

直播销售套路更新

# “开窑砸盏”是真实惠还是智商税？

近年来，随着以宋朝历史和文化为背景的电视剧持续热播，宋人优雅、精致的生活方式俘获了不少年轻观众的心。建盏作为宋代斗茶活动中经典的茶器，也成为不少消费者竞相选购的“网红产品”。

一时间，电商平台上销售建盏的直播日渐火爆。其中，“开窑砸盏”的直播形式，以类似于“开盲盒”的营销模式，吸引了众多网友的关注。直播中，随着主播手起锤落，一只只建盏被砸成了碎片，从视觉、听觉上给网友带来了巨大的冲击力。

“开窑砸盏”究竟是真实惠还是智商税？记者在日前召开的第二届中国工艺美术博览会上，向多家展团的参展商和参展大师进行了采访与求证。

□ 本报记者 贾淘文 文/摄

## 直播间狂抢“护宝锤”

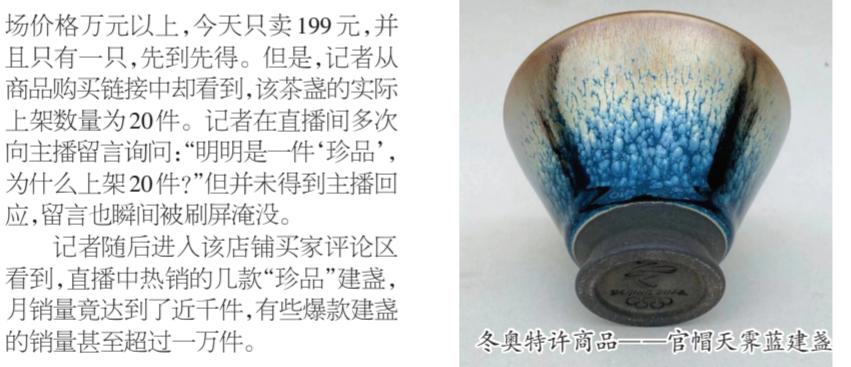


日前，记者登录某电商平台看到以“开窑砸盏”为营销噱头的直播非常火爆。直播间现场堆积了大量的碎瓷片，两位主播直接坐在碎瓷片堆积的小山上进行现场直播，一只只五颜六色的茶盏在两个主播一阵阵惊呼中像“开盲盒”一样不断地从匣钵中取出，其中不仅有建阳建盏，还有德化白瓷、龙泉青瓷、禹州钧瓷、景德镇青花、珐琅描金瓷……令人眼花缭乱，目不暇接。

记者发现，这种直播基本都是采用二人对播的形式，助手负责撬开匣钵亮出茶盏，主播负责现场鉴定，拿到茶盏会快速地直接指出茶盏的瑕疵之处，如缩釉、粘底、变形、裂纹等问题，并做出“免费送”或者是“直接砸”的指示。

记者通过视频看到，有些茶盏并没有明显瑕疵，主播却指示助手直接砸碎。直播中不少网友刷屏表示“真可惜”“送我吧”……主播却表示：“任何一个微小的瑕疵都不可能流入市场，这是一种‘大师精神’与‘工匠精神’，我们要做的就是把最完美的‘艺术品’呈现在消费者面前。”不少网友对此以赞赏、点赞、“666”持续刷屏。

在另一个直播间，主播变身为陶瓷专家，不断地向消费者“输出”如何鉴赏建盏，介绍建盏的工艺特色及产品特色，以及精品茶盏的评判标准。随后，在开匣钵的过程中，如果遇到和主播描述相符的“珍品”茶盏，便被认定为精品“窑宝”。直播中记者看到，一款闪烁着七彩光泽，并镶嵌“24K”黄金鸟头装饰的茶盏，被主播命名为“七彩孔雀”，并解释其属于“博物馆级”的典藏珍品，市



场价格万元以上，今天只卖199元，并且只有一只，先到先得。但是，记者从商品购买链接中却看到，该茶盏的实际上架数量为20件。记者在直播间多次向主播留言询问：“明明是一件‘珍品’，为什么上架20件？”但并未得到主播回应，留言也瞬间被刷屏淹没。

