

培育市场 厚植IP 打通供应链 走向国门

国货当自强 国产积木借本土优势“破圈”崛起

日前,乐高集团宣布,由于过去两年能源、物流和原材料价格持续攀升导致成本上升,因此于8月调整中国市场部分所售产品的价格。一时间,乐高涨价的消息引发热议。在此情境下,国产积木被认为或将迎来新一轮发展契机。

乐高百余款产品价格上涨

其实,从7月份开始,一份“乐高涨价清单”就已经在国内玩家手中流传,时间远远早于官方发布涨价声明时间。本报记者从这份清单中看到,此次乐高涨价的产品涉及一百余款,涨价幅度在5%—25%之间,其中涨价最高的为“鬼屋跳楼机”和“树屋”两款产品,价格分别上涨500元和400元,此外,涨价300元的产品有8款,涨价200元的产品有21款……

记者近日走访,咨询了北京多家乐高专卖店和天猫乐高官方旗舰店,发现确如清单中所显示,相关产品的价格已经进行了调整。如原价1699元的“树屋”,现售价2099元,上涨了400元;原价1199元的“保时捷911”,现售价1499元,上涨了300元;原价3199元的“钢琴”,现售价3399元,上涨了200元;原价1699

元的“法拉利赛车”,现售价1799元,上涨了100元……

面对乐高的涨价风潮,消费者反应不一。记者在乐高专卖店随机采访了几名消费者,有人表示,自己是乐高迷,无论涨不涨价,想买的款式终究是要入手的,“不涨价当然最好,但如果涨价了也没办法,实在不行就去收二手的,总之不会因为价格上涨了就放弃这个爱好。”但也有消费者因为涨价而直呼“买不起”。一位带孩子前来的家长说:“孩子喜欢玩乐高,本来价格就很贵,现在又涨价了,动不动就要花好几百元甚至上千元才能买一套积木,实在有点吃不消。”

记者在采访中发现,在乐高涨价的同时,越来越多的年轻人开始将目光投向国产积木。业界也认为,乐高的涨价或将为国产积木的发展带来新契机。

积木撑起潮玩市场半壁江山

前不久,中国潮玩品牌TOP TOY将其“中国积木”已上架商标产品全线降价5%—25%。谈及此次与乐高涨价的“反向而驰”,TOP TOY表示“完全是一个巧合”。“目前,积木品类在我们所有产品线中的销售提升非常快,为了培育这个市场,我们策划了长期运营计划,暑期价格让利只是其中的一部分。”TOP TOY告诉本报记者,2022年TOP TOY正式把积木作为TOP 1的战略品类,希望借助潮玩市场经验,打响“中国积木”的概念。

“积木作为玩具模型行业中复购属性最高的品类,是跨年龄层表现的大集合体,覆盖自1.5岁至90岁全年龄段人群的诉求。可以说,积木撑起了潮玩玩具市场

的半壁江山。”专业的消费内容社区“什么值得买”对本报记者表示。在其站内关于今年1月至7月的玩具行业消费数据显示,积木GMV(商品交易总额)占比高达42.89%。积木已经成为人们喜爱的潮流生活方式话题,消费者们在社区发布自己的积木开箱、商品推荐、入坑指南等,互动交流分享已成为一种常态。

谈到此次乐高涨价对国产积木的影响,“什么值得买”商业运营部负责人张宇昂直言不讳:“从站内数据来看,乐高虽仍占据优势,但国产积木已快速崛起,不少品牌凭借出色的设计深受用户喜爱。此次乐高涨价,可能会进一步利好国产积木品牌市场发展。”

受国际石油价格居高不下等因素影响,玩具跨国公司美泰、孩之宝、乐高等企业产品价格最近相继调价,个别品种涨幅甚至高达20%以上。中国是世界最大的玩具生产和出口国、第二大玩具消费市场,当前中国玩具产业运行情况怎样?中国国产玩具售价会否跟随上升?就这些消费者关心的问题,趁第34届深圳国际玩具展于8月18日到20日在深圳国际会展中心宝安新馆举行之际,记者采访了中国最大玩具生产基地广东省玩具协会会长李卓明。

