

河北石家庄鹿泉区：“平安建设”为乡村治安保驾护航

本报讯(记者 姜永腾 口 崔胜敏)打击和防范刑事犯罪是平安建设的重点内容和重要目标,河北省石家庄市鹿泉区宜安镇高度重视平安建设工作,采取了一系列强有力措施,为进一步保障辖区社会治安稳定打下坚实基础,有效提升了人民群众安全感和满意度。

“平时村民发现有情况,会及时跟村治保主任和副主任联系,由治保主任和副主任及时赶到现场处理。如果处理不了,派出所一般在5分钟之内就会赶到现场。”石家庄市鹿泉区宜安镇新寨村党支部书记、村委会主任贾鹏录说,“我们村还加快了‘雪亮工程’,在村内的各个路口和村口学校及公共场所安装了摄像头,有效震慑了犯罪分子。同时还为村民们缴纳了治安保险,发生情况后,可以由保

险公司进行理赔。”

石家庄市鹿泉区宜安镇一家商户说:“有一次晚上忘了关卷闸门,民警巡逻看见后,就给我打电话,等了几个小时,等我关门才好才走。”

石家庄市鹿泉区宜安镇以防范化解影响安全稳定的突出风险为重点,精心组织、周密部署、真抓实干,扎实推进政法综治维稳工作。其中,政法机关始终对违法犯罪活动坚持零容忍,严厉打击处置违法犯罪活动,有效维护了社会良好治安,为全区社会治安大局持续平稳作出宜安贡献。

今年以来,石家庄市鹿泉区宜安镇没有发生一起恶性事件,刑事犯罪的发案率同比下降70%,有效保障了人民群众生命健康和财产安全。



近日,北京美好得灵食品有限公司(以下简称“美好得灵”)收到北京冬奥组委和综合保障组授予的荣誉牌匾和感谢信,在北京冬季奥运会结束6个多月、坚守保密协议将近一年后,美好得灵终于官宣:“我们是北京冬奥会及冬残奥会供应保障单位!”

美好得灵是新希望六和股份有限公司和法国科普利信公司联手打造的中法合资企业,从事与培根、香肠、火腿等肉类加工的生产经营活动,致力于西式中高端肉制品的产业链构建。美好得灵依托于新希望的全产业链布局,在原材料供应、食品安全等方面有着强大的优势。

这届冬奥会,不仅被国际奥委会巴赫先生称赞为“一届真正无与伦比的冬奥会”,还因供应了各类特色美食,收获了额外的美誉——“舌尖上的冬奥”。这些美食大放异彩,也让人们将视线聚焦于冬奥会背后的食品供应领域。

10厘米的牛肉饼和8300平方米的工厂

还记得冬奥村里的机器人餐厅吗?这一得到中外媒体大加赞赏的“网红餐厅”中供应着这样一款大众美食:汉堡。这是不少国外运动员的日常饮食之一,其中夹着的一块牛肉饼,个头小小,却大有来头。

该产品是由美好得灵专门为奥运机器人餐厅量身定做的。为了让牛肉饼和机器人匹配度更高,美好得灵不断调整牛肉饼的软硬度和大小规格,最终做出适合机械手抓握、不易散落、厚度适中的最佳方案,这也成为冬奥村“未来感”餐厅的一大亮点。

这一块10厘米规格的牛肉饼,背后是8300平方米工厂一流的先进设备和专业技术人员的全力支持,也展现出现代科技与人工智慧结合的魅力。

万级洁净车间获103分

在北京市市场监管局食品生产处的支持下,冬奥遴选专家小组对美好得灵进行实地审查,其万级洁净度车间给专家组留下深刻印象。

万级洁净度是对空气洁净度的一种判定标准。这是什么概念呢?要知道,一般手术室的标准就是万级洁净度。而万级净化车间,常年维持0度至4度的环境,就可以在加工环节上最大限度抑制细菌及微生物的滋生,在每一步就做到严格把控,从而减少食品添加剂的使用。

