理念升级品质提升 新消费点燃发展新引擎

消费是经济增长的重要引擎，是畅通国内大循环的关键环节，也是人民对美好生活向往的直接体现。今年以来，在一系列促消费举措下，国内消费总体呈现稳步恢复态势，消费仍是经济发展的第一拉动力。今年的政府工作报告也提出“多措并举推动消费持续恢复”。

近年来，在科技赋能和消费升级驱动下，我国消费市场逐步向精细化、个性化发展，新消费应运而生。如何看待这十年新消费的变化和发展？这些变化的根本原因是什么？又带来了哪些影响？

近日，国家信息中心预测部产业室主任魏琪嘉，中国消费者协会律师团律师芦云，君智战略咨询创始人、董事长谢伟山做客《人民会客厅·产业发展这十年》视频访谈栏目，三位嘉宾与主持人在首期节目中聚焦新消费主题，从消费者、消费品等多个层面探讨新消费这十年发展的变化，多维度分享当前新型消费发展中的新技术、新业态和新产业，为促进消费扩容提质可持续发展建言献策。

新消费打开新空间
消费者重塑消费“形态”

新消费时代下，意味着要以消费者为中心重新定义品牌产品组合，重新构建生产、销售和服务的逻辑和链条。

魏琪嘉表示，十年来，新消费从两个层面发生了变化，一是形式方面的变化，线上线下共同发力，定制消费、个性化服务层出不穷并获得大众青睐；二是消费内容的变化，除了人民群众需要的有形商品以外，很多无形的消费，比如信息消费、服务消费等已经越来越普及。

对此，魏琪嘉建议，面对新消费的发展形势要保持两个理念：一是要做强做大传统的消费产业，让这些产业有升级、有活力；二是要注重新技术广泛地应用到产品的生产、服务的提供等领域。

芦云认为，从宏观来看，无论是顶层设计，还是具体政策，都能体现出国家对于促进消费提质升级的重视程度；从微观来看，每个消费者的消费需求和消费理念都发生了非常大的变化。

芦云同时表示，十年来，法律体系也发生了非常大的变化。从《民法典》到《消费者权益保护法》《个人信息保护法》等一系列法律法规的建立，消费者权益保障逐步落到实处。

作为近年来服务多家消费品牌的企业战略顾问，谢伟山认为感受最深的有以下三点：一是新消费群体对于本土的头部品牌接受度越来越高；二是追求高品质生活已经成为新消费的显著特点；三是中国文化、中国元素已经间接为品牌圈粉提供了有效助推力，认同感成为决定其发生购买行为的重要因素。

谢伟山还认为，随着国潮热和中国文化在消费领域崛起，一些新兴品牌挖掘出传统元素注入到品牌内涵之中，并通过新渠道、新手法将其传递给消费者，使其焕发出了巨大的市场活力，在市场竞争中迅速崭露头角。他建议，企业需要主动适应消费市场环境改变，洞察消费者变化，通过构建新的顾客价值而获得新生。

新理念引领新消费
品质升级成新型消费重要方向

新消费时代的另一个重要特征，是消费者对于品质升级的追求。十年来，随着消费者对于产品愈加重视，企业是否能拿出高品质的产品满足消费者需求成为制胜关键。

魏琪嘉表示，这种变化可以从三个维度去解读：一是我国生产能力有了长足的进步，我国制造业的规模位居世界第一，已经连续12年了。二是我国抓住了制造业转型升级的关键时期，实现了制造业向智能化、绿色化、服务化发展的转型。三是当前我国高度重视实体经济发展，多措并举促进制造业、服务业融合发展，取得了积极成效。

芦云认为，消费升级最终还是要归到产业发展的源泉上，而国家在政策层面正在推动积极发挥新消费引领作用，服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、农村消费和品质提升型消费等六大领域将作为消费升级的重点领域和方向。

谢伟山认为，面对消费者对于品质升级的需求，企业在制定战略时，除了考虑市占率、营业规模以及净利润之外，还要将另一个很重要的经营指标放进去——要着重经营顾客对品牌的感知。企业一定要建立品牌与品类的链接，“让消费者想到这个品牌就想到这个品类，想到这个品类就想到这个品牌”，当企业在顾客心目中建立这种专属的认知之后，就能够在市场竞争中占据不败之地。

