CONSUMPTION DAILY

消费日报

2022年9月13日
星期二
总第8288期
第5347期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

占全球经济比重提升至百分之十八以上

中国经济实力又上大台阶

2012年11月15日，十八届中共中央政治局常委同中外记者见面，习近平总书记庄严宣示：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”

非凡十年为证。

俯瞰大美神州，“复兴号”列车风驰电掣，港珠澳大桥碧波横卧，滚滚长江建起世界最大清洁能源走廊。第一个百年奋斗目标胜利实现，在中华大地全面建成小康社会。

仰望浩瀚寰宇，“嫦娥”奔月，“北斗”组网，“天问”落火，“羲和”探日，中国人首次进入自己的空间站。研发人员总量居世界首位的中国，创新活力四射。

放眼五洲四海，从中老铁路、雅万高铁，到中白工业园、比雷埃夫斯港，架设一座座连心桥，联通一条条致富路，打造一座座幸福城，高质量共建“一带一路”，中国彰显负责任大国形象。

党的十八大以来，面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地各部门坚持以习近平经济思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，高质量发展扎实推进。

“这是我国经济实力又迈上一个大台阶的十年。”中央财办分管日常工作的副主任韩文秀介绍，2021年我国国内生产总值达到114万亿元，占全球经济的比重由2012年的11.4%上升到18%以上，作为世界第二大经济体的地位得到巩固提升；人均国内生产总值达到1.25万美元，接近高收入国家门槛。这些年，中国经济对世界经济增长的贡献总体上保持在30%左右，是世界经济增长的最大引擎。

十年来，创新发展动力澎湃。与2012年相比，2021年全社会研发投入与国内生产总值的比例，由1.91%提高到2.44%，全球创新指数排名由第三十四位上升到第十二位。高速铁路、5G网络等建设保持世界领先，载人航天、火星探测等领域实现重大突破，创新型国家建设取得重大进步。

十年来，协调发展蹄疾步稳。西部陆海新通道建设亮出“时间表”；中部地区高质量发展铺开“路线图”；粤港澳大湾区建设喜获“大礼包”……东西互济，优势互补，城乡互融，破解发展不平衡问题按下“加速键”。与2012年相比，我国城乡居民人均可支配收入之比由2.88∶1降低到2.5∶1，区域发展的平衡性、协调性和优势互补性持续增强。

十年来，绿色发展成色十足。推动实现“双碳”目标，植树造林占全球人工造林约1/4，单位国内生产总值二氧化碳排放量累计下降约34%，风电、光伏发电等绿色电力的装机容量和新能源汽车产销量均居世界第一……十年来，雾霾天气越来越少，黑臭水体淡出视野，绿水青山比比皆是，我国的生态环境状况实现了历史性转折。

十年来，开放发展纵深推进。进博会、服贸会等国际盛会好戏连台，外资准入负面清单持续缩减，海南自由贸易港成全球投资热土……我国商品出口占国际市场的份额由2012年的11%上升到15%，货物贸易第一大国的地位得到增强；对外签署的自由贸易协定数由10个增加到19个，打造了一系列对外开放的新高地，形成了全方位、高水平对外开放的新格局。

十年来，共享发展硕果丰盈。看乡村沃野，我们历史性地解决了困扰中华民族几千年的绝对贫困问题，近1亿农村贫困人口全部脱贫，为世界减贫事业作出巨大贡献；望城市灯火，十年间，我们解决了1.3亿人的城镇就业问题，拥有14亿多人口的发展中大国实现了比较充分的就业。我们建成了世界上规模最大的教育体系、社会保障体系和医疗卫生体系，人均预期寿命由75.4岁提高到了78.2岁，中等收入群体不断扩大，人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充盈。

“民富国强，众安道泰。”我们靠团结奋斗创造了辉煌历史，还要靠团结奋斗开辟美好未来。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，稳字当头、稳中求进，坚定做好自己的事，打开事业发展新天地，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

（人民日报）

“十四五”时期推动万家企业开展5G全连接工厂建设

涉及原材料、消费品、电子等制造业各行业

据新华社消息，工信部组织编制的《5G全连接工厂建设指南》已印发，提出“十四五”时期，主要面向原材料、装备、消费品、电子等制造业各行业以及采矿、港口、电力等重点行业领域，推动万家企业开展5G全连接工厂建设，建成1000个分类分级、特色鲜明的工厂，打造100个标杆工厂，推动5G融合应用纵深发展。

“5G+工业互联网”是加速新型工业化进程的重要支撑。近年来，产业各方紧密合作、积极探索，共同推进“5G+工业互联网”创新发展，在10个重点行业培育形成20个典型应用场景。

工信部有关负责人表示，为进一步加快“5G+工业互联网”新技术新场景新模式向工业生产各领域各环节深度拓展，推进传统产业提质、降本、增效、绿色、安全发展，工信部制定指南，指导各地区各行业积极开展5G全连接工厂建设。