在此次实地审核中,专家组对美好得灵给予了103分的高度评价。评价体系中,满分为100,美好得灵得分98,加分项5分。

为了保障冬奥运动员入口食物的安全,北京市市场监管局食品生产处也给出了“六专”的供奥要求:专人负责、专用原料、专线生产、专车存放、专车运输、专人押运。

有了监管部门的严格规范,加以企业的高质量配合,各方的共同努力是这届冬奥会美食出圈背后不为人知却日夜以继日坚守的秘密。

每一口都放心的背后是每一口都讲究

冬奥食品保供整个流程中最为强调的是企业一定要严格按照冬奥食品安全保障的各项要求开展工作,做好源头把控和食品安全的全链条监控,坚决杜绝食源性兴奋剂事件发生。

这也是美好得灵的自有品牌“乐凡希”的一贯理念:每一口都讲究。

在这次冬奥食物专供任务中,美好得灵制定了保障方案,启动专项通道,成立集研发、生产、质检、供应链等公司各部门骨干力量为一体的专人管理小组,严格落实“六专”要求。从原料肉到原辅料,从包材采购到物料投放,从加工生产再到包装、贮存及运输,每一个环节都做到信息明确,实现全程可追溯性。

看似轻松的背后,是日复一日的坚持。“冬奥专供”四个字的背后,是企业之间多个部门的共同努力、层层监管,是一次尽心尽力的完美协同,是全体工作人员共同荣获的一枚荣耀勋章。

直播时长达3180万小时

“抖音818发现好物节”泛商城场景带动销量翻番



74%。老字号品牌也借助抖音电商焕发新机,销量同比增长85%。

本次“抖音818发现好物节”还特别上线了“奇遇匠心”专区,关注买卖背后的社会价值创造,推介非遗商品等匠心好物。据统计,活动期间该专区销量同比增长301%。

在超百位非遗传承人的视频讲解下,非遗商品背后的精妙技艺与文化底蕴——呈现在消费者面前。活动期间,普洱茶、紫砂壶、王星记棕竹扇销量居于前列,玉雕竹节杯和汝窑盖碗也颇受欢迎。

除了助力国潮好物拓展市场,该平台“山货上头条”助农项目还在活动期间深入川渝,推广当地农特产。报告显示,8月5日至11日,重庆小面销量同比增长高达1364%,涪陵榨菜、蒙顶山茶、西昌葡萄等地方农产品也实现了销量翻番。

位列图书销量榜前五名。

从地域来看,“抖音818发现好物节”期间,上海消费者购买力最为强劲,北京、重庆、成都和广州消费者紧随其后。

为了让消费者收获更好的购物体验,该平台“春雨计划”在活动期间对优质内容进行持续正向激励,构建良好的电商生态。不少有潜力的达人与商家浮现并逐步成长:贵州湄潭沙塘村第一书记杜富佳和团队一起借助直播间推广各类茶叶并打造品牌,迄今销售了近百万元当地茶叶;“80后”的冉可七大学毕业后和丈夫一起回到四川雅安九襄镇,通过记录乡村生活获得160多万人关注,转型电商后月销20万单冰糖芋;良性的互动和优质内容使“优越优品”玩物店颇受欢迎,日销近万单,其乌龟壳玩具更是火爆全网;点茶非遗传承人范俊雯通过拥抱新渠道传承非遗技艺,借助电商让更多人了解了茶文化,也为点茶带来了全新的生命活力。

名家直播推介新书好书 电商优质内容持续构建良好生态

在“全民好书计划”的推动下,各类图书在活动中销售火热。梁晓声、刘震云、薛兆丰、葛亮、周国平等作家纷纷通过该平台推介新书和好书。报告显示,8月6日至18日,《人世间》《薛兆丰经济学讲义》《念儿歌做早教》《平凡的世界》和《大中华寻宝记》

截至2021年年底,拼多多平台单品订单量10万以上的农产品爆款超过了6000款,单品销量超100万单的农产品达到50余款,一批“小产区”水果成为国民水果。

农货直播破解消费信任难题

在打造“超级农货”的道路上,农货直播正在发挥越来越大的作用。

“欢迎各位茶友来到直播间,今天是‘景迈大树茶’专场。”8月19日,直播镜头中的李玉萍一边向网友介绍勐海普洱茶,一边端着热气腾腾的茶杯向大家展示。尽管眼下正值传统茶业的销售淡季,但李玉萍的直播仓库却一片火热。作为今年首次参加“超级农货节”的直播商家,他们团队提前准备了多个品类的优质产品。

8月22日,抖音电商发布“抖音818发现好物节”数据报告,展现活动期间该平台销售趋势及消费者偏好。报告显示,8月6日至18日,抖音电商直播时长累计达3180万小时,挂购物车的短视频播放量达832亿次。

