

消费日报

2022年9月2日
星期五
总第8282期
第5341期
今日4版

2021年我国经济发展新动能指数同比增长35.4%

本报讯 8月31日,国家统计局发布数据显示,2021年我国经济发展新动能指数为598.8,比上年增长35.4%,以新产业、新业态、新模式为主要内容的新动能实现稳步成长,经济活力不断提升,创新能力进一步增强。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

内蒙古莫力达瓦达斡尔族自治旗:

蓄势赋能谋长远 踔厉奋发谱新篇

本报记者 林墨涵 □ 李金梅

党的十八大以来,内蒙古莫力达瓦达斡尔族自治旗(以下简称:“莫旗”)深入贯彻党中央、内蒙古自治区及呼伦贝尔市的各项决策部署,统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,把握新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,全旗上下凝心聚力谋发展,奋力谱写高质量发展新篇章。

强优势 产业发展提质增效

——农业发展根基牢固。

初秋的莫力达瓦,田连阡陌,稻谷飘香,处处展现着丰收图景。

莫旗是全国重要的商品粮生产基地,作为农业大旗,莫旗始终牢记强农重任和兴农使命,稳步实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,粮食产量从2012年的31.05亿斤,到2021年的38.36亿斤,连续多年被评为全国粮食生产先进县。

为提升农业产业发展水平,促进先进农业技术推广,莫旗不断培育壮大农民专业合作社。近10年来,莫旗合作社发展良好,合作社由最初的32家发展到2715家,发展国家级示范社8家、自治区级18家、市级53家、旗本级91家。莫旗武坤水稻种植专业合作社和莫旗龙运农机服务专业合作社在2021年《农民日报》开展的“中国新型农业经营主体500强”推介活动中,分别位列35名和170名,获“全国主要农作物全程机械化生产示范县”“全国农民专业合作社质量提升整县推进试点地区”称号。蓬勃发展的合作社及1万余个家庭农场,为莫旗农业生产增添了强劲动力。

——畜牧业发展势头强劲。

10年间,莫旗畜牧业提质增效,不断推进生猪产业集群发展。2021年生猪出栏25万头,生猪存栏500头以上规模化养殖场21家,肉牛、肉羊、大鹅等产业稳步发展,莫旗获评“全区农畜产品质量安全县”。莫旗以呼伦贝尔大红门肉类食品有限公司为龙头,打造养殖、屠宰、加工、销售为一体的生猪全产业链。目前,莫旗城投公司高标准生猪生态养殖示范基地项目正在加紧施工,项目建成后,将为呼伦贝尔大红门肉类食品有限公司提供稳定的猪源,与在建的智能冷链物流配送及气调库项目一起,可以有效带动莫旗生猪产业发展,为补链、延链、强链提供坚实基础。

位于莫旗境内的内蒙古蒙鹅工贸有限公司,主要销售白条鹅及分割的鹅产品,年收购大鹅100万只,平均每天外运20吨左右鹅产品。该公司

不仅为莫旗养殖户提供销路,还为周边富余劳动力提供了就业岗位。

谋发展 产业带动可持续

——文旅体融合迸发新活力。

十年来,莫旗积极转变发展思路,以科学的眼光强力推进旅游产业发展,充分挖掘达斡尔族别具风格的餐饮、文化、体育活动等资源,打造达斡尔民俗生态旅游观光休闲度假基地。

在呼伦贝尔首届(莫力达瓦)曲棍球竞技非遗传承暨文旅体融合发展大会上,首次亮相的带有达斡尔族文化元素的水杯,引来游客争相购买。游客们赏风景、品美食、观赛事,享受到了莫旗文旅体融合带来的不同体验。

