

消费日报

2022年9月28日 星期三 总第8299期 第5358期 今日8版

我国绿色有机地理标志农产品超过6.3万个

本报讯 9月25日,农业农村部发布的最新数据显示,截至8月底,全国绿色有机地理标志农产品总数超过6.3万个,较2012年底增长了320%，“十三五”以来农产品数量年均增速保持在两位数,每年向社会提供农产品实物总量超过2亿吨。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

喜迎二十大

鄂伦春旗·十年风雨步履铿锵 踔厉奋发踏歌前行



本报记者 林墨涵 口 张爽

党的十八大以来,鄂伦春旗在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念指引下,经济快速发展,城镇面貌焕然一新,各民族交往日趋深入,经济、政治、文化、社会、生态各项事业蒸蒸日上,实现了翻天覆地的历史巨变。特别是“十三五”以来,鄂伦春旗在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,认真践行以人民为中心的发展理念,时刻把人民群众安危冷暖放在心上,让改革发展成果更多地惠及职工群众,使全旗人民的安全感、幸福感和获得感得到大幅提升,书写人民满意的时代答卷。

近年来,鄂伦春旗凝心聚力谋发展,勇毅前行促振兴,迈上了经济实力显著增强的新台阶,工业农业双轮驱动,产业转型升级提质增效,商贸旅游更加活跃,经济发展突飞猛进。

过去四年,鄂伦春旗地区生产总值累计完成264.9亿元,年均增长2.1%;社会消费品零售总额累计完成71.3亿元,年均增长1%;城镇和农村常住居民人均可支配收入年均分别增长5.9%和9.5%;累计实施重点项目165个,限额以上固定资产投资完成52.7亿元;招商引资到位资金4.2亿元。2021年,城镇和农村常住居民人均可支配收入完成30044元和12595元,同比增长8%和9.5%。鄂伦春旗粮食播种面积保持在430万亩,年均总产量11亿斤以上,牲畜存栏量40万头(只)以上;乌鲁布铁、宜里、诺敏食用菌种植基地年产量达1166万袋;紫苏、中草药产业稳健发展,种植面积分别达4万亩和3万亩。新增“两品一标”“名特优新”农产品5个,“鄂伦春春”区域公用品牌正式发布,品牌效应日益凸显。

自2018年鄂伦春旗与北京市西城区签订《携手奔小康行动协议》《全面深化京蒙扶贫协作三年行动框架协议》以来,鄂伦春旗经济社会发展更是跨越前进,京蒙扶贫协作成效显著、硕果累累,建成京蒙协作乡村振兴产业园,入驻企业10家,总投资3.5亿元。四年间,北京市西城区真情挥洒、倾力帮扶,数亿元帮扶资金持续投入,数十个帮扶项目生根开花,几百名帮扶干部扎根一线,在鄂伦春这片秀美的土地上奏响了一曲铿锵有力的帮扶凯歌,助力鄂伦春旗如期实现了脱贫攻坚的全面胜利。

乡村振兴靠产业,产业发展靠特色。十年来,鄂伦春旗牢牢抓住产业发展关键,在上级党委政府的大力支持下,在特色产业产业发展道路上昂首阔步、信心坚定、行稳致远。鄂伦春旗积极发展特色优势产业,大豆、中草药、紫苏、特色养殖等产业发展势头迅猛,渐成规模。现在,鄂伦春旗正按照市委工作要求,聚焦做实文旅产业提标提质增效、农牧业增量提质发展、新兴产业集约集聚发展、生态产业乘势顺势发展、传统产业创新创优发展,科学谋划产业布局,着力在“六产业一园区”建设上持续发力,明确发展方向和路径,全力以赴促进产业发展,从而有力推动全面实现乡村振兴。

鄂伦春旗优秀的传统文化拥有深厚的历史底蕴、广阔的发展空间和强大的前进动力。党的十八大以来,全旗社会发展文明程度得到极大提高,社会主义核心价值观深入人心,群众精神文化生活日益丰富,公共文化服务体系和文化产业体系更加健全,文化发展主旋律更加响亮,文化自信更加彰显,鄂伦春旗地域历史文化的凝聚力和凝聚力得到进一步增强。

