

京津冀体育用品产业发展论坛上,专家为产业创新发展“把脉” 河北体育用品制造业如何“换道超车”?

河北是体育用品制造业大省,2020年全省体育用品及相关产品制造业总规模达490.62亿元,居全国体育用品及配件制造业第8位,产品涉及运动健身器材、体育场馆设施、竞技比赛用品、冰雪装备器材等领域,拥有张孔杠铃、英利奥地板、五龙拳格斗装备等品牌企业。

与此同时,也应看到,截至目前,河北省2000余家体育用品制造企业中,规模以上企业只有83家,龙头企业很少。产品科技含量低、同质竞争严重、品牌影响力不强等问题,制约着河北省体育用品制造业高质量发展。

日前,2022年京津冀体育用品产业发展论坛在沧州市海兴县举行,专家学者、行业代表围绕“创新、品牌、升级”主题,就体育用品产业转型升级进行深入探讨,为京津冀特别是河北省体育用品产业创新发展“把脉”。

利用“互联网+” 加快体育用品向“智造”转变

履带驱动的移动看台,智能太空漫步机、智能扭腰器、智能划船器等智能健身器材,智慧公园步道器材……在位于海兴县的河北宏康体育器材有限公司展厅,各种智能体育用品琳琅满目。

除了智能化的健身器材,该公司还研发出了智慧体育校园——智慧体测系列产品,由AI体育测试屏、AI体育测试小站、AI室外立杆屏三款产品组成,配套智慧体测大数据后台,可实现校园体测全流程在线、全过程监控、全平台智能。

“比如在体育测试中,学生完成跳远动作后,数据会自动传输到后台,大大提高了体测效率。”该公司董事长李荣海介绍,目前他们已为2000多所大中小学提供进校园体测测试服务,为30多所学校打造了智慧体育校园整体解决方案,超过6万名学生使用AI云课堂参与体育锻炼。

体育场馆是群众健身锻炼的重要场



所,沧州市益奥特体育装备有限公司利用“互联网+”,可提供全人群智慧体育公园、智慧校园体育、智慧游乐健身、智能化服务与管理等一站式整体解决方案。

“智能化产品不仅仅是在传统健身器材基础上增加数据采集等功能,而是通过科学高效引导,让使用者感知运动的快乐。”沧州市益奥特体育装备有限公司经理姜秀玲介绍,公司去年承建的12处智慧体育公园,已有多处成为网红打卡地,今年正在施工的有唐山、泰安、乐陵、阿坝州等地的项目。

如今,体育用品制造向数字化、网络化、智能化、个性化方向发展,已经成为行业大趋势,河北省一些体育用品制造企业正在增加智能化产品的研发投入。

“我们向来重视产品的创新、研发,2012年就组建了研发团队,目前有研发人员近30人,完成课题100余项,取得专利23件,软件著作权5件,被认定为河北省A级工业企业研发机构。”姜秀玲介绍,公司去年的研发投入逾900万元,今年预计会超千万元。

此外,河北英利奥体育用品有限公司建立了运动地板行业国内唯一的

CNAS国家认可实验室,SES地板产品获得河北省首届“双创”大赛金奖;麦迪人造草坪股份有限公司通过对原料和结构的改进,有效解决了塑胶地板中有害物质超标问题;河北启帆教学设备制造有限公司推进清洁能源使用,解决了夜间照明等问题……

“由传统加工制造向产业基础高级化和产业链现代化方向转变,成为河北省体育用品制造企业的共识。不少企业通过结构升级、功能升级、技术升级、集群升级等方式,加快提升生产效率和产品质量,通过供给端发力更好满足群众品牌化、品质化、智能化、个性化的消费需求。”河北省体育局副局长田建功表示。

加强科技创新 推动体育用品制造业转型升级

推进体育用品制造业高质量发展,需要加快构建迭代更新、换道超车、跨越式提升、高质量发展的新格局。

在2022年京津冀体育用品产业发展论坛上,国家体育总局经济司副司长、一级巡视员彭雄勇认为,河北体育用品

单体、电池系统、技术研发等产业链上中下游30个关键环节,产业链完整度94%,基本实现自主可控。目前,市工信局正推进常州核心零部件企业加强与整车企业的协调互动,促进“零整合作”。