记者随后进入该店铺买家评论区看到，直播中热销的几款“珍品”建盏，月销量竟达到了近千件，有些爆款建盏的销量甚至超过一万余件。

## 瑕疵品都要砸了吗？

在采访中，一位省级陶瓷工艺美术大师首先向记者解释了什么叫瑕疵品。“在陶瓷的烧造过程中，不管是采用何种工艺，都会或多或少出现瑕疵品，电烧的成品率在60%—85%，真正龙窑柴烧的成品率在20%—60%之间。因此，在产区会出现大量的瑕疵品。瑕疵品中包括了残次品和微瑕疵。残次品就是完全失去实用价值的产品，比如开裂、变形、粘连的瓷器。而微瑕疵，顾名思义就是在不影响正常使用的前提下，瓷器在烧制中出现的细微瑕疵。比如，茶壶的手柄和壶嘴轻微的歪斜、瓷土和釉水中存在矿物质而产生的黑点、泥料受热不均出现的颜色深浅不一、部件衔接部分出现的小裂痕、口部轻微的釉面收缩出现的坑洞等，都是一些不影响日常使用的细微瑕疵。”该大师说道。

对于砸盏这件事，该大师对记者说：

“砸盏这个事，在古代的官窑比较普遍，皇家御窑生产的瓷器，挑出来的残次品都要砸碎，因为在封建社会任何人都不能使用御窑瓷器。现在砸盏的情况比较少，除非是一些特别知名的工艺大师，为了保证自己作品的市场价值，会销毁不好的产品。但大多数的窑口出现的残次品是不会直接砸碎的，即便是完全变形开裂的残次品，也还具有其他使用功能。比如，用于室内装饰装修、用作植物的花盆、放在鱼缸里作为摆件，甚至喂猫喂鸟的器物，都是物尽其用，并不会全部砸碎。毕竟烧制建盏是需要成本投入的，直播中所说的龙窑柴烧，烧制一窑仅仅是作为燃料的松木和松根就要花费万元以上，因此每一件烧出来的建盏都是要核算成本的。”

从事茶具销售的主播小祥，在某电商平台经营微瑕茶具已经有三年的时

## 线上谨慎购买名贵瓷器

瓷产品存在以次充好、以假乱真的行为，就已经涉嫌消费欺诈。同时，孙发耀提醒消费者，在网购中应尽量保存交易记录等相关证据，有利于更有效地进行维权。消费者如果遇到消费欺诈的行为应主动维权，积极保护自身的消费权益不被侵害，也可以通过电商平台投诉，拨打相关部门维权电话进行投诉或直接向当地消费者协会投诉。如果涉及重大财产损失，或者是投诉反馈结果不满意，消费者还可以通过民事诉讼、网上报案的形式进行维权。

有业内人士表示，消费者通过线上渠道购买贵重瓷器和艺术品的时候一定要慎重。“因为大多数陶瓷产

## 是真实惠还是智商税？

消费者在“开窑砸盏”的直播间购买建盏，究竟是真实惠，还是智商税？

在日前结束的第二届中国工艺美术博览会上，记者带着这个问题向多个陶瓷产区的参展商和多位省、市级工艺美术大师进行现场求证。

采访中，记者发现“开窑砸盏”这种直播形式，在业内早已成为“不公开的秘密”。

一位参展工坊的负责人激动地对记者说：“那些东西和我们建阳建盏根本没有关系，和龙窑柴烧也没有关系！”

一位省级陶瓷大师从陶瓷烧制工艺的角度，对于“开窑砸盏”提出了质疑。他表示：“首先，消费者要明白，精品建盏的成品率极低，不可能在网上批量销售。第二，任何一种瓷器品类都需要不同的烧制工艺，直播中一套匣钵中既有青瓷又有白瓷还有青花瓷，这是现有瓷器烧制工艺所不能达到的。就比如，一个锅里不可能同时煮出几个口味的食品，不同食材成熟的时间也是不一样的。第三，有些瓷器的烧制工艺需要进行多次烧制和加工，直播中那些带金银装饰、图案五彩、珐琅镶嵌的绝对不会是一次烧成的。第四，龙窑柴烧是最原始的陶瓷烧造技艺，出窑的产品颜色温润古朴，而那些明晃晃的纯金色、镜面五彩色的瓷器，是龙窑柴烧工艺不可能实现

的，如果有的话，那这位匠人绝对可以称得上‘世界级’甚至是‘宇宙级’的陶瓷烧造大师了。”