新消费激发新潜能
为经济发展提供不竭动力

十年来，超大规模的国内市场，持续释放着更高质量的需求拉动力，国内消费市场已走向精细化、多元化和个性化时代，其中，线上消费渠道增速领跑成为一抹亮色。

魏琪嘉坦言，随着互联网经济的发展，网络技术的普及应用，尤其以大数据、人工智能等数字技术为支撑的新产业新业态迅速“补位”，让消费从原来传统商超的线下场景逐渐拓展到线上平台，品牌方也积极开拓线上渠道，大幅度提升了销售额。

魏琪嘉表示，以直播带货为代表的新型消费场景正在不断拓宽，未来随着消费群体和消费规模的扩大，销售渠道也将适应消费需求不断拓宽，这个积极的变化给予了消费市场巨大的韧性，也给经济发展提供了源源不断的动力。

面对新消费带来的机遇和挑战，企业又该如何应对？对此，谢伟山认为，企业首先要明确战略，而战略的核心就是以差异化价值赢得竞争。他强调，企业必须要赢得消费者的人心，“也就是企业战略必须直指人心：让顾客从内心信赖、选择甚至依赖你。”

在谢伟山看来，当越来越多的企业能够以顾客的感知为经营导向，建立品牌专属的差异化价值后，中国会迎来一个伟大的品牌时代。而在这个过程中，传统的中国智慧将为中国商业提供很好的反哺和养分。

展望未来，在新消费时代，中国不仅是“世界工厂”，也是“世界市场”，未来更有可能成为“创新市场”，十年再出发，可以预见，随着中国经济提质增效和消费换挡升级，人民群众美好生活将更加丰富多彩。

（人民网）

加快数字化转型 驱动经济发展

近日，第二届“2022数字经济领航者峰会”在京举行。中国工程院院士邬贺铨，中国工程院院士、国家农业信息化工程技术研究中心主任赵春江等专家就数字化转型如何驱动经济发展发表主题演讲。

邬贺铨表示，面对复杂且充满不确定性的国际形势和高质量发展需要，中国企业迫切需要进行数字化转型。目前，我国已建立全球先进的基础设施能力，完全能够支撑企业的数字化转型。“中国拥有全世界最多的人口，是宽带渗透率最好的国家之一，已建立全球先进的基础设施，正处于数字化转型发展最好时期，企业数字化转型正当时。”

邬贺铨认为，中国开启5G商用，让互联网进入了泛在化发展阶段。随着5G的商用和发展，互联网进入下半场，打开了更广阔的应用市场，这也促进了产业和企业的数字化转型。对于5G时代中国企业如何实现数字化发展转型，他表示，盘活数据是数字化转型的抓手，上云是企业数字化转型最直接的方式。

赵春江指出，农业是将来我国数字经济发展的重要领域。随着农业农村数字化进程加快，农村数字经济将得到快速发展。预计到2025年，我国农业数字经济规模将达到1.26万亿元。

赵春江表示，中国是农业大国，现有农户约2.3亿户，仍有相当大的人口比例分布在农村地区。截至2020年底，农村网民规模达3.09亿，占网民整体的31.3%。农村互联网普及率达到55.9%，从网民的增长速度来看，农村已经超过了城市。随着农村信息网络建设的持续推进，农产品电商规模迅速扩张。据统计，我国农业生产数字化水平为23.8%，其中设施园艺以及温室大棚的经济价值和数字化程度较高。

“虽然数字经济增速十分明显，但相比城市地区，农村地区的数字经济基础设施建设仍存在一定差距。例如，虽然全国范围已建设超过180多万座5G基站，但是农村地区5G基站覆盖很少。4G虽然实现了全覆盖，但是信号并不稳定。”赵春江进一步表示，国家层面十分重视农村地区的数字经济建设，未来的发展重点将集中于加强乡村新基建。同时，将对重点行业和领域进行强化，例如林草、河湖、山体、污水排口、耕地等需要重点监测管理的区域，在信息化基础设施方面进行加强。（经济参考报）