日前,在常州武进理想汽车制造基地,第20万辆“理想ONE”下线,标志着在大中型SUV新能源车领域,国产品牌已经稳居产销第一位置。理想汽车总裁沈亚楠说,理想汽车之所以订单量非常好,主要还源于瞄准了中国家庭用户消费升级的需求。下一步发展中,理想汽车将进一步加大在科技方面的投入,同时明年也会如期推出高压纯电车型。

今年以来,江苏各级政府和企业主动作为,在疫情防控同时全力保障相关企业闭环生产或第一时间复工复产,助力新能源汽车产业快速反弹,形成今年全省工业增长最大亮点。(江苏广电)

实行“周调度、月小结”工作机制,及时解决项目建设中出现的难题。

新能源产业跑出“加速度”

“希望自贡市委、市政府在氢能产业规划、产业布局 and 产业政策等方面给予大力支持。”在最近召开的自贡市部分企业负责人座谈会上,东方电气集团东方锅炉股份有限公司党委副书记、工会主席何杨说。

“要立足自身产业优势延链招商,做大氢能产业文章,持续壮大新能源产业。”在会上,自贡市委相关负责人积极回应。

下一步,自贡与东方锅炉公司合作谋划布局氢能装备产业园,大力发展先进氢能产业,打通制氢、储运加氢、氢应用的全产业链,在氢能产业发展中抢占先机。

瞄准新赛道,自贡抢抓新能源产业发展风口,聚焦动力电池、光伏、清洁能源装备等战略性新兴产业开展招商攻坚,编制产业发展规划暨招商指引“进圈入链”,推动江苏天钧动力电池包精密结构件生产基地等多个项目尽快开工。

数据显示,今年1—7月,自贡收集梳理新能源产业重点企业151户,获取新能源产业项目线索27个,签约新能源产业企业及配套企业15个,总投资额90.21亿元。

(四川日报)

本报讯(实习记者 暴梦川 文/摄)近日,一个个“爱心冰柜”出现在北京市的街道上,为炎热的夏日增添了一份清凉。

8月25日,在北京市朝阳区欢乐谷附近的朝阳环卫职工休息点外,不少路过的外卖员、快递员停下了奔波的脚步,从“爱心冰柜”里取出雪糕,吃了起来。

记者看到,这些“爱心冰柜”上写着“爱心冰柜,雪糕自取”“尊敬的户外一线作业者,您辛苦了!”“致敬高温下的坚守”等字样。在“爱心冰柜”里,摆放了数百支口味各异的雪糕。

“很暖心”“非常及时”……这是记者在“爱心冰柜”旁听到最多的话。“‘爱心冰柜’里面放的都是雪糕、冰淇淋,免费提供给我们这些户外工作者。”奔波在送货路上的快递小哥杨烁一边拿出冰柜里的雪糕,一边说道,“我们这些快递员最怕天热,干活的时候出汗多不说,太阳晒得也难受,现在有了‘爱心冰柜’,让我们在送快递的路上能吃上一支雪糕,享受到一丝凉爽。”

记者注意到,在欢乐谷附近的朝阳环卫职工休息点、公交站客八分公司977路总站、碧海生鲜超市、前门京东便利店、昌平万达广场等10个地方都出现了“爱心冰柜”的身影。相关工作人员告诉记者,这些“爱心冰柜”由钟薛高提供。“为了向炎热天气下依旧坚守在工作岗位上的户外工作者致敬,钟薛高举办了以‘致敬高温下的坚守’为主题的多城公益活动。”

据了解,8月23日至9月9日,钟薛高在北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、武汉、杭州、南京、长沙等10个城市推出100余个“爱心冰柜”,为户外工作者提供免费雪糕。

