

灌云农商银行:多措并举推动高质量发展

今年以来,灌云农商银行始终坚持稳中求进工作总基调,紧扣高质量发展主线,通过三项举措,奋力推动全行高质量发展实现新跨越。至8月末,该行各项存款余额155.31亿元,增幅11.64%;各项贷款余额121.34亿元,增幅为10.06%。

强化战略定力,聚焦支农支小。该行聚力增户扩面,夯实发展根基。始终把稳存量、拓增量作为业务发展的着力点和落脚点,打造增户扩面的强基工程。至8月末,信贷客户数72415户,较年初增加6653户,增幅达10%。同时常态长效跟踪,提供精准服务。该行借助送授信证书活动,打通贷款营销最后“一百米”,活动开展以来,已发放授信通知书2.3万户。三是加强外联外拓,持续助企纾困,主动融入全县“工业立

县、产业强县”战略部署。至8月末,发放“小微贷”46户、1.39亿元;“微企易贷”123户、5756万元。

强化风险防控,夯实发展底线。该行全面加强资产质量管理。成立资产质量提升小组,加快不良处置进度。常态化开展不良清收风暴行动。坚持每周下发不良明细表,对存量不良贷款逐笔排查原因,持续推进贷记卡逾期催收工作。二是开展重点领域风险整治。立足行内风险管理实际,有序开展案件、大额授信、关联交易、印章管理、员工行为管理等多领域风险整治工作,对整治中发现的问题实行清单式管理。完善相关制度和内控措施。三是有序推动合规案防建设。深化推动“内控合规管理建设年”“银行业自律公约自查”等活动,同时根据省联社要求,积极开

展“内控流程优化年”活动。至8月末,共组织召开制度审查会议5次,审议制度办法61个,审议通过制度办法58个,退回3个。

强化创新驱动,推动转型发展。该行场景建设更加多元。积极开展“智社区、惠生活、E经营”场景业务拓展。智慧校园方面,已拓展59家学校开展餐费缴费,拓展2家学校进行社保卡校园一卡通场景建设。智慧物业方面,已与县城昌河社区签署合作协议,就物业费收取达成合作意向。智慧医疗方面,与县人民医院合作升级银医通项目,将实现诊间缴费、报告查询等场景应用。房产E金方面,已拓展3个楼盘,实现购房意向金定向缴纳。此外围绕驾培缴费制定专属场景方案,在省联社鼎力支持下顺利打通接

口,实现“E驾金”率先上线。

二是通过加大实体贷款投放、提高收单商户贡献、拓展营销渠道、增强FTP考核,促进全行经营收入稳步上升;做优存款结构,做实账面利润,足额计提拨备,持续增强不良处置和风险防御能力。目前该行贷款损失准备余额10.61亿元,贷款拨备覆盖率390.46%,贷款拨备比8.75%。同时加强非生息资产的管理,通过加大现金整点效率及支行库存考核降低全行现金库存日均2000万元。

平台建设上,该行在前期参与兄弟单位展业平台试点建设的基础上,目前该行分布式零售平台已经完成客户信息建档、风控准入、额度测算、授信调查、授信审批、额度同步等功能,打造具有该行特色的移动端应用。(臧亚州)

句容农商银行:

“四大行动”为普惠金融“强筋健骨”

今年以来,在疫情反复、经济下行的复杂环境下,句容农商银行始终坚守市场定位,助力稳住经济大盘,积极开展“四大行动”,强走访、稳增长、促投放。

抗疫纾困“敲门入户”行动。疫情防控期间,配合政府开展敲门行动,组织员工上门走访,推荐贷款产品,满足疫情期间客户资金需求。对因疫情影响的客户可延长贷款还款期限,优化信贷审批流程,上门走访、现场授信,扩大贷款“现场办”“现场放”范围,实现零售信贷的提质增效。

服务升级“营销赋能”行动。开展“深耕三农精准营销”特训,专业培训师全程指导,转变传统陈旧的营销观念,学习新颖有效的营销方式,提升各个方面的营销能力。以有态度、有提升、有业绩、有收获实现营销服务升级。培训期

间召开金融产品推荐会84场,现场签约577户,用信249户。设“红蓝榜”“英雄榜”进行日常督导,半月一座谈、一走访、一复盘、一总结、一颁奖,有效固化座谈营销成果。