活动期间,该平台除了借助直播短视频推动商家拓展市场增量,还重点发力了商城、搜索、店铺橱窗等泛商城渠道满足商家多元化经营需求。

据统计,13天内,该平台商城场景带动销量同比增长达359%,搜索场景和店铺橱窗场景也推动了销量增长,同比增幅分别为153%和239%。

“奇遇匠心”专区销量上涨301% 非遗等国潮好物受欢迎

优质国货品牌逐渐被更多消费者看见和认可。报告显示,在该平台“818品牌会场”中,国货品牌占比达

采石榴、摘葡萄、下秋梨,吃蟹、饮茶、打枣。8月21日,争秋夺夏之尾,拼多多适时推出“在线时长”达24天的“超级农货节”,横跨处暑、白露两个“春华秋实”的重要节气,覆盖全国20万款农产品,超10万家涉农店铺。即日起,诸多优质的原产地农产品都将陆续在拼多多上迎来属于它们的销售主场。

自2019年8月起,拼多多已连续四年举办农货节,辐射产区从2019年的500个、2021年的逾1100个扩展至如今的近2000个。今年,“超级农货节”将一如既往坚持对农产品“零佣金”,撬动百亿补贴、万人团、直播等频道及搜索的扶持资源,依托定位于农产品产地直播的“百产计划”以及联合湖北、云南等省近十个县(市)开展的助农直播,拉动优势农产区的销售,提升品牌农货、地标农产品的声誉和影响力。

以“超级农货节”为起点,下半年,在柑橘、苹果、芒果等“超级单品”的基础上,该平台还将围绕石榴、葡萄、猕猴桃、大闸蟹等品类,打造一批销量过亿件、增速较快的品牌“超级农货”。

“好农货不仅要产出来,更要卖出

去。我们以农起家,以‘农地云拼’的模式推动优质农产品的大规模‘产销对接’,一直以来都是平台的工作重点,每年一度的‘农货节’更是有效的抓手之一。”拼多多“农货节”负责人表示,今年将为“农货节”累计投入15亿资源,扶持“南果北粮”直连8.8亿平台用户,助农户、消费者和商家共享丰收的喜悦。

打造一批“超级农货”

处暑见红枣,秋分打净了。8月下旬的陕西大荔,冬枣就像作家路遥描写的那样,是在“黄叶绿叶间像玛瑙似地闪烁着红艳艳的光亮”。

“我和枣子都准备好了!”今年“农货节”,27岁的杨栋再度把他从小吃到的大荔冬枣送进了主会场。上个产季,他在拼多多上卖出了近100万斤冬枣。

小杨的冬枣二度入选“农货节”,不

仅因为那是皮薄核小的地标产品。飞机机械专业毕业的他,把学到的本领全用到了枣子上,分拣这些“小金蛋”就和检查飞机一样严苛。“如此,我们的枣子才能‘起飞’,飞往全国各地。”杨栋说。

在巴蜀之地,川渝山货也正等待“农货节”的加持。“今年,我们做足了准备,涉及‘西昌葡萄’地标的24个乡镇,我们全部都有采货或定园。只要订单一来,我们就立刻安排采摘、发货,保证把这份甜+树尖送到舌尖。”作为农产品经纪人,郑磊在拼多多上销售近些年闻名遐迩的葡萄明星——“阳光玫瑰”。

这是一种原产自本国的青提,过去因国内市场鲜有销售,价格昂贵。而当它被引种至“老天爷赏葡萄吃”的西昌,栽种在光热资源充足、温差小、虫害少的山区,便生长得格外叫人欢喜。近些年,借助“拼购+产地直发”的上行通道以及百亿补贴的资源扶持,这颗西昌葡萄“甜”出大山,成为寻常家庭喜爱的国民水果。

与“中国枣乡”大荔、“中国晚熟葡萄之乡”西昌等知名产区不同,云南宾川是今年首次参与“农货节”的产区“新贵”。地处金沙江干热河谷,宾川出产的“阳光玫瑰”香甜可口,培育的软籽石榴个大、质优、味美。在四川会理石榴成功“拼”出圈之后,宾川会成为下一个会理吗?为助力宾川石榴“卖全国”,“农货节”期间,拼多多将落地助农直播、资源倾斜等一系列举措。