市场严峻复杂

李卓明告诉记者,2022年中国玩具产业运行情况复杂严峻。

在产品出口方面,1—6月,中国传统玩具出口213.99亿美元,同比增长24.7%,成绩虽然看似不错,但因原料价格居高不下,生产成本持续上升,不少企业的利润并不理想,企业经营举步维艰。更为严峻的是,受全球新冠肺炎疫情反复的影响,国际

市场需求呈走弱趋向,产品出口增幅1月同比上升28.6%、5月降到不足20%。

在国内市场方面,困难同样不小。由于疫情多点频发,全国各地的批发市场、商场超市、校外店、精品礼品店、游乐园等主要的玩具流通场所不时关门歇业;电商平台上的玩具销售也一度遭遇物流不畅、送达缓慢、消费体验差的困扰。

在价格方面,当前同业竞争仍比较激烈,所以尽管原料价格飙升令产品售价总体趋向上升,但幅度不大,某些产品如电动童车的市场零售价同比甚至有所下降。

夯实产业链

中国玩具是以出口外向型为主导的产业,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)1月正式生效,越南等国疫情隔离措施也陆续解除,东南亚地区玩具企业生



做好市场普及和消费者培育工作

“国产积木有一个痛点,就是消费者认知。长期以来,国内消费者对于积木的了解基本来源于国外积木品牌,并且对国产积木品牌及产品的认知存在一定偏差,所以,国产积木要想发展,必须做好消费者的培育和市场普及工作,这是一个系统化的工程。其次,也是我们一直在做的重要工作。”TOP TOY对本报记者说,作为中国潮玩品牌,有责任心和义务开展国产积木市场生活方式话题,消费者们在社区发布自己的积木开箱、商品推荐、入坑指南等,互动交流分享已成为一种常态。

谈到此次乐高涨价对国产积木的影响,“什么值得买”商业运营部负责人张宇昂直言不讳:“从站内数据来看,乐高虽仍占据优势,但国产积木已快速崛起,不少品牌凭借出色的设计深受用户喜爱。此次乐高涨价,可能会进一步利好国产积木品牌市场发展。”

8月13日,本报记者来到位于北京市大兴区荟聚购物中心的TOP

TOY门店,看到不少顾客正在店内选购国产积木。通过采访得知,国产积木“性价比高”“拼搭手感顺滑”等成为吸引消费者购买的主要原因。“首先,国产积木的价格比乐高便宜一半还多,无论我喜欢哪一款,都可以做到闭眼买而不用心疼钱包。其次,国产积木的质量和乐高的差距已经变得非常细微了,拼装手感也很顺滑。”一位资深积木玩家这样对本报记者说。而在小红书上,有关国产积木的种草笔记已经超过6万篇,相当多的网友都是因为喜爱和认可国产积木,自发分享拼搭感受,主动变身“国产积木代言人”。

“可见,我们的普及工作还是取得了一定效果的,国产积木的消费理念已经得到有效培育,接下来还需要持续巩固和不断提升。”TOP TOY对本报记者表示。

中国玩具业向“专精特新”多元化发展

产成本远低于中国,有人因此担心中国企业

的海外订单会逐渐流失。

对此,李卓明认为,中国玩具业是在市场竞争中发展起来的。以广东为例,广东生产出口中国约70%的玩具,占全球市场约50%份额。面对国内外不断上升的竞争压力,企业努力自创品牌研发产品提升附加值。到今年一季度,广东玩具自有品牌出口的“一般贸易”占比升至43.9%,而“加工贸易”下降到27.2%,这也从一个侧面反映出中国玩具产业转型升级的成果。实际上,现在中国玩具企业十分注重技术革新,借助工业互联网蓬勃发展,“专精特新”“小巨人”企业的培育孵化也很有效。

由于玩具的生产技术领先世界水平,国际竞争对手难以取代中国玩具企业的优势。中美贸易摩擦发生后,有跨国玩具

公司尝试把订单转移到别的国家,但因产品质量、工期、服务难以保证,订单又回流至中国生产商手中。基于玩具企业的技术、产业链优势和整体营商环境的良好氛围,中国玩具产业在全球市场中继续保持竞争力。

