

听取民意 改善服务

# 共享单车拒绝价格战 重塑用户消费习惯

感觉还可以,在可接受的范围内。”牛女士表示。

在采访中,本报记者发现,不少消费者都与牛女士的感受相差无几,即与之前相比,单次骑行费用可能会贵一些,但如果办理月卡、季卡或年卡,费用和以前相比区别并不大。“我们鼓励用户购买打折骑行卡,而不是进行单次骑行消费,因为办卡更划算。”一家共享单车企业告诉记者。

## 运维成本上升是主因

美团单车在公告中提到,本次涨价是由于“硬件和运维成本增加”。关于硬件成本,中国自行车协会有明确数据显示,2022年一季度,自行车行业上游原材料价格同比上涨超过10%。那么,运维成本又是怎么回事呢?一直以来,各大城市对共享单车的集中治理始终没有停止过,包括无序停放、恶意报修等,要解决这些问题,势必需要企业增加运营和维护人员,成本也随之上升。

比如,为了治理乱停乱放,共享单车企业一方面逐步将机械锁改换成电子锁,一方面划定电子停车围栏,通过多种方式引导消费者有序停放车辆。8月17日下午,本报记者来到位于北京市朝阳区的奥林匹克公园中心区,各大共享单车APP上都显示该区域为“停车规范区”,在APP中,附近的停车点都以蓝色方框的形式突出显示。记者发现区域内的停车点主要分布在地铁站与公交站台周围,公园园区内部并没有设

置停车点。

“奥林匹克公园中心区实行规范停车已经有一段时间了,在今年冬奥会举办之前更是重点整治了共享单车的停放问题,我还是挺认可的,自行车占据步道的情况少了很多,虽然在园区内锁车没有之前那么随意自由,但是游客的游览体验得到了明显提升。”居住在奥林匹克公园周边社区的张先生对记者说道。本报记者注意到,奥林匹克公园中心区内部步行道空间宽阔,路旁并没有像外界道路那样出现共享单车摆放杂乱无序的现象,单车主要集中在地铁站周边,总体秩序良好,可见规范停车要求起到了一定作用。

然而,电子围栏的划定也带来了诸如“停车难”等新问题。有部分消费者反映,自己明明把车停在了电子围栏内,却依然锁不上车,经常要举着手机跟随导航寻找可以停车的点位,尝试多次才能够将共享单车锁好。在北京市朝阳区国贸附近,这里因写字楼林立,共享单车需求十分旺盛,同时,停车管控也相对更加严格。本报记者发现在指定停车区域内的地面上镶嵌着一个蓝牙道钉来协同共享单车精确定位,在区域外将无法完成锁车操作。“我一般都是有急事的时候才会选择骑车,但因为平台办卡有各种优惠和折扣,所以实际涨幅体验并没有那么明显。”我今年3月份购买了一次美团30天畅骑卡,打折后花了9.8元;现在再次购买相同的卡,打折后需要12.8元,总共上涨了3块钱,分钟,也可以坐公交车过去,可是等公交车很浪费时间,有时候十几分钟都不来一趟车,有等公交车的时间早就骑车到地铁站了,方便又省时,就算价格涨一点,也还可以接受。”

本报记者在调查中发现,牛女士这类共享单车的忠实用户因骑行需要会选择办理月卡、季卡或年卡,相对于零散使用共享单车的用户来说,属于比较稳定的客户群体。而各大共享单车企业对办卡的用户也有不同程度的优惠。8月21日,本报记者在美团APP上看到,涨价后,原价15元的7天畅骑卡打完折为5.8元,每天只需0.83元;原价35元的30天畅骑卡打完折为12.8元,每天只需0.43元;原价90元的90天畅骑卡打完折为49元,每天只需0.55元。由此可见,虽然美团单车称此次涨价幅度最高达50%,但因为平台办卡有各种优惠和折扣,所以实际涨幅体验并没有那么明显。“我今年3月份购买了一次美团30天畅骑卡,打折后花了9.8元;现在再次购买相同的卡,打折后需要12.8元,总共上涨了3块钱,

分钟,也可以坐公交车过去,可是等公交车很浪费时间,有时候十几分钟都不来一趟车,有等公交车的时间早就骑车到地铁站了,方便又省时,就算价格涨一点,也还可以接受。”

本报记者在调查中发现,牛女士这类共享单车的忠实用户因骑行需要会选择办理月卡、季卡或年卡,相对于零散使用共享单车的用户来说,属于比较稳定的客户群体。而各大共享单车企业对办卡的用户也有不同程度的优惠。8月21日,本报记者在美团APP上看到,涨价后,原价15元的7天畅骑卡打完折为5.8元,每天只需0.83元;原价35元的30天畅骑卡打完折为12.8元,每天只需0.43元;原价90元的90天畅骑卡打完折为49元,每天只需0.55元。由此可见,虽然美团单车称此次涨价幅度最高达50%,但因为平台办卡有各种优惠和折扣,所以实际涨幅体验并没有那么明显。“我今年3月份购买了一次美团30天畅骑卡,打折后花了9.8元;现在再次购买相同的卡,打折后需要12.8元,总共上涨了3块钱,