工信部明确，支持企业建设产线级、车间级、工厂级等不同类型5G全连接工厂，加快重点行业推广。在电子设备制造、装备制造、钢铁、采矿、电力等重点行业和领域，推动发展基础较好、需求较明确的企业主体，率先建设5G全连接工厂，形成数字化、网络化、智能化转型升级标杆。 （宗 禾）

文旅部将开展私设“景点”问题专项整治工作

本报讯 为进一步规范旅游市场秩序、保护生态环境、维护游客权益，文化和旅游部定于2022年9月至11月开展私设“景点”问题专项整治工作，并发布《私设“景点”问题专项整治工作方案》（以下简称《工作方案》）。

《工作方案》指出，私设“景点”整治的对象为未经相关部门许可，在一定的场所或区域，违规为游客提供游览服务、违规开展旅游经营活动的行为，主要包括无照经营，扰乱旅游市场秩序；未经许可，擅自收取门票费用；私自建设旅游设施，破坏生态环境；无证经营高风险旅游项目，存在旅游安全隐患等多个方面。

文化和旅游部要求各地要对照整治范围，对辖区内私设“景点”问题进行全面排查，并联合自然资源、生态环境、市场监管等相关部门，落实执法责任，依照《无证无照经营查处办法》等相关法律法规从严查处；要求旅行社、在线旅游企业等旅游经营者不得将私设“景点”作为旅游产品予以销售或推荐。《工作方案》提出，各地要对专项整治工作逐级开展检查，确保整治工作各项要求落到实处；要以专项整治为契机，深入研究私设“景点”问题成因，理清政府、市场、当地群众等各方关系，逐步实现共建共治共享；要理顺管理体制，厘清部门职责，优化规划设计，合理布局乡村旅游点位，完善旅游基础设施，加强日常联合监管，坚决防止问题反弹。

此外，《工作方案》提出各地要积极利用各类媒体渠道，引导旅游市场主体依法依规开展经营活动，在经营过程中注意保护生态，注意游客安全。发布安全提示，引导游客主动抵制私设“景点”，文明旅游，绿色出行。

（辛 文）

粮食领域标准达到661项

粮食标准质量工作取得明显成效

本报讯 日前，国家粮食和物资储备局局长丛亮在2022年食品安全宣传周·粮食质量安全宣传日主场活动上表示，党的十八大以来，各级有关部门按照“四个最严”的要求，加强粮食标准质量工作，提高粮食质量安全水平，取得了明显成效。

据介绍，党的十八大以来，我国累计发布粮食领域标准185项，截至目前，粮食领域标准达到661项；牵头完成3项国际标准制定任务，组织制定了31项国际标准；109项企业标准被评为“领跑者”，10家社会团体和24项团体标准列为培优对象，59家储备企业开展绿色储粮标准化试点。

据了解，接下来，国家粮食和物资储备局将完善粮食质量安全标准体系，围绕满足人民群众需求，完善以需求为导向的标准立项机制，健全安全底线标准、质量标准和管理标准，加大重点标准和传统特色粮油产品标准的研究制定力度，持续提升标准供给水平。国家粮食和物资储备局将加强粮食质量安全检验监测体系建设，提升检验监测能力，强化粮食质量安全风险监测，切实发挥对加强源头管理、把好粮食收购关、开展应急处置的基础性作用。

此外，国家粮食和物资储备局还将进一步转变粮食质量管理理念和方式，树立主动监管意识，建立日常监管、专项检查、案件调查协同发力机制，推动“四不两直”“飞行检查”、交叉检查常态化，确保库存粮食质量良好、食用安全，严防不符合食品安全标准的粮食流入口粮市场和食品生产企业。

（中 工）

重庆酉阳：

“山地旅游+山地农业”助力乡村振兴

重庆市酉阳土家族苗族自治县地处武陵山区腹地，是重庆市幅员面积最大、少数民族人口最多的县。近年来，酉阳县各乡镇村落因地制宜发展种养、文旅等多种绿色产业项目，为村民“花式”增收走出一条“山地旅游+山地农业”的特色乡村振兴之路。

图为9月6日，重庆市酉阳县黑水镇大涵村“稻田养蟹产业园”的工作人员在捕捞螃蟹。 （新华社）

我国新能源汽车产销量连续七年居全球第一

微|报|眼

前7月新能源汽车免征车购税同比增长108.5%

本报讯 国家税务总局最新数据显示，今年1至7月，新能源汽车免征车购税406.8亿元，同比增长108.5%，其中7月免征车购税71.7亿元，同比增长119.1%。近日，为培育新的经济增长点、促进新能源汽车消费和绿色低碳发展，国务院常务会议决定延续实施新能源汽车免征车辆购置税政策至2023年底。这是自2014年我国首次实施免征新能源汽车车购税政策后第三次延续实施该政策。

据工信部“大力发展高端装备制造业”主题新闻发布会上消息，2012年至2021年，装备工业增加值年均增长8.2%，始终保持中高速。特别是今年以来克服疫情影响率先回升，拉动制造业较快恢复。

十年来，装备工业产业规模持续扩张。工信部装备工业一司司长王卫明介绍，至2021年底，装备工业规模以上企业达10.51万家，比2012年增长近45.30%；资产总额、营业收入、利润总额分别达到28.83万亿元、26.47万亿元和1.57万亿元，比2012年增长92.97%、47.76%、28.84%；出口交货值达到2.55万亿元，比2012年增长5.29%。

