

台铃电动车立足长续航领域科技创新 实现企业跨越式发展

金秋九月,正是收获的季节,在这个秋高气爽的时节,从台铃集团传来令人振奋的好消息,据悉,该公司今年在品牌影响力持续获得提升的同时,其电动车在长续航领域赛道的霸主地位得以更加完善和巩固,产品销量持续冲顶。

硕果累累 台铃品牌影响力彰显

不积跬步,何以至千里。自台铃创办以来,19年间,台铃集团聚焦长续航科研攻关,累积了1000多项各类科技专利,掌握国家专利核心省电技术云动力系统,将一度电跑75公里写入《电动自行车节能认证技术规范》,推动行业朝着高科技领域发展。在提升品牌影响力的同时,逐渐成为电动车长续航领域赛道的霸主,销量持续冲顶,独领风骚。

近日,在厦门举办的第九届品牌影响力发展论坛暨成果发布活动中,台铃作为我国两轮电动车领跑品牌,荣获“电动两轮车长续航产品销量领先品牌”荣誉称号。同时,台铃还包揽了“2022品牌影响力/100强、2022品牌影响力/碳中和典范企业”两项荣誉。



据了解,品牌影响力发展论坛由CCTV《发现品牌》栏目组、对外经贸大学中国国际品牌战略研究中心、《中国企业报》集团等多家机构联合主办,旨在打造一个“向社会聚焦品牌影响力、提升品牌竞争力、拓展企业市场份额”的权威平台。

从2004年创业初期,台铃由公司四位合伙人提出“科技成就梦想”,一直到2018年提出“跑得更远”战略,经过此后的砥砺前行,公司不仅实现了业绩的高速增长,而且还在技术创新上,累积起了1000多项各类专利,并影响相关行业技术标准的制定,同时还带动了

行业由低端制造向高品质智造的转型。此外,公司还通过创新的营销方法,积极的产品与市场的国际战略等,为下一步的更高发展目标,夯实了基础。

成绩斐然 台铃品牌优质性凸显

《经理人》杂志是由有“中国脑库”之称的综合开发研究院主管主办,是国内财经管理综合类的高端媒体。日前,由《经理人》杂志评选的《2022年度电动两轮车行业价值品牌》系列榜单正式出炉,台铃分列《2022年度电动两轮车行业影响力品牌TOP15》、《2022年度电动两轮车行业/增长力品牌TOP15》、《2022年度电动两轮车行业/创新力品牌TOP15》榜首,荣获三榜第一。

此次评选是通过对电动两轮车行业整车企业,在品牌影响力、品牌营销力、产品与技术创新力、产能与销售增长力、海外市场拓展能力、运营绩效与

发展力和消费者满意度等“六力一度”方面进行解构,而得出的权威榜单。

作为一家全球化科技企业,台铃在长续航科技领域的实践和探索,赢得了《经理人》杂志组委会的一致肯定。多年来,台铃在掌握国家专利云动力省电技术的同时,不断升级数十项零部件品质,从而使得车子在相同电量下,省电跑得更远,有效解决了车主跑不远的里程焦虑。2022年,台铃长续航领导品牌的影响力全面爆发,并得到了市场验证,成功打造出多款备受消费者追捧的爆款产品。

据悉,台铃作为一个立足于科技创新,专注于让电动车“跑得更远”的民族品牌,不仅一直致力于做好每一辆真正跑得更远的电动车,还热心公益勇担社会责任。近年来,该公司成立传递温暖的铃基金,捐赠助学项目;投身抗疫一线,收到来自联合国的感谢信,成为联合国电动出行合作伙伴,“一带一路”环境技术交流与转移中心(深圳)战略合作伙伴;公司还与华为强强联合,构建海外供应链体系,努力共创中国民族企业新标杆。

(杨子武建明)



在全民电动出行的新纪元,影响消费选择的元素有很多,以时尚设计为代表的潮流元素、以续航和动力为代表的性能元素等等。但事实上,无论是任何消费时代下,产品品质都是用户最为关注的核心。

身为全民皆知的顶级电动两轮车品牌,爱玛电动车不仅凭借更加时尚、年轻、多元的产品设计风格,以及引擎芯动力带来的超强续航和动力体验给用户带来“爱与艺术的时尚骑行生活”,同时也坚持从品质出发,以精良产品品质和服务专业化守护国人出行。