增户扩面“全员营销”行动。开展线上贷款全员营销,通过“免息让利”“优客带新”等政策,从利率、利息等方面开展优惠,鼓励营销,引导用信。制定线上贷款客户白名单,持续考核推动,层层传导压力,及时跟进支行上报名单,导入数据,有效提升全员营销成果。8月线上贷款户数15278户,较年初新增4367户。

激活动能“PK争先”行动。开展增户扩面客户经理“周周PK”、支行“月月PK”活动,对后20名进行集中督导,制作微信荣誉榜,进一步提升客户经理荣誉意识,有效激发客户经理工作激情。(高津)

睢宁农商银行:

打造金融书香地 赋予城市书香新体验

自2021年“书香银行”落成,睢宁农商银行致力于服务广大群众,为市民美好生活添香香的措施就有了更为具体和可感可及的新体验。

这是一家支行,也是一家书屋。13000余本实体书分布在楼上、楼下两层专属阅读区域内。楼下放置了椭圆形长桌,可围坐16人左右,巧妙设计了多张单人位、双人位、四人位的阅读桌,给阅读人更添了一份别样的体验。除了纸质书籍外,还配置了电子阅览屏1台、朗读者1个、电子书柜1架、智能科普机1台、移动阅读终端3台等智能设备,内存电子书籍17000余本,音视频9000多个,期刊杂志约19000册,定期进行更新,给读书爱好者们提供全方位的声画立体书香阅读服务。

向社会公众免费开放,是睢宁农商银行“书香银行”在推动“书香大融合”上迈出的最核心、最关键的一步。据悉,中共睢宁县委宣传部、睢宁县科协、睢宁县图书馆、睢宁县新华书店4家单位是最先与“书香银行”共建的单位,各家以图书或设备入驻方式,实现资源共享、渠道互动、宣传融合。读书微沙龙、知识讲座、书画等主题活动相继举办,吸引了数以千计的读书爱好者们前来读书充电。目前“书香银行”已融合举办睢宁县巾帼女子读书会、睢宁县网络文化协会“心中的话儿对党说”寄语活动、睢宁县妇联“书香传家远”读书分享活动等以读书阵地为基础的系列活动40余场,现场接待人数2800余人次。2021年,在“书香支行”

办的“4.23读书节”线上直播活动创下了15万余人次的网络观看量。

截至2022年7月,“书香银行”先后被凤凰传媒新华书店授牌“书香特色银行”、睢宁县委宣传部授牌“书香睢宁”全民阅读示范点、睢宁县委团委授予“青年之家”、睢宁县作家协会授予“睢宁县作家协会创作基地”等,“书香银行”的“书香效应”愈发凸显。

“建立‘书香银行’的初衷就是为了服务群众,我们想把传统的银行变为客户交流和信息共享的中心,而不单纯是办理业务的中心。”睢宁农商银行党委书记、董事长李岩峰说到。当前,该行38个网点通过网点改造、装饰布局等,初步建立了“图书馆、书屋、书角”三个层次的书香梯队,至6月末共布放各类图书52000余册,布放数较去年增加约55%。该网点开展的“留灯活动”,每天都会安排1名银行职员和1名新华书店工作人员共同值守至晚上9:00,为广大读书爱好者提供免费借阅、购买图书等超值延时服务。

目前,该行自主开发的“线上图书借阅系统”已进入测试阶段。正式上线后,社会大众在该行任一网点均可免费借书,亦可在该行任一网点进行还书,图书借阅便能在县域内真正流动起来,将书香流入千家万户。

以“一页书香”展现商行的初心,以“利他之义”凝聚发展的合力,一个融汇在书香中的银行值得期待。(杜茹)

昆山农商银行荣获“苏州银行业保险业服务乡村振兴方案大赛”三等奖

近日,苏州银保监局、苏州市农业农村局、人民银行苏州中支、苏州市地方金融监管局联合举办的“苏州银行业保险业服务乡村振兴方案大赛”成功举办,昆山农商银行在全市37家金融保险机构、44个方案中脱颖而出,荣获三等奖。

昆山农商银行作为苏州地区唯一一家进入本次大赛决赛的农商银行,在苏州银保监局和昆山市农业农村局的指导和扶持下,参赛案例以“助力美好乡村治理、助力乡村振兴”为愿景,以“百村共

治”乡村家庭积分管理为主题,结合目前昆山农商银行正在全面开展的“三进三送”活动,展示了家庭积分在乡村治理中运用的模式、积分管理平台运作的特点和成效及根据家庭积分配套的差异化金融权益体系。

