全屋智能场景化 智能家居创造美好生活

小到AI音箱、智能门锁,大到智慧厨卫、智能空调,近年来,智能控制、远程监控、语音交互等功能在家居产品中逐渐普及。智能家居产品走入了千家万户,为人们的居家生活增添了便利和乐趣。

智能单品多样化 带来全新应用体验

今年3月底,石家庄市民胡岩和家人喜迁新居,他们的智慧生活也就此开始——早晨,一家人吃完饭把碗筷放进洗碗机,通过手机操作洗碗机刷碗洗筷,腾出了上班赶路的时间;上午,在单位的胡岩接到快递小哥打来的电话,他得知桶装水到了,胡岩告诉快递小哥,只管将桶装水放到门口即可,他可以通过手机随时查看智能猫眼监测到的门外情况;老人来家小住,恰巧胡岩不在家,只需他在手机APP上生成临时密码,老人输入即可打开门锁。此外,胡岩还能通过手机远程帮助老人打开家中的空调、电视机等电器,省去老人的操作烦恼。

与胡岩在新家装修之初就决定使用智能家居不同,市民刘晨亮家则用智能家居为自己的老房子增添了不少时尚元素。他想在打扫房间时省些力气,便购入了扫地机器人;希望喝水方便些,他为家里安上了自动调节水温的水吧设备。刘晨亮的家里还陆续添置了可以通过语音或手机控制的空调和电视。

河北省智能家居产业联盟秘书长张晓晓介绍,与传统家居相比,智能家居最大的优势是它将所有电器做了物联网络的联合,营造了个性化的智慧家庭场景,提升了家居的安全性、便利性、舒适性和艺术性,并实现环保节能的居住环境。他认为,智能家居时代的到来并不是随着某个技术、某个产品落地而来的,这是社会整体的进步带来的必然结果。

全屋智能场景化 更好满足个性化需求

在新基建的背景下,随着5G、人工智能以及物联网的快速发展与应用,智能家居正逐渐从单品智能步入智能互联阶段。当智能家居单品层出不穷时,全屋智能的发展也方兴未艾。

记者走进位于石家庄市长安区的华为全屋智能授权体验馆,门店负责人为记者现场演示了全屋智能场景化的应用。全屋智能化繁为简,下班回家后的系列动作被一步化实现。只需手指轻触智能门锁,通过指纹识别一键开锁的同时,“回家模式”随即开启:窗帘缓缓拉上,客厅灯光自动调至合适亮度,安防摄像头也自动转入“在家警戒”模式。来到智慧卧室,床头下方一个不起眼的白色圆形传感器引起了记者的注意。门店负责人田耀争告诉记者,传感器如果检测到有人下床起夜,床下方的灯带就会亮起,卫生间门口同样设置了这样的传感器,实现“人来灯亮,人走灯灭”。

记者通过对智能家居体验店和家电市场的走访,发现大众对全屋智能的认知度和接受度正在逐渐提升,智能家居开始向娱乐、安防、养老、健康医疗等多个场景渗透,丰富多样的人机交互方式使智能家居的使用更加便捷。在客厅,启动观影模式会调节出合适的灯光亮度;在衣帽间,立体智慧试衣镜让用户不用试穿也能直观地看到自己的试衣效果;在厨房,冰箱门上的电子菜单根据用户的饮食习惯及现有食材可以搭配出健康的食谱。

张晓晓表示,在智能家居套系化的基础上,以智能家居产品为触角,主动获取消费者的生活习惯数据,将丰富场景与个性需求相融合,拓展衣、食、住、学、娱、康、养等场景体验和增值服务,将更好地满足消费者对便捷、舒适、个性化智能生活的需求。

仍有瓶颈待突破 期待智能家居更具兼容性

智能家居可以根据消费者习惯主动调整家电相关参数,形成场景服务能力,这让它赢得了许多消费者尤其是年轻一代的喜爱,但也暴露出诸多问题。

在新家居住五个月来,胡岩和家人在享受到智能家居便利的同时,也感受到了一些烦恼。为了使用不同品牌的智能家居,胡岩的手机上下载了三个APP,在享受智能生活时需要在不同的APP之间来回转换。刘晨亮在尝试了几次使用扫地机器人打扫卫生后,发现扫地机器人的避障功能反而忽略了许多卫生死角,使用效果不佳。

