

圣奥的成功密码

家具行业“领头雁”布局数智引领,打造健康办公生态

□ 本报记者 陆俊 文/摄

从杭州运河边的小作坊到年营收逾30亿元、为全球三分之一500强企业提供办公家具、产品销往116个国家和地区的家具集团,从创业到现在的30年里,圣奥成功的秘诀也是可圈可点:从做家具到提供一站式健康办公解决方案、数智化转型……圣奥的成长史,已经成为传统制造业成功转型的标杆样本。

“一切为了健康办公”

一场关于办公方式和办公场景的变革已经悄然而至。

特别是在受疫情影响的当下,员工对于未来办公空间提出了新的要求,企业也需要重新思考空间的布局对于员工创新与效率的影响。

未来的办公趋势会是怎样的呢?圣奥也在思考。

日前,圣奥科技在广州家博会上带来全新空间解决方案,以沉浸式的进展体验,打造一站式“超感空间”,轻而易举与观众产生情感互动和多元链接,成为展会现场的网红打卡地之一。

圣奥的一部宣传片用这样的文字阐述着其发展理念:“虽然坐在办公室,也能梦想全世界。伦敦、柏林、东京、纽约、上海……无论你在哪里,我们都在为你的健康而努力。”

这正是圣奥30年发展历程中一直秉承的“一切为了健康办公”的理念和使命。

人一天要在办公位上完成多少动作?什么样的座椅才能让人身心舒畅?如何在办公室打造午休空间和衣帽间?如何通过人体适配、体感享受、动态护脊等打造“极致坐感体验”?浏览圣奥的产品介绍,记者可以强烈地感受到圣奥在追求极致、健康办公体验方面的孜孜以求。30年不改的初心和追求是什么?圣奥的回答是:追求卓越办公环境,设计、功能、材料和色彩与人工智能学结合,创建健康的工作环境,为健康办公而设计。

“在30年的发展过程中,圣奥始终倡导健康工作,坚守产品健康环保,坚持生产过程健康,关心员工身心健康,保障企业健康发展,因此,也就形成了



我们‘一切为了健康办公’的使命。我们希望通过全员的不懈努力早日实现企业愿景,成为全球用户信赖的办公生态服务商。”圣奥集团董事长倪良正对记者坦言。

数智创新 布局全球

一切为了健康办公,却不只是为了健康办公。30年来,圣奥坚守工匠精神,严格遵守环境法规,使用森林中的可持续木材,监督生产过程细节,智造高质量创新产品,钻研相关行业领域,提供与人和谐的解决方案,完善全球营销网络,提供更加便捷和专业的服务。

其中,数字化转型是圣奥获得成功的一大秘诀。据介绍,每年的“两化融合”复评工作,倪良正都亲自参加并全程参与。倪良正反复强调“两化融合”工作对企业发展的重要性。他说,“两化融合”代表一个企业的生命力和先进性,要加快、加强推进“两化融合”建设工作。

与此同时,圣奥围绕办公家具TO B行业特性,大力建设“从商机到回款”端到端核心业务流程的“两化融合”建设。通过“两化融合”新型能力驱动企业数字化转型,提升全流程效率,以双中台模式——“数据中台+业务中台”进行全价值链赋能,覆盖研发、方案设计、服务、制造、交付等各个环节,实现全流程、多维度、全用户生命周期的数

字化链接。

通过“两化融合”建设工作,利用自动化设备、信息化手段、物联网技术等实现业务在线,数据留痕,形成数据资产,并利用数据驱动业务、反哺业务,用数据说话,使业务决策更精准、业务投入更有效、业务生态更健康。

“以满足并引领用户需求为核心,运用互联网、云计算、5G等先进技术构建包含空间规划、办公家具、医养家具、教育家具、软装陈列、智慧办公于一体的健康办公生态系统。”倪良正娓娓道来,圣奥的蓝图也徐徐铺开。

在数智转型的助推下,今年3月,圣奥墨西哥工厂开工。该项目是圣奥首个海外工厂,也是快速发展全制造布局的一个重要起点。

“我们要为全球用户提供优秀的办公空间解决方案,提供更快速、更高质量的服务,就必须靠近客户。营销服务团队靠近客户,生产供应也要靠近客户。全球生产布局是我们的必经之路。办公家具市场规模最大的地区主要为亚太、北美、欧洲等地区,目前,我们在中国已经有四大生产基地,辐射亚太市场,墨西哥工厂将是我们为北美以及南美客户提供产品及相关服务的重要生产基地。”圣奥相关负责人告诉记者,“在墨西哥工厂,我们将继续延续智能制造、数字制造,采用先进生产设备、构建数字生产管理平台。同时,我们将充分发挥生产管理经验,实现诸多产品

