

河北省石家庄市鹿泉区稳步推进残疾人家庭无障碍改造项目

【本报讯】(记者 姜永腾 口 滕欢)为进一步关心关爱残疾人,河北省石家庄市鹿泉区残联坚持以残疾人需求为工作出发点,以残疾人满意为工作落脚点,稳步推进残疾人家庭无障碍改造项目,对残疾人家庭进行“量体裁衣”式的个性化改造,不断提高他们的生活质量。

家住石家庄市鹿泉区大河镇南故城村的封满良,十几年前因意外受伤导致腿部截肢,被评定为肢体二级残疾。此后又因脑出血导致右侧身体无力,瘫痪在床,不能自理,平时都是其爱人付珍在家照顾。石家庄市鹿泉区残联得知情况后,联合石家庄市鹿泉区大河镇对封满良

家庭实施无障碍改造,安装不锈钢安全护栏、靠墙扶手并安装轮椅,为他们日常生活提供了便利。

“他得了脑出血后,生活不能自理。残联帮助我们安装这些辅助器具,给我们轮椅和残疾人护理补贴。我们能推着出去转转,他心情也舒畅。”付珍说。

除了安装扶手这个贴心项目外,针对不同残疾人的现实需求和意愿,无障碍改造项目还包括改造室外坡道、卫生间、厨房等。同村的温彦珍幼年因医疗意外伤害到神经,导致肢体残疾,行动不便。对于爱干净的她来说,日常清洁、家庭打扫给她带来了很大困扰。此次个性化需求的“量体裁衣”式改造,极大地方便了她的

生活起居。

在无障碍改造项目实施过程中,石家庄市鹿泉区大河镇针对不同残疾人的残疾类别、生活习惯以及住房基础条件进行评估,在确定改造方案时充分征求残疾人本人和家庭成员的意见,着重突出居家无障碍,体现“个性化”,通过点滴的日常服务,帮助他们树立自信、克服困难,勇敢地面对生活。

据了解,石家庄市鹿泉区残联积极开展“我为残疾人群众办实事”活动,通过制定方案落实工作措施,推动解决



一批残疾人最直接、最迫切、最现实的问题。截至目前,无障碍改造项目共投入资金35.5万元,改造残疾人家庭109户,现已全面完工,正常投入使用。

为进一步提升全行高管及中基层干部思想意识、秉持政治立场、筑牢思想防线、守住纪律底线、保持清醒头脑、永葆清正廉洁,晋城农商银行党委班子成员及各部门、各支行负责人赴山西省沁水县柳氏民居廉政教育基地和南阳抗大廉政教育基地开展廉政警示教育。

传承清廉家风家教精神。全体党

晋城农商银行:

“三个传承”赓续红色血脉 培育廉洁清风

员干部参观了沁水县挂牌廉政教育基地民居直臣廉吏馆、柳宗元馆、柳氏家风家训馆三个主题教育展馆,详细了解民居中熏陶教化师训的寓意,对当前晋城农商银行中基层干部队伍的思想教育产生了正当其时的效应。参与人员对柳氏家族崇实的家教精神有了全新的领悟,本分做人、清廉做事理念入脑入心,规范上岗、规范服务、规范操作、规范行为的坐标意识更加强烈。

传承革命红色基因精神。在南阳抗大廉政教育基地,全体党员干部参观了“烽火沁南”“抗大太岳分校”“浴血奋战”“情系老区”主题展览,对南阳军

民在最危难时期一心向党,全力全心创建根据地、开展敌后战争、推动党建、强化政权建设等方面的光荣历史和丰功伟绩,对抗战时期和国共内战时期共产党人矢志不渝的坚定信念和钢铁意志铸就的光辉历程有了身临其境的体验。全方位、多角度、最直观的视觉冲击和心理互动,给党员干部们带来前所未有的心灵涤荡和思想洗礼。