坚守质量强企之路 全链路品质把控造好车

产品质量对于企业发展来说是重中之重,更是企业得以延续的根本。秉承用户至上理念,爱玛电动车始终坚持质量强企之路。

作为电动车行业首个建立汽车级正向造车体系的品牌,爱玛电动车在体系内导入了涵盖产品策划、设计开发、供应链管理、生产制造、营销服务以及品质检测在内的完整质量管理体系,让对品质的把控贯穿爱玛电动车的全生命周期,确保爱玛产品品质的可靠性和安全性。

同时,通过体系化和模块化的流程,爱玛电动车把企业内各个部门、各个环节的质量管理活动严密组织起来,形成了一个有明确任务、职责、权限、相互协调、相互促进的质量保证体系。比如在产品制造过程中,爱玛电动车要求每个环节都要对之前环节进行品质检测,结合智能制造的不断普及,最大程度消除产品生产过程中的不确定性。而在整个生产环节后,爱玛电动车还有专门的产品质检团队对每一辆成品进行包括电路、性能、外观等方面的全面检测,完全确保每一辆出厂电动车的安全可靠性。

除此之外,爱玛电动车还积极联动上下游产业链共同强化产品和服务品质。面向上游配套供应商,爱玛电动车已经形成了包括金字、天能、星恒以及正新等稳定的顶级配套体系,并与核心配套商积极展开品质与技术联动,不断磨合产品配置的最优方案;而面向下游渠道服务商,爱玛积极推进服务生态建设,并在行业率先打造专业化“爱玛车服”服务门店,旨在为用户打造更加专业化、标准化、平台化短途出行综合解决方案,以及包括维修、换车、检修、租赁、换电、销售在内的全生命周期、五星级服务体验。

以深度技术创新 从源头捍卫低碳出行安全

创新是品质的保障,只有不断提升研发能力,升级配方和工艺,才能满足消费者日益增长的品质需求。除了在制造层面的严苛尺度,爱玛电动车还在积极探索安全技术的深度创新,成为超3.5亿电动车国人出行安全的捍卫者。

相关数据显示,电动车在静置状态下自燃起火占据总自燃事故数量的60%以上。相对于在使用过程中的安全事故,静置自燃难以被察觉、无人看管、社会危害巨大,对社会安全造成极大影响,而行业内常见的采用保险丝、空气开关等方式进行过流保护收效甚微。

针对这种情况,爱玛电动车持续开展定向研发,并在行业内率先推出拥有3项国家专利技术的AIS智能防火墙,利用继电器隔离大电流,PTC正温度系数的特性,使用继电器和PTC的相互配合,从源头杜绝了电动车在静置状态下的自燃事故发生。截至今年1月,累计有约150万台爱玛旗下电动车产品搭载该防火墙,无一例发生火灾事故,无疑充分说明了该技术的安全可靠。

而在用户关注的锂电产品安全和品质方面,爱玛电动车在今年上半年推出了划时代意义的金标锂电池。相对一般锂电池,爱玛金标锂电从材料、工艺、制成、BMS上着手,通过增加电池寿命,延长循环次数;通过核心技术和电池各部件材料升级,具备更省钱、强防护、长寿命等优势,为用户提供高安全、高性能、高品质的锂电池产品,让锂电使用和维护成本更低,从根源上消除了消费者对锂电安全性和耐用性的担忧,全面引领电动出行的高质量锂电化进程。

在建设质量强国理念指引下,始终坚持用户至上的爱玛电动车,用高品质构筑了自己全面领先的竞争底座,为自身的时尚战略落地打下坚实基础,尤其在新国标落地以来更是驶入自身发展快车道,在收获越来越多用户青睐的同时,也成为民族电动车的高质量发展做出积极示范。

(杨子武建明)



小鹏 G9 打造行业领先全场景 5D 沉浸座舱

小鹏 G9 定位超快充全智能 SUV,以强大的超充能力解决用户续航焦虑,并协同智能驾驶与智能交互的再升维,为用户带来前所未有的智能出行新体验。作为小鹏汽车的全新旗舰产品,G9 兼顾极佳性能表现和品质舒享体验,大五座布局适用于个人及家庭用户,满足多元化高频用车场景。

多维诠释优雅豪华 每座皆 C 位

外观上,G9 继承并进化了威严且富有科技感的家族式前脸 X-BOT FACE,极致考究打磨的线条与曲面简约而张力十足,依照黄金比例打造的车身营造出游艇般的大气姿态(长 4891/ 宽 1937/ 高 1680mm,轴距 2998mm)。