部件的自制,进一步提高产品质量的全方位把控力度,致力为客户提供高质量的产品。我们会和优秀物流机构合作,并组建自己的物流服务团队,为客户提供更便捷的服务。我们希望把墨西哥工厂建设成为海外工厂的标杆,为我们全球生产布局坚定地走好第一步。要做就做精,这是圣奥的特色。未来,我们在海外其他地区将继续布局,逐步为越来越多的海外客户提供更快速、更便捷、更高质量的服务。”

工匠精神融入高质量发展

在2021年9月召开的全国轻工业科技创新与产业发展大会上,倪良正被中国轻工业联合会授予“‘十三五’轻工行业科技创新先进个人”称号。这个重磅级奖项的颁出,也让圣奥这个家具行业“领头雁”为业内所知晓。作为优秀企业家的倪良正,今年又相继获得“浙江省优秀企业家”“全国五一劳动奖章”等荣誉,但他却仍然自称为“一名普通的家具人”。

“随着时间变迁,好家具的标准也在不断变化。如今我带领团队致力于为用户提供健康、环保、舒适、智能的办公家具解决方案,这就更加需要‘实’字当头,‘干’字为先,把工匠精神融入新时代办公家具的高质量发展当中,为满足人们对美好办公生活的向往贡献自己的力量。”倪良正说。

抗击疫情、扶贫攻坚、乡村振兴……圣奥人从未缺席:在国家最需要的时刻捐赠1000万元支援抗疫;通过遍布全球的110多个营销网络和客户采购口罩、防护服等紧缺医用防护物资,支援一线抗疫。在助学助教、扶贫济困、赈灾救灾、防疫抗疫等方面累计捐赠逾1.83亿元,开展公益慈善项目302个,帮助更多的人走向共同富裕之路。圣奥人用自己的方式诠释了独特的“人文美学”。

对于今后的发展方向,圣奥“5155规划”提出的32字方针给出了明确的定义:提升专业,赋能行业;做精产品,做强创新;深耕市场,全球设厂;注重口碑,回馈社会。让全球用户感受到中国品牌的优良服务和力量——圣奥这只家具行业的“领头雁”,正在张开翅膀拥抱梦想。

近日,群核科技(酷家乐)发布了《2022上半年家居行业趋势观察》报告(以下简称报告)。报告基于对酷家乐平台海量设计方案、商品素材模型、空间功能趋势,企业数字化营销以及智能制造等维度的洞察,全面剖析家居行业近一年的趋势发展变化,总结出四大趋势:家居产品凸显“一体化”整合、家居空间功能“年轻化”趋势、设计风格“新一线城市”引领、企业数字化“短视频”营销引爆,为大家居企业的战略规划、新品研发、市场营销等,提供一份极具前瞻性的路径参考。

家居产品凸显“一体化”整合

门墙柜一体化,凭借更大空间利用率、更省心省力等优点一跃成为家居设计趋势热词。2022上半年,家居市场门墙柜一体化表现亮眼。门墙柜一体化的设计方案数同比去年增长高达213.9%。全国各省市地区的门墙柜一体化趋势都在呈现高速增长,华东地区的设计方案数量最多,而华南地区的设计方案数增长最快。

家居企业除了加快门墙柜一体化的整合进程,为了满足消费者一站式拎包入住需求,也在努力跨越整装转型的门槛。通过共享商品、搭配设计的方式,家居企业达成整装合作。2022上半年,全国发起整装合作的商家数量飞速增加,同比上涨了122.7%。全国各省市地区的家居企业都在加速合作,涌入整装赛道。华东地区发起合作的商家数量最多,而华中地区同样不容小觑,增速最快。

家居空间功能“年轻化”趋势

居家隔离、居家办公催化“宅经济”,以家作为生产和生活主要场所的观念日渐扎根,家居家电消费酝酿颠覆性变革。消费者对美好生活方式的向往,带火了一批生活类家电:影音设备、懒人沙发、宠物用品乘势而“涨”,影音设备在家庭中的设计配置较去年上半年增长超6倍。

2022上半年疫情频发也进一步提升了消费者对于居家生活健康和便利的意识:家庭清洁产品是意料之中的刚需,料理机、洗碗机、烤箱、消毒柜等“解放双手”的厨卫家电也备受人们青睐。在远程办公成为新常态的背景下,打印机、电脑桌、咖啡机成为当代白领居家办公首选的三大件。报告显示,需求翻倍增长的咖啡机成为了“现象级单品”,对于爱喝咖啡的人来说,这不仅是能及时喝到咖啡的实用好物,更是提升居家高级感的“氛围神器”。

除了居家办公,家庭装修设置电竞房、健身房也正成为一股潮流,在单空间趋势整体分析中是当下增长最快的新功能空间。尤其是电竞房,在家庭功能类新兴热门空间排名独占鳌头,2022上半年同比增长高达314.5%。

新一线城市家庭成为国内家装主力军

2022上半年全国家装市场主要集中在新一线和二线城市,新增家装设计方案数分别占比27%、20.9%。而在新一线城市中,最为呼唤品质装修住宅的是成都,新增设计方案数全国占比4.5%,超过广州、北京、上海等一线城市,不愧为以“巴适”闻名的最具幸福感城市。