钟薛高相关负责人表示,钟薛高将坚持投身社会公益,引导环保消费、倡导健康生活,积极践行企业社会责任。“2022年夏天的十城‘爱心冰柜’只是一次小小的尝试,希望今后的每年夏季都能扩大送雪糕的范围,守护高温坚守者的清凉,致敬高温下的坚守。”



『爱心冰柜』亮相北京街头 为户外工作者送清凉

贵州:体旅融合打造山地清凉避暑走廊

“去运动,去旅游”。随着北京冬奥会后将体育旅游推上新的热潮,眼下,众多游客涌向贵州,徒步、登山、攀岩、赛车,享受运动乐趣,惬意避暑休闲。

文旅产业强劲复苏

“黄果树周边民宿一房难求”“梵净山门票预约量已达最大承载量,未预约成功的朋友可到周边景区游览”“今日高过河漂流门票已售完,请错峰出行”……当下的贵州,全省的体育旅游发展成井喷态势,文旅产业强劲复苏。

今年夏天,全国各地进入高温模式,平均气温23℃的贵州成为众多游客避暑度假和户外运动的首选地。据马蜂窝联合腾讯文旅发布的2022年夏季旅行“蜂向标”数据显示,“贵州避暑游”等词条的搜索热度上涨150%。

依托天然的气候优势,贵州围绕“避暑”主题,打造康养度假自驾游线路,开通“避暑度假到贵州”主题旅游高铁专列,派发1.6亿元的“多彩贵州·助商惠民”文旅消费券,还针对学生、公职人员以及高温城市、省内市场等推出不同的旅游产品和优惠政策。

促进体育旅游的深度融合,贵州还专门规划了贵州省体育旅游精品线路,分为山地特色篇、骑行篇、徒步篇、自驾游篇、户外拓展篇等。其中,黔东南州环雷公山体育旅游精品线路入选国家体育总局、文化和旅游部联合评选的“国庆黄金周体育旅游精品线路”。

这些体育旅游线路和景区,在今年

夏天均迎来了避暑高峰期。

体旅融合做示范

“体育+旅游”产业融合发展的背后,是贵州国家体育旅游示范区创建工作取得的良好成效。作为贵州旅游产业转型升级发展的新业态、新产品、新动能的朋友,可周边景区游览”“今日高过河漂流门票已售完,请错峰出行”……当下的贵州,全省的体育旅游发展成井喷态势,文旅产业强劲复苏。

“自2017年国家体育总局批复支持贵州创建全国体育旅游示范区以来,贵州省体育局围绕建成山地民族特色体育旅游强省目标,积极探索体育旅游融合发展新路子,取得了显著成效。”贵州省体育局副局长牟勇说,截至目前,贵州全省已经建成生态体育公园104个、汽车露营基地100个,完成9个城镇体育旅游示范基地、12个景区体育旅游示范基地、4个体育特色小镇、3条体育旅游黄金线路的创建并授牌,授予12个县(市、区)体育旅游示范县、15个体育旅游示范点,获评国家体育旅游精品项目95项(次)。

今年,贵州将继续支持8个城镇体育旅游示范基地、8个景区体育旅游示范基地、3个体育特色小镇、4条体育旅游黄金线路打造创建,10个体育公园建设,全面推进贵州全国体育旅游示范区创建工作。

日前,国家体育总局与贵州省人民政府签署了《关于加快推进贵州山地户

外特色体育高质量发展合作协议》,双方将以山地户外特色体育为着眼点,共同推进贵州体育事业、体育产业快速发展,赋能贵州乡村振兴。协议明确,将围绕《“十四五”体育发展规划》和贵州经济社会高质量发展需要,充分发挥贵州山地资源优势,密切协作,形成合力,共同推进贵州山地户外特色体育高质量发展和国家体育旅游示范区建设,努力将贵州打造成为国际知名、国内一流的山水旅游暨户外运动体育旅游目的地,促进贵州体育事业与体育产业快速健康发展。

