

消费理念更普及 绿色产品受欢迎 商家转型更主动

# 推动绿色消费 促进绿色发展

促进绿色发展,是推动经济高质量发展的内在要求。今年初,国家发改委、商务部等部门发布《促进绿色消费实施方案》,对进一步促进绿色消费做出部署。随着政策逐步落地见效,绿色消费方式正成为越来越多消费者的自觉选择,绿色低碳产品的销量和市场占有率进一步提升,一些重点领域企业也更加主动地向绿色转型。

## 绿色理念更加深入人心

“少用一个塑料袋、少用一双一次性筷子,绿色低碳消费不妨先从这些小细节做起。”北京市朝阳区某金融机构员工谭莉说。去年,她参加了一个海洋环保主题的讲座,了解到塑料制品带来的海洋污染,“从那以后,我就提醒自己,一定要力所能及地减少使用一次性用品。”

点外卖,是谭莉几乎每天都要经历的场景。她打开手机里的外卖APP,选好菜品进入结账页后,在餐具数量栏的旁边有一行绿色字体的提醒:“选‘无需餐具’,能量+10”。谭莉告诉记者,选择了这项服务后,商家送餐时将不再附带一次性餐具,从而减少了很多不必要的浪费。

民以食为天,提升食品消费绿色化水平是促进绿色消费的重要内容。商务部消费促进司相关负责人介绍,商务部联合中央文明办开展“光盘行动”,推动出台《绿色餐饮经营与管理》《宴席节约服务规范》等标准,鼓励广大餐饮企业自觉开展勤俭节约活动。其中,“半(小)份菜”“不带餐具”等已成为外卖行业新风尚。

为从源头减量、推动降低一次性塑料餐具消耗,美团2017年启动“青山计划”,上线外卖“无需餐具”服务。5年来,美团通过激励消费者减少使用一次性餐具、引导平台商户提供绿色服务、实施生态保护公益项目等举措,已有超过2亿用户使用“无需餐具”功能,环保订单占比增长近40倍,超过80万商家加入了青山公益行动。

“能明显感觉到选择‘无需餐具’的顾客越来越多。”北京市海淀区一家湘菜馆负责人李耀说。很多人的消费理

念更加成熟理性,即便是不收费的一次性餐具,也不再“不要白不要”,而是按需索取、杜绝浪费。“人们的消费理念和外卖平台的服务有了互动,形成了良性循环,带动行业向着更加‘绿色’的方向发展。”李耀说。

从食品消费到衣着消费,从居住消费到交通消费,从家电消费到文旅消费,绿色消费成为新时尚。逛商场,绿色低碳的标识随处可见,绿色产品柜台多了起来;买家电,绿色节能产品选择更加丰富,很多还能享受节能补贴;去旅游,一次性用品成为越来越多酒店的可选服务,助力绿色环保……

商务部消费促进司相关负责人表示,商务部加强绿色消费宣传,通过2022国际消费季、全国消费促进月、全国网上年货节、中华美食荟等活动,大力倡导绿色消费理念、低碳生活方式,反对餐饮浪费;并将继续组织带动中介组织和龙头企业举办“绿色可持续消费宣传周”“青山计划”等形式多样的活动,积极营造全社会绿色、健康的消费氛围。

## 绿色供给更加丰富多彩

“刚给新房装修完,选的全是绿色建材。这不,又选了一整套绿色节能家电!”近日,在苏宁易购北京市朝阳区杨闸店,前来选购家电的消费者王微说。如今,绿色智能家电的产品供给更加丰富,消费者的选择空间更大,还能享受节能补贴。

家电消费是居民消费的重要组成部分,人们对绿色智能家电的升级消费需求旺盛。不久前,商务部会同相关部门发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》,明确了开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡、拓展消费场景提升消费体验、优化绿色智能家电供给等举措,进一步激发绿色智能家电消费需求。

8月,商务部启动“2022全国家电消费季”,统筹指导各地商务主管部门组织举办家电消费促进活动、提升家电消费体验、优化家电售后服务,为消费者提供更多实惠、更多选择、更多便利。苏宁易购以“2022全国家电消费季”为



浙江永康市农业农村局和国网永康市供电公司密切合作,共同打造“未来乡村”充电站,将绿色消费网络向乡村扩展。

图为在当地“未来乡村”秀岩村充电站,村民在为自己的新能源车充电。 马向/摄

契机,推出旧家电回收免上门费、新机极速送装等服务,并开展了以旧换新补贴活动。活动开展以来,苏宁易购全渠道新一级能效大家电销量同比增长95.3%,线下门店客流明显上涨,在江苏的多个门店,一、二级能效的变频空调、冰箱、彩电销量同比翻倍。

“买家具,绿色环保是关键。”在上海市杨浦区某家居大卖场内,为孩子选购新书桌的消费者郝伟说。实木和板材哪个更环保,板材不同级别哪个更安全,新书桌到家多久才能放心使用,这些成为他向销售员询问的重点。郝伟说,越来越多商家意识到绿色消费趋势,增加了绿色、智能、健康产品供给,在营销中也注重打“绿色牌”,“纯实木”“零甲醛”“高环保等级”等成为重点介绍内容。