承接了新一线城市家庭旺盛装修需求的是在全国占比高达26.8%的新一线城市家居设计师。在活跃设计师人数最高的城市中,中西部地区的成都、重庆和郑州位居前三,与2021年城市商品房住宅销售面积排名基本一致。而设计师活跃率最高的,要属设计服务下沉的四线城市,活跃度高达50.5%。

“短视频”引爆企业数字化营销

打造差异化设计竞争优势,正成为不少家居企业的营销新思路,渲染视频成家居企业“内容营销”关键。报告显示,设计展示从“看全景图”全面进入到“看视频”的时代,2022上半年新增渲染视频数同比增长超6倍。渲染视频普及化趋势显著,新增渲染视频作者数同比2021上半年实现翻倍增长。

新一线城市成为营销视频化领域的“弄潮儿”,在全国所有城市等级中渲染视频产出量最高。抖音、快手等短视频渠道刷到的家居渲染视频,说不定大部分都来自新一线城市。而五线城市新增渲染视频数趋势增长最为迅猛,同比增长723.2%,家居企业数字化“未来可期”。(酷家乐)

《2022上半年家居行业趋势观察》发布

东拉西扯

变与不变

□ 双木

最近,家居行业出现了很多新变化,产品方面,年轻化、适老化正在成为设计新趋势;品牌方面,多元化、时尚化成为市场转型新方向;产业方面,智能化、数字化成为行业浩浩荡荡;标准化方面,深度、广度、高度,多维立体发展。

这些新变化对家居行业的发展将产生重要的影响,因此,值得企业去关注、捕捉、解析这些新变化,重点学习那些在“两化融合”中取得良好成就,成功进行数字化、智能化转型的优秀企业,探索他们的成功经验和方法,这将为企业在新形势下的发展带来帮助。

此外,行业期待的中国国际

厨卫家居博览会和中国国际五金展也有新变化,原定于2022年9月21—23日在上海新国际博览中心举办的两大展会,延期至2022年11月7—9日,举办地变更为杭州国际博览中心。

一切的新变化,都是为了在新的经济形势和新的产业环境下寻找新的定位和方向,更好地适应市场,更快地完成转型发展,因此,新变化值得行业去探讨和学习。但是,也有不变的,不变的是行业、企业攻坚克难,砥砺前行的步伐;不变的是中国国际厨卫家居博览会和中国国际五金展主办方推动行业高质量发展,助力企业开拓国际国内市场的坚守;不变的是《中国家器》为行业贡献微薄力量的初心。

中国家具行业高质量发展收获成果

14家企业成为中国轻工业二百强 10家企业成为中国轻工业科技百强

本报讯(记者 陆俊)中国家具行业高质量发展迎来重大收获,在近日举行的中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛上,14家家具企业入选中国轻工业二百强,10家企业入选中国轻工业科技百强。

据记者了解,在北京举行的中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛发布了2021年度中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业等评价结果。圣奥、顾家家居、索菲亚家居、江西金虎、全友家居、艺家家具、喜临门家具等14家

中国家具协会会员企业入选中国轻工业二百强,圣奥、震旦、索菲亚、海太欧林等10家中国家具协会会员企业入选中国轻工业科技百强。此外,还有12家企业入选中国家具行业十强,11家企业入选中国办公家具行业十强,12家企业入选

中国软体家具行业十强。中国家具协会表示,希望入选的企业在科技创新、数字化转型、产业融合等方面树立行业榜样,为深入贯彻新时代强国战略,推动家具行业高质量发展贡献力量。



《家具床稳定性、强度和耐久性测试方法》国家标准明年2月1日正式实施

本报讯(记者 陆俊)《家具床稳定性、强度和耐久性测试方法》国家标准近日完成制定,将于明年2月1日正式实施。新标准的实施,将更好地规范床具产品的生产、销售、服务等各环节,有力促进床具产业的高质量发展。

据悉,《家具床稳定性、强度和耐久性测试方法》国家标准由上海市质量监督检验技术研究院主持起草,该标准描述了完全组装好的床(包括床框架和床铺面)的稳定性、强度和耐久性测试方法,与国际标准ISO 19833:2018“Furniture—Beds—Test methods for the determina-

tion of stability, strength and durability”保持一致。该标准规定了稳定性、垂直静载荷、水平静载荷、床铺面垂直耐久性、床框架水平耐久性、垂直冲击、床铺面提升机构等检测方法,填补了我国在床与床垫结合的力学性能测试和床的稳定性测试方面的标准空白。

业内专家认为,该标准的实施将进一步规范我国床类家具产品生产、设计、销售和检测的各个环节,有助于我国床类家具企业改进工艺水平和提高产品质量,为规范床具市场秩序提供有效技术支持。