为乡村振兴添动力

在水城区滴水岩景区,随着“水上乐园+民族餐饮+户外露营”的持续火爆,游客源源不断地涌入滴水岩村。“水上运动的兴起,带动了滴水岩村全面发展。”水城区以朵街道党工委书记付永说,景区自6月份建成运营以来,已经带动当地20余人就业,孵化了20余家农特产品、美食创业者,形成了乡村创意集市一条街。据悉,在滴水岩景区的前期基础设施建设中,广东中山市投入200万元作为东西部协作资金。

体育旅游融合发展,对景区所在地的脱贫攻坚巩固和乡村振兴助推,注入了强劲动力。这样的例子不只在赤水。在遵义市桐梓县九坝镇山堡村,原本仅4000余名村民居住的村庄,随着“户外运动+露营+乡村旅游”的发展,吸引了重庆6万游客涌入避暑,从吃、住、购等全方位,推动了山堡村乡村振兴的发展。

在贵州,随着体育旅游不断融合发展,清凉气候不断转化为美丽经济,区域经济结构也在优化中重塑,体旅融合带动了农业、生态、文创等不断壮大发展,把山地体育资源和气候资源转化为体旅经济,人们幸福的收获不只有鼓起来的腰包,还有绿水青山和蓝天白云。

业内人士分析,贵州正从中国“绿色走廊”演变为“山地清凉避暑走廊”和“山地户外运动走廊”,生态优势和户外运动优势正在转化为体旅融合发展的经济优势。而随着体育、旅游等各类服务供给不断加强,贵州“体育旅游示范区建设”进入新阶段,体旅融合将作为“美丽经济”成为促进乡村振兴的强劲动力。

(贵州日报)

前7月新能源汽车产量超过去年全年总量

江苏正成为动力电池全球最大制造基地

抢时间争速度,把疫情造成的损失夺回来,江苏汽车产业勇挑大梁,1—7月全省新能源汽车产量已经超过去年全年总量,汽车零部件产业位居全国第一,并正在成为全球最大的动力电池制造基地。

江苏省工信厅数据显示:1—7月全省汽车产量79.7万辆,同比增长26.1%,其中新能源汽车产量28.9万辆,同比增长1.8倍,新能源汽车产量占全国比重较去年提高1.7个百分点,正呈现爆发增长态势。

新能源汽车的异军突起为江苏乃至全国在汽车产业上弯道超车提供了可能。目前江苏拥有理想、比亚迪、长城、

上汽集团等一批国内领先的新能源汽车整车企业,汽车产业链规上企业达到2568家,是全国最大的汽车零部件制造基地,正引领电池、电机、电控等主要零部件的发展潮流。

一辆新能源汽车,动力电池占其价值的五分之二左右,江苏动力电池总产量、销量、装机量均居全国首位。全省163家动力电池产业链重点企业上半年产值1200亿元,同比增长84.6%,占全国38.8%;常州、南京集聚效益明显,两地动力电池总产量占全省总量近8成,全国占比超3成。

常州市工信局副局长杨军介绍,动力电池产业在常州涵盖电池材料、电池

瞄准新赛道 抢抓新能源产业发展风口

“自贡造”充电桩销往全国

8月29日,在四川省自贡市大安区张家坝老工业基地转型升级示范区,四川沃轮电气制造有限公司新能源汽车充电桩装配车间内,数十名工人在一个个排列整齐的充电桩前,将一个个小巧的元器件装箱,加紧组装、调试。

“8月底可达到4000万元的订单,全年预计实现6000万元左右的订单。”公司董事长罗全告诉记者,产品主要销往川渝地区以及云南、贵州、陕西等地,产品市场认同度高,客户反响好,“前段时间限电,没有生产,现在有电了,抓紧把订单赶回来。”

短短一年时间项目投产见效

走进公司大厅,一块大屏幕上显示的数据格外引人注目。“22支充电桩,累计充电量21.46万千瓦时,累计充电费27.22万元,节约能源成本约32.19万元……”罗全介绍,这些显示的是今年5月在宜宾理想城商业综合体建设新能源汽车充电站以来的运营数据。目前,该公司在全国建设了230个新能源汽车充电站,主要分布在川渝地区。随着各地新能源汽车保有量增加,公司收益也越来越好。

此外,为加快推进项目建设,该区还