下一阶段,昆山农商银行将全力把比赛方案转化为行动方案,坚持姓农本色、致力服务三农,用昆山农商力量高质量助力乡村振兴。

(郭鹏杰 记者 汪宏胜)

近年来,赣榆农商银行始终坚持把党建引领作为深耕三农市场、金融助力乡村振兴的“第一引擎”,不断将党的政治优势、组织优势转化为金融服务效能,用务实举措支持和服务三农高质量发展。

截至7月末,该行各项贷款余额174.88亿元,较年初增长14.11亿元,其中涉农贷款余额101.65亿元,较年初增长11.16亿元。

深化党建共建,支持乡村振兴。该行不断巩固深化党建共建成果,深入推进党建工作和乡村振兴有效衔接。一是深化外联外拓。先后与区农业农村局、区商务局、区供销社等16家政府单位签署党建共建及战略合作协议,建立政银企对接平台、广泛开展政银企对接

赣榆农商行:践行普惠金融 支持乡村振兴

活动。二是积极践行“乡村振兴主办银行”职责使命,组织党员先锋队下沉农村一线,开展走访建档、评议授信、政策宣讲。同时依托基层党建结对共建工程,重点加大对赣榆本地特色小镇、特色产业支持力度,为各镇商会配备15名金融副行长,持续助力乡村振兴和共同富裕发展。截至7月末,该行阳光信贷累计授信16.09万户,授信金额160.44亿元,授信3.4万户,授信金额34.75亿元。

同时,助企纾困解难,支持经济发展。该行认真贯彻落实全国稳住经济大盘电视电话会议精神及省联社工作部

署,单列复产纾困专项信贷计划,针对赣榆本地受疫情影响情况靶向施策,有效为经济主体纾困解难。截至7月末,发放复产纾困优惠贷款998户,金额4.4亿元,发放富民创业担保贷款3033户,金额3.51亿元。同时强化重点行业保障,积极支持实体经济发展。主动承担客户抵押登记费用和资产评估费用降低民营和小微企业融资非利息成本。对承租人为个体工商户及小微企业的进行减免租金。此外通过贷款展期、续贷贷等方式,为受疫情影响的客户办理阶段性延期还本付息。

践行普惠金融,延伸服务触角。该行积极开辟合作新模式。深化场景建设,先后建设5家智慧校园、2家智慧医院、10家智慧物业、E驾金等场景,通过教育、医疗、政务、亲子、养老等多场景,构建“生活+金融”完整生态圈。二是优化便民服务平台建设。将便民服务平台建设与党建、政务、扶贫、医疗等场景结合,在党群服务中心配置自助设备,提升为民服务质效。同时推动金融科技赋能。推动数字化转型,依托大数据进行客户发掘、准入、授信,为客户准确“画像”,积极推广“赣榆好e贷”等特色线上贷款产品,拓宽申贷获贷渠道。截至7月末,“赣榆好e贷”用信户数19287户,余额18.55亿元。

(吕轩轩 韦晓东)

泗阳农商银行刘文琦:从“新人”到“冠军”

在刚刚结束的江苏省农村商业银行第八届业务技能比赛中,泗阳农商银行选手刘文琦的表现让大家都不开眼,她沉稳冷静的答题,娴熟的点钞技艺,令人印象深刻。多场比赛下来,刘文琦不负众望,在江苏省联社第八届业务技能比赛中获得了个人全能一等奖,会计理论知识二等奖,手工识假点钞三等奖。至此,也完成了她从“新人”到“冠军”的华丽转身。

有人说,刘文琦是一匹“黑马”,只有她知道,自己付出了多少。刘文琦回忆自己刚入职成为综合柜员时,由于业务技能不熟练经常被客户抱怨业务办理速度慢,心里特别难过。在别人下班后,她常一个人在单位练习各项技能,学习会计理论知识,仅仅两个星期,翻打百张传票用时就从2分30秒提升到了2分以内。她在全行业务技能比赛中逐渐崭露头角并入集训队,并在集训期间突飞猛进,翻打百张传票提升到了1分40秒,点钞也从35秒1把提升到了19秒1把。然而她并没有自满,暗暗下定决心,一定

要在全省的业务技能比赛中取得优异成绩。赛前集训中,她坚持每天早上6点起床,晚上10点回家,功夫不负有心人,当一点一滴的磨砺转化为厚积薄发的沉淀后,她终于一脸从容地站在领奖台上。