打造大数据产业发展新高地

加快“存数”向“算数”能力升级

日前，赛迪研究院信息化与软件产业研究所发布《中国大数据区域发展水平评估报告（2022年）》（以下简称《报告》）。《报告》聚焦基础环境、产业发展、融合应用三个关键维度，选取相关典型指标，以全国31个省（区、市）为研究对象，对各省份大数据政策体系、产业基础、产业链、生态体系等的发展情况进行评估和深入对比分析。

东南沿海地区在环境建设、产业发展、融合应用方面全面发力，形成大数据发展整体优势，综合实力领跑全国。根据《报告》，广东、北京、江苏、上海、浙江、山东、福建、四川、湖北、安徽的大数据区域发展水平总体指数位列全国第一梯队。重庆、贵州、河南、天津、河北、湖南、辽宁、江西、广西、陕西大数据区域发展水平总体指数位列全国第二梯队，第二梯队地区加强政策引导和应用牵引，打造特色化发展路径。

重大战略区域基本形成溢出带动能力。在京津冀地区，北京市企业资源和创新资源优势突出，正发挥溢出带动效应，提升京津冀地区大数据发展整体水平。在长三角地区，大数据发展较为均衡，要素资源跨省市流动较为通畅，大数据融合应用带动产业进一步发展。在长江经济带，不同板块产业链、创新链、政策链、行业应用价值链内在循环有待优化，正通过整合资源、抱团发展实现大数据发展新突破。

从大数据产业发展环境来看，广东省大数据发展环境指数高居榜首。江苏、北京在集聚示范、智力保障方面表现突出。上海、山东、浙江、福建、四川、贵州、河北大数据产业发展软硬环境建设成效凸显。大数据发展环境第二梯队各省份依托自身发展禀赋，在大数据软硬环境建设方面多维度发力。

在产业规模方面，大数据及其关联产业规模与该省份GDP水平呈现正相关关系。大数据企业发展所依赖的产业配套和人才资源，更趋于向东南沿海省份集聚。

在创新能力方面，当前各省份均聚焦大数据等新兴产业领域，把突破关键核心技术作为数字经济政策的发展任务或实施工程，推动产业链和创新链深度融合。在数据资源方面，公共数据开放流通应用进程加快，地方政府数据开放的平台数量和有效数据集持续增长。

“双向赋能，推动大数据产业与数字经济互促共进。”对于大数据发展，《报告》指出，聚力构建数据资源体系，加速大数据产品服务创新，深化大数据融合应用，进一步赋能数字经济发展升级。做强做优做大数字经济，为大数据产业创造更大发展空间。坚持技术创新和制度变革相统筹，围绕数据全生命周期开展技术创新。坚持价值引领，加快在数据按需供给、有市流通、有价交易、有偿使用等方面探索数据要素市场化配置新手段、新模式、新机制。坚持锻长补短，加强技术、产品和服务协同，打造大数据重点产品和服务体系，构建大企业引领、创新企业持续涌现的发展格局。坚持基础先行，依托“东数西算”工程，推动新型基础设施建设向数据中心集聚，加快“存数”向“算数”能力升级，引导产业要素资源重组、发展优势重塑，打造大数据产业发展新高地。

（人民邮电报）

江西共青城网易“数字+产业”双创发展峰会成功举办

近日，江西共青城网易“数字+产业”双创峰会开幕。此次峰会由共青城市人民政府、共青城网易联合创新中心、共青城创讯企业管理有限公司共同主办，以“数字+产业”为主题，回顾“数字+产业”历程，展望“数字+产业”未来，邀请了数字经济领域的专家、网易生态圈的合作企业、上海江西商会企业、共青城市高校及全国各地优秀的企业家代表等约200人参会。

“数字化”激活了全民创新创造新动能。数字化是社会发展的必然趋势，蕴含着巨大的能量和无限的发展空间。在峰会上，来自网易杭州研究院的三位专家以“数字+”理念，分别结合工业、文旅、农业等方向进行了数字产品分享，产品汇聚前沿创新思维，为助推传统企业在新环境中转型提供新参考。

在高峰对话环节，来自网易集团、共青城职业院校及省内多家数字经济相关企业负责人围绕“新时代数字经济产业创新”的主题，共同探讨交流“上云用数赋智发展和机遇”，探讨如何借助数字产业发展“改善工业数字化”，实现业财深度融合，人力资源最优配置和高效智能的决策。