“专精特新”求突破

企业积极形成“专精特新”差异化发展,是中国玩具产业运行另一个引人关注的动向。

李卓明介绍,虽然中国儿童人均玩具消费水平不高,但人口基数大,是紧跟美国后的世界第二大玩具消费市场。2021年中国传统玩具消费估算达772.8亿元,加上潮玩产品,市场消费超过1000亿元。如此大的蛋糕,吸引世界知名玩具企业争相进入中国抢市场,例如美国“玩具反斗

城”持续扩张门店超200家,丹麦“乐高”品牌零售店下沉到三四线城市。

面对国际大品牌的强势竞争,中国玩具品牌除以高性价比竞争外,更以“专精特新”另辟蹊径。如积木玩具企业就借力当下国内强劲的“国潮经济”之风,开发出“辽宁号”“故宫”“安徽民居”等极富本土特色的产品。目前,广东省内的森宝积木、群隆、雄城塑胶、高德斯等多家企业已获得了各级政府部门“专精特新”中小企业认定。

玩具消费多元化发展

李卓明告诉记者,尽管今年玩具产业运行情况复杂严峻,但在企业努力下,市场已出现一些可喜变化。年初奥密克戎“冰墩墩”一墩难求,最近消费者疯狂盲盒德基套餐配搭的可达鸭玩具,这背后呈现的是玩具消费已成功向青年群体拓展的趋势,这将为产业提供更广阔的拓展领域。目前更有企业趁元宵由热尝试推出NFT玩具(数字玩具藏品),也有所收获。

(中国商务新闻网)

不久前,本报记者前往北京三里屯太古里参观名为“玩具收藏馆”的免费展览,这是国内收藏玩具品牌52TOYS举办的活动。在展览中,记者看到52TOYS独有的原创IP系列产品,包括BOX系列、超活化系列、招财宇航员等,以及与一休哥、猫和老鼠、蜡笔小新、胖虎等众多国内外知名IP合作的产品展示。

“相较于乐高这样的外来品牌,国产玩具品牌的优势在于能够用更具创意的方式将中国文化融入玩具中。”52TOYS告诉本报记者,原创IP首先考验的是孵化能力,一个IP形象要让消费者第一眼看到就能够喜欢是非常重要的,“所以在IP孵化和产品打造中,我们用非常巧妙又富有创意的方式融入中国文化,形成与国外品牌不同的IP形象和形象。”

本报记者了解到,52TOYS独有的机甲变形玩具BOX系列中专门设立了“中国瑞兽系列”,将中国传统文化中的麒麟、龙等瑞兽与机甲变形的产品形态相结合;此外,超活化系列将青铜器、唐代仕女、兵马俑等

历史文化中的典型元素与现代化文化进行融合,创作出“青铜小分队”“仕女瑜伽”战斗中的兵马俑”“平板支撑”等多个大开脑洞的系列形象,让年轻人通过有趣的产品触达中国的历史与文化。

“国产品牌对中华文化的深度理解,以及消费者的民族自豪感、文化自信,都给国产玩具提供了很大的发展空间。”“什么值得买”对此表示。而TOP TOY认为,这种发展空间也同样表现在对题材的二次创作方面。

“在如今的快餐化时代,想让年轻世代坐在桌子前静下心来拼两个小时的积木,绝对需要能够强烈吸引人的产品创意。”TOP TOY告诉本报记者,中国玩具品牌更了解中国文化和国人喜好,旗下的复古家电系列和中国航天系列都是充分利用本土元素进行了二次创作,收获了玩家的普遍好评。

“在对国产文化的理解,尤其是对于中国IP的包装和展示层面,国产玩具品牌相较海外品牌更具优势,并以此成为行业快速崛起的密码。”“什么值得买”在采访中如是说。

打通设计、制造、销售的全链路闭环

“国产积木质量伴随着国内供应链的成长不断提升,同时,消费者的需求与反馈也倒逼品牌方做出进一步的完善和改进。这是中国玩具品牌的另一大本土优势,是外来品牌所不具备的。”TOP TOY在接受采访时表示。借助两大优势,中国玩具品牌不仅在国内发展迅速,在海外市场也收获了不错的反响。早在2017年,52TOYS就开始“出海”,目前已进入美国、加拿大、日本、韩国、新加坡、泰国、印尼、马来西亚、菲律宾、澳大利亚等国家。今年上半年,52TOYS的海外销售额同比增长250%,这或许能成为中国玩具品牌从走出国门到批发出海的一个缩影。