凭借文化旅游特色魅力,鄂伦春旗积极探索文旅融合发展新渠道,在加快文旅融合产业发展上做文章,全力打造“鄂伦春文化旅游”品牌,树立起了“拓跋鲜卑根祖地、中华文明北归源”和“高高的兴安岭、勇敢的鄂伦春”的旅游品牌形象,实现了集红色旅游、生态旅游、民族文化旅游、乡村旅游和休闲度假体验式旅游为一体的文旅大格局,形成了“春花”“夏火”“秋运”“冬雪”的四季旅游新局面。

鄂伦春旗荣登2014最美中国目的地城市榜,并荣获“亚洲金旅奖”“中国品牌节庆示范基地”“中国少数民族文化体验旅游目的地”“首批最富文化魅力旅游目的地”等多项称号。

近年来,鄂伦春旗始终坚持以“生态优先、绿色发展”为导向,不断推动生态文明建设与经济社会发展有机结合,认真践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,时刻牢记习近平总书记“像保护眼睛一样保护生态环境、像对待生命一样对待生态环境”的要求和嘱托,在坚决打好“蓝天、碧水、净土”保卫战中,取得了骄人成绩,生态文明建设工作结出了累累硕果——旗内共有5个乡镇获得“国家级生态乡镇”称号,建有国家级森林公园两处,并获“中国最美生态文化旅游胜地”称号。

(下转 A2版)

中国文教体育用品行业 为建设文化强国体育强国贡献力量

从新型运动装备不断涌现,到小型喷墨和激光打印机国产化、智能化,再到国产乒乓球亮相东京奥运会……党的十八大以来,中国文教体育用品行业经历了由弱转强的十年。这十年,是中国文教体育用品行业蓬勃发展的十年、奋力创新的十年、走出国门的十年。

□ 本报实习记者 刘元

这十年,是我国文教体育用品行业蓬勃发展的十年。

在刚刚结束的服贸会上,体育装备专题展区人山人海,排队体验新型体育装备的观众随处可见。

“只需要几分钟的时间就能得到一份比较详细的体检报告,像反应能力、灵敏性、柔韧性等数值一目了然,对自己身体健康状态很有帮助。”在好家庭室外智能健身房展示区,一位观众体验后告诉记者,他坚持健身三年了,平时很注重身体素质提升,平常都是去健身房找教练辅助训练,偶尔也去医院,耗时挺长,现在有这样的智能器材就方便多了。

本届服贸会上,户外运动专题展独占一个展馆,展示了露营、桨板、飞盘等多种户外运动用品,但在几年前,我国的户外运动用品几乎是被国际品牌垄断。“以前还没有现在这么发达的电商平台,家里朋友让我帮忙买一个露营帐篷、一个包,我打了很多电话都买不到。”北京思凯乐户外用品有限公司总经理曾花回忆道,“我自己也是一个户外爱好者,那会儿我就想创立一个品牌,让户外爱好者买装备不再‘犯愁’。”

为培养人们的体育爱好、促进体育行业消费发展,在今年全民健身日,泰山、双鱼、好家庭、南通铁人等多家体育用品企业于各地举办了多项活动。对于越来越多的年轻人来说,运动已经成为一种生活方式。“产品质量和使用体验仍然是核心,但我们并不希望消费者买运动装备,仅是换身行头,图个新鲜,‘三分钟热度’。”曾花告诉记者,“现在,我们想让更多人爱上运动。据统计,仅今年思凯乐就已组织了十几次户外活动。”

十年来,我国体育用品行业蓬勃发展,各种运动装备一站式采购线下店涌现,各式文教办公用品纷纷用上中国造,

我国文教体育用品行业规模明显扩大。

一支晨光笔,一套智高尺陪伴许多人走过了青涩的学生时代。刚参加工作一年的徐小姐是晨光K35笔的“死忠粉”,她回忆说,“记得我初中数学老师最喜欢用这款笔,在他办公桌上都是几盒几盒的放着,这么多年过去后,老师换笔芯的动作仍然历历在目。”这几年文教用品陆续推出的国潮、卡通、IP联动也让经典设计风格带给消费者更多惊喜。