那么，直播中砸的盏究竟是哪里来的？在记者再三追问下，一位参展商透露了直播中的茶盏来源。“直播中被砸的茶盏大多数是从德化各大陶瓷工厂，以每只0.2元至1元的价格，批量收购来的瑕疵日用瓷。以一场直播砸500个茶盏计算，直播成本也只有几百块钱，但这种‘极端’的视觉冲击力却可以吸引大量的网友关注。同时，主播在砸盏的时候，会不间断地以超出市场价格的高价销售一些同样批量生产的日用瓷茶盏。行里的话叫‘拉拉扯扯’，即用小成本吸引眼球，用高价格去弥补砸盏的损失。”

采访中，一位省级工艺美术大师感慨地对记者说：“这种营销套路一旦让消费者对于建盏产生误解，咱们辛苦复兴的建盏烧制技艺与建盏文化就断送了。”

在直播中他经常重复的话就是“微瑕疵不影响使用”“便宜又实惠”。小祥在接受记者电话采访时说，微瑕的瓷器并不会影响日常使用，一些瑕疵比较大的产品还可以通过后期的二次打磨进行修正，但价格却相当于完美级别的1折—3折左右，非常具有性价比。“几个芝麻大小的黑点，一个蚂蚁大小的裂纹，能影响你喝水吗？不能！茶道说到底，不就是心平气和地倒茶嘛！”

采访中，一位参展大师向记者透露：“在我们这个行业，很多大师日常使用的茶盏，就是自己窑口烧制出的微瑕疵品。这些瑕疵的茶盏，通过茶水的滋润和日常的使用，依旧可以呈现出彩虹一样的光泽与油润细腻的玉质感。在创作者的眼中，每一件瓷器都像是自己的孩子，每一件瓷器都包含了天时地利人和的共同孕育。珍惜每一件瓷器，发现残缺中的美，从残缺中总结、提升自身的工艺技能，这才是真正‘陶瓷人’的匠人精神。”

## 健康产业创新品牌小乐迪系列维生素全国连锁上架

近日，想要购买维生素D的顾客不难发现，新品牌新产品，来自贵州国康业健康产业有限公司的大乐迪、小乐迪维生素D软胶囊悄然出现在各大品牌连锁药店的货架上。

在全国连锁药店品牌康全药业、健之佳、老百姓大药房、百姓人家大药房等广西各大线下门店皆可以看到大乐迪、小乐迪维生素D产品的身影。红色包装的大乐迪、小乐迪维生素D软胶囊、蓝色包装的维生素AD软胶囊在同列货架上格外显眼，简洁、一目了然的包装特别容易吸引消费者的目光。新产品上架初期，商家还推出了购买60粒装的小乐迪一盒即赠送一盒30粒包装的“买一得二”优惠活动。



大乐迪、小乐迪维生素D软胶囊作为行业创新品牌，因其在纯度、口感、剂量等方面的优势，刚上市即受到消费者的欢迎。

国康业作为聚焦健康食品研发生产的企业，自成立以来，确保做到品质为本、品效合一、品牌赋能的“三品”战略布局。始终坚持对质量严格把控，对产品精益求精，为消费者提供更安全更健康的产品及服务。



□ 左 鲤

看直播，淘好货，已经成为时下流行的消费方式之一。然而，随着直播带货的火热，一些不良商家为了增加收入、吸引流量、炒作热点，纷纷开始了“剧情式”营销套路。此种直播在工艺美术产品和珠宝首饰的销售中尤为突出，商家的直播套路也从最早被曝光的“缅甸直购”“厂长直销”“大师专场”，到后来的“挖沙采玉”“开窑砸盏”……层出不穷。

在直播中，一边是带货主播通过夸张激昂的话语演绎的直播套路，一边是以为“捡便宜”的网友疯狂下单。有些销售紫砂壶的直播间，主播不断“科普”如何分辨“纯手工制作”与“化工染料紫砂”；有些销售玉石的直播间，主播将机雕染色的石英岩石“忽悠”成了大师工坊出品的翡翠、和田玉；有些销售瓷器的直播间，贴花、做旧的工艺品，被主播说成了“养心殿的珍宝”“回流的古董”“富商的遗产”……此种直播的流行不仅会为消费者产生误导，同时也是整个工艺美术行业抹黑。长此以往，消费者将会对整个行业产生质疑与不信任。

笔者发现，在网络主播对于传统工艺美术产品不断进行“二次解读”的同时，真正来自于业内人士的大师、专家的声音，却寥寥无几。

在此，笔者建议，工艺美术大师和非遗手工技艺传承人应积极拓展网络宣传与推广渠道，以大师直播的形式，让更多的网友完整了解一件艺术品的创作过程，掌握基本的艺术品鉴赏能力，懂得各类材质与工艺的鉴别，正确认识真正的传统非遗技艺，从此让虚假、夸大的“套路式”直播失去市场。

