

轻工特色展会

当展会遇上直播

第二届中国工艺美术博览会有了新玩法

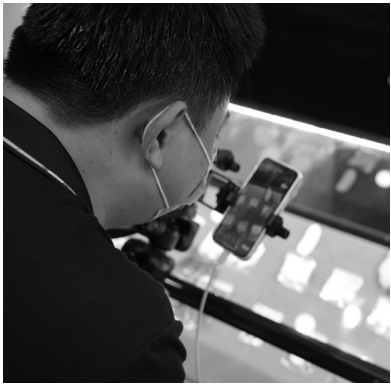


本报讯（记者 王薛淄/文 口 刘元/摄）随着疫情防控进入常态化阶段，“直播+”在行业企业中全面开花，成为代替、补充线下办展的最佳方式。8月18日—21日，在南京国际博览中心举行的第二届中国工艺美术博览会（以下简称“博览会”）也开启了

“云逛展”模式，让观众足不出户也能欣赏到工艺美术行业最新成果。

记者了解到，本次博览会首次采取“展会+直播”的形式，在博览会现场设置四处直播间，分别由钧匠人文化“工匠心·创大美”直播间、收藏天下“印上工美·云上博览”直播间、百嘉荣

会“艺术甄选·走进万家”直播间、景德镇陶瓷研究院严选好物“云观工美·严选匠心”直播间承办。其中，各直播间以“大师来了”现场直播活动为主线，系统、持续、多角度、多形态报道了大会多项重要活动，包括中国工艺美术传承与发展高峰论坛、元宇宙雕塑大讲堂、工艺美术学术与实践分享会、绝技绝活现场演示活动、百鹤杯工艺美术设计创新大赛、中国玉（石）器百花奖评选、“奋进新征程 建功新时代”大师工匠非遗精品展、泛



雕塑时尚艺术展、“当汉服遇到传统工艺”汉服秀活动等。除此之外，在博览会现场，记者看到，还有不少短视频团队也在进行逛展直播，一边拿着设备拍摄，一边请大师现场介绍。

博览会主办方表示，直播经济的功能在满足消费者物质文化需求的同时，也必将让更多的人在思考中探索未来，对工艺美术行业的发展产生更为深远的影响。据统计，博览会期间持续开展线上直播，网络观众累计超过320余万人次，直播销售额近150余万元。



中国贸促会：

举办8场配套活动 促进服务贸易高质量发展

本报讯 2022年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）将于9月1日至5日在北京举行。作为2022年中国国际服务贸易交易会组委会成员单位，中国贸促会将主办“一带一路”中医药发展论坛、“一带一路”服务贸易合作论坛、中国服务贸易标准化论坛、合格评定服务贸易便利化论坛、中国国际信用和风险管理大会、中国对外贸易合作发展论坛、中国碳中和经济发展论坛、“中—泰绿色循环经济合作创新”专题研讨会等8场配套活动。

其中，第五届“一带一路”中医药发展论坛将围绕中医药综合改革助力

健康中国建设、科技创新赋能中医药产业高质量发展等议题进行交流研讨，促进共建“一带一路”国家和地区中医药服务贸易交流合作；“中—泰绿色循环经济合作创新”专题研讨会将围绕中泰两国在新能源、绿色环保、双碳减排、绿色金融、绿色食品、绿色农业及绿色供应链等经济领域的交流与合作展开讨论；第五届“一带一路”服务贸易合作论坛将围绕服务贸易产业发展趋势、疫情背景下全球服务贸易数字化转型的挑战和应对策略等议题进行研讨，增进我国与共建“一带一路”国家的服务贸易合作；第十三届中

国国际信用和风险管理大会将宣传中国信用体系建设取得的新进展、新成就，学习借鉴国外信用风险管理先进经验，助力完善国际化营商环境，推动企业与中外信用服务机构对接。

此外，2022中国碳中和经济发展论坛将以“‘碳’索绿色发展，共筑低碳未来”为主题，围绕碳中和话题进行政策分析与深度探讨，引导中国工商界积极参与共建“双碳”目标，建立“双碳”目标交流合作平台，加快低碳技术创新与转型，推动政企积极参与生态文明建设，促进经济绿色高质量发展；第六届中国服务贸易标准化论坛将围