本着“每座皆是 C 位”的设计初衷,G9 车内的每个位置都尊贵舒适。环抱式设计的座舱,经典的暖棕配色与大面积覆盖的高品质皮革光泽交融,形成浑然天成般熟悉的高级氛围。

搭载 800V 高压 SiC 平台 充电 5 分钟即可续航 200 公里

G9 是国内首个搭载 800V 高压 SiC 平台的量产车,车端采用高电压大电流的充电方案提升充电功率,同时配合小鹏年内规模化铺设的新一代 S4 超充桩,单枪最高充电功率可达 480kW,最大电流达 670A。通过车桩结合,最大程度发挥 800V 超快充电能力,实现充电 5 分钟,续航 200 公里,让充电和加油一样方便。

全场景智能 开启前所未有的驾驶及交互

基于旗舰级硬件配置和多年全栈自研的技术积累,小鹏 G9 实现了行业首创的全场景、端到端智能辅助驾驶。在车端 31 个感知元件、双 NVIDIA DRIVE Orin-X 智能辅助驾驶芯片和千兆以太网通信架构的加持下,G9 拥有强大的感知能

力,算力达到 508Tops。凭借硬件、软件、数据算法和运营四位一体的综合能力,G9 的智能辅助驾驶连接起泊车 and 行车两种状态,从停车位启动,途经停车场、低速园区、城市道路、城市快速路等,全程进行智能辅助驾驶,最终抵达终点停车位,实现辅助驾驶端到端的全新体验。

Xopera 小鹏音乐厅 实现全场景 5D 沉浸体验

为了给用户带来极致的视听享受,小鹏的工程师把音乐厅“搬”进了 G9,打造了一个独一无二的 Xopera 小鹏音乐厅,采用音乐厅级座舱设计,使用音乐厅隔音标准验收。不仅如此,G9 配备了丹拿原厂 Confidence 高级音响系统,全车 28 个声学单元,总功率达 2250W。同时,相比全景声技术和 7.1.4 多声道音乐系统保障了声音的高品质,为用户带来“声临其境”的体验。



广告

爱玛科技以品质守护时尚低碳出行

小牛电动 2022 百城新品见面会启程



近日,以“独立主见”为理念内核,小牛电动 2022 百城新品见面会“高能”启程。全球智能城市出行解决方案提供商小牛电动携两大年度战略新品全场景跨界机能座驾 SQi 及全新 UQi+ 开挂电动自行车,在全国百城掀起个性化品质出行热潮。

目前,小牛电动 2022 百城新品见面会已陆续在南京建邺吾悦广场、苏州观前街商业街、济南印象城、杭州西溪印象城、西安龙湖香醍天街、温州大西洋银泰、武汉楚河汉街及佛山南海千灯湖环宇城等消费者耳熟能详的都市潮人聚集地火热进行。孜孜不倦追求品质,探索创新赋能行业,小牛电动一系列的趣味试驾和购车福利让用户真切体验到城市两轮出行的独特魅力,为美好生活带来无限遐想。

爆款新品限时登陆 感受两轮出行魅力

活动期间,小牛电动全场景跨界机能座驾 SQi 限时登陆各大体验区,让

用户能够零距离感受这款拥有独特跨骑姿态的新国标电自产品。

据了解,小牛电动 SQi 是一部拥有跨骑姿态、无需驾照、在新国标下突破了设计边界的电动自行车产品,有黑金、黑橘、黑绿三种配色。凭借机能美学设计和丰富智慧功能与极致操控加持,小牛电动 SQi 自发布以来吸引了消费者的高度关注。小牛电动 SQi 的车架由航空级镁合金材质一体压铸成型,整车无焊点全螺栓,车架强度高,抗震性更好。悬浮天使眼大灯、镂空后平叉、悬浮式进气格栅,兼顾了造型美学、功能性和环保低碳等多方面用户需求。

此外,作为经典爆款 UQi 系列的升级车型,小牛电动全新 UQi+ 同样吸引了大批消费者驻足感受。沿袭 UQi 系列简约设计,小牛电动全新 UQi+ 的悬浮天使眼大灯增加了未来空间感,沙漠黄和山野绿两款全新风格配色,前卫又复古,汽车级雾面烤漆亮眼吸