一直以来,莫旗立足曲棍球之乡、中国达斡尔水乡村区域战略定位,推动文旅产业高质量发展。今年,莫旗狠抓乡村旅游,统筹阶段区域发展布局,着力打造以额尔和乡、西博荣村、腾克村为聚集点的乡村微度假品牌,开发以额尔和乡为核心的乡村旅游接待户聚集区;大力发展小库勒村、郭尼村红色旅游,推动形成以点带面的乡村旅游发展格局。

一张折叠桌、几把折叠椅,大家围坐在桌前,品美食、看风景,享受乐时光。夜幕降临,人们围着篝火,跳起欢快的舞蹈……在莫旗达斡尔民族园内,前来露营的游客,惬意地享受着大自然的馈赠。如今,露营游成为莫旗旅游新业态。

莫旗以重点景区提档升级为主要抓手,以乡村民俗旅游开发为专题架构,在“一核两带四区”总体发展思路,把脉定向。截至目前,莫旗谋划重点项目78个,总投资79.8亿元,同

——项目引进蓄势新动能。

打好提前战,下好先手棋。莫旗始终把项目谋划摆在突出的位置来抓,提前上手、全员参与、科学谋划,多次召开项目谋划调度会,分析形势、把脉定向。截至目前,莫旗谋划重点项目78个,总投资79.8亿元,同

时谋划2023年重点项目51个,项目总投资65.35亿元。其中,市级重点项目14个,项目总投资51.6亿元;旗级重点项目37个,项目总投资13.75亿元,涵盖城镇建设、医疗、生态环保、能源等多个领域。

走出去精准招商,请进来共谋发展。年初以来,莫旗委、旗政府狠抓营商环境的优化,下大力气打通营商环境中的堵点,全方位保障项目供给。在项目引进上,做到一个项目一个专班,对企业实行“保姆式”“医护式”服务。

2022年以来,莫旗通过线上、线下组织召开招商引资项目对接会共计20次,进行对外招商对接37家企业,达成意向企业15家。会议共签约9个项目,拟投资67亿元。8月1日,在莫旗召开的招商引资推介会暨项目合作签约仪式,山西粤电有限公司、国华投资股份有限公司、国家电投湖北分公司以及天津铸源健康科技集团有限公司分别与莫旗签订框架协议。

惠民生 奏响和谐幸福曲

——乡村振兴谱新篇。

乡村要振兴,产业要先行。莫旗精心谋划产业布局,坚持谋实际、谋长远,描清描实产业发展路径,着力构建“一核一带、三镇四片区”产业发展布局,引导生产、生活、生态“三生”空间协调发展、同步振兴。如今,各乡镇产业发展画卷徐徐铺展开来。

汉古尔河镇朝阳村的居民嵇佳欢,养鹅养出名堂。今年他养殖的第一批1.5万只大鹅已经销售,净利润达30万元。第二批1.5万只、第三批1万只也全部入厂,嵇佳欢还引进3000余只种鹅,为自繁自养做准备。莫旗红彦镇致富村蒙达红鹿业有限公司探索出“公司+农户”“基地+合作社+农户”模式,已构建“生产—加工—销售”为一体的全产业链发展模式,实现了一二三产业融合发展。

做强生猪养殖业是莫旗畜牧业

发展的应有议题,继莫旗城投公司与北京二商肉类食品集团有限公司线上签订肉类食品精深加工项目合作意向书后,经过走出去“点对点”招商,请进来“面对面”洽谈,7月31日,北京二商肉类食品集团有限公司负责人来到莫旗,就生猪养殖项目达成合作意向。

——城市环境更宜居。

走进莫旗,人们欣喜地看到山变绿、水变清、天变蓝、环境变美了。该旗十年来坚定不移地推进生态建设,打造城乡一体宜居家园。老旧小区改造稳步推进,小区、街道整洁干净,绿植花草吐露芳香……如今,随着莫旗文明城市创建工作不断推进,城市面貌提档升级,小城更文明、更宜居。

