

“中国农民丰收节”正式启动 打通上行痛点 多方助力优质农产品品牌“出圈”

□ 本报记者 王薛淄

一直以来,“三农”问题都是国家发展的重中之重,与欧美标准化、工业化农业不同,我国的农业存在从业人口比例高,单一农业规模小、标准化、品牌化、数字化程度低以及上行渠道复杂等一系列问题。

9月23日,“中国农民丰收节”正式启动。农产品丰收,最重要的还是要能够卖出去,促进农特产品消费成为各地丰收节活动的重要内容之一,如何打通农产品上行痛点,助力优质农产品品牌“出圈”迫在眉睫。

**品牌多而不大、标准缺失
优质农产品价不高**

品牌化作为提升农业产业链价值的重要途径,我国的优质农产品在国际上的品牌影响力和知名度一直低于日本、欧美等国家和地区,存在品牌多而不大、广而不精的情况,以至于同类产品在价格上缺乏竞争力。以中国国家地理标志产品“五常大米”为例,“五常大米”晶莹剔透,色泽洁白,曾被《舌尖上的中国》评价为中国最好的稻米,但由于市面上流通着大量来自

严打食用农产品犯罪 守护群众“舌尖上的安全”

重拳打击制售注水牛肉、有毒有害泡发食品、伪劣农药、假冒“绿色食品”……9月14日,公安部公布5起打击危害食用农产品安全犯罪典型案例,这也是公安部部署全国公安机关依法严厉打击食用农产品种植养殖屠宰环节非法使用禁限用药物等犯罪活动的成果缩影。

实施食品安全战略,让人民吃得放心。食品安全是关系国计民生的大事,“用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”进一步加强食品安全工作,成为各级政府和有关部门筑牢食品安全防线的根本遵循。

全国各地的低价“五常大米”,尤其是在网络直播平台,“五常大米”每斤的价格甚至低至3元—5元,远低于真正“五常大米”的成本。此类行业乱象不仅损害了稻农及米企收益,而且严重影响“五常大米”品牌形象,阻碍了“五常大米”走向高端、走向国际。

此外,由于我国农业人口众多且单一农业实体规模相对较小,很难实现产前种植、产中维护和产后商品上行渠道及运输等统一标准的执行,导致市场上一众农特产品出现“以次充好”“货不对板”等现象,该现象在互联网平台尤为严重。以曾经火爆全网的阳山蜜桃为例,由于品种选择、栽培实施、技术规程以及生产技术等维度的标准无法统一和管理的不同,导致阳山蜜桃在口感上良莠不齐。而包装和运输等环节的非标准化,也让产品在运输过程中出现变质腐烂等情况,严重影响消费者的体验和产品品牌影响力。

**政府搭台、平台助力
实现农产品与农村消费升级正循环**

针对品牌多而不强的现状,近年

来,各级农业农村部门深入贯彻党中央、国务院决策部署,加快实施品牌强农战略,品牌意识明显增强,品牌数量快速增长,品牌效益显著提升。此外,各电商平台也依托于自身的数字化社会供应链能力,发挥全渠道优势,全力推广优质农产品品牌。

以阳澄湖大闸蟹为例,宿迁市人民政府响应国家农业品牌战略,2018年11月发布了“宿有千香”作为具有较高辨识度的宿迁农产品区域公用品牌;2019年9月又成立“宿有千香”品牌运营公司。《2019年“宿有千香”品牌建设工作方案》的发布,明确以“宿有千香”品牌为核心,整合全市农业产业资源,深入挖掘宿迁农产品的独特价值,系统构建“宿有千香”品牌运营管理体系,形成标准化生产、产业化经营、品牌化营销的现代农业发展新格局。另外,在今年“中国农民丰收节”正式启动之际,首届“京东农特产品购物节”也顺利开展,其产品范围覆盖全国2000多个农特产品产业带,超12万个最高品质的国家地理标志农产品,涵盖各地方最具代表性、口味

最地道的农产品。主办方将发挥数字科技、物流、供应链等优势,投入数亿元费用和资源为30万农产品打通上行通道,通过带动亿万农民扩大销售、增收致富,实现打造高质量农产品与农村消费升级的正循环。