笔者深知，工艺美术大师开直播要面对很多困难。首先，传统手工艺产品的创作过程需要耗费巨大的人力，一件精品力作的创作周期往往需要几个月甚至几年的时间，很多工艺美术大师都是用“十年磨一剑”的精神与投入进行创作。同时，“大师之力”归根结底还是“一人之力”，很多大师在创作之余，还要参与学术交流、教育教学、文化普及、技术扶贫等活动。因此，开直播对于大师来讲需要占用更多时间，投入更多精力。其次，很多工艺美术大师由于年事已高，对于现代互联网产品的应用并不熟悉，可谓是“在头发丝上刻千字文易容，在手机上开直播难”。

但笔者认为，尽管大师开直播会面临诸多困难，但仍然可以利用现有资源渠道加快“上云”进度。

首先，各地的工艺美术行业协会（学会）会积极为当地具有代表性的非遗手工艺或非遗传承人开设直播间，号召有能力、有水平、有匠人精神的个人和团体开设直播间，并提供更多的便利支持。笔者建议，各地相关行业组织可以建立大师直播基地，定期组织直播活动，直播期间分时段、分批次邀请当地具有代表性的工艺美术大师与网友面对面进行交流，以直播的形式展示地方特色手工艺产品，推介代表性大师、匠人、传承人，为当地工艺美术产业带来更多网络影响力。

此外，各大网络直播平台应为工艺美术大师开通直播提供更多服务的便利与技术支持，应适当减少注册认证和开通直播的繁琐流程，为大师直播极权引流，并派遣视频专员为大师直播的开展提供“一对一”服务。同时，平台应加大对“伪大师”的打击力度，对于恶意营销、虚假科普、价格引导、以次充好的直播内容，要坚决查处，及时整改；以“互联网力量”助推“大师之力”，为非遗文化的普及与推广搭建“云展厅”“云课堂”“云工厂”；将更多业内顶流大师、专家的声音和观点，转化为平台的优势资源，提升平台整体的文化品质。

古老的非遗技艺是中华传统文化宝库中的明珠。在互联网时代，传统非遗手艺的守护、传承与弘扬，应开辟更多的、全新的展示窗口。笔者希望各位工艺美术大师与非遗技艺传承人要主动拥抱互联网时代，积极打造“云展示空间”。在直播中，大师可以和广大网友聊聊技艺传承、从艺经历，聊聊自己对传统艺术的感悟，让传统的非遗文化通过讲述更加鲜活生动，也让真正的传统非遗手工艺走进每一位网友的心中。

## 工艺美术大师应积极“上云”

唐僧骑白龙马人民陪审员

樊亚娟：本院受理的原告中国工商银行股份有限公司成都武侯支行与被告王某某民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

贵州省都匀市人民法院

李华辉：本院受理原告中国银行股份有限公司都匀支行与被告王某某金融借款合同纠纷一案。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

湖南省衡阳县人民法院

张爱云：本院受理原告湖南衡阳县农村信用合作联社与被告王某某金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

徐培华：本院受理原告王某某与被告王某某民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

江苏省淮安市淮阴区人民法院

陈海生：本院受理原告陈海生与被告王某某民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

河南省杞县人民法院

张晓云：本院受理原告河南金信担保有限公司与被告王某某金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

江苏省睢宁县人民法院

刘群良、柳玉兰：本院受理原告刘群良与被告王某某民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

江苏省睢宁县人民法院

王素华：本院受理原告王素华与被告王某某民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

河南省永城市人民法院

郭红光：本院受理原告郭红光与被告王某某民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

河南省永城市人民法院

黄秀忠、杨宗久：申请人河北冀中星农林牧业有限公司与被申请人王某某买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

河南省永城市人民法院

李玉兰、王亚丽、王亚峰、王亚南、庄马晓、豫商银行股份有限公司商丘分行与被申请人王某某金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

河南省永城市人民法院

王维福：本院受理原告王维福与被告王某某民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

河南省永城市人民法院

樊亚娟：本院受理原告樊亚娟与被告王某某民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

河南省永城市人民法院

冯亚娟：本院受理原告冯亚娟与被告王某某民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你收到之日起十五日内向本院递交答辩状，并于举证期限届满后第十五日内向本院递交质证状。本案由审判员王某某适用简易程序审理，逾期未到庭参加诉讼，将依法缺席判决。

河南省永城市人民法院