TOP TOY表示,未来,基于供应链实力与文化洞察力,中国玩具品牌将进一步发挥核心优势,深挖中国文化宝库,为产品注入中国本土原创力量,提升其品质和多样性,努力讲好中国故事,做好中国传统文化的传播者,助力中国玩具市场良性发展。

丰台区市场监管局之窗

丰台区知识产权局对区内专利代理机构开展随机检查

近日,丰台区知识产权局对区内专利代理机构开展本年度第4次双随机检查。根据北京市知识产权局《关于开展2022年专利代理行业委托监管试点工作的通知》要求,自今年4月份起,丰台区知识产权局受市知识产权局委托,针对注册在丰台区内的专利代理机构开展双随机检查工作。一是对专利代理机构执业行为开展检查,内容包括:合伙人、股东或者法定代表人等事项发生变化是否办理变更手续,是否就同一专利申请或者专利权的任务接受有利益冲突的其他当事人的委托等。二是对专利代理机构执业行为开展检查,内容包括:是否自行接受委托办理专利代理业务,是否同时在两个以上专利代理机构从事专利代理业务;是否违反《专利代理条例》规定对其审查、审理或者处理过的专利申请或者专利案件进行代理等。三是对分支机构以及疏于管理造成严重后果开展检查,内容包括:分支机构设立、变更、注销是否符合规定的条件或者是否按照规定备案,严重损害当事人利益;是否疏于管理,造成严重后果。四是对擅自开展专利代理业务行为开展检查,是否违反《专利代理条例》规定擅自开展专利代理业务。(陈颖)

百草味

越吃越有味

甄选好果 当然好味

本味甄果

每日坚果

分区域鲜专利

百草味本味甄果系列

法院公告栏

彭俊男:本院受理的(2022)川2021民初4380号原告杭州通宝融资担保有限公司与被告彭俊男追偿纠纷一案,原告请求:一、被告向原告支付代偿款42567.32元及利息2596.97元。二、对抵押车辆拍卖变卖所得价款享有优先受偿权。因你下落不明,依据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定,依法向你公告起诉状副本、应诉通知书、权利义务告知书、民事风险提示书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内。举证期限为公告期满后的15日内。本案于2022年10月17日15时00分在安岳县人民法院龙台人民法庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省安岳县人民法院
董卫兵:本院受理原告丁文群与你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2022)蜀1603民初4560号民事判决书。自公告之日起二十日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省眉山市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院
陈国昌、何联华、代永胜:本院受理原告陈新强与被告何联华、陈国昌、贵州金源投资有限公司、代永胜、福建省茂德建设集团有限公司劳动争议纠纷一案,案号为(2022)黔2328民初556号,因你下落不明,现依法向你公告送达民事判决书,判决如下:一、被告何联华、陈国昌于本判决生效之日起十日内支付原告陈新强劳务费498600元。二、被告贵州金源投资有限公司、代永胜、福建省茂德建设集团有限公司于本判决生效之日起49046.54元的工程款范围内对上述债务承担清偿责任。三、驳回原告陈新强的其余诉讼请求。案件受理费8700元,公告费600元,由被告何联华、陈国昌负担。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

贵州省安顺市中级人民法院
李青青:本院受理原告岳淑敏诉你买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)黔0102民初4516号民事判决书。自发出本公告之日起,经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院
张全民:本院受理原告江浦区西大街晨晨洗浴中心诉你合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(法定节假日顺延)在本院第二十二法庭开庭审理。逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
王亦飞、严二虎、清江浦区东土汤最美洗浴中心:本院受理原告浦浦(南京)装饰装潢合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(法定节假日顺延)在本院第四法庭开庭审理。逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
滕中远、吴黎琳:本院受理张诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时30分(法定节假日顺延)在本院第二十七法庭开庭审理。逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
陈文忠、潘浩、曹建龙、曹建强、李斌斌、常雨清、李海明、伍修峰:本院受理江宁区龙翔建设有限公司诉你讨账合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(法定节假日顺延)在本院第二十七法庭开庭审理。逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
许朝霞、罗玉双:本院受理原告金剑南诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初1406号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张光耀:本院受理原告张光耀诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达(2022)冀1081民初4号民事判决书。自公告之日起30日内来河北省衡水市中级人民法院。逾期视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时30分(法定节假日顺延)在本院公开开庭审理。如不按时到庭,依法缺席审判。