装备工业产业结构持续优化。2021年，装备工业中战略性新兴产业相关行业实现营业收入20万亿元，同比增长18.58%。造船三大指标保持领先，国际市场份额连续12年居世界第一。汽车保有量从2012年的1.2亿辆增长到3.1亿辆，新能源汽车产销量连续7年稳居世界第一。

“大国重器”亮点纷呈。C919试飞、“蛟龙”潜海、双龙探极。百万千瓦水轮发电机组白鹤滩水电站顺利投产；“华龙一号”三代核电机组全面建成投运并实现“走出去”；国产首制大型邮轮实现主发电机动车。

“整体看，装备制造业处在向中高端迈进的关键时期，对经济社会的支撑作用更加突出，但也存在产业基础薄弱、产业链供应链存在断链风险、产业发展环境尚需改善等问题。”王卫明说，下一步工信部将紧扣“十四五”规划实施、加快科技自立自强、提升产业基础能力和产业链现代化水平、推动高端化智能化绿色化转型。

值得一提的是，过去十年，我国新能源汽车取得快速发展。今年1—7月，新能源汽车产销分别完成327.9万辆和319.4万辆，累计推广数量从2012年底的2万辆攀升至1227万辆，产销量连续7年位居全球第一。企业品牌方面，2021年全球十大畅销车型中中国品牌有6款，动力电池出货量前十企业中中国企业占6席。累计充电设施数量由2012年底的1.8万个，大幅增加至398万个，同时建成换电站1625座。“我国新能源汽车产业已进入规模化快速发展新阶段，还存在支撑能力有待提升、融合发展不够等问题。”工信部装备工业一司副司长郭守刚说，下一步工信部将进一步完善措施，推动产业发展再上新台阶。 （经济参考报）

扩大预包装食品出口试点范围

海关总署出台举措助力市场采购贸易健康发展

本报讯 近日，海关总署加大市场采购贸易支持力度，推出了扩大预包装食品出口试点范围、简化优化小额小批量出口自动审单适用条件、优化海关监管等便利化措施，帮助中小微企业纾困解难，促进外贸保稳提质。

据介绍，海关总署在厦门、杭州、长沙海关市场采购贸易预包装食品出口试点的基础上，扩大预包装食品出口试点范围，按照属地管理和地方政府对食品质量安全负总责的原则，在“风险可控、源头可溯、责任可究”的前提下，各有关直属海关可根据地方政府申请，支持地方政府开展市场采购预包装食品出口工作。目前，广州、昆明等海关所在地地方政府均已启动试点申请工作。

与此同时，海关总署简化优化小额小批量出口自动审单适用条件，将适用企业范围调整为除发货人海关企业信用等级为失信企业以外的均可适用，进一步扩大小额小批量出口检验检疫自动审单、快速签发电子底账的适用范围。目前改革成效初显，仅杭州海关隶属义乌海关适用小额小批量的企业范围由之前的17家增加至63家。

海关总署还进一步优化监管，加强风险研判，将市场采购贸易的监管重点聚焦在打击相关禁限类商品夹藏夹带、侵犯知识产权等违法违规行为上。

上述措施自2022年7月15日实施一个多月以来，市场采购贸易通关效率进一步提升。以长沙海关为例，市场采购平均通关时间约为1.27小时，压缩近72%。 （辛 文）

市场监管总局：对知识产权侵权假冒多发领域重拳出击

国家市场监督管理总局将持续提高知识产权执法效能，对侵权假冒多发的重点领域、重点区域和关键环节，持续加大执法力度，精准重拳出击，让违法者付出沉重代价，更好地保护权利人的合法权益。

9月6日，在国家知识产权局召开的新闻发布会上，国家市场监督管理总局执法稽查局副局长王松林在回答记者提问时作了上述表述。

王松林表示，近年来随着互联网经济的快速发展，知识产权侵权违法行为呈现出线上线下一体化运作的特点，制假售假的组织化、专业化程度呈现上升趋势，违法行为跨区域、链条化，主体身份更加隐蔽，调查取证难度加大，知识产权执法面临新挑战。

因此，市场监管总局将着力于知识产权全链条保护，发挥市场监管综合执法效能，提高知识产权执法效率和水平，切实维护公平竞争的市场秩序，激发各类市场主体发展活力和创新动力，为服务构建新发展格局、推动高质量发展提供有力保障。积极推进智慧监管，利用信息技术为执法赋能，努力破解执法难题。

同时，建立完善执法协作机制，持续加强执法能力建设。着眼于网络环境下侵权假冒的新情况、新特点，完善线上线下结合、区域协调联动的全链条执法机制。总结推广长三角、京津冀、淮海经济区等区域执法协作经验，加强跨区域案件协查，增强区域间执法合力。 （中国青年报）

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

快来扫扫我吧！
搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：
步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ● 副社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 实习编辑：闫 利 ●新闻中心电话：67605550 ● http://www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：1元