相聚东博盛会 共享发展机遇

第19届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁召开

本报讯（记者 **刘晓磊**）2022年9月16日，承载着中国与东盟合作梦想的第19届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会如期而至，吸引全球目光。

本届东博会和峰会以“共享RCEP新机遇，助推中国—东盟自由贸易区3.0版”为主题，采取“云上东博会+实体展”形式举办。

本届东博会和峰会以建立中国东盟全面战略伙伴关系为契机，推动中国与东盟各国政策沟通和经贸交流，就中国—东盟自贸区3.0版建设开展深入探讨，凝聚更多共识，更好服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

历经18年的持续培育、发展，东博会和峰会已成为中国—东盟重要的开放合作平台，在服务构建新发展格局中发挥了积极作用。

凝聚共识，深化互信。18年来，先后有105位中外领导人、3500多位部长级贵宾出席东博会和峰会。通过领导人会见、开幕大会、巡视展馆、主题国活动等一系列高层友好交流活动，东博会和峰会有力推动了中国—东盟关系深入发展。

提升实效，拓展服务。18年来，东博会和峰会吸引众多中外客商参展参会，在货物贸易、投资合作、国际产能合作等方面取得了系列重要成果，共举办了涉及互联互通、产能、海关、卫生、金融等40多个领域的300多场高层论坛，促成了陆海新通道、中国—东盟信息港、中国—东盟多式联运联盟等一批重要项目落地，“南宁渠道”日益拓宽，有力推动了中国—东盟经贸合作升级发展。特别是2021年第18届冬博会期间，签署179个国际、国内合作项目，总投资额超3000亿元，创历届之最。

在东博会和峰会的带动下，广西对外开放的步伐越迈越大。透过东博会和峰会的窗口，可以清晰看到广西开放发展的一次次飞跃。自2000年起，东盟连续22年成为广西第一大贸易伙伴，大力发展向海经济、西部陆海新通道等建设实现重大突破。北部湾港开启通航30万吨级巨轮的历史，2021年集装箱吞吐量突破600万标箱，海运联运班列突破6000列；中国（广西）自由贸易试验区从无到有，至2022年7月累计入驻企业超7.6万家，是设立前的20倍；东博会和峰会等重大开放平台能级提升，从服务中国—东盟“10+1”向服务RCEP国家和“一带一路”拓展。今日广西，发展环境更优，动力活力更足，与东盟共勉、与粤港澳大湾区相融，在国家构建新发展格局中的战略地位更加凸显。

随着中国东盟全面战略伙伴关系建立、RCEP生效实施，东博会和峰会的国际“朋友圈”持续扩容，让中国—东盟经贸合作之路越走越宽。第19届东博会将在多个方面取得实效。

——助推中国—东盟自贸区3.0版建设。举办东盟各国国家推介会和产业园区招商会等系列经贸活动。投资促进活动将重点突出共办共享、央地合作、两湾联动、“论坛+产业”、对接RCEP等特点。创新组织举办40场重点投资促进活动，推动本届东博会投资促进活动实现“两个高于”目标，即签约项目数量高于去年、质量高于去年，在搭建国际合作交流平台的同时推进项目落地、产业集聚，促进区域经济发展。线上线下共同发力，云上东博会全年在线运行，中国—东盟经贸中心正式运营，中国—东盟特色商品汇聚中心在会期揭牌，提供展品留购销售和常态化展示，打造永不落幕的东博会。

——推动高质量实施RCEP。首次设立东盟和RCEP精品展区，举办两场RCEP专题论坛，发布合作倡议。举办全国RCEP系列专题培训中小企业专场，提升中小企业应用RCEP拓展国家市场的能力，进一步扩大广西在RCEP区域合作中的影响力。韩国担任本届特邀合作伙伴，设置韩国国家馆，首次举办“韩国企业广西行”。继续举办“日本企业广西行”。