传承农信廉洁自律精神。在南阳抗大礼堂,全体参与人员重新学习了“山西农信员工清廉宣言”,明确主题主旨,强化思想认识再提升。在抗大分校,该行党委书记带领全体党员重温入党誓词,并要求全体党员干部牢记省联社“廉清严实”四字方针,持续推进本行“廉洁自律守第一次”主题教育,秉持阳光心态,保持廉洁自律,做到对自己负责、对家人负责、对工作负责。在工作岗位上坚定操守,廉洁自律,在本职工作中发挥先锋模范作用,为晋城农商银行的转型发展贡献自己的力量。

(周昆)

华山论剑西凤酒向教育工作者捐赠价值200余万元爱心礼包

【本报讯】(记者 樊春勤)日前,“致敬最美教师”华山论剑西凤酒爱心礼包捐赠仪式在西安市爱知中学隆重举行。

活动现场,华山论剑品牌管理有限公司将2000份总计价值203.2万元的爱心礼包捐赠给陕西省慈善协会,以此向广大辛勤耕耘、无私奉献的教育工作者表示崇高的敬意。

在仪式上,华山论剑爱心基金会会长钟亚萍宣读了致敬教师的一封信,向一直以来默默坚守在岗位的教育工作者致以问候和敬意。

华山论剑品牌管理有限公司董事长

董小军在讲话中表示,教育是民族振兴、社会进步的重要基石,是功在当代、利在千秋的德政工程。教育兴,则民族兴,教育强,则国家强。尊师重教是时代之所唤,国家之所望,群众之所盼。华山论剑西凤酒此次捐赠是希望以实际行动营造尊师重教的良好氛围,向默默奉献、辛勤耕耘的教师及教育工作者送上真诚的祝福,致以崇高的敬意,让教师感受到来自社会的关心关爱,提升教师的获得感幸福感。未来,华山论剑西凤酒也将继续担当社会责任,用实际行动助力教育事业。

陕西省教育厅二级巡视员关荷发表

讲话,她表示,支持教育就是支持发展,支持未来。华山论剑西凤酒与省慈善协会多年来一直关注和支持教育事业,实施教育扶贫、阳光助学活动等,充分彰显了爱心企业、慈善机构的责任担当。今天的活动充分体现了省慈善协会和华山论剑西凤酒对教师无私奉献、砥砺前行关心和厚爱。希望学校牢牢把握立德树人根本任务,牢记为党育人、为国育才使命,以仁爱之心呵护学生成长,努力培养爱党爱国的建设者和接班人。

陕西省慈善协会会长吴前进对华山论剑品牌管理有限公司的善行义举给予高度赞扬和充分肯定。他表示,多年来,

华山论剑西凤酒始终不忘履行社会责任,积极参与灾害救助、扶贫济困、支持文化教育等公益事业。2021年末,在疫情防控的关键时刻,华山论剑西凤酒联合省内多地慈善机构,组织开展“华山论剑与您在一起”系列公益捐赠活动,先后向抗疫一线工作人员捐赠价值830多万元的防护用品。此次面向人民教师的捐赠,也是以实际行动表达对教育工作者的理解和尊重。他表示,希望有更多的企业以此作为榜样,积极投身到尊师重教的队伍中来,参与和支持慈善事业,奉献爱心、为省教育事业高质量发展贡献力量。

据介绍,华山论剑西凤酒“致敬最美教师”爱心礼包共计2000份,总价值203.2万元,用于向西安及宝鸡22所学校的教师进行慰问捐赠。

龙湖北京亦庄天街开业

9月16日,龙湖北京亦庄天街正式开业,这是龙湖在全国开业运营的第68座商场,亦是龙湖在北京继成功运营6座天街、1座星悦荟后,集中优势力量打造的又一商业力作。

依托龙湖商业自身强大的品牌号召力、优质的运营实力以及良好的合作口碑,北京亦庄天街汇集了国内外300多个优质品牌,整体出租率达99.5%,品牌同步开业率98%,区域首进品牌占比超50%,大大丰富了亦庄板块的商业生态。据统计,北京亦庄天街开业三天总客流超36万人次,总销售额超4600万元,超过100家品牌销售额实现全国或区域领跑。