年初以来,莫旗全力推进城市精细化管理工作,结合文明城市创建工作,全旗131个机关企事业单位“包街包路包小区”,建立并落实29名处级领导“包社区”、店铺门前“五包”责任制等长效机制,常态化开展环境卫生整治、文明行为劝导、健康知识宣传等文明实践活动,突出根治群众反映强烈的占道经营、“小菜园”、私搭乱建、“空中飞线”等乱象。

莫旗聚焦民之所需,从民生实事着手,立足花小钱办大事的思想,不断完善市政基础设施建设。维修破损沥青路面、更换维修路边石、步道板……还对城区公园广场进行升级改造,打造“新时代文明实践——榜样就在身边”主题公园,进一步提升了城市文化魅力。一个个数字,是莫旗打通堵点、解决难点的最好注脚。莫旗通过务实的工作举措,用看得见摸得着的成果,换来了莫旗市民们的满意度。

征程漫漫再扬帆。莫旗坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,不断推动项目建设、乡村振兴等各项工作走深走实,努力让各族群众的获得感更强,幸福感更可持续,安全感更有保障,奋力谱写高质量发展新篇章。



为贯彻落实国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用 推动供需结构升级的意见》、工业和信息化部等五部门《关于推动轻工工业高质量发展的指导意见》和《关于印发数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022-2025年)的通知》、国家发展改革委等七部门《关于新时代推进品牌建设的指导意见》等文件精神,中国轻工业联合会决定研究制定团体标准《轻工工业企业品牌竞争力评价》,该标准由中国轻工业信息中心牵头落实。

8月30日,中国轻工业信息中心在北京组织召开了《轻工工业企业品牌竞争力评价》团体标准研讨会。中国轻工业联合会秘书长郭永新出席研讨会并发表主旨讲话。工业和信息化部科技司原副巡视员盛喜军、中国轻工业信息中心副主任马真、国家市场监督管理总局总局信息中心处长闫小良等出席会议。会议由中国轻工业信息中心产业创新处副处长李双双主持。

郭永新指出,品牌是企业生命力的体现,中国轻工业联合会十分重视企业品牌建设。郭永新就企业品牌竞争力评价标准制定工作提出四点要求:一是标准制定要体现轻工行业特性,关注消费者需求;二是标准制定要与时俱进,突出前瞻性;三是标准制定要体现团体性和先进性特点,将企业品牌竞争力评价工作与轻工百强企业、重点实验室、工程设计中心、传统手工艺评价等中轻联重点工作相结合;四是标准要具备可操作性,切实发挥评价标准对轻工企业提升品牌竞争力的引领作用。

盛喜军提出在标准制定中提出三方面的指导要求:一是标准定位要清晰,要以为企业服务为目的,统筹考虑质量有关指标;二是评价指标体系要结合行业特色,突出“专精特新”等特点,相关指标要带入到优势企业进行可行性验证;三是要充分体现市场自发性,体现团体标准先进性、引领性等特点。

会议就《轻工工业企业品牌竞争力评价》内容进行了充分讨论,对《轻工工业企业品牌竞争力评价》进行了全面地“把脉、开方”,为该标准制定和后续工作奠定了坚实的基础。起草组认真听取了与会领导和专家的意见,就该草案提出的意见和建议进行了汇总。

中国盐业协会副理事长宋占京、中国电子技术标准化研究院培训中心主任吴东亚、中国机械工业联合会行业发展部副主任惠明、中国企业联合会研究部研究员高蕊、中国纺织联合会品牌管理办公室副主任惠露露、中国电子信息产业发展研究院知识产权研究所所长张义忠、中国国际电子商务中心业务中心总经理王媛、中国企业评价协会秘书长边海光、轻工业标准化所高级工程师张磊、轻工业标准化所高级工程师齐晓梅、中国标准化研究院高级工程师隋媛、北京鑫创数字科技股份有限公司副总经理张晋波、阿里巴巴(中国)有限公司公共事务部主任陈惠等近30位领导专家参加会议。