中国文教体育用品协会提供的数据显示,2012年,我国文体行业规模以上企业数量为1980家,主营业务收入为2143亿元,实现净利润总额117亿元。2021年,我国文体行业规模以上企业数量为2673家,主营业务收入达3778亿元,对比2012年涨幅约76%,实现净利润总额约242亿元,对比2012年涨幅约为108%。

上海红双喜股份有限公司总经理楼世和表示,十年间,体育用品特别是体育装备行业的发展非常迅猛,体育人口和体育设施快速发展,全民健身普及,大量的运动人口需求更加多元,场馆场地也更加多样化,比如学校、室内外场馆对体育用品的安全性、体育用品的功能和造型都有个性化的需求。这也激发了中国体育用品的创新力,不仅仅是新材料、新造型、新技术的使用,还包括大数据的融合。

这个十年,是我国文教体育用品行业奋力创新的十年。

“在夏天过一把滑雪瘾,雨天可以在室内骑行,远离湖泊的城市也能体验划船的乐趣……万物皆可模拟,这样的情景,十年前可不敢想。”北京市石景山区某体育培训机构徐教练告诉记者,“我们现在用室内滑雪模拟器为学员培训滑雪,相对真实雪场环境,这里更加安全高效。”

同样,滑雪爱好者张女士告诉记者,

今年年初与朋友一起滑雪的时候听说室内滑雪。“已经在室内滑过两次了,不能说跟真雪完全一样,但总比坐家里‘干等冬天’好。”张女士告诉记者,她也因为室内滑雪认识了更多爱好者,相约今年雪季一起去延庆滑雪。

“小到一支笔,大到一台打印机,现在我都更愿意选择国产的。”消费者王先生告诉记者,十年来,他对于国产文具最直观的感受就是更好用和更安全。

十年间,我国文体行业加大科技投入,重点骨干企业平均科技投入占主营业务收入平均比重达到1.5%,行业整体科技能力得到显著提升。在智能运动、智能健身、负压康复仓、现代办公设备、环保器材等多项关键技术上取得新突破,有43项优秀科技成果先后获得中国轻工业联合会科技发明、科技进步奖项;借助“互联网+”以及云计算、大数据、物联网等新技术,规模以上企业纷纷进行智能化改造,得力集团、泰山体育、晨光文具、广博股份、齐心集团、舒华、金陵体育等行业领军及骨干企业建成一大批智能化的生产线、物流中心和电商平台,不断促进产业升级和产品更新换代,进入中高端市场。

这个十年,是我国文教体育用品行业走出国门的十年。

奥运会是运动员的赛场,更是各个参赛国家间比试实力的擂台。仔细观察历届奥运会赛场,便可发现中国体育用品行业一路蓬勃发展留下的印记。

1996年,国际乒联为提高乒乓球运动观赏性,提出“小球改大球”的想法。红双喜40毫米乒乓球第一个获得国际乒联批准,其技术标准被国际乒联采纳为国际标准。此后,在从赛璐珞、醋酸纤维到优选ABS的“乒乓球革新之路”上,红双喜一直走在世界前列,自2000年悉尼奥运会起,已连续六次为奥运会赛事供应器材。

2021年,红双喜研发的DJ40+乒乓球以“世界上最圆、精度最高的乒乓球”的身份亮相东京奥运会。

楼世和告诉记者,红双喜花了不少时间去琢磨模具工艺和生产工序,工艺,要将精度做到国际标准的30%以内,每个关键环节的每个细节都要反复雕琢。最难的是要将运动员的试打体验、性能检测数据和产品工艺数据做对比分析,因为试打体验更多是感性、难以量化,要

在三者之间找到平衡,需要大量的试验作为积累。

当记者问到为何要把乒乓球做到超越国际乒联的精度时,楼世和这样回答:“顶级赛事和顶级球员是最挑剔的用户,只有满足最挑剔的用户,才会有世界上最好的产品,才会有世界上最好的技术和标准。”

十年间,我国体育用品企业产品不断走出国门,已覆盖全球六大洲及港澳台地区市场。2021年,我国文教体育用品出口额达555.37亿美元,首次突破500亿美元大关,较2012年涨幅近一倍。