“我们会会计是一个富有亲和力并且工作能力非常强的人,她既是我们工作上的师傅也是我们生活里的朋友,更是我们学习的榜样!”泗阳农商银行西康支行柜员说。

在日常工作中,刘文琦加强了临柜业务的监督,要求柜员规范操作每一笔业务,注重每一个细节,对于操作过程中碰到的各类问题及时提出并及时解决,切实提高支行会计工作水平。此外,她每天都会带领柜员员工练习技能以及学习总行下发的各项制度文件,针对每个人的短板和不足制定提升方案,不断加强柜面业务技能培训,让整个支行以过硬的业务功底为广大客户提供更加优质便捷的服务。

“小姑娘服务态度特别好,做事靠谱,我办业务就找她!”在泗阳县西康社



区附近居民眼中,刘文琦是个值得信赖的工作人员。能赢得客户这样的赞誉,归功于刘文琦始终用“心”做事,用“心”服务的态度。

一次,一个中年男子神色焦急的来到西康支行,咨询如何开立个人账户业务,她耐心地对客户情绪进行安抚并询问情况。原来客户80多岁的老父亲患病在床无法亲自前来办理业务,但有一笔补助资金必须发放到老人名下的账户

内。问明缘由后她立即制定处理方案,在确保合规的情况下,她带着另一位同事以及相关材料和便携机具上门为老人办理业务,解了客户的燃眉之急。这样的例子,不胜枚举,刘文琦以高度的责任感服务客户,给予了他们便利与温暖。

在磨砺中闪光、在蜕变中成长,刘文琦用自己的决心、恒心、初心完成了最好的转变。

(王彭)

民丰农商银行真情服务赢得客户赞誉

行负责人刘永便热情迎接上去,得知朱先生急需办理贷款业务后,立即安抚客户情绪,帮其取上号,引导客户整理贷款审批所需材料,以节约业务办理时间。在审核资料时,刘永发现客户少带了一份重要材料,而此时已临近银行中午下班,了解到客户住在附

近,随即告知银行将在中午为其保留一个业务窗口,建议其家人赶紧将材料送来。朱先生欣然同意,在完整提供了所需材料后,该行为其开通绿色通道,最终顺利办理了贷款业务,整个过程不超过两个小时,解决了朱先生的燃眉之急。业务办理结束后,朱先

生拉着刘行长的手连连道谢,并表示自己经常到多家银行办理业务,今天银行工作人员的表现出的敬业精神、服务态度尤其令他感动。

在民丰农商银行,像刘永这样员工还有很多,这样心系客户、忘我工作的情节每天都在上演。他们凭着对本职工作的满腔热情,以强烈的敬业精神和踏实的工作态度,在平凡的岗位上持续发光发热。(卢鹏辉)

江苏江南水务应邀参加供水服务促进联盟十周年感恩活动

近日,江苏江南水务股份有限公司作为供水服务促进联盟的首批发起单位,应邀参加了在云南省昆明市举行的由E20供水联盟组织的联盟成立十周年“感恩、惜缘”活动。

十年前,为了解决行业低质低价顽疾,消除公众对行业的误解,改善行业服务绩效管理落后的局面,在世界银行和国家有关部委的支持指导下,原清华大学水业政策研究中心与中国水网联合国内5家先进的供水企业,发起成立了供水服务促进联盟。2012年2月,在30多位行业同仁的共同见证下,联盟在江阴市举行了简单而隆重的成立仪式。

联盟作为优秀供水企业的联合体,一直以树立供水服务品牌、促进行业可持续发展为使命,立足国情,持续推动优质供水服务,提升运营管理水平与用户满意度,为政府监管与决策提供有力参考,为行业投资者提供选择依据。十年来,联盟坚持以推行供水企业服务评价标准,树立行业标杆,引导基于优质供水的水价体系改革,提升行业整

体形象为主要任务,先后举办了全国水厂联合开放日、供水行业感动人物评选、水价改革和客服等专题培训,编制了包括二次供水、直饮水、优化营商环境、城乡一体化等一系列的行业研究报告,完成了对十余家供水企业的供水服务等级评定,连续组织了7届供水高峰论坛,这些都对供水行业整体发展以及每个身处其中个体的成长起了很大的作用。