据拼多多“农货节”负责人介绍,“超级农货节”是下半年农产品线上销售旺季的开端,以此为契机,平台将针对石榴、葡萄、猕猴桃、大闸蟹等品类,围绕特色鲜明、质量稳定、信誉良好的地标产区,打造一批应季销量过亿件、增长较快的“超级单品”。由于“拼”的模式能从时空两个维度汇聚和激发需求,容易出现爆款农货,

24天投入15亿资源

拼多多“超级农货节”助力农产区加速数字化

截至2021年年底,拼多多平台单品订单量10万以上的农产品爆款超过了6000款,单品销量超100万单的农产品达到50余款,一批“小产区”水果成为国民水果。

农货直播破解消费信任难题

在打造“超级农货”的道路上,农货直播正在发挥越来越大的作用。

“欢迎各位茶友来到直播间,今天是‘景迈大树茶’专场。”8月19日,直播镜头中的李玉萍一边向网友介绍勐海普洱茶,一边端着热气腾腾的茶杯向大家展示。尽管眼下正值传统茶业的销售淡季,但李玉萍的直播仓库却一片火热。作为今年首次参加“超级农货节”的直播商家,他们团队提前准备了多个品类的优质产品。

云南勐海是闻名世界的产茶重镇,正宗的勐海普洱茶价格远高于一般的农产品。“如何让消费者相信我们?”曾是李玉萍在线上销售普洱茶的难点,而直播让她一点一滴收获了用户的信任。

“起初,在镜头前精准推介产品对我而言并不容易。我就从如何注水、如何泡茶开始讲解。”李玉萍认为,专业的讲解会吸引新客,而优质的产品会吸引复购。“以前我们只管做茶,销售全靠各地经销商,鲜少得到消费者的直观反馈。但通过直播,我们能快速看到市场反应并迅速对产品做出调整。”目前,李玉萍经营的店铺回购率极高,用户在直播间的平均停留时长达到1小时以上。

据了解,“超级农货节”期间,拼多多将向农产品直播倾斜包括直播培训、流量等在内的扶持资源,鼓励更多新农人走进直播间,展示、推介产品、产业及产区,让品质农货被更多人看见及信任。其中,定向扶持农产品的产地直播项目“百产计划”将每日一播,助力农户及时出货,兑现丰收的喜悦。

质量,开始深入“产前一公里”,推动农产品的品种培优、标准化生产以及品质提升。

比如,被此次“超级农货节”翻牌子的烟薯25号是烟台农科院选育的优质烤薯品种。“烟薯25号使用的是烟台农科院授权的脱毒种苗。同时,我们要求种植户必须起垄、深耕、覆膜,以科学的方式进行种植,从‘源头’保证食味与品质。”壹亩地瓜创始人刘朝丽表示。

青岛大虾是另一款从产前环节开始抓质量的“农货节”产品。过去,青岛大虾产业以本土的中国对虾为主要品种,病害率高、产量少、价格贵。近年来,当地依托中国海洋大学、黄海水产研究所等一批涉海院校,不断加大科研力量,使得国产对苗这一“卡脖子”难题取得了突破性的进展。

“青岛大虾海鲜长大,竹节虾的饵料一般是‘海沙子’,蛤蚧等贝类小海鲜。南美白对虾进入高速增长期以后则喂食鳕鱼肉。”为“超级农货节”供应青岛大虾的“95后新农人”崔成龙说,“环境好,种苗好,吃得好,不打药,这是以大虾为代表的青岛水产品质量突出的重要原因。”

而在江苏昆山,今年首次参加“农货节”的大闸蟹品牌今锦上亦狠抓标准化生产。比如,他们实现了不同规格大闸蟹的机械化分拣,二两母蟹还是三两公蟹,机器分得清清楚楚。同时,他们引入机械设备取代捆蟹师,使用符合食品级别要求的绳子进行机器捆扎,从而保证“足斤足两”,且过程可追踪、可溯源。

据了解,为助力农业科技对接大市场,带动农业生产经营的产业化、规模化、标准化和组织化,“超级农货节”期间,百亿补贴对品质农产品的单笔补贴最高接近60元,而补贴额度则普遍超过30%。

“除了此次‘超级农货节’,拼多多还将通过‘寻鲜中国 多多好农货’等长期项目,发现、选择、培育更多有潜力、有口碑的产区和产品,带动新农人将更多小品种做成大产业,用技术赋能农业生产,助力乡村振兴。”拼多多“农货节”负责人表示。



新希望旗下美好得灵圆满完成冬奥会保供任务