工信部、商务部等部门不久前发布《推进家居产业高质量发展行动方案》,明确提出增加健康智能绿色产品供给。包括编制发布升级和创新消费品指南,以智能、绿色、健康、安全为导向,深挖潜在市场,细分领域,细化品种,扩大市场供应,加强消费引导。积极开发节能、节水、环保、低噪声的绿色家电,传承推广传统中式家居文化,发展天然材质家居产品。

新能源车的供给更加丰富。上半年,我国新能源汽车销量同比增长1.2倍。商务部等17部门不久前印发《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》,提出“研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题”“深入开展新能源汽车下乡活动,促进农村地区新能源汽车消费使用”“加快推进充电设施建设,提高充电使用便利性”等举措,支持消费者购买使用新能源汽车。

## 绿色转型更加积极主动

“再也不用担心弄丢购物小票了。现在,购物记录在手机上就能查看,方便又环保。”近日,在银泰百货浙江杭州武林店,前来购物的马菲说。目前,全国各地的银泰百货商场陆续实现了喵街APP收银无纸化和发票电子化,还通过化妆品空瓶回收得购物券、倡导自带购物袋、旧衣回收换鲜花等活动,打造绿色消费体验。

(人民日报)



日前,2022中国(太原)国际能源产业博览会开幕。本届博览会设置新能源展区、储能展区、5G+能源展区等多个展区。

图为参观者在博览会上了解一款新能源汽车的情况。 杨晨光/摄

## 绿色消费带动上海家居行业复苏

47个品牌、2500个型号产品进入购置补贴名录

告诉记者,绿色、智能、高性价比是上海市民选择家居产品的关键词。“很多市民在居家生活中对舒适度提出更高需求,特别是卧室、卫浴、厨房等区域,因此出现了不少局改的订单。今年8月举行的818FUN肆嗨购节销售额破4亿元,而从7、8月整体来看,销售额同比去年增长20%。”

老板电器上海营销中心总经理张伟也透露了今年不俗的业绩。他表示,疫情虽然造成了巨大冲击和影响,但也带来了新机遇。“刚需依然存在,老板电器在上海红星美凯龙七家商场中的销售业绩,从1月到8月底已经超过了

去年同期。”

自9月6日起,红星美凯龙联合家居、家电、家装品牌展开绿色消费行动,通过绿色领跑品牌榜单发布、绿色行业展会、行业品牌绿色跑步等多种形式,宣传和倡导绿色环保家居消费理念。同时通过以旧换新补贴、免费拖旧环保回收、品牌绿色产品让利、绿色家居选购直播,引导和鼓励绿色消费。

记者了解到,持续开展中的“床垫、卫浴、沙发”以旧换新活动,对于零残值的大宗普遍局改换新大件进行免费拖旧,通过环保回收处置,避免环境污染的同时,还额外给予购新抵扣300-500元。

(新民晚报)

## 地方动态

同时,恒洁、九牧、博世、方太等47个品牌2500个型号产品,进入了上海市绿色智能家电建材购置补贴政策商品名录,消费者购买这些品牌型号产品时将享受到政府补贴,并可额外叠加来自品牌工厂、商场及代理商的三重优惠。

在上海绿色消费季期间,还将迎来红星美凯龙两个智能电器生活馆的开业和多家品类主题馆及新店开业活动。比如:全国最大的瓷砖卫浴品类馆将在国庆期间落地红星美凯龙上海全球家居1号店;上海浦东沪南商场和浦江商场将两店同开近2万平方米的智能电器馆,海尔卡萨帝、西门子、老板等多家品牌推出各类绿色智能家电和节能产品,倡导节能低碳生活;在吴中路红星欧丽商场,消费者则可以进入众多进口与原创设计品牌的上海首店进行体验。

(新民晚报)

## 声音

建立健全绿色低碳循环发展经济体系,促进经济社会发展全面绿色转型,是解决我国资源环境生态问题、推动经济高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要的重要举措。在此进程中,加快形成绿色生产生活方式至关重要。当前,我国城乡居民消费不断升级,顺应这一趋势把推动形成绿色生活方式同改善人民生活品质结合起来,促进消费绿色发展,对贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、实现碳达峰碳中和目标,都具有重要作用。

绿色消费是各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为。随着我国居民消费从主要解决“有没有”向实现“好不好”转化,消费多元化、品质化、个性化特征日益凸显,绿色消费理念日渐深入人心,我国促进绿色消费相关工作也取得积极进展。同时也要看到,更好促进绿色消费还面临一些困难和挑战。比如,促进绿色消费相关政策尚缺乏规范性、延续性,绿色低碳产品和服务供给的市场管理机制还不健全,技术服务体系仍不完善,一些领域依然存在浪费和不合理消费等问题,绿色消费需求还没有充分激发和释放,其对经济高质量发展的支撑作用还需进一步提升。