据了解,中国轻工业信息中心将于近期组织召开由多家轻工优势企业参加的标准座谈会,进一步研究验证标准内容和应用情况。(汤 苗 赵 阳 李双双)

工信部着力构建三大体系推进中小企业数字化转型

日前,工信部举办的“新时代工业和信息化发展”系列主题新闻发布会第三场发布会举行,主题为“支持中小企业创新发展 培育更多专精特新企业”,介绍党的十八大以来我国推动中小企业创新发展取得的成就。

工业和信息化部中小企业局局长梁志峰在会上指出,工信部在2020年开始实施中小企业数字化赋能专项行动,取得了一定的成效。但总体而言,仍然存在着“不会转、不能转、不敢转”的共性问题。为此,工信部着力从供给和应用双向发力,着力构建三大体系,全面推进中小企业数字化转型加速、扩面、提质、增效。

一是着力构建中小企业数字化政策体系。二是着力构建中小企业数字化支持体系。三是着力构建中小企业数字化赋能体系。围绕中小企业全方位需求,遴选和推广一批“用得起、用得上、用得好、能用出效益”的优质数字化服务产品。(中国电子报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

声音

商务部等27部门不久前联合发布的《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》,对我国文化贸易发展意义重大。深刻理解和把握对外文化贸易高质量发展的内涵,着力推动体制机制改革和内容形式创新,促进文化贸易规模增长和结构优化,将更有效地提升我国文化贸易国际竞争力,为文化强国建设提供坚实基础。

长期以来,我国文化贸易以文化产品为主。2021年,我国文化产品进出口额1558.1亿美元,增长43.4%。近10年来,我国文化服务贸易保持平稳增长并不断实现突破,传统文化服务业稳步发展的同时,具有高附加值的文化服务日益受到重视,但依旧存在文化贸易结构亟待优化、贸易发展水平不够均衡等问题。要充分认识我国对外文化贸易的

内在特征,着力创新对外文化贸易内容形式,精心打造文化贸易国际竞争力。当前,数字经济迅猛发展,日渐成为全球经济增长新引擎。文化贸易特别是文化服务贸易天然带有一定数字基因,如动漫、网络游戏、影视、数字出版等。在数字时代,要不断巩固当前已有数字文化产品及服务的国际市场优势,同时要推进优秀传统文化产品及服务的数字化转型,提高供给体系质量,培育数字文化贸易新动能。

从推进文化贸易高水平开放的角度来说,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施、共建“一带一路”等

都为对外文化贸易的发展带来新机遇,有助于开拓全球文化市场。促进文化贸易高质量发展需要引进国外优质文化产品与服务,推动进口与出口协调发展。文化产品与服务是增强民族自信、促进人们相互理解和认同的重要载体,文化贸易是广义的文化交流,是实现中外民心相通的重要纽带。应以更高水平开放促进文化贸易高质量发展,激发市场内生动力。

推动文化贸易高质量发展,还应夯实国家文化出口基地建设,这是新形势下深化文化体制改革的创新举措,也是提升文化贸易国际竞争力的重要抓

手。国家文化出口基地兼具产业集聚优势和政策保障优势,汇聚了一定范围内的优质文化贸易资源。要充分发挥国家文化出口基地的政策优势、平台优势、资源优势以及规模优势,通过整合对外文化贸易政策、服务、人才等,集聚国内外文化贸易高端要素资源。要以国家文化出口基地建设为契机,建设一批国际辐射力广、竞争力强的文化贸易功能载体,构建以企业为核心的文化产品与服务出口产业链、价值链和创新链,夯实我国对外文化贸易创新发展的基础,有力推动文化贸易高质量发展。(经济日报)

提升文化贸易国际竞争力



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 广告处:67604888

● 责编:王薛滔

●

● 发行处:67604545

● 新闻中心电话:67605550

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● http://www.xfrb.com.cn

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 照排:网络照排中心

● 邮编:100075

● 零售价:1元