亦庄天街首度亮相即取得出色表现,进一步巩固了龙湖商业以“天街”为主品牌布局北京市场的信心和决心。作为北京第七座天街,亦庄天街将为亦庄区域的消费、生活带来全新的选择,激发城市释放更大活力。

首进品牌超5成 助力京东消费升级

亦庄天街位于亦庄新城核心位置,总体量约16万平方米,包括地上5层,地下3层。项目周围吸纳了全球80多家世界500强企业投资的120多个项目,奔驰、京东、可口可乐等全球知名企业入驻多年,同时也聚合了超30个品质社区、3所市级重点学校,客群结构稳定且多元,区域消费需求旺盛。

承接持续发酵的高品质消费需求,亦庄天街精准定位为“自在生活新空间”,以内容品牌搭配多维场景,打造7x12小时随心切换的生活情景,带来自在生活体验。截至目前,有300多个精选品牌入驻亦庄天街,优质内容品牌、区域首进品牌超过150个。

区域不仅首次引进了MUJI、TOMMY HILFIFER、LACOSTE、Marc O' Polo、HAZZYS、CARA BLUE、LESS等国际知名品牌,还汇集了国内外臻选美味——THE WOODS、左庭右院、赤童、水木锦堂、KONG 胶东小馆等,全国首家京东自营超市(7FRESH PLUS)、亦庄首个IMAX影院博纳国际影城、生活体验馆——全民畅读、亲子游乐场——Meland等区域首进生活方式品牌,更是完美诠释了精致自在生活的定义。

国际化设计师品牌、新零售智慧门店、生活体验馆、必吃榜网红餐厅等众多内容品牌,全方位满足了品质家庭、商务白领、理想青年等多元客群的多样化、多层次需求。

作为亦庄区域内稀缺的大型综合性品质购物中心,亦庄天街的开业,不仅能够为周边居民带来全新的购物体验和生活想象,更能够凭借崭新的品牌组合激发区域消费生活迭代,引领区域内消费升级

安利捐赠物资驰援四川泸定救灾

9月5日,四川甘孜州泸定县发生6.8级地震。安利启动应急救灾预案,向四川省红十字会捐赠价值200万元的抗震物资,包括卫生消杀等产品,用于灾后重建、灾区群众生活人道救助。

公益慈善是安利企业文化的重要组成部分。进入中国27年来,安利始终积极履责,回馈社会,赈灾济困:2008年汶川地震,向灾区捐赠物资共计价值3700万元;

级,助力北京国际消费中心城市培育建设。

自然生活新空间 开启全新生活方式

基于项目“自在生活新空间”定位,亦庄天街围绕“自然感”“自在”关键词,充分诠释质感品质的自在生活方式。空间方面,亦庄天街将“自然理念”与“商业空间”相结合。在户外打造1000平方米的兴华花园,涵盖儿童乐园、向心性多功能广场、林下空间等主题区域,满足周边居民的休闲娱乐需求,体现了“在



龙湖北京亦庄天街开业仪式现场

自然中自由呼吸”的理念。在场内则引入岛屿、森林等自然元素,营造城市绿洲的氛围,提升顾客的游玩体验,让消费者与空间自然连接,让京东南的自在生活在此上演。

活动方面,随着亦庄天街的正式开业,“一场自然而来的自在生活·开新派对”也正式拉开帷幕,以自在艺术季、自在生活节等主题活动生动诠释了“开新自在”自然而来的开业主题。活动现场囊括了音乐、舞蹈、戏剧等多类互动、强体验的内容。

在这场“自在开新派对”上,不仅有丰富的演艺活动,还围绕龙湖独有的“会员体系+臻球生态”准备了多档开业福利,为亦庄消费者带来超多消费玩法。除了亦庄天街的福利外,亦庄居民还可以额外参与由经开区商务金融局开展的“畅购亦城”消费季活动,千万优惠券在线领取,最高立减150元。通过这些活动,进一步释放新兴消费活力,引领体验式消费升级,助力北京国际消费中心城市培育建设。