——促成经贸金融合作结新果。技术转移与创新合作、环境合作、信息港、和平利用核技术以及金融等领域高层论坛将发布一批重要文件，促成一批合作协议签订，带动一批合作项目签约落地实施。

——推进共建陆海新通道。举办专题推介会、民航合作论坛、金融论坛等活动，发布研究报告，签署航空公司合作协议等。

——促进东西部协作。组织江苏、河南、重庆等多个省区市举办推介会，开展东西部协作对接，在基础设施、招商引资、产业合作、乡村振兴等方面签署合作项目。

相聚盛会，共享机遇。乘着RCEP生效实施的东风，第19届东博会和峰会将推动中国—东盟经贸合作结出更多硕果，构建更为紧密的中国—东盟命运共同体，为区域及世界经济复苏、发展提供澎湃新动能。

海南省加强外经贸发展专项资金管理

外贸企业可在会展活动中受益

□ 本报记者 **郑红梅**

外经贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一，对于稳经济、促发展发挥着重要作用。面对复杂严峻的外贸发展环境和反复多变的疫情，今年8月，国家商务部按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，会同各地方、各相关部门多措并举稳定外贸。8月以来，多地先后出台了推动外贸保稳提质相关政策。

海南省财政厅、省商务厅及时响应商务部要求，为加强海南省外经贸发展专项资金管理，制定出台《海南省外经贸发展专项资金管理实施细则》（以下简称《细则》），充分发挥财政资金在引导促进外经贸高质量发展方面的作用。

根据《细则》定义，外经贸发展专项资金是指中央和省级财政预算安排的，用于支持海南省外经贸高质量发展的资金。外经贸资金实施期限至2025年；期满前，根据国家相关规定，结合海南省实际评估确定是否继续实施和延续期限。《细则》给与外贸企业开展业务和交流推广给予大范围的支持。

以会展业为例，《细则》明确提出，支持企业参加境外展会、外贸线上展会。《细则》特别提到了中国进博会，对于企业参加由海南省组织的代表团参加中国国际进口博览会项目的，给予参会费用全额补助。

外经贸资金主要支持范围主要包括以下方面：

其一、引导进出口协同发展，优化贸易结构，创新发展服务贸易，高水平建设贸易平台体系，培育贸易发展新动能，提升贸易数字化水平，构建绿色贸易体系，推进贸易高质量发展。支持境外展会、外贸线上展会、境外专利申请、境外商标注册、资质认证、海外资信调查、汇率避险、外贸产品拓展国内市场、国际贸易融资信贷、出口信用保险等项目，帮助企业开拓国际市场，提升国际化经营能力。支持参加中国国际进口博览会等国家级重要进出口展会。支持和完善外经贸公共服务。支持国际贸易“单一窗口”等公共服务信息平台建设。支持搭建出口转内销平台，提升公共服务能力。支持各类国家级外向型园区为入驻企业降低厂租、检测、营销、物流等综合成本。支持服务外包企业获取国际通行的资质认证，提升研发创新水平，加快发展国际（离岸）服务外包业务，建设含接包中心、研发中心功能在内的服务外包孵化器、加速器。支持企业开展技术和技术服务出口。支持企业承接国际（离岸）服务外包，扩大技术和技术服务出口。支持建设和完善服务贸易公共服务平台。支持经认定的国家特色服务出口基地开展相关公共服务（公共服务包括为企业提供共性资源要素支撑、信息共享及云服务、检验检测、知识产权、贸易促进、品牌及宣传推广、专业培训等）。支持鼓励进口列入《鼓励进口技术和产品目录（2016年版）》的技术等。

其二、引导提高国际化双向投资水平，优化利用外资结构和外商投资环境，强化对外开放平台功能，提升对外投资和经济合作水平，推动高质量引进来和高水平走出去。支持国际投资“单一窗口”等公共服务信息平台建设、运营和推广。支持加大重点产业链的引资服务力度，为外资企业提供投资指引、投资促进、宣传推介、投诉处理等服务，推动高质量引进来。支持海南省企业开展境外投资、对外承包工程、对外劳务合作以及其他相关符合规定要求的对外投资合作业务，对前期费用、资源回运运保费、保险费用、境外突发事件处置费用、培训费用、参展的摊位费、贷款贴息、获得对外承包工程业务或援外项目、建设省级境外企业和对外投资联络服务分平台等予以补助。

