

# 绿佳电动车不断提升制造技术和品牌实力

随着国内外对绿色新能源支持力度的空前强大,以及低碳发展、绿色出行理念的深入人心,电动车行业迎来了高速发展契机,行业内涌现了一批优秀企业代表。绿佳电动车站在时代的风口,正以不断提升的制造技术和品牌实力,推动行业快速发展。

作为电动车行业的领军企业,绿佳成立于1996年,自成立以来,该公司一直秉承着“做人、做车、做天下”的企业精神,致力于成为新能源交通工具领域的全球品牌。经过二十多年的蓬勃发展,绿佳目前已经布局了浙江、江苏、天津、河南、广东、四川六大生产基地,产品覆盖豪华电动摩托车、电动轻便摩托车、电动自行车、电动三轮车四大品类,全面满足用户日常出行需求。

凭借着过硬的产品质量,绿佳近年来先后获得了由浙江制造国际认证联盟颁发的“浙江制造”品字标认证证书,成为国内电动车行业首家通过“浙江制造”的认证企业。据悉,“品字标浙江制造”是浙江制造业的标杆和领跑者,是高品质高水平的代名词。绿佳秉承着严谨的工匠精神,一直以来,专心做产品,深耕产品核心技术,从各项零部件到整车制造过程,精细监督,始终坚持以超高标准要求促进产品质量不断提升。“品字标浙江制造”的官方认证,正印证了绿佳的高品质口碑,彰显了绿佳强大的产品实力。

据了解,绿佳品牌不仅受到用户喜爱,同时也斩获了各项荣誉。近年来,绿佳不仅获得“摩托车生产资质”,还率先获得“首批符合新国标电动自行车生产企业”荣誉称号,连续四年荣获“中国轻工业百强企业”,连续多年上榜“中国轻工业电动自行车十强企业”,并获得“浙江省企业之星”“浙江省科技型企业”“亚洲名优品牌”“电动车标准示范企业”等诸多荣誉。



该公司相关负责人表示,作为电动车行业的领军企业,绿佳能有如今的成绩,离不开其“做人,做车,做天下”的核心理念。今后,公司将继续坚持绿佳的

匠人精神,做真正的好产品,努力让消费者满意。同时,在行业竞争越来越激烈的市场环境下,绿佳将通过持续的高质输出和不断升级的核心技术,使自身价值得以不断提升。

(杨子 武建明)

## 6.3小时一辆车 立马车业超级工厂彰显强大“智造”能力

随着今年2月末立马车业集团台州基地六号线首台车正式下线,这条智能、高效生产线的成功启用,标志着立马“科学造好车”战略的正在深入推进,更为立马车业2022年实现350万辆电动车产销目标提供了强大的基础保障。

据了解,立马车业自2003年创立以来,已先后建成并拥有浙江、河南、河北三大超级工厂,是行业内首个实现全产业链布局的电动车品牌。得益于超级工厂高度协同化的生产流程,立马车业下线一辆电动车只需6.3小时,彰显出强大“智造”能力,成为2021年十强科技企业。

### 超级工厂有何奥秘

在立马车业集团浙江台州基地,在总装车间流水线上的工人们,每天都会将各类零部件组装成整车,再由技术人员进行检测。最后,一辆辆崭新的电动车通过输送带“空中漫步”到成品库。

立马车业超级工厂的概念,不仅是指电动车的组装,更关键的是高度协同化的生产流程,让所有零部件均不落地。

“我们将电机、车架、注塑、线缆、减震、喷涂这六大主要零部件厂和总装厂全部集中在一个园区,形成‘6+1’模式,七大厂区协同流转、无缝衔接,大幅降低物流



运输和仓储费用。”立马车业集团营销公司常务副总经理罗华利介绍。

核心零部件生产制造一体化的优势,能大大缩减生产成本。而在运输过程中,车架、电机、坐垫等核心零部件都是通过中转车或者悬挂链从各个车间配送到总装车间,最大程度提高生产效率。

眼下,立马车业在浙江、河南、河北的三大生产基地,都采用了超级工厂模式。在该模式助力下,立马车业产能不断提升,年产电动车约200万台,总产值约30

亿元,拥有实体门店7000余家,总销量在浙江省排名第一,全国排前十,位列电动车行业“头部企业”。

### 机器换人降本增效

“随着城市化水平不断提升,两轮电动车成为不少居民首选的短途出行方式,全产业链建设有利于保障产品从设计、研发、生产、服务的全链路可控,满足消费者需求的同时,提高企业的抗风险能力。”立马车业集团有限公司副董事长应光捷认

为。为了促进企业发展,立马车业推动机器换人,提高生产效能。从2018年开始,企业每年投入近千万元进行自动化改造,每年的研发投入占总销售额的3%~5%。2021年1月,立马车业乔迁至台州湾新区。企业快速融入新区产业集群,加大电动车制造领域的技术研发与品质制造。

如今,这里处处可以看到自主创新的影子。在机架车间,自动绕线机不停转动着,这台机器可以代替6个工人,既降低成本提高效率,又解决了招工难用工贵问题。企业科研团队独立开发了一台自动扒胎与充气一体机。机器自动充气扒胎,效率从原先6分钟提高至1分钟。此外,立马车业还一直专注于核心动力技术的研发,该公司先后研发出F16、V6、AAT等优质电机,在两届全国电动车竞技大赛上蝉联“八冠王”。