峰会上，共青城市江益镇、共青科技职业学院等还与共青城网易联合创新中心进行了项目签约，未来将在数字乡村、职业教育等方面进行深入合作。

此次峰会，让与会企业充分了解了共青城的产业政策，充分展示共青城的人才资源优势、良好的营商环境、专业的数字平台，为推动更多优秀企业落户共青城发展、更多青年大学生在共青城创业就业搭建了新的平台。（央广网）

全国数字文化创新服务联盟成立 发布三大数字文化成果

8月29日，由北京国际版权交易中心、北京京成文化发展集团有限公司、北京万树繁花文化传播有限公司、四川元枢引力数字科技有限公司联合主办的“全国数字文化创新服务联盟成立线上发布会”在各界的关注下正式登上云端，宣告全国首个数字文化创新服务联盟成立，同步发布文化数据服务平台“元枢”、中视数字虚拟人 IP“终点之城” 、星盒小程序三大数字文化成果，为我国数字文化产业高质量发展翻开新的篇章.

中艺文投文化产权交易中心董事长、原中央电视台副台长高峰，中国志愿服务联合会副秘书长、原中宣部宣教局局长董俊山，中国信息通信研究院工业互联网与物联网研究所副总工程师高琦，国广东方网络（北京）有限公司总经理助理王明轩，光云基金董事长李威在大会致辞。北京国际版权交易中心数字创新业务负责人、天创文投董事长司凤朝作为联盟发起成员单位代表向与会各界介绍了全国数字文化创新服务联盟成立背景、职能定位、基本情况，以及未来规划。

产业聚力联合推进文化数字化战略全面实施

会上，率先致辞的中艺文投文化产权交易中心董事长、原中央电视台副台长高峰表示，以中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》为标志，国家的文化数字化的进程势不可挡，然而文化数字化产业发展，需要一个与时俱进的商业模式持续推动，希望众志为盟，搭建一个联通数字文化文创全产业的综合服务平台，一个数字文化产业内容可持续流通的交易网络，用数字化的方式重新演绎文化，共同建立属于数字时代的文化自信。

中国志愿服务联合会副秘书长、原中宣部宣教局局长董俊山则在发言中强调，文化数字化成为我国文化强国建设的必由之路，数字化是传承、弘扬中华优秀传统文化的重要工具，也是文化强国的科技翅膀。他勉励联盟各单位，把握新方向新任务，拥抱数字化技术，勇于和善于创新，加速发展新型文化企业、文化业态、文化消费方式，使数字技术与文化产业更加深度融合，实现相互促进，相互转化，共同繁荣昌盛。

正如两位行业意见领袖观点，树立数字时代的文化自信，带动文化产业拥抱数字化，需要整个文化产业和相关产业链各方力量共襄盛举，相关技术、生态、金融支持将在联盟的成长中发挥不可或缺的战略意义。

中国信息通信研究院通过牵头建设的国家区块链新型基础设施“星火·链网”以及联合产业各方推出的星火·链网数字原生资产（DNA）服务网络，为数字文化产业的发展提供有力支撑。中国信息通信研究院工业互联网与物联网研究所副总工程师高琦在致辞中提到：数字文化产业和文化产业数字化都需要有“数字底座”来支撑，推动数据共享、交换、可信流转，使数据真正成为“资产”。星火·链网数字原生资产（DNA）服务网络是具备数字资产注册、确权认证、交易流通、资产管理、技术服务和监测监管等功能的数字资产公共服务网络，可提供统一的数字原生资产（DNA）标准协议，充分运用大数据、区块链等技术，激活数据要素资产价值，为数字文化产业构建分布式、可信任的“数字资产底座”。

国广东方网络（北京）有限公司总经理助理王明轩现场分享了国家文化专网建设情况。他表示，文化数字化前景广阔，是人类历史上又一次以时代的标准来划分历史段落。信息文文明社会，是非物质财富时代，文化领域财富将迎来指数级增加。国广东方作为中国广电的下属企业紧紧围绕着中国广电打造新型广电媒体传播网、国家文化专网和国家新型基础设施网，为我国数字文化产业的发展提供有力支撑。