其三、引导完善外经贸领域公共服务体系，强化风险防控体系，促进内外贸一体化，推动贸易投资提质增效融合发展，促进外向型产业链供应链畅通运转。支持引导外贸新业态新模式发展，完善各类配套服务。支持为企业提供贸易摩擦预警和法律服务等风险防范与应对、贸易调整援助等公共服务。支持外贸企业国内融资信贷、信用保险等项目。

其四、国家部署的有关重要事项及其他促进外经贸发展的工作。支持财政部、商务部每年印发的外经贸资金重点工作相关项目以及省委、省政府确定的促进海南省外经贸发展的项目。

海南省外经贸资金支持方式包括财政补助、财政贴息、以奖代补、政府购买服务等。新增支持事项由省商务厅、财政厅确定支持方式和标准后实施。

以外经贸会展、展会为例，《细则》颁布后，海南省外经贸发展专项资金将在进博会等会展活动中发挥积极作用。

根据《细则》，境外展会项目，境外参展团组项目，境外商标注册，外贸生产型企业开展国内贸易信用保险保单融资业务，赴拉美、非洲相关组团航班，承办境外参展及经贸推介活动团组项目等相关费用，以及外贸企业参加海南省商务厅组织的国家级国内展会，外贸生产型企业参加国内展会等，按要求将予一定资金补助。

5大板块13项重点活动

第四届大运河文化旅游博览会在苏州举办

本报讯 9月8日，第四届大运河文化旅游博览会（简称“运博会”）新闻发布会在南京举行，江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯会上介绍，本届运博会将于9月22日至25日在苏州举办，共安排5大板块13项重点活动，旨在搭建大运河沿线城市文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台。为不断满足“Z世代”文旅消费新需求，本届运博会更加突出科技赋能元素和文旅新产品、新业态、新场景、新模式展示。

杨志纯表示，此次运博会将举办6个主题展览，主要包括开幕仪式及主题演出、夜游古运河、展览展示、主题论坛、互动联动等。其中主题演出以沿线省市地方特色音乐为题材创排民族管弦乐《大运河》。主题展览有以彰显特色运河文化为主题的运河城市文旅精品展、以“丝路”与“运河”的对话为主题的“丝路与运河的邂逅”国际展、以集中展示运河沿线城市的旅游新业态、新产品为主题的运河特色旅游产品展、以“非遗融入现代生活”为主题的运河非遗展、以“数字赋能·融合创新”为主题的运河数字文旅产业展以及以“寻味运河·共享美好”为主题的运河美食文化展。

同时，运博会围绕弘扬传播大运河文化，推动文旅行业恢复发展、创新发展、高质量发展，在秉承前三届运博会的目标定位、活动主题和有效做法的基础上，更加注重内容形式创新、馆内馆外联动、科技数字赋能，强化国际元素。江苏省文化和旅游厅副厅长李川介绍，与前三届运博会相比，本届将采用多项数字技术，将线下展会内容搬到线上呈现，让更多人足不出户“云游”博览会，领略运河魅力，品味运河文化。值得一提的是，进入线上运博会小程序即可观看3D视觉呈现的“大运河元宇宙”主题概念页面，观众可通过操控按钮360°沉浸式观展，了解运河沿线城市的风貌和文旅特色。除此之外，通过优化“线上运博会”的展示交易功能，为更多参展商、采购商提供全面周到、方便快捷的会展导览和销售交易服务。