张晓晓认为,现阶段家居智能单品的创新不足、信息平台的不成熟等问题仍然较为明显。家居市场具有产品品类繁多、产业链较为分散的特点,由于互通标准限制,不同品牌之间无法互联的问题是影响用户体验的主要症结。因此,提升行业发展质量需要统筹各方协同发展,积极鼓励开放合作。

记者在采访中发现,智能家居产品突然失灵、断网重连搞不定、专业维修能力良莠不齐,是消费者不选择智能家居的主要原因。去年年底,河北移动智慧家庭中心上线,围绕环境管理、智能照明、智能控制、智能防护、智能组网和影音娱乐六大场景,提供全屋智能全场景、全服务一站式智慧家庭解决方案。在智慧家庭中心上线的同时,一支具备专业电力知识、熟悉通信网络架构、熟练掌握智能设备控制与维修的智慧家庭专业化后期装维队伍也应运而生。

河北移动智慧家庭中心产品经理刘倩介绍,智能家居环境的构建不仅需要优质的产品,更重要的是有好的设计方案和完善周到的服务。因此,在发展智能家居产品的同时,应当培养具有数字化思维、智能化技术等专业服务素养的服务人员,提升家居产品企业全链条服务体系,推动整个智能家居行业高质量发展。

(河北日报)

当前我国家居消费的需求在不断释放。眼下适逢“金九银十”传统消费旺季,家居卖场推出各类促销活动吸引消费者参与,以期提振家居市场消费。业内人士指出,随着市场逐渐回暖,叠加国家各项政策利好,建材家居市场的消费活力将进一步得到释放。

市场逐渐回暖

当前国民经济呈现稳中加固、稳中向好的态势,上半年全国建材家居消费出现恢复性增长。从数据来看,2022年上半年全国规模以上建材家居卖场累计销售额达6371.71亿元,同比上涨32.47%。全国建材家居市场在疫情搅动、材料成本上升等因素综合影响下,仍然表现出十足的发展韧性。

对于即将到来的销售旺季,大部分建材家居行业职业经理人预期也较为乐观。商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的7月份建材家居景气指数(BHI)显示,7月先行指数“经理人信心指数”值为167.31,环比上涨30.91点,同比上涨23.5点,且其绝对值为60.65,位于高景气区间。中国建材流通协会行业研究部分析认为,疫情导致线下建材家居卖场客流减少,待疫情影响再次得到有效控制后,延迟的建材家居消费需求仍将释放,行业线上线下融合发展的趋势也不会改变。

释放政策利好

家居行业持续维持高景气度,与此同时,政策的推出也有望为行业提供发展机会。8月24日召开的国务院常务会议对于房地产层面明确提出,允许地方“一城一策”灵活运用信贷等政策,合理支持刚性和改善性住房需求。从此前的“因城施策”到现在的“一城一策”,高层对于刚性和改善性住房需求的支持力度再度加大,这也意味着地产销售及竣工有望逐步企稳。盘古智库高级研究员江瀚认为,受到市场整体波动的影响,当前家居卖场面临的压力比较大,下半年随着全国各地房地产政策频吹暖风,家居市场存在回暖的可能性。

此外,日前工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局联合发布了《推进家居产业高质量发展行动方案》(以下简称方案)。中国建筑材料流通协会会长秦占学指出,方案中含有“智能、绿色、健康、安全、数字化”五大关键词,指出了适老、儿童、智能家居等高质量产品供给的需求方向,并提出了以家居环境便捷、舒适、健康、安全为方向,提高设计引领需求能力。从消费趋势来看,家居建材消费升级的信号已经十分明显,随着高效统筹疫情防控和经济社会发展的决策部署,家居消费的刚性需求在不断释放。叠加国家各项稳经济促消费的政策指导文件逐步落地,将进一步激发建材家居市场消费活力。

加快转型升级

方案的出台和新消费趋势的形成将倒逼整体家居行业转型升级。红星美凯龙家居集团执行总裁兼大营运中心总经理朱家桂认为,在新的家装需求当中,消费升级的趋势非常明显。因此,近三年来红星美凯龙也在保持着迅速、高频的快跑与迭代动作。此前,红星美凯龙发布了“1号店”“至尊Mall”“标杆商场”三大店态,并提出了Top100 Mall战略。2022年,红星美凯龙加强了新品类拓展以及多业态融合,持续挖掘新趋势品类、新趋势品牌。

