

## 轻工特色区域

年产能达25亿双 产量占全国三分之一

# “中国塑料鞋之都”步履不停

“趁着还没下雨，赶紧把这批货装完。”在广东省吴川市鞋业产业基地内，工人正把打包好的塑料鞋整齐装车，而这批塑料鞋将被运到全兴鞋业集团(广东)有限公司(下称“全兴鞋业”)在安哥拉的销售点，即中兴(安哥拉)国际贸易有限公司，再由该公司进行批发售卖。

吴川塑料鞋产业兴起于上世纪80年代，与月饼产业、羽绒产业并列为吴川工业的三大支柱产业。2007年，吴川市获授“中国塑料鞋之乡”称号。2019年，中国轻工业联合会和中国塑料加工工业协会正式授予吴川市“中国塑料鞋之都·吴川”称号，原“中国塑料鞋之乡”称号在沿用了12年后停止使用。

目前，吴川全市有800余家塑料鞋企业，年产能达25亿双，产量占全国三分之一。

### 先行:形成塑料鞋产业集群

沿着博铺街道广化路驱车前行，沿途可以看到广达鞋业、全兴鞋业、银天鞋业、春福鞋业、永贵鞋业等招牌，这样的景象在博铺随处可见。

“50年前，欧衍琪先生以博铺大队水清生产队的名义创办了吴川第一家塑料鞋模具厂——水清模具厂。之后，这家模具厂在当地率先开始生产塑料鞋，便改名为水清鞋厂。”吴川市塑料鞋行业协会会长杨帝林介绍，欧衍琪在创办鞋厂之初，从广西引进了注塑机等机械设备，以PVC材料为主生产塑料鞋，是一条半自动化的生产线。

在欧衍琪创办水清鞋厂后，博铺街道、梅菪街道、大山江街道等相继创办鞋厂，从事鞋业人员占全街道人口的六分之一，各大鞋企以个体、私营、联营、股份合作等形式开展经营，被誉为“吴川模式”，与当时的“温州模式”齐名，造就了全国闻名的“南国鞋城”。

经过40多年的培育和发展，吴川塑料鞋产业形成了较为完善的制鞋产业链条。在生产结构上，塑料鞋产业覆盖了上、中、下游包括原料生产、工业设计、模具制作、配料加工、成品生产、市场销售和物流配送等各个环节，专业分工较为明显，带动了机械设备制造业、运输业、原材料批发业、产品零售业、包装业等行业的发展。

依托改革开放初期“吴川模式”的先行优势，鞋业产品由原来的PVC塑料拖(凉)鞋为主逐渐发展成EVA拖(凉)鞋、PVC吹气拖(凉)鞋、橡塑拖(凉)鞋、皮革面拖(凉)鞋四大类，畅销全国并出口50多个国家和地区。

目前，在产业技术和规模上，吴川塑料鞋产业在国内同行业中也处于主要地位，具有较强的产业集聚效应，逐步形成以博铺街道为主，辐射周边梅菪街道、大山江街道，颇具规模的百亿级塑料鞋产业集群。作为全国最大的塑料鞋生产基地，吴川的塑料鞋产量占全国的三分之一。

### 破局:出台政策助鞋企“走出去”

上世纪末本世纪初，在剧烈的市场竞争中，吴川塑料鞋产业曾经历“星期鞋”“旧料鞋”风波，个别短视行为曾影响行业的发展大计。面对挫折，吴川市委、市政府强化担当，不断开拓进取。

2002年，吴川市成立塑料鞋行业协会加强监管。此外，为帮助吴川鞋企“走出去”，2009年8月，吴川市委、市政府率先在全省公布实施塑料鞋联盟标准；同时，通过在广州建成集批发、贸易、洽谈、展览展示、国际采购功能于一体的大型展厅，每年组织鞋企参加各类鞋展，组织鞋企经管人员参加培训，不断促进与外界交流。在政策上，吴川市出台了扶持发展塑料鞋行业若干意见、塑料鞋行业产品升级和科技进步规划

等一系列政策措施，助推塑料鞋产业转型升级。

回顾吴川鞋业市场的开拓史，杨帝林谈道：“2003年，我在广州发现许多非洲商人都穿拖鞋，我感到很好奇，就送了两三千双拖鞋给一位非洲商人。两个月后，这位非洲商人来电说鞋子非常好卖，得知这个信息，2004年，我便带队去非洲考察。”

在非洲考察期间，杨帝林去了刚果(金)、莫桑比克等国家，发现当地人要么不穿鞋，要么穿的是一种用旧轮胎剪出一片，然后用绳子简单固定的“人字拖”。发现这一现象后，杨帝林看到了吴川鞋业在非洲的市场，于是他回到家乡，呼吁大家合力开展外销，从而正式打开非洲市场，并在历经数年后，开拓了占非洲90%份额的大市场。