睢宁农商银行深化“放管服”改革

提升营商环境

为构建和谐稳定的营商环境，江苏睢宁农商银行围绕客户开户预约难、手续繁、耗时长等难点痛点问题，依托一站式集成服务等措施，全面提升对公服务，切实解决企业开户难问题。

打造一站式集成服务，更贴心。该行积极对接睢宁县政务平台，专人为企业提供一站式、一体化的开户预约服务，让客户“足不出厅”“只跑一次”办成“一揽子事”；创新金融“帮办制度”，积极融入县委县政府招商引资战略，对接“三支”招商队伍，建立“38个企业开户”专业化帮办团队，工作人员提供全流程

的上门服务，给小微企业账户管理提供更加便利的金融服务。同时，该行贯彻落实为企业减负，自2021年4月27日起免收新设企业基本户开户费用，为小微企业共开立基本账户1959户，减免费用58.77万元。

实施全流程细节雕琢，更高效。该行认真落实精细化管理，最大程度缩减客户办理业务时间，制定下发了《关于进一步优化单位结算账户办理流程的通知》；着力推进“一次性告知、一次性申报、一窗受理、一次性办成”，将业务运行轨迹清晰化；明确办理时限和服务标准，让开户工作清清楚楚、

明明白白，专业高效。“客户办业务的难点就是我们下一步业务攻坚的重点。要始终站在客户的角度去思考问题、思考业务。”睢宁农商银行董事长李岩峰多次强调，要用“真心、用心、热心”服务广大客户，深化自身改革，尽全力让客户在金融服务上更有获得感，享受更便捷的金融服务。

强化科技赋能支撑，更智能。该行充分运用省联社的对公账户管理系统，推动线上预约、线下联动的开户办理机制，实现了预约智能化、尽调移动化、资料电子化，提升了企业开户的体验；通过手机银行对公预约功能，客户

可自助进行开户预约申请，网点打印开户申请书等资料后交客户经理，在上传调查图片、视频资料后，账管中心复审并联动核心系统开户；对部分企业法定代表人（或单位负责人）不便赴网点办理开户业务，可通过远程视频审核开户意愿，极大地方便了客户开户，整个过程免去了客户填单和复印证件等繁琐的环节，减少了客户的奔波，提高了开户质效。

从“群众跑”到“数据跑”，从“跑多次”到“跑一次”。下一步，睢宁农商银行将持续深化银行对公服务，深化“放管服”改革，为服务地方实体经济发展、服务县域经济发展、当好乡村振兴主办行，积极贡献金融力量。

（杜 茹 洪楚楚）

江南农商银行获2021年度银行间外汇市场四大奖项

近日，中国外汇交易中心发布了2021年度银行间外汇市场评优结果，江苏江南农商银行荣获四项机构大奖，包括“优秀人民币外汇会员”“优秀人民币外汇远掉会员”“优秀人民币外汇远掉做市交

易会员”“最佳外币回购会员”。以上奖项由中国外汇交易中心依据交易规范性表现评分、市场互评及监管评分综合评定。本次获奖是对江南农商银行在外汇市场表现的充分肯定，彰显了江南农商银行在

银行间外汇市场上的影响力。

近年来，江南农商银行多次获得中国外汇交易中心颁发的各类机构和个人奖项，在外汇交易领域获得了市场的广泛认可。作为外汇市场业务资质齐全的

句容农商银行开通“不动产登记+金融服务‘系统智能直联’”业务

为进一步优化营商环境，提高不动产抵押贷款办贷效率，保障抵押权人的合法权益，近日，江苏句容农商银行与句容市不动产登记中心充分发挥联动优势，创新开展了“不动产登记+金融服务”系统智

能直联”模式，在全市首次基于系统直联发放不动产抵押电子他项权证。

此次“不动产登记+金融服务‘系统智能直联’”，实现了信贷系统与不动产登记系统全网联通，抵押申请审批全流

程智能“秒批”“秒办”。通过平台共享、精减材料、抓取合同，实现数据实时交互，一笔不动产抵押贷款办理时间由原来的两三天缩短到现在的半个小时，大大提高了金融服务效率。