数字化浪潮重塑家居消费场景,智能家居也成为了行业未来的发展方向。作为家居零售区域龙头企业,富森美近几年在布局建材、家具、软装、进口家居之外,一直积极丰富业态,持续引进智能家居行业的头部品牌,逐渐与传统优势家居品类形成互补。此前,富森美发布公告表示,公司已与国内外数十家智能家居品牌和平台达成合作,持续优化品牌结构和场景体验,推进全屋智能建设。

(中国商报)

将开近20家线下门店

FITURE沸彻魔镜双线布局助力全民健身

□ 本报实习记者 **解 磊**

“它可以随时纠正我的错误动作”“还可以和朋友一起双人PK”“教练很专业”……9月23日,在FITURE沸彻魔镜重庆首店的开幕现场,众多体验了FITURE沸彻魔镜最新款产品的消费者纷纷对记者这样表示。记者在现场看到,一面镜子,被热爱运动的消费者玩出了花儿——消费者只需站在FITURE沸彻魔镜前,一首动感十足的音乐就环绕身边,氛围灯适时亮起,HIIT健身操开始了,运动结束,镜子上清晰地出现了和另一城市好友PK的结果。

FITURE沸彻魔镜相关负责人告诉记者,从北京国贸旗舰店,到上海iapm品牌馆,到南京景枫中心品牌店,再到重庆时代天街品牌店,FITURE沸彻魔镜通过线下生态链的搭建,以线上线下联动多维度的服务方式为全国各地的用户带来丰富的健康生活方式。

多种方式布局线下市场

“产品好不好,亲身体验一下才知道。”在FITURE沸彻魔镜重庆首店订购了一台FITURE沸彻魔镜3 Plus的消费者刘女士告诉记者,她一直在关注魔镜类健身产品,但网络上各种好评并不足以让她下定决心购买,在线下门店经过了半小时的体验,她当即进行了购买。

和刘女士抱有同样心态的消费者还有很多,而这也是FITURE沸彻魔镜下定决心布局线下市场的原因。“从今年下半年开始,我们重点展开了线下门店的扩张,是为了让全国更多的用户能够在自己居住的城市实地体验到FITURE沸彻魔镜。之所以会在南京、杭州、重庆、广州、深圳等全国9个城市开将近20家门店,主要还是结合城市规模、当地消费水平和居民参与运动的氛围、FITURE沸彻魔镜的用户分布及活跃度等多个因素进行的整体考量。”FITURE沸彻魔镜相关负责人表示,电商无法替代线下体验,FITURE沸彻魔镜打造线上线下联动模式,让很多用户可以享受到更多镜内课程以外的服务。此外,FITURE沸彻魔镜线下“统一价格、统一服务、一致的体验”,融合“互联网+”的基因和能力,致力于为客户带来“自在趣练、练就自在”的健康生活方式。接下来,FITURE沸彻魔镜将以这些品牌门店为依托,深耕这些城市的消费市场。

据了解,这些门店除了作为线下零售渠道,还将作为品牌触点,面向用户和本地消费者举办包括运动健康分享会、主题运动训练营等“沸活圈”社区的线下活动。据悉,FITURE沸彻魔镜已经与携程集团、威尔仕健身、IHG集团、迪桑特、NEIWAI内外、和睦家医院、海昌海洋公园、红星美凯龙等跨界携手,让魔镜在线下健身房、酒店、办公、商业地产、康复医院、主题公园、智慧公寓及社区等多元场景实现应用落地,令用户可以在差旅途中、外出购物或游玩的时候同样可以便捷享受交互运动体验,实现随时随地的自在运动。

线上线下联动助力全民健身

许多健身器材在消费者过了运动热情之后便被束之高阁,而据了解,使用FITURE沸彻魔镜的用户月均训练完课14次以上,用户平均每两天使用FITURE沸彻魔镜训练一次。截至今年上半年,FITURE沸彻魔镜用户的训练总时长已达到去年全年的200%以上,活跃用户保持月均14次以上的训练完课频率,是线上运动App同类数据的3倍多。