2020年，中国出口非洲国家的海运价格上涨，在多方因素影响下，吴川鞋业在非洲的销售市场也有所缩小。“我们发现出口非洲的困境后，就逐渐转到了东南亚，这里也是一个很大的市场。”杨帝林说。

### 升级:打造全自动生产线

在吴川鞋业兴起初期，受技术条件限制，大部分鞋厂的机械设备多为半自动化。“我们和福建的机械厂常年合作，他们有新机械便会联系我们，我们也会将自己的需求反馈给他们。为了提高产能，我们鞋厂的机械几乎每两三年就更换一次，现在已经到第十一代了。”杨帝林介绍。

刘华是吴川市茂利鞋业有限公司总经理。在生产方面，他认为吴川的鞋企创新性很强，商品产能提高迅速，机械的更新换代非常及时，“我们行业会根据需求及时与机械厂反馈意见，让机器不断完善和优化，生产效率也更高，以前6个小时只能生产四五百双鞋，现

在同样的时间，我们的产能翻了一番多。”

目前，根据国内外塑料鞋市场的需求，吴川鞋企正加大技改资金投入，新购置一批EVA及相应的配套机械设备，实现生产机械技术转型升级从而提高企业产能。在提高生产效率后，吴川的部分鞋企也不断完善产业链，做到集原料生产、产品创新、市场销售等一体化。

“我们正在推动自产自销模式的形成，从中石化引进原料后，通过自行提炼，根据不同配方进行配色，这些都有相应团队负责。”全兴鞋业集团(广东)有限公司经理杨木明介绍，目前该公司正创建EVA制粒材料生产车间及配套设施生产车间，实现生产材料的自供自给，降低企业自身的生产成本；同时，引进了具有国际先进水平的全自动EVA、一次性注射发泡成型制鞋机及SZE系列全自动圆盘塑胶鞋类注射机，打造全自动化生产线。

如今，许多鞋企均设置了专门的研发团队，专注研发鞋的颜色和款式，还有专门的团队进行推广。在这样的模式下，部分鞋企转变观念，意识到自主创新品牌的重要性，并开始打造自己的品牌，形成品牌效应。

“我们支持企业主体加大对品牌的设计、研发、管理等方面的创新力度，不断提高生产效率和提升产品的附加值，并满足消费者多方位的需求。”杨帝林说。

眼下，吴川鞋企也在积极进行企业转型升级，通过网络、电商等渠道进行产品销售，因此，电商物流成本将会切实影响吴川鞋业的发展和持续能力。

未来，如何为鞋企发展谋建议，为商家谋福利，让经济实现良性循环，将成为发展的关键。

(南方日报)

江苏兴化是文化之乡，这里不仅是扬州八怪之一部板桥的家乡，也是施耐庵创作《水浒传》的地方。

近年来，随着食品工业由温饱型向康养型、功能化、大品牌转型，兴化市推动产业链、创新链、价值链、服务链“四链融合”，构建起以调味品为特色的健康食品产业体系，让兴化成为“中国唯一、世界第一”的国际调味品产业集聚区。目前，兴化调味品集聚区入驻企业达300多家，全市工商注册调味品企业已达473家，投资总额超过200亿元。

### 产品快速升级

伽力森主食企业(江苏)有限公司新上的片状奶油生产线即将投产。该公司董事长王伟强告诉记者：“片状奶油是黄油的升级产品，主要用于烘焙，其附加值比黄油高出30%。”近年来，公司年产黄油2万吨，是中国黄油制品生产和出口最大企业。为推动产品向更高端升级，伽力森投资1400多万元引进德国生产线，投产了片状奶油项目。

泰州安井食品有限公司日产火锅料达700吨，年销售收入超20亿元，是全国最大的火锅料生产企业。目前，该公司新上的麻辣小龙虾生产线、藕夹生产线正在试产，将大大提升兴化小龙虾、荷藕产品的市场覆盖率。

兴化市还锚定复合调味品发展，瞄准年轻家庭不会做、没时间做的消费痛点。“拉面说”就是生产复合调味品企业之一，仅凭一碗“速食面”，今年上半年销售额就超过1.5亿元。

近日，冷冻干燥方便粥在兴野食品公司成功试产。“这是运用冷冻干燥工艺(FD)生产的，具有便于储运和色香味营养不变等优点。”兴野公司董事长单艳琴介绍。3年前，兴野公司和烟台鑫通食品公司达成投资合作协议，先期共同出资1.2亿元，在兴野公司预留用地新建1万平方米厂房，引进世界最先进的食品冷冻干燥生产线6条，运用当地农副 products 资源，生产各种冷冻干燥方便粥、方便粉丝、冷冻干果面，年产1亿份，实现开票销售2.5亿元、税收1500万元。