中国文教体育用品协会相关负责人表示,泰山体育和金陵体育的竞技体育器材、红双喜集团和双鱼集团的乒乓球运动器材产品具备了较强的国际竞争力。得力集团、广博集团、创源股份、长江纸业等领军、骨干企业不断向国际市场迈进,在越南及其他东南亚地区建立生产基地,在海外设立研发设计中心,扩大自主品牌的影响力。在疫情严重冲击我国外贸市场时,舒华、康乐佳、金史密斯等企业危中寻机,健身器材产品出口逆势上扬。一些传统的OEM企业纷纷向ODM转型,提升了产品附加值和国际竞争力。行业协会积极组织企业开展国际合作交流,提升了我国文教体育用品行业的国际地位及影响力。

十年间,标准对于文体行业高质量发展的引领作用正成为业内共识,行业标准编制工作成绩斐然。截至目前,文体用品行业累计完成制修订国家标准70项、行业标准98项、团体标准46项。特别是16项冰雪器材国家标准的编制和发布,助力了2022年北京冬奥会及我国冰雪运动的开展与推广;国家强标2021版《学生用品的安全通用要求》的发布实施,为构筑学生文具的安全底线起到引领作用。

中国文教体育用品协会相关负责人表示,十年来,我国文体行业实现稳步发展,创新能力明显增强,“三品”战略成效显著,品牌国际竞争力进一步提升,绿色发展成效显现,人才队伍建设得到加强。文体用品行业作为建设文化强国、体育强国、健康中国重要的一环,正发挥着不可替代的作用。

积跬步以致千里。我国文教体育用品行业取得了激动人心的成就,推动全民健身与文化教育事业迈上新台阶。

《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》发布

要配齐配强食品安全管理人员

本报讯(实习记者 闫利)日前,市场监管总局发布《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》)。《规定》要求,健全企业责任体系,食品生产经营者要建立健全食品安全管理制度,落实食品安全责任制,具有一

定规模的食品生产经营者在配备食品安全员的同时,应当依法配备食品安全总监;明确履职保障措施,企业要支持和保障食品安全总监、食品安全员依法开展食品安全管理工作等。

《中华人民共和国食品安全法》第三

十三条、第四十四条对食品生产经营者配备食品安全管理人员作出要求,食品生产经营者应当依法配备食品安全专业技术人员、食品安全管理人员。

民以食为天,食以安为先。食品安全关乎整个食品产业的健康有序发展。近年来,在各方共同努力下,食品生产经营企业的主体责任意识、法律意识明显提升,食品产业获得长足发展,但同时仍存在企业未依法配备食品安全管理人员以及职责不清、安全管控不到位等情况,导致主体责任落实不到位。市场监管总局食品协调司相关负责人在答记者问时表示,《规定》的出台,将推动企业进一步建立健全食品安全责任制,配齐配强食品安全管理人员,完善食

品安全主体责任体系。有利于抓住企业关键少数,推动履职尽责,压实企业主体责任;有利于监管触角深度延展,确保出了问题后找得到人、查得清事、落得了责;有利于及时防范化解风险隐患,守住食品安全底线。

《规定》明确在依法配备食品安全员的基础上,特殊食品生产企业,大中型食品生产企业,大中型餐饮服务企业、连锁餐饮企业总部,大中型食品销售企业、连锁销售企业总部,用餐人数300人以上的托幼机构食堂、用餐人数500人以上的学校食堂以及用餐人数或者供餐人数超过1000人的单位食堂应当配备食品安全总监。县级以上地方市场监督管理部门应当结合本地区实际,指导本辖区具备条件的企业配备食品安全总监。

相关负责人介绍,食品安全总监和食品安全员可以为专职或兼职人员。如果企业已配备了符合本规定食品安全总监任职要求的安全管理人员,可不改变原职务称谓,明确其为食品安全总监,履行总监职责。此外,食品生产经营者企业至少配备1名食品安全员,根据企业规模、食品类别、风险等级、管理水平、安全状况等,建立健全企业食品安全责任体系,食品安全总监和食品安全员的数量应根据实际需要确定。



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤三:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com