随着亦庄天街的开业,龙湖商业已经在北京开业了7座天街和1座星悦荟,在北京的网格化布局战略进一步深化。

截至目前,龙湖在全国30余座城市开业商场数量达到68座。未来,伴随着越来越多项目的落地,龙湖商业将持续以“空间即服务”赋能城市,激发城市商业新活力,在更多城市节点上打造出转念即达的欢乐入口,为更多客户创造有生命力和温度的空间和有温度的服务。

(桂大成)

泸州老窖位列“2022中国企业500强”第300位 较去年提升37位

【本报讯】近日,中国企业联合会、中国企业家协会在北京举办新闻发布会,向社会发布了“2022中国企业500强”“2022中国制造业企业500强”等多项重磅榜单。

泸州老窖以营业收入790.14亿元,同比增长30.03%;利润总额147.10亿元,同比增长25.70%;资产总额3205.16亿元,同比增长17.00%等指标,再次入围“中国企业500强”,位列第300位,排名

较去年提升37位,同时入围“2022中国制造业企业500强”,位列第139位,排名较去年提升17位。

2021年是“十四五”的开局之年,面对复杂多变的外部环境和世纪疫情的严重冲击,在泸州市委、市政府坚强领导下,泸州老窖始终聚焦白酒主业,扬优势、补短板、壮实力,实施“金融+实业”双轮驱动,保持了良性快速发展势头,实现了“十四五”良好开局,高质量发展迈出了

了新步伐。

未来,泸州老窖将积极服务和融入新发展格局,在全力服务区域重大发展战略中找准自身定位和发展路径,按照“优势互补、协同发展”思路,全力推进集团、股份“双引擎”驱动,不断提升企业品牌号召力、资本影响力和市场竞争力,向“成为具有全球影响力的大企业大集团”目标不断迈进。

(桂大成)



箭牌家居集团荣获广东省政府质量奖提名奖



本月,广东省政府公布了第七届省政府质量奖获奖名单,箭牌家居集团凭借严格的高质量标准、卓越绩效管理、质量“零”文化及“6720质量管理方式”等管理理念和模式的突出成效,以及在领导、质量、创新、品牌和效益五方面的卓越表现,荣获第七届省政府质量奖提名奖,这是继2021年荣获佛山市政府质量奖后,箭牌家居集团在高质量发展上获得的又一重要荣誉。

获广东省最高质量奖提名奖

广东省政府质量奖是广东省人民政府设立的最高质量奖项,每两年评选表彰一次,分为省政府质量奖和省政府质量奖提名奖。其中,广东省政府质量奖提名奖每届不超过40个组织和个人,奖项因层层把关、优中选优的高门槛而广受瞩目。箭牌家居集团此次获奖,也代表着广东省政府质量奖评审组对于其在领导、质量、创新、品牌和效益等各方面的突出表现的认可。

评审过程中,广东省政府质量奖评审组以多种方式深入、全面、系统地箭牌家居集团进行了评审与核验。箭牌家居集团领导谢岳荣及相关部门负责人也系统、全面地向评审组专家汇报了箭牌家居集团的经营理念以及质量管理政策等的实施情况。经过层层严格把关,箭牌家居集团最终取得第七届广东省政府

质量奖提名奖。

用箭牌家居集团董事长助理兼品质管理中心总经理张德华的一句话来讲,斩获这一殊荣,“意味着公司推行的‘全价值链质量管理模式’得到了权威认可”,这是箭牌家居集团在高质量发展路径上树立的又一座意义非凡的里程碑。彰显了箭牌家居集团在高质量发展上的系统性与领先性,在企业精神、组织文化、战略管理、质量协同、创新能力、品牌影响、绿色成效等诸多评价指标上全面覆盖的能力和先进的系统水平。