### 软硬实力叠加

“政府为我们建好了厂房，还配套了所需设施，入驻就能安装生产设备，很快就能投产。”鼎烹世家(兴化)食品有限公司行政人事主管袁露华说，公司从筹建到设备进厂安装用了不到6个月时间，“企业进驻如同拎包入住精装公寓一样方便。”

袁露华描述的“精装公寓”，是开发区调味品产业集聚区的中华食谷A区。10栋四层高的标准化厂房依次排开，污水处理设施、食堂、多功能报告厅等设施配套齐全。这里已经落户了7家健康食品企业。一路之隔，“中华食谷”B区标准厂房、会展中心、人才公寓、生活中心等配套工程正在加紧建设。未来，更多健康食品项目将以小集聚区的方式集聚。

兴化经济开发区管委会主任陈林说，这种重资产招商体现了招商的“硬实力”，可以更好地招商选资、节约集约用地，同时便于项目方减少投资风险，加快项目的投产。目前，兴化市正在规划配套建设占地面积达100万平方米的现代化标准厂房。

为了给产业项目提供更多技术支撑，兴化市还与中国食品工业协会合作共建“中国健康食品产业创新基地”，与中国农业大学合作建立“中国农业大学(兴化)健康食品产业研究院”，旨在建成一个集健康食品专业人才集聚、科技研发、成果转化、产品检测、企业孵化、人才培养为一体的综合型研究机构，为解决健康食品生产关键技术，推动健康食品产业向精深加工、终端食品、品牌食品方向转型，打造千亿元级健康食品产业集群提供支撑和保障。陈林说，中国食品工业协会和中国农业大学这两大国家级“导师团队”，将为兴化调味品产业发展提供坚强的技术支持。

兴化市委书记方捷表示，未来几年，兴化市将聚集调味品企业600家以上，形成销售额500亿元以上、税收50亿元以上的“655”目标，推动健康食品产业迈向千亿元级大关，让中国的每个餐桌上都有更多的“兴化味道”。

(经济日报)

## 重庆奉节打造50亿级眼镜产业集群

8月8日，2022“三品”全国行·中国(重庆)眼镜产业高质量发展峰会在重庆市奉节县举行。奉节县县长巩义胜表示，近年来，奉节深入实施“三品”战略，推动眼镜产业“增品种、提品质、创品牌”，不断完善产业配套体系、增强产业创新能力，强化产业品牌建设推广、优化产业要素保障，着力打造西部最大眼镜产业基地。2021年，奉节眼镜产值达到14.6亿元，出口眼镜产品超3千万副，成为中国眼镜产业的西部劲旅，预计今年年底产值将突破20亿元。

### 招商引资磁力强劲

“奉节于2015年开始发展眼镜产业，通过七年的努力，填补了眼镜产业在西部的空白。”巩义胜介绍，近年来，奉节出台了《奉节县眼镜产业高质量发展规划》，致力打造50亿级眼镜产业集群。制定了《加快奉节眼镜产业高质量发展的十二条意见》等优惠政策，为入驻奉节的眼镜企业给予支持，不断加大招商引资和企业培育力度，形成了集眼镜研发设计、生产制造、产品展示、贸易销售于一体的眼镜全产业链条。

目前，奉节已成功创建重庆眼镜产业示范基地、重庆首个眼镜产品质量检测中心、重庆最大规模的眼镜展示中心等，眼镜产业的集聚集群效应日益凸显。截至今年7月，奉节先后引进深圳斯伟达眼镜、深圳明和光学、丹阳可达眼镜、温州睿盟光学、临海途途模具等众多知名眼镜企业，累计签约资金超121.3亿元，到位资金50.8亿元。

在峰会当日举办的眼镜产业签约活动上，奉节生态工业园区与来自全国各地的眼镜投资商进行项目集中签约，26个投资项目涉及眼镜表面处理、眼镜销售及结算中心、中高端眼镜镜架生产、成品眼镜生产、眼镜配件生产、眼镜制造及销售等众多领域，总投资额达23.5亿元。

与此同时，重庆市招商投资局还与奉节县政府签约战略合作，双方将持续协同推进招商项目的洽谈、签约、落地和服务，支持引进一批成镜、镜架、镜片、隐形眼镜、眼健康产品、时尚穿戴品等核心产业链的重大投资项目落地奉节，进一步提升奉节眼镜区域品牌效应。

当日，奉节还同时开工眼镜产业2

个政府投资类项目和6个社会投资类项目，总投资额达13.2亿元。

### 产业发展潜力十足

“根据Statista数据库预测，2025年全球眼镜产业市场规模将达1605亿美元，眼镜产品销售量将达14亿件。”中国电子信息产业发展研究院消费品工业研究所所长李博洋在峰会上介绍，资本正在加速促进眼镜产业整合，创新发展也在带动产业增长，印度、越南、老挝、柬埔寨和部分中东国家等新兴市场潜力巨大。