徐州农商银行获2021年度“江苏省五星级示范统计单位”称号

近日，在中国人民银行南京分行组织开展的江苏省金融统计“五星级示范统计单位”创建活动中，徐州农商银行荣获2021年度“江苏省五星级示范统计单

位”的荣誉，这是徐州地区法人机构中唯一获此殊荣的单位。该行员工汪峰、李文婷荣获“江苏省金融统计先进个人”。徐州农商银行高度重视统计工作，

坚持建管并重，着力深化数据治理，坚持从严从细，着力提升数据质量，坚持破立并举，着力挖掘数据价值，金融统计工作质效走在全市金融系统前列。该行党委

8月8日—10日，2022山东（临沂）食品产业博览会（以下简称“食博会”）开幕，直播带货、预制菜亮点纷呈；8月13日—15日，2022第15届中国（临沂）农业机械、植保园林机械及配件博览会（以下简称“临沂农机展”）和2022第三届中国（临沂）国际润滑油、脂、养护用品及应用技术设备展览会（以下简称“临沂润滑油展”）同期开幕，聚焦产业链上下游新产品、新技术……临沂商城新一轮展会竞相举办，会展经济效能充分释放，商家企业迎来收获季。

食博会开幕当天，专属直播间和位于各展位的网红主播粉墨登场，热闹非凡，粉丝们购买热情高涨。“展会经济”和“直播经济”互促互融，是该次展会的一大亮点，直播架、美颜灯扮靓了整个展区，呼唤“老铁”与“宝宝”的叫卖声响彻展馆。

展会聚集行业资源，打造展贸交流合作平台。据了解，本届食博会吸引了280余家知名企业参展，展会创新“线上+线下”办展模式。展会三天，“线上+线下”观展人数超过300多万人次，现场直播带货1200余万元，意向交易额9.6亿元。

“我曾多次来临沂参展，每次来都有收获，这次亮相的新产品和行业信息吸引了不少采购商。”在临沂农机展上，来自烟台的参展商周守宁表示，展会聚集了产业链上的众多企业，在业内有广泛影响力，这次参展拓展了新的渠道，提升了产品在业内的知名度。

“临沂园林植保等相关行业发展，对整个行业发展有重要影响，参加展会，对企业来说是交流合作的契机。”参展商陆先生说，临沂商贸物流体系发达，能够吸引更多行业市场资源，打造交流合作平台，提振企业信心，促进行业健康发展。

经过多年培育，临沂农机展已成为华东地区规模最大的农机行业盛会，也是我国农机展会领域内规模较大、最具有影响力的展会之一。本届农机展参展企业400多家，展出面积2万平方米，专业观众超过3万余人。临沂润滑油展吸引了来自国内190多家一线品牌企业参展，展出面积1万平方米，合计标展409个，展出产品涉及整个产业链，展会现场有众多企业携新产品和新技术首次亮相。两个展会现场成交额1.2亿元，意向成交额超10亿元。

“好戏”连台，精彩不断。第三届山东体育用品博览会将于8月27日—29日举办，第16届中国临沂兰华永安汽车用品展将于9月2日—4日举办……本月下旬至下月初，展会还将持续高密度举办，行业资源聚焦临沂，吸引大批参展商和采购商来临沂参展采购，会展经济引擎开足马力，“链式商城”建设加快推进。

展会密集举办，会展经济效应凸显，促进相关行业联动发展。“‘链式商城’建设就是要拉长产业链，会展业不仅能提升参展企业、产品的知名度和影响力，带动合作交流，产生直接经济效益，还能有效拉动餐饮、住宿、旅游、购物等服务业，对提升产业竞争力、优化产业结构也有带动作用。”临沂商城管委会有关负责人表示，下一步，临沂商城将以《临沂商城转型升级实施方案》为遵循，通过加快场馆建设，培育会展主体，发展品牌展会等措施，继续坚持以贸促展、以展兴贸、展贸互动，依托商城资源和产业优势，增强会展业“引流锁客”功能，不断壮大会展经济，加快建设国际会展名城，推动“链式商城”建设，不断提升“临沂商城、中国大集”首选度。

（澎湃新闻）

泗阳农商银行多措并举打造“金融夜市”

为进一步促进地方消费复苏，助力地方经济发展，江苏泗阳农商银行创新服务举措，将“金融夜市”与“夜间经济”深度融合，积极开展信用卡营销活动，7月至8月每晚6时至9时将金融摊位开在人流量巨大的夜市中，为点燃群众消费热情再添一把薪火。