结合联盟发展历程,活动主办方在活动现场向多年来给予联盟发展鼎力支持的单位和个人举行了隆重的感恩仪式。江苏江南水务与长沙水业集团、广州自来水公司、珠海水务环境控股集团、澳门自来水公司作为联盟首批五家发起单位,十年后再聚首。正是由于当年的勇气和坚持,才有了联盟今天近30家成员的生机勃勃。江南水务在这个过程中,几乎全程参与了联盟的各项工作,在不断输出自身发展经验的同时,也从同行身上学习收获很多,先后两次被评为5A级供水服务企业,在智慧水务、二供改造、城

整合、服务创新等方面得到了行业的普遍认可。

另外联盟也在现场特别感谢了陪伴十年的供水服务评级专家,包括江南水务吴敏、仲丽萍、王虹在内的九位供水服务专家,一直用匠心参与起草并不断打磨升级《供水服务评级指标体系》,十年间已连续升级四次,形成了行业内具有高标准、前瞻性的360度服务评估诊断工具和方法,参与并见证了多家供水企业服务评级的全过程,一起挖掘、打造、树立了行业标杆,如江苏中法、吴中供水、福州自来水、珠海供水等,在这过程中,也把行业内优秀企业的经验带回了江南水务,助力了公司的创新发展。

未来十年是高质量发展的十年,也是解决供水行业服务不均衡、不充分问题的关键时期,江南水务将一如既往支持联盟各项工作,与卓越者为伍,合作创新,不断提升服务质量,推动优质服务,为打造江南水务成为中小城市水务企业行业标杆的目标而持续奋斗。(徐良)

江苏省盐城市大丰区大中街道积极探索党建引领城市基层治理新模式,从建体系、优服务、聚合力、塑品牌入手,构建区域统筹、条块结合、上下联动、共建共治共享的城市基层党建新格局。

建强组织体系,筑牢城市基层治理“一盘棋”。充分发挥党的政治优

盐城市大丰区大中街道:党建“小网格”引领城市基层治理大提升

势、组织优势、群众优势,以强化党组织核心引领作用为重点,建立“街道一社区一网格一楼栋”四级管理体系,推进党的“神经末梢”向居民小区、楼栋延伸。健全社区自治组织体系,指导各小区按规定程序成立业主委员会,着力构建社区党总支支部、小区物业党支部、业主委员会、志愿者服务队“四方联动”机制,推进“三长三员”(即网格员、楼栋长、党小组长、网格员、物业管理员、治安辅警员)进楼栋,实现基层治理精细化、精准化。夯实责任链条,建立党员领导干部联系点包保机制,推动各项重点工作落到实处、见到实效。

健全服务机制,织密城市基层治理“一张网”。坚持“区域统筹、条块结合、资源共享、共建共治”的原则,推行区域化、网格化管理新模式。成立街道“两新”组织综合党委,划分“两新”组织片区网格10个,设立单元网格17个,配备网格员17名,将社区内的党建和综治、民政、城管、信访、

市场监管、卫生健康、应急管理等各类网格统一整合成“一张网”。坚持多元共治,推行“群众点单、社区派单、党员接单”模式,开展民事调解、“微心愿”认领等活动,延伸社区治理触角。

聚焦协同治理,铆足城市基层治理“一股劲”。全面规范城市社区“大党委”运行机制,坚持每季度召开一次联席会议,研究讨论相关事项,协商为民办实事,推进区直单位与社区党组织“契约化”共建,采取承诺践诺、志愿服务等做法,组织所有驻区单位党组织“建制”进社区报到,在职党员到社区开展卫生整治、知识宣

传、社区走访、座谈交流等活动。积极引导动员非公企业、社会组织、民间商会和爱心人士在疫情防控中切实履行社会责任,向各值守点捐赠口罩、消毒液等防疫物资,凝聚群防群控“一股劲”。

打造品牌特色,塑造城市基层治理“一条线”。坚持“活动聚民心、服务暖人心”,通过打造朝阳社区“135”工作法、建西社区红色物业等城市党建品牌,不断激发社区治理活力。深化拓展“民情服务链”工作模式,围绕居民关心的热点问题,举办“小区协商议事室”系列活动,现场解答居民疑难事项。全面推行“有事说一声”为民服务体系,设置为民服务工作室,依托“城市社区e家”平台,通过居民群众“下单”,社区工作人员“跑腿”,接受政策咨询和服务预约180项(次),完成民主协商事项153项,排查安全隐患200多处,化解业主矛盾纠纷293起。

(卢春桃 方勇)