数据显示，截至2021年末，我国眼镜相关企业达184.94万家，同比增长43.45%。2016年至2019年，全国年均复合增长率达6.53%。“据此测算，2025年我国眼镜产业市场规模可达1100亿元。”李博洋说。

“当前，奉节正积极打造西部最大眼镜产业基地，奉节眼镜产业彰显出强劲的生命力和巨大的发展潜力。”巩义胜表示，“一带一路”倡议和西部大开发、长江经济带、成渝地区双城经济圈等重大国家战略在奉节叠加，推动奉节眼镜产业高质量发展。

中国电子工业科学技术交流中心执行董事冯钢介绍，国内眼镜制造端与新零售商业模式构成的供应链体系将持续发力，东亚、南亚、中亚、非洲、南美等地区内的发展中国家消费激增。目前，中国近视人口已达7亿，消费群体规模不断扩大。

据悉，2021年，奉节产镜架1.5亿副、镜片1.8亿副、眼健康产品3200万套。目前，奉节已集聚眼镜企业82家，形成了从原材料、配件、模具、镜架表面处理到眼健康产品的全产业链发展格局。

“下一步，奉节将持续扩大生态容量，推进全产业链招商，推动眼镜产业向先进制造业、现代服务业转型升级。加强科技创新，开发时尚型、保健型、功能型智能化眼镜新产品，实现从研发设计到制造生产、由验光配镜到销售服务全产业链的科技创新。强化人才培养，重点培养高层次视光、眼镜工程技术、工业设计和材料研发人员。深挖市场潜力，打造集生产、销售、研发设计、贸易结算、产品展示于一体的特色眼镜小镇，积极开拓国内市场，同时利用RCEP协定开拓国际市场。”巩义胜说。

(综合)

近年来，四川省宜宾市聚焦“双碳”目标，大力发展绿色低碳新兴产业，高度重视动力电池产业发展。为打造“动力电池之都”，助推新兴产业高速发展，宜宾市突出平台建设、企业培育和项目支撑三个关键，以强化动力电池产业科技支撑。

在建设科技平台方面，宜宾市积极培育研发平台，围绕动力电池及新能源汽车产业发展技术需求，充分发挥企业主体作用，整合行业创新资源。目前已培育市级工程技术研究中心4家，建成省级工程技术研究中心1家。

同时，宜宾市还推动协同创新平台建设，依托四川时代、欧阳明高院士工作站等龙头企业和科研机构，联合行业高校院所和上下游企业，成功组建四川省动力电池创新联合体，正式获批四川省新能源汽车先进动力技术创新中心。

宜宾市相关负责人表示：“今年以来，我们不断完善动力电池产业双创孵化体系，依托龙头企业和双创载体，通过举办多样的赛事活动，广泛培育和集聚科技型初创企业和初创团队。”

## 广东加快茶产业转型升级 综合效能跃上新台阶

据了解，广东省茗茶品鉴活动已连续举办四届，旨在宣传推介广东好茶，促进粤茶品牌创建和影响力提升。在生态茶园建设方面，广东是目前全国首个制定生态茶园标准的省份，已有122家企业先后创建和通过生态茶园认定，辐射带动茶园面积超20万亩。

近年来，广东加快茶产业转型升级步伐，在全行业平稳高质量发展的同时，种植结构、生产结构、经营结构同步调整

## 前沿指数

“义乌·中国小商品指数”出口交易价格指数环比上涨1.34点

## 首饰、日用品、鞋等八大类价格指数上涨

据监测，“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数8月第3周为101.11点，环比下跌0.08点，出口交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别上涨1.34点和0.44点，网上交易价格指数和场内直接交易价格指数环比分别下跌2.84点和0.02点。

8月正值海外订单采购旺季，也是圣诞产品的生产、出口旺季，但受疫情影响，市场采购需求放缓，外贸出口业务和供应链产业受到影响，部分电商企业积极发起在

线直播，开拓业务渠道。

15大类价格指数8涨7跌，首饰类、针·纺织品类、鞋类、辅料和包装类、日用品类、护理及美容用品类、钟表眼镜类和服装服饰类8个

大类出现上涨，最大涨幅为1.69点。箱包类、五金及电料类、电子电器类、工艺品类、玩具类、体育娱乐用品类和文化办公用品类7个

大类出现下跌，最大跌幅为4.75点。在97个二级类别中，上涨比例为31%，下跌比例为37%，持平比例为32%。

(综合)

## 福建宁德：

## 加大政策支持力度 助力新能源产业高质量发展



图为工人在宁德壹连电子有限公司新能源电池配件生产线上作业。

魏培全/摄

## 江苏兴化：建设国际调味品产业集聚区

(新华社)