此外,基于农产品的非标准化特性,有业内人士表示,监管部门应该出台相应的监管细则,特别是加大对网购生鲜产品的抽检力度,敦促电商平台健全投诉沟通机制,细化赔偿标准,加大信用联合惩戒力度;加强对电商平台及平台内经营者的信用监管,通过对平台及经营信息、消费者投诉信息的大数据分析,对行业企业经营风险进行研判,为消费者提供信息服务,特别是对于一些严重侵害消费者合法权益的经营者,建议通过投诉信息预警、列入异常经营名录、黑名单等方式及时有效地推送给消费者,强化平台责任担当;平台要通过消费者的评价来约束自身以及平台内经营者的经营行为,要提供让消费者能够实事求是评价的渠道和条件,避免刷单炒作、恶意骚扰等不法行为。

本报讯 (记者 孟祥山) 9月21日,在辽宁省沈阳市政府新闻办组织召开的“聚焦目标定位 勇当振兴先锋”沈阳市系列新闻发布会(沈北新区专场)上,沈阳市沈北新区委书记吴军表示,沈北新区将全力打造全国知名,东北第一的农产品及食品精深加工产业集群。

据了解,农产品深加工产业是沈北新区的金字招牌。作为全国第一批农产品加工示范基地,全省唯一超百亿产值农产品深加工区,沈北新区已集聚行业龙头企业61家,产值320亿元,培育出肉类、粮油、乳制品、饲料、食品添加剂5个产值超20亿元行业,31家农业产业化龙头企业、5家瞪羚企业、6家雏鹰企业,形成了良好的产业基础和集群发展态势。

沈北新区将依托现有产业基础,提升越秀辉山、伊利乳业、东亚种业等企业的加工工艺技术水平,产品科技含量,朝全产业链数字化目标迈进,打造特色品牌知名度,构筑集聚区整体发展竞争力与行业影响力,做到“做优存量,升级传统产业”,将通过挖掘中粮香雪、双汇食品、禾丰食品等企业在优质粮油、高值化肉类、功能性乳制品、新型生物饲料产品方面的潜力,全面提升产品附加值,做到“做精增量,提升产品价值”。同时,沈北新区将做强平台,提高创新能力。积极鼓励国字菜篮子、满佳食品等企业发展健康食品,预制菜产业,加快建设越秀风行食品研究院乳业分院等重点农业科创平台项目,按照“科创研发平台、生产服务平台、生活服务平台”三个平台建设的思路,着力引进完善配套产业链,全面提升产业创新能力。到2025年,实现产值500亿元,辐射带动经济效益200亿元,构建起较为完善的现代农业产业体系。

据沈北新区人民政府代区长于胜林介绍,到2025年,沈北新区农产品精深加工企业关键工序数控化率超过60%,新增农业高新技术企业20家,形成5个—10个具有较强市场竞争力和品牌美誉度的加工企业集团,新增老字号食品品牌2个,知名绿色食品品牌10个,区域性特色优势品牌10个;按照“科创研发、生产服务、生活服务”三个平台建设的思路,加快建设中科院生态所科创检测平台,越秀风行食品研究院乳业分院等重点平台项目;引入一批高水平研发团队,实施一批技术创新与联合攻关项目,培育一批科技型双创团队和中小企业。到2025年,引进投资规模10亿元以上重大项目5个,引进国内外高校、科研院所等合作机构5家,新增专精特新企业30家。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展校园食堂及周边食品安全专项整治

近日,丰台区市场监管局六里桥街道所开展秋季学校及校园周边食品安全整治工作,切实加强学校食堂、校园小商店及校园周边食品安全监管,完善市场监管体系建设,保障师生“舌尖上的安全”。一是制定计划,全面检查。重点检查学校食堂的食品安全管理制度、从业人员持证上岗、加工场所环境卫生、食品加工操作、原料采购贮存、食品添加剂使用、餐具清洗消毒、食品留样等,了解采购台账等具体情况。检查组现场提出整改要求,及时复查整改效果,消除食品安全隐患。二是加强管理,落实责任。明确校长、园长为学校、幼儿园食品安全第一责任人,具体从业人员为直接责任人。要求其高度重视食品安全,加强对校内食堂、小商店的管理工作,确保采购、储存、加工、供应等关键环节的安全。严格落实自查制,追究相关责任人责任。三是加大宣传,加强培训。要求学校加强食品安全教育,增强师生的食品安全意识,同时加强对食堂、学校小商店从业人员的食品安全教育宣传,宣传《食品安全法》《餐饮服务食品安全操作规范》等法律法规。六里桥市场所将同时定期对食堂、学校小商店从业人员开展食品安全培训工作,提高经营者的食品安全意识,有效防止校园食品安全事故的发生。

(刘硕)