需要看到,绿色低碳发展是经济社会发展全面转型的复杂工程和长期任务,促进绿色消费也是消费领域的一场深刻变革。以绿色消费推动绿色低碳循环发展,不仅要在消费各领域全周期全链条全体系深度融入绿色理念,而且要以更加宽广的视野谋划促进绿色消费,并以此推动绿色低碳循环发展。

一是以绿色消费推动产业绿色低碳转型。绿色消费是推动供给侧结构性改革的重要动力之一,其对产业绿色低碳转型发挥着引导作用。绿色消费的理念和行动能通过消费结构、消费规模以及消费者偏好等传导至生产领域,进而对要素配置方向、生产技术改进等产生重要影响。更好促进绿色消费,以绿色生活方式推动形成绿色生产方式,有利于推动产业向节能环保、环境友好方向加快转型。对此,要积极调整产业结构,加快传统产业绿色改造,构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业链;推动绿色产业发展,加大对环保产业、清洁生产产业、绿色服务业的支持力度;推动互联网、大数据、人工智能等新兴数字技术与绿色低碳产业深度融合。按照减量化、再利用、资源化原则,加快构建高效绿色低碳循环的现代产业体系。

二是以绿色消费推动绿色科技创新发展。绿色消费理念的形成、绿色产品需求规模的增长,能有力推动绿色低碳技术的大规模应用和迭代升级,在推动传统产业绿色低碳转型的同时催生更多新产业新业态新模式。当前,绿色低碳产品面临研发成本高、风险大、收益不稳定等现实问题,需加强产学研合作,积极主动了解当前和今后一个时期的消费需求、消费水平等,准确定位产品技术层级和对象,建立完整有效的、研发与推广相结合的体系,有效解决绿色产品供给不足、价格过高等问题。要充分发挥绿色消费的强大推动力,推动绿色技术创新,助力构建绿色低碳创新体系。

三是以绿色消费促进资源节约循环高效利用。绿色消费对推动产品生产、流通、回收、再利用各环节实现节能减排和循环发展有重要作用,需树立资源节约、低碳绿色、环保高效的价值取向,重点在建立市场化运作、多元化投入和资源循环高效利用的节能减碳降碳机制上下功夫。要积极推进资源有偿使用和生态产品价值实现,建立完善生态补偿机制和碳排放权交易制度,统筹兼顾消费与生产、流通、回收、再利用各环节顺畅衔接,大力发展循环经济,使用清洁能源,实现各类资源节约循环高效利用。

四是以绿色消费推动生态环境治理体系和治理能力现代化。绿色消费对产品和服务提出的生态环境需求,有助于减少污染物和碳排放、改善环境质量,有助于提高生态环境治理体系和治理能力现代化水平。形成绿色低碳消费模式,不仅需要将生态环境治理从生产环节拓展到消费环节,而且需要促使社会各界更为直接地参与治理全过程,推动形成绿色低碳供应链和价值链,进一步完善生态环境治理体系、提升生态环境治理能力。绿色消费需求的增长能充分调动各类主体参与治理的积极性,建议通过市场手段,更好发展排污权、碳排放权、碳汇等交易市场,推动多主体共治,形成治理环境污染、推动绿色转型的强大合力。

绿色发展是理念,是“双碳”目标下需要落实在社会生活中的具体实践。更好发挥绿色消费对经济高质量发展的支撑作用,还需切实贯彻绿色发展理念,不断增强全民节约低碳、生态环境意识,推动形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。对此,要大力宣传和推广绿色低碳发展理念,倡导勤俭节约、绿色低碳消费,把绿色低碳发展纳入国民教育体系,崇尚绿色消费价值观,推动绿色消费与公众日常生活深度融合,加快形成全民参与绿色消费的良好氛围;要提升绿色低碳产品的供给水平,在重点领域不断丰富和扩大绿色产品的消费品类和规模;要加强促进绿色消费的政策保障和引导力度,不断完善企业生产绿色产品的税收优惠政策,逐步建立起完善的绿色消费制度保障体系;要完善绿色低碳产品认证体系和产品碳足迹评价体系,不断推进绿色低碳产品标准、标识和认证工作,为消费者提供优质消费体验。

(经济日报)

## 江苏加快促进消费结构绿色转型

为加快促进消费结构绿色转型升级,推动实现碳达峰碳中和,近日,江苏省发展改革委、江苏省工业和信息化厅、江苏省住房和城乡建设厅等六部门联合印发《江苏省促进绿色消费实施方案》,提出25项任务要求,涵盖促进绿色消费的重点领域、科技和服务支撑、激励约束机制、组织和制度保障等方面。

《方案》明确,到2025年,江苏省绿色消费政策制度体系及激励约束机制建立健全,绿色消费方式得到普遍推行并深入人心,重点领域和部分地区率先实现消费绿色转型,形成一批促进绿色消费的先进模式和经验,初步建立绿色低碳循环发展的消费体系。到2030年,全省绿色消费政策制度体系和体制机制更加完善,绿色消费方式成为公众自觉选择,各领域各地

(新华日报)