河北省霸州市人民法院
陈武军:本院受理原告兰兴诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书、权利义务告知书、传票、民事裁定书等相关诉讼文书。本公告发出之日起,经过三十日即视为送达,答辩期限15日,举证期限为送达之日起30日。本案定于2022年10月30日上午9时30分在霸州市人民法院公开开庭审理,如不按时到庭,依法缺席审判。

四川省安岳县人民法院
陈武军:本院受理原告郝本林诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书、权利义务告知书、传票、民事裁定书等相关诉讼文书。本公告发出之日起,经过三十日即视为送达,答辩期限15日,举证期限为送达之日起30日。本案定于2022年10月10日上午10时30分在安岳县人民法院公开开庭审理,如不按时到庭,依法缺席审判。

四川省安岳县人民法院
李景林、韩利荣、张德强:本院受理原告宋永民诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书、权利义务告知书、传票、民事裁定书等相关诉讼文书。本公告发出之日起,经过三十日即视为送达,答辩期限15日,举证期限为送达之日起30日。本案定于2022年10月15日上午10时30分在安岳县人民法院公开开庭审理,如不按时到庭,依法缺席审判。

河南省鹿邑县人民法院
李景林、韩利荣、张德强:本院受理原告宋永民诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书、权利义务告知书、传票、民事裁定书等相关诉讼文书。本公告发出之日起,经过三十日即视为送达,答辩期限15日,举证期限为送达之日起30日。本案定于2022年10月15日上午10时30分在安岳县人民法院公开开庭审理,如不按时到庭,依法缺席审判。

河南省鹿邑县人民法院
李景林、韩利荣、张德强:本院受理原告宋永民诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书、权利义务告知书、传票、民事裁定书等相关诉讼文书。本公告发出之日起,经过三十日即视为送达,答辩期限15日,举证期限为送达之日起30日。本案定于2022年10月15日上午10时30分在安岳县人民法院公开开庭审理,如不按时到庭,依法缺席审判。

河南省鹿邑县人民法院
李景林、韩利荣、张德强:本院受理原告宋永民诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书、权利义务告知书、传票、民事裁定书等相关诉讼文书。本公告发出之日起,经过三十日即视为送达,答辩期限15日,举证期限为送达之日起30日。本案定于2022年10月15日上午10时30分在安岳县人民法院公开开庭审理,如不按时到庭,依法缺席审判。

河南省鹿邑县人民法院
李景林、韩利荣、张德强:本院受理原告宋永民诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书、权利义务告知书、传票、民事裁定书等相关诉讼文书。本公告发出之日起,经过三十日即视为送达,答辩期限15日,举证期限为送达之日起30日。本案定于2022年10月15日上午10时30分在安岳县人民法院公开开庭审理,如不按时到庭,依法缺席审判。

河南省鹿邑县人民法院
李景林、韩利荣、张德强:本院受理原告宋永民诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书、权利义务告知书、传票、民事裁定书等相关诉讼文书。本公告发出之日起,经过三十日即视为送达,答辩期限15日,举证期限为送达之日起30日。本案定于2022年10月15日上午10时30分在安岳县人民法院公开开庭审理,如不按时到庭,依法缺席审判。

河南省鹿邑县人民法院
李景林、韩利荣、张德强:本院受理原告宋永民诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书、权利义务告知书、传票、民事裁定书等相关诉讼文书。本公告发出之日起,经过三十日即视为送达,答辩期限15日,举证期限为送达之日起30日。本案定于2022年10月15日上午10时30分在安岳县人民法院公开开庭审理,如不按时到庭,依法缺席审判。