光云基金董事长李威则从投资维度，对联盟成立给予了高度评价，他表示基于区块链技术的数字文化产业是人民币基金投资领域里兼具良性发展和潜力空间的重要板块，光云基金作为关注新兴产业的先锋势力，看好数字文化产业在Web3.0的大背景下蓬勃发展的潜力。

几位代表发言，表达了文化产业链各方和上游机构、资本对成立联盟的高度共识。在各界共同见证下，各位致辞嘉宾和联盟发起成员单位代表共同宣布全国数字文化创新服务联盟正式成立。

腾云驭智 激活数字文化价值

全国数字文化创新服务联盟（以下简称联盟）由北京国际版权交易中心、京成文化、雅昌文化、国文聚、星盒、灵境藏品、红洞科技、壹音科技、来酷星球、洞壹元典、星元数、北京河图、知音数藏、元枢等多家数字文化企业联合发起。据联盟发起成员单位代表、北京国际版权交易中心数字创新业务负责人、天创文投董事长司凤朝介绍，联盟成立于国家推进实施文化数字化战略的大背景下，发起成员单位拥有深厚的数字文化产业经验积累，致力于贯彻落实行业政策，通过整合文化产业资源，推动先进技术应用等方式全面赋能文化产业发展，共建数字文化新生态。未来，还将打造卓越组织、拓展影响力、促进联盟内部交流与国际合作。

作为全国首个以数字文化创新为主旨的服务联盟，全国数字文化创新服务联盟集合产业各方资源优势，通过对“元宇宙”、“数字化”、“人工智能”等创新技术、概念的深耕，全面赋能文化产业、激活数字文化价值、创新产业服务模式，有效推进了文化数字化转型升级，并成功探索了文化产业在数字化时代的发展新路径、新方向，为建设社会主义文化强国再添有力臂助。

数启未来 三大数字文化成果彰显创新活力

正如司凤朝董事长所说，联盟发起成员单位拥有深厚的文化数字化产业经验积累，使得元枢文化数据服务平台、中视数字虚拟人 IP“终点之城” 、星盒小程序三大文化数字化成果能够在联盟正式成立之际同步发布。

元枢是基于国家区块链新型基础设施构建的文化数据服务平台，紧跟国家文化数字化战略，服务于数字文化新基建。平台基于区块链技术实现文化数据链上记录、版权确权与存证，为每个文化数字作品构建唯一的、无法篡改的可信电子凭证，并提供优质全面的文化产业数字化基础设施和文化数据采集、铸造、流转、展示服务，助力文化艺术数字化转型，引领文化产业数字化建设方向。

中视数字虚拟人IP“终点之城”是基于抖音平台打造，通过真人、虚拟人、数字孪生人、真实场景、虚拟场景“虚实结合”，实现了多线叙事，达人艺人联动的发布方式。其完整庞大的世界观设定，连续的剧情，为用户开启了全新的追剧模式。同时，基于数字虚拟人IP“终点之城”的视频、图片、音乐类数字藏品也将陆续发行，VR数字虚拟人演唱会、虚拟人电影也已经列入计划。

而星盒小程序是首个基于抖音达人的数字权益发行平台和粉丝私域运营平台，以数字盲盒抽取形式为达人粉丝带来最具价值的达人IP独享权益，重构了抖音达人与粉丝用户的交互生态，形成价值稳态，为数字文化的传播提供创新载体。

元枢文化数据服务平台、数字虚拟人IP“终点之城”、星盒小程序三大数字文化成果的亮相，从不同维度展现了联盟深厚的底蕴和创新能力，也让见证三大成果发布的各界人士，对联盟未来的发展充满期待。

文化是民族的血脉，是人民的精神家园，随着区块链、大数据、云计算、AI、5G等技术的发展，文化数字化转型需求日益增长，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式；打造“国家文化大数据体系”文化新基建，盘活传统文化资源，建设文化强国；提升我国文化产业的数字化水平及整个文化生产、消费环节的效率，已经成为时代赋予行业的历史使命。经过精心筹备组织，全国数字文化创新服务联盟正式成立，谱写了数字文化时代文明华章，为我国数字文化产业的发展创造了无限可能。相信在联盟全体参与者的共同努力下，中华文化数字化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享，指日可待。

（河北网）