“夜经济”中，“吃货”的力量带来巨大商机，尽管路边餐饮店上座率、翻台率很高，但食客难免需要经过长时间的等待才能享用美食。针对这一特点，泗阳农商银行采取定点式布置摊位，组织200余名员工分九大组对泗阳县吾悦广场、中央商场、大润发等商圈以及女人街、建凌路、桃源路等美食街进行覆盖，利用食客排队、等餐间隙进行数字信用卡营销，实现“线上申请+PAD面谈+现场激活”全流程发卡。一方面给予消费者实实在在的优惠，另一方面给商家带来流量以获得更高的营业额，实现消费市场双赢共赢。

“办理信用卡对于我们这些‘好吃鬼’还是很划算的，这一顿就减了小一百元呢。”谈及优惠，食客小张兴致勃勃。“传统上厅等客或者厅堂营销信用卡无法带给客户场景化体验，同时目标客群定位不精准，难以达到预期的效果。‘金

融夜市’提供了更加接地气且更易被接受的营销方式，银行员工像唠家常一样与顾客交流，在特定的场景下达到了事半功倍的效果，特别是还有顾客办理成功并享受优惠后，往往带动一桌人甚至更多人选择办理。此次活动也定位到了更精准的食客群体，此类客户粘性更强、账户活跃度更高。”泗阳农商银行电子银行部副总经理表示。该行仅20天便办理信用卡2300余张，发放消费券近20万元。

据了解，泗阳农商银行回归消费本源，针对不同信用卡用户和消费场景，精心打造了诸如“缤纷狂欢季”“百万消费券”“吃货联盟”等一系列活动，获得了当地居民的一致好评。同时，“金融夜市”不仅现场为银行与顾客提供面对面交流的机会，还设有金融知识宣传台，积极对客户提出的问题予以解惑，为客户提供防范诈骗、保护个人权益、理性消费等方面的知识，引导客户树立理性投资观念，增强风险识别与防范能力，提高依法理性维权的意识和能力。

下一步，泗阳农商银行将继续深耕消费市场，创新产品和服务，带动地方消费复苏，促进地方经济平稳快速发展。

（王 彰）

新沂农商银行：

数字化转型为发展插上“智慧翅膀”

近年来，江苏新沂农商银行积极拥抱数字化浪潮，将数字化转型纳入战略发展优先方向，积极推进数字化转型与管理、风控、渠道、产品深度融合，为高质量发展打造强劲引擎。

利用“数字化+管理”，让企业运行更加高效。该行积极整合资源、联通数据、优化流程，构建集约、专业、高效的数字化管理体系，自主开发智慧办公小程序，具有上线班车、订餐、会议等30余项功能，研发人力资源系统，为人力资源管理提供决策、协调、控制、分析以及可视化支持；优化客户经理走访系统，提高走访对接的效率和信贷支持的深度广度；建设富通e站，将农村普惠金融服务点打造成业务营销的新阵地、服务乡村振兴的新支点；上线智能知识库；建立一站式督办管理平台，形成“台账化管理、全过程跟踪、智能化分析、自流程监督”的工作格局。

打造“数字化+风控”，让稳健发展更加有力。该行运用大数据、人工智能等技术拓展风险信息获取维度，先后自建与合作开发一站式数据分析平台、综合信息数据化平台、风险偏好和限额管理系统、客户风险分析应用平台、风险预警管理系统等9个数据分析平台、系统，130个细分指

标监测数据相继投入使用，努力实现对高风险交易、异常可疑交易等的动态捕捉和智能预警，实现风险管理从“人工识别”到“智能防控”转变。

基于“数字化+渠道”，让营销获客更加多元。该行多渠道提供有温度的服务，积极与农业农村局、人力资源与社会保障局、医疗保障局等10余个政府部门开展战略合作，为业务发展提供强大数据支撑；开展智慧校园、智慧医疗、智慧支付等场景金融建设，为广大客户带来更便捷、更安全的金融服务；建设“社保金融超市”“15分钟医保服务圈”，将社保服务、医保服务、银行服务下沉至农村普惠金融服务点，让居民在家门口即可办理社保、医保业务；打造助农直播平台，率先采用推流模式开展直播活动，助力农民增收致富。

运用“数字化+产品”，让客户体验更加优质。该行丰富移动金融服务生态，提供更全面的非接触式服务体验，助力客群运营能力和客户使用体验双提升；以信息科技的深度挖掘为支撑，发展线上普惠金融服务工作，实现线下与线上无缝对接；自主研发“富通快贷”系统，有效满足了客户多样化需求，提高了客户的服务体验。

（陈梦醒）