这是如何做到的?上述负责人给出了答案:“FITURE沸彻魔镜和传统的健身器材从本质上来说是不同的,传统的健身器材是一次性销售,后续基本和用户关联很少,但我们和用户之间的关联是从用户购买了器材之后才开始,用户通过购买会员后会持续与我们的产品形成一个长期的密切关系。我们的软件和内容还在不断更新,不仅有针对不同场景的专业健身内容,比如,面向小朋友的课程和帮助女性用户产后恢复的课程,还有娱乐方面的内容,通过这些丰富的内容也能增加和用户之间的粘性。”

此外,作为FITURE沸彻魔镜通过“线上+线下”联动方式与用户共建的运动社区“FITUREHood 沸活圈”,也不断尝试各类线上流量的运营,鼓励用户分享由FITURE沸彻魔镜所倡导的运动健康生活方式,引导他们在社交媒体渠道的自传播,并根据具体需求通过“到家体验”“到店体验”“社区团购”等多种方式将流量引导到线下的体验、购买环节。

这样的联动方式也已经显出成效,上述负责人介绍,有超过三分之一的新购消费者是来自于老用户的推荐,许多消费者更是将购买FITURE沸彻魔镜作为一种对健康的投资方式。临近“双11”,该负责人表示,FITURE沸彻魔镜“双11”活动已经开始,消费者在线下门店可享受与线上电商一致的价格,更可以在门店体验丰富有趣的主题活动。

该负责人告诉记者,FITURE沸彻魔镜希望通过“硬件+内容+服务+AI”的模式实现科技普惠助力全民健身。“只有当运动开启的门槛更低,坚持运动的难度减弱时,大家才会更愿意参与进来,会把运动作为自然而然的事,从而带动运动的积极性,最终吸引越来越多的人加入到运动健身中来。”他表示,FITURE沸彻魔镜为用户提供的服务体验是包括线上和线下一体的,魔镜产品的软硬件功能、镜子内的课程、运动社区“沸活圈”为用户提供的服务以及线下生态,都是助力全民健身事业发展的持续性探索。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局深入开展商品交易市场疫情防控工作

近期,为进一步织密首都疫情防控网,丰台区市场监管局丰台街道所按照疫情防控工作要求,深入开展商品交易市场疫情防控工作。一、完善各项基础工作,筑牢防疫底线。重点关注辖区内冷库、进口冷链、国产冷链台账,确保底数清晰;再次梳理各项方案、预案,确保其中各项要求和流程的真实可行。二、开展“丰清行动”,抓好“外防输入”。要求市场从业人员做好核酸检测和顾客的核酸查验;要求外地返京的市场从业人员,要严格按照规定先进行居家观察,持核酸阴性证明方可上岗。三、加大督导力度,压实主体责任。结合“守底线、查隐患、保安全”专项行动统一部署,将专项检查与日常监督检查有机结合,充分运用线下检查、暗访抽查等手段,开展全覆盖、常态化、精细化疫情防控监督执法检查,并对前期市、区通报问题开展“回头看”工作,对反复出现问题的点位,采取措施杜绝问题再次出现。下一步,丰台街道市场监管所将采取有力监管措施,坚决守住疫情防控“外防输入、内防反弹”底线,确保人民生命健康和市场秩序平稳有序。 (刘肖楠)

消费需求不断释放 家居卖场持续回暖

法院公告栏

张怀德: 本院受理原告任丘市亿纺纺织机械经销处诉你买卖合同纠纷一案,现向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经30日内视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院议论堡法庭第一审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

河北省任丘市人民法院

重庆市开州区中和镇凤顶村3组44号彭昌国: 本院受理刘召云诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起经过30日,即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日和30日。本案定于2022年11月29日下午14时00分在本院中和人民法庭第一审判庭开庭审理,逾期将依法缺席审判。

重庆市开州区人民法院

李衡: 本院受理原告杨宏坤诉你买卖合同纠纷一案已经审结,现依法向你公告送达(2022)豫1422民初3417号民事判决书,自公告之日起经过30日即视为送达,如果不服本判决,可以在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期即发生法律效力。