睛。小牛电动将首创的炫彩护杠设计应用于全新 UQi+,同时还装配“万物皆可吸”的超能磁吸挂板,这种前所未有的个性化设计如同将主导权交予用户,让用户尽情释放自己对生活的想象力。作为智能电动车的先行者,小牛电动在全新 UQi+ 上搭载了 V37N Cloud ECU 中央控制器,算力迅猛,标配苹果生态快捷操作,用户通过“Hey Siri”就能实现语音解锁、开座桶、查电量等操作。以用户为中心,以品牌为基石,以产品为纽带,小牛电动将“个性化”融入行业发展的重要节点。

玩趣叠满期待 实现流量与销量双裂变

据悉,在新品见面会的首发八城,小牛电动为无数广大牛油准备了专属福利,1 积分抽福袋 100% 中奖,每日限量 150 个的车载手机支架先到先得,更有设计师现场徐鸭的定制飞盘等待牛油解锁!在百城新品见面会首发城市之一的苏州,小牛电动倾情为消费者打造的“火星寻宝记”强势来袭。用户登录小牛电动 APP 参与活动,集齐“你”“有”“点”“小”“牛”五张卡片,即有机会参与抽取全新 UQi+ 一台。空前福利燃爆全场,给观前街商业街活动现场的用户带来强大感官刺激。

据活动现场工作人员介绍,只要在小牛电动举办新品见面会的任意 100+ 座城市之一,用户都有机会领取“火星通行证”,打卡“火星任务”,提前登陆小牛电动 APP 兑换入场福利券,领取限量伴手礼一份。用户前往小牛电动百城新品见面会现场,还将有机会触发隐藏冲刺点,中奖概率大大翻倍。

颍淮农商银行：“蚕农贷”有效扶持当地产业发展

仲秋气爽,正是桑蚕养殖农忙时节。

走进有着全市桑蚕第一镇之称的颍上县耿棚镇,放眼望去,桑树成林,大片翠绿,室外清风微微、桑树摇曳,室内蚕吃桑叶、沙沙作响。

“蚕农贷真不赖,没抵押也给贷。看一看转一转,贷款批了十万块”。提起颍淮农商银行近期针对当地桑蚕养殖户新推出的信贷产品“蚕农贷”,耿棚镇耿棚社区的蚕农老李赞不绝口。

“蚕农贷”是颍淮农商银行针对阜阳地区从事桑蚕养殖、收购等全链条的农户及经营者发放的一款乡村振兴类信贷产品,用于满足其购买桑苗、蚕种、蚕室、蚕具、蚕药、肥料等资金需求,原则上以信用为主,最高额度可达 10 万元。

作为一家国家级农业产业化重点龙头企业,为打造优质桑蚕供应基地,推动产业升级,2007 年,安徽京九丝绸有限公司选择了地势平坦、土壤肥沃、有着得天独厚农业生产条件的颍上县耿棚镇作为桑蚕种养殖基地,经过十余年发展,1.7 万余亩的青翠桑园在耿棚镇成片铺开,带动 9 千多人从事栽桑养蚕,桑蚕种养殖成为当地的支柱产业。

为积极落实稳经济助企纾困政策,颍淮农商银行红旗支行在“五进”活动中主动走访对接京九丝绸公司,了解到该公司正在开展“颍上县规模化集约化蚕桑示范基地”建设后,第一时间前往耿棚镇进行实地调研,并组织公司方、蚕农代表和养蚕协会负责人召开座谈会,宣讲金融产品和信贷政策,收集了部分桑蚕养殖户的资金需求。为帮助京九丝绸公司稳定上游农产品供应链,增强金融产品供给,颍淮农商银行信贷业务部门在短期内为当地桑蚕种养殖户推出了“蚕农贷”产品,丰富了“农村农户——农业企业——农商银行”合作新维度。

近年来,为持续提升涉农金融服务水平,更好助力乡村振兴战略实施,颍淮农商银行聚焦新型农业经营主体和农业产业化发展等乡村振兴重点领域,坚持信贷产品种类研发跟着农业产业发展需求走,针对辖内乡镇生姜、花卉、蔬菜、家具

等特色产业蓬勃发展现状,创新研发了“生姜贷”“花卉贷”“蔬菜贷”“家具贷”等乡村振兴系列信贷产品,因地制宜打造乡村振兴专属信贷种类的“一镇一品”。截至 2022 年 8 月底,颍淮农商银行累计发放乡村振兴系列贷款 11.69 亿元,有效激活了金融助力乡村振兴的澎湃动能。

(谢巧云 胡金帝)



广告