重视企业质量管理

2021年9月,箭牌家居集团曾荣获佛山市人民政府设立的最高质量荣誉奖,即“2021年佛山市政府质量奖”。如今,又斩获广东省最高质量提名奖殊荣,主要得益于其质量“零”文化及“6720质量管理方式”。

质量“零”文化,即零缺陷、零投诉、零延误、零容忍、零担忧、零污染。箭牌家居集团在质量管理和控制过程中,推行全价值链的质量管理模式即“6720质量管理方式”,并以“零缺陷”为终极目标,以“标准化作业、自工序完结、一票否决权、速断速决、质量对标和评比、持续改善和创新”6大特色活动为保证,以“研发、供应、生产、服务、各基地质量互评、数字整改平台、第三方多体系”7大监管为核心、通过“不良流入监管体制和不良流出防止体制”2大质量关卡,全方位实施质量“零”文化,打造零缺陷质量管理闭环。

在用户对质量的理解和要求不断提升的时代背景下,高质量发展已成为时代命题。箭牌家居集团作为国际一流的

智慧家居品牌,坚持以用户为质量第一要素,将体验质量纳入企业战略关键位置。早在2018年,箭牌家居集团引入卓越绩效管理理念时,就提出了“大质量”的概念,将质量和战略更紧密地绑定在一起,以持续动态优化的质量向卓越绩效迈进。

箭牌家居集团副总经理严邦平曾指出:“我们认为质量不仅仅是产品本身的质量,还包括了设计、生产、研发,合作供应商、销售团队、经销商队伍的质量,以及售后安装服务的质量等。这是一个系统的、涉及企业运营过程中每一个人,甚至供应链中合作伙伴的每一个工作岗位,将工业思维与人深度融合的新质量。”箭牌家居集团始终坚持高质量发展,全面推进实施质量强国战略,营造“人人关心质量,人人创造制造,人人享受质量”的高质量发展氛围,始终深入开展质量提升行动。

综合实力强背书 助力企业荣誉

如果说质量“零”文化、“6720质量管理方式”及卓越绩效管理是箭牌家居集团此次在诸多参评企业中脱颖而出、斩获奖项的直接因素,那么集团强大的综合实力就是此次获奖的最有力背书。

成立于1994年的ARROW箭牌家居集团由谢岳荣先生创办,旗下拥有ARROW 箭牌、FAENZA 法恩莎、ANNWA 安华三大品牌,中国区域分布有十大生产制造基地(2个在建),在国内拥有10000多家销售网点,同时产品远销全球多个国家和地区,是国内具有强大实力和影响力的综合性智慧大家居企业集团。

在近三十年的发展过程中,箭牌家居集团始终以广阔的胸襟、创新的思维、进取的精神砥砺前行,快速发展。如今,箭牌家居集团作为中国家居卫浴品牌产业升级、转型制造的践行者,通过自主研发开发,不断加大智能化产品研发力度。箭牌家居集团现拥有8大检测中心、1个CNAS认证的中心实验室、1个体验研究

安利捐赠物资驰援四川泸定救灾

9月5日,四川甘孜州泸定县发生6.8级地震。安利启动应急救灾预案,向四川省红十字会捐赠价值200万元的抗震物资,包括卫生消杀等产品,用于灾后重建、灾区群众生活人道救助。

公益慈善是安利企业文化的重要组成部分。进入中国27年来,安利始终积极履责,回馈社会,赈灾济困:2008年汶川地震,向灾区捐赠物资共计价值3700万元;

2010年玉树地震,向灾区捐赠物资共计价值260万元;2013年雅安地震,向灾区捐赠734万元;2014年云南鲁甸地震,向灾区捐赠100万元。

截至2021年底,安利累计为中国社会公益事业捐赠物资共计价值9.91亿元人民币。安利将持续关注灾区救援进展和灾后重建,携手灾区群众共渡难关。

(陈玉佳)