“随着电动车行业的不断发展,核心动力科技的要求也在提高。研发是我们的核心竞争力,决定了企业的长期发展。”应光捷说,近年来,在电动车新国标换购潮影响下,立马车业迎来了发展机遇,“今后,我们会朝着数字化智能化的方向不断发展,推出更多优质的、高性价比的产品。”

(杨子 武建明)

如今的中国早已是两轮电动车生产和使用大国,每家每户至少拥有一辆电动车。作为人们日常出行的必备交通工具,两轮电动车给大家的生活带来了极大便捷。

但说起电动车的使用寿命那就众说纷纭,有说两三年的,也有说三四年,总的来说,优质电动车的平均寿命在爱护得当的前提下约在五年左右。不过各行各业总有不按套路出牌的个例,作为一家电动车头部品牌,绿源电动车就在行业率先发布“一部车骑10年”全新品牌定位,在行业引起巨大震动。

### 在续航赛道上用实力说话

日前,深受广大观众喜爱的浙江电视台民生新闻《1818黄金眼》开启了一场关于绿源电动车续航测试的直播,预计有超过200多万人观看了这场测试,在随机测试中,绿源INNO9电动车不仅达到了续航百公里的设计目标,甚至超额完成,单次充电续航里程达到了惊人的102.3公里!观众们怎么也没想到绿源能如此出类拔萃地完成“考验”。

时隔不久,在绿源挑战“骑10年零损耗”终极目标不间断骑行测试临近5万公里的最后冲刺阶段,《1818黄金眼》直接追了直播现场,再次对绿源液冷电机“骑10年”进行了刨根问底。在全网共同见证下,这场超长直播定格在624小时37分55秒,创下了电动车行业不间断直播的最长吉尼斯世界纪录,同时也宣告了绿源液冷电机成功挑战5万公里!在《1818黄金眼》的见证下,工作人员对完成50006公里骑行挑战的绿源液冷电机进行了五项关键性能测试,即电机耗电、电机功率、额定转速、额定扭矩和额定效率。从测试对比结果来看,电机效率挑战前是84.9%,而挑战后是84.2%,相当于只有0.7%的损耗,接近零损耗。绿源液冷电机“骑10年零损耗”完美地实现了“耐用+性能”的戴维斯双击。

以液冷电机为核心,绿源液冷电动车在续航、耐用上得到全方位的突破,可能已经为续航最远的新国标电动车。在8月上旬绿源更以“超续航液冷电机、超续航石墨烯电池3.0Plus/超锂系列电池、超续航智能充电器、超续航矢量控制器、超长质保骑10年”这五超核心技术,正式推出了新一代液冷超续航2.0系列。不仅轻松实现400里超续航,还能使得电动车的寿命实现了大幅改善,骑10年不衰竭,给用户带来“超续航超耐骑”的使用体验。

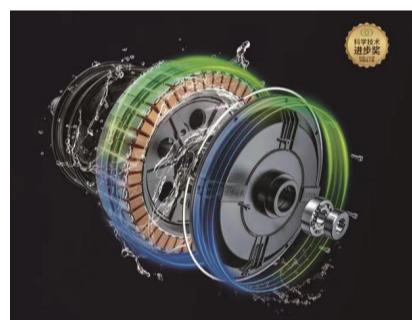
### 在耐用领域里用品质证明

在我国两轮电动车市场有一种吊诡的现象,“电动车用两三年就换”的消耗品思维已经在行业内潜移默化,不仅是厂商可能试图依靠这种更迭来刺激消费,连大批量的消费者都不得不接受了这个与自身需求相违背的现实。

有问题就有机会,绿源充分体现行业头部担当,不断尝试进行新的“耐用品”定位引导,从而在巨头压境的市场上打开机会空间。不久前,绿源通过直播的方式开始了50000公里的吉尼斯世界纪录挑战,而这个挑战就是为了配合其在2022年5月份所提出的“一部车骑10年”的口号。绿源铁了心要把“耐用型消费品”当作自身的竞争优势来源,取得面向普遍的“易耗型消费品”的相对优势。

作为行业的科技扛旗者,绿源就是品质的代名词,绿源电动车不仅在电池耐用、电机技术等技术层面上领先同行业,企业自有的CNAS绿源检测中心,可以实现对电动车211个大项、1191个小项进行严苛检测。精益求精,确保每一辆面世的绿源电动车都贴上“耐用”的标签。

相关业内人士表示,高端、时尚、智能……两轮电动车谈论这些并没有错,总有这样的需求在。只不过,回过头来看,它们应该是满足消费者“靠谱”需求基础之上的一种细分的、自然而然的“结果”,而非最开始的设定,强加给消费者的“目的”。绿源真正做到了续航百公里,保用10年,从源头解决了行业和消费者使用上的痛点,必将带来一场以技术创新为主导的产业蝴蝶效应,加速电动车从“易耗型消费品”向“耐用型消费品”迭代的产业革命。(杨子 武建明)



## 华日实木整装 | 水性漆更健康



全案设计 · 整装服务 · 拎包入住

净润科技·养生壶  
「美的净润不糊底系列」  
全新首发



Midea  
智慧生活可以更美的

美的净润不糊底系列

广告

以液冷电机技术为突破口  
绿源电动车加速向【耐用型消费品】升级