河南省睢县人民法院

陈法: 本院在执行广安经济技术开发区管理委员会与深圳市成达晟投资有限公司合同纠纷一案中,申请执行人广安经济技术开发区管理委员会向本院书面申请追加你为被执行人。因你下落不明,现依法向你送达听证通知书、追加被执行人申请书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达,提出答辩状的期限为公告期满后的15日内,并定于举证期限届满后的第3日上午10时(如遇法定节假日顺延)在本院第六审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

四川省广安市前锋区人民法院

杨彩敏: 本院受理原告王华丽诉你借款合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院纺织路法庭公开庭审,逾期将依法缺席裁判。

河南省周口市川汇区人民法院

万丹丹: 本院审理原告鞍山市百惠丰泽运输有限公司诉你合同纠纷一案,现依法向你公告送达(2022)辽0381民初2669号民事判决书及催收函。自公告之日起经过30日即视为送达,如不服本判决,可在公告送达期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

宋珊珊: 本院受理原告毕玉龙诉你离婚纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)吉0403民初814号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于吉林省辽源市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

吉林省辽源市西安区人民法院

任勇: 本院受理王友和、王根才、张大洪诉你劳务合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)苏0903民初2758号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期届满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省盐城市中级人民法院。逾期未上诉的,则本判决即发生法律效力。特此公告。

江苏省盐城市盐都区人民法院

刘占平: 本院受理梅小环申请宣告你失踪一案,经查:刘占平,男,1974年1月5日生,汉族,住河南省卢氏县狮子坪乡黄柏沟村东沟组,公民身份号码:411224197401052110,其于2019年3月离家出走,至今下落不明,已满2年。现发出寻人公告,希望刘占平本人或知其下落的有关人员与本院联系。公告期间为本公告发出之日起三个月。公告期满届满,本院将依法裁判。

河南省卢氏县人民法院

武九玲: 本院受理原告河南濮阳开州农村商业银行股份有限公司清河头支行诉你与被告赵趁欢、韩学理、韩根星、王霞杨金融借款合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你们公告送达(2022)豫0928民初5931号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省濮阳县人民法院

王永龙、王东: 本院受理的(2022)苏0903民初1168号原告刘俊柱与你们民间借贷纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0903民初1168号民事判决书,自本公告发出之日起30日内到本院民事审判第一庭领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按照对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省盐城市中级人民法院。

江苏省盐城市盐都区人民法院

盐城幼儿师范高等专科学校、王雅洁、孙婷婷、徐敏、王必超、孙开成、徐松岚: 本院受理的(2022)苏0903民初627号原告徐瑞好与你们生命权、身体权、健康权纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0903民初627号民事判决书,自本公告发出之日起30日内至本院民事审判第一庭领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状,并按照对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省盐城市中级人民法院。

江苏省盐城市盐都区人民法院

杨仕海: 本院已受理原告张安萍诉杨仕海离婚纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、起诉状副本、限期举证通知书、告知诉讼权利义务书、监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达,答辩期限、举证期限在公告送达期满后的15日内,并定于举证期满后的第三日下午14时30分(遇节假日顺延)在本院普坪法庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省安龙县人民法院

王长海、王东伟、王搜: 本院受理周口农村商业银行股份有限公司诉你借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6240号民事判决书;如你不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

王登科: 本院受理周口农村商业银行股份有限公司诉你借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6232号民事判决书;如你不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

王鹏超、吕腾飞、王风丽、李曼: 本院受理周口农村商业银行股份有限公司诉你借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6478号民事判决书;如你不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

杨庆华、申刘阳、陈林、赵民生、相改英: 本院受理周口农村商业银行股份有限公司诉你借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6488号民事判决书;如你不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

谢新良、吴薛丽、太康县和源货物运输有限公司、周口市信成汽车销售有限公司: 本院受理周口农村商业银行股份有限公司诉你借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6494号民事判决书;如你不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

徐利利: 本院受理周口农村商业银行股份有限公司诉你借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6250号民事判决书;如你不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

张慧、刘亮亮: 本院受理周口农村商业银行股份有限公司诉你借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6242号民事判决书;如你不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

马洁: 本院受理周口农村商业银行股份有限公司诉你借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6239号民事判决书;如你不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

李文龙、白翠娥、梁二巍、梁留威、李娜、刘博: 本院受理周口农村商业银行股份有限公司诉你借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6501号民事判决书;如你不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院