本届运博会采取线下、线上融合方式举办，实行“限量、预约、错峰”措施，控制线下人员规模，努力实现“安全、精彩、圆满”目标。截至目前，大运河沿线8省（市）共有32个城市、600多家文旅企事业单位应邀参展参会，上海及江苏省对口支援省份城市也应邀参展，24个国家的105个驻华文旅机构和企业确认参展。（忽 艳）

2022年全国双创活动周陕西省会场活动启动

本报讯（记者 **樊春勤** □ **张静攀**）9月15日，2022年全国大众创业万众创新活动周（以下简称“双创活动周”）陕西省暨西安市会场活动在西安高新区嘉会国际交流中心正式拉开帷幕。

本届双创活动周以“创新增动能 创业促就业”为主题。当日上午，西安会场与会嘉宾通过视频连线一起观看了全国双创活动周启动仪式，随后与全国同步启动。2022年西安双创活动周主会场设在高新区，同时在西安市碑林区、雁塔区、长安区、西咸新区、浐灞生态区、航天基地等地设分会场。启动仪式上，西安市发布双创工作报告，现场领导嘉宾和创新、创业代表共同启动开幕式。

据了解，在本届双创活动周活动期间，陕西海澜翱翔航空有限公司、星众空间（西安）科技有限公司、西安飞蝶虚拟现实科技有限公司等17家西安高新区企业与来自其他区、县、开发区的十多家企业同台展出最新创新成果，飞蝶XR科技、3D视觉检测系统、可跳舞能打电话的“悟空”机器人等一大批新技术、新产品吸引了众多市民驻足观看并亲身体验。

据现场工作人员介绍，本届双创成果展通过线上线下两种方式举行，除了现场体验，市民还可以登录活动周云上官网，线上参与、了解、分享双创活动周，并能与国家云上活动周平台实现链接互动。

近年来，西安高新区紧抓秦创原建设机遇，以科创高新建设为引领，在持续完善既有双创服务体系的基础上，先后发布“科创九条”“上市十条”以及《关于进一步吸引优秀人才促进秦创原建设和重点产业发展若干政策》《关于建设秦创原立体联动“孵化器”的实施办法》等一系列政策措施，进一步推动人才、资金、平台、载体等各类要素快速聚集，聚力打造一流双创生态，争取让每一名人才、每一项技术、每一家企业都能在西安高新区获得充足的“阳光”“雨露”，取得长足发展。

作为西安市双创活动周主会场的西安高新区，不仅是陕西省创新创业的主力军、主阵地、主引擎、主平台，也是我国西部地区重要的双创高地，更是万千创客和广大年轻人创新创业、逐梦奋斗的起点。

据介绍，在双创活动周中，西安高新区将为本届双创活动周系列活动搭建一流平台，同时举办2022企业立体培育发展论坛，邀请国内企业孵化培育行业、投融资行业专家学者，探讨构建以创新创业为核心，多领域协同、多要素联动的综合创新生态体系，并全方位展示双创成果，吸引更多人才、更多企业到西安高新区逐梦“创”未来。

图上看展

“双奥之城 双奥会刊”主题展在北京开展

9月15日，北京王府井步行街，“2008—2022双奥之城 双奥会刊”主题展在当日开展。

主题展分为双奥之城、双奥之赛、双奥之人、双奥会刊四大板块。总展览面积700平方米，观众可以通过长约百米的“卷轴”式参观路线，沉浸式回顾双奥之城的精彩瞬间，感受千年古都遇上现代奥运的火花与生机。

除了带领市民回顾北京2022年冬奥会和冬残奥会的精彩瞬间，这场主题展还巧妙地融合了2008年北京奥运会的精彩画面，让市民和游客通过一场展览串起了两个奥运会，感受北京这座双奥之城的独特魅力。（工人日报）

第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会在济南开幕

9月15日，第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会在济南拉开帷幕。

本次博览会11个线下展区中，有7大展区专门为手造产业量身打造，包括中华手造、沿黄手造、运河手造、国际手造、山东手造、山东手造乡村振兴、中华手造大集等。（光明网）