

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

第二届中国工艺美术博览会圆满闭幕

第二届“百鹤杯”工艺美术设计创新大赛、2022 中国首饰玉器百花奖颁奖典礼举行

本报讯 (记者 王薛淄)传承优秀技艺,弘扬时代精神,为激励从业人员创作激情,推动工艺美术行业繁荣发展,8月21日,第二届“百鹤杯”工艺美术设计创新大赛、2022 中国首饰玉器“百花奖”(以下简称“百鹤杯”“百花奖”)颁奖典礼在南京国际博览中心举行。中国轻工业联合会会长张崇和,党委副书记王世成,副会长何烨、刘江毅出席并为获奖者颁奖;中国艺术研究院工艺美术研究所所长、“百鹤杯”设计创新大赛专家组组长邱春林,苏州工艺美院原院长、中国玉石器“百花奖”专家组组长廖

军介绍评选总体情况并对获奖作品进行点评。中国工艺美术大师、“百鹤杯”雕刻组组长李春珂出席颁奖典礼。

邱春林在点评“百鹤杯”参评作品时表示,“百鹤杯”已经成为中国工艺美术行业发展最新成果的展示会,观察中国工艺美术高质量传承发展水平的晴雨表。“百鹤杯”获奖作品突出了“工”与“艺”的平衡,许多作品在对天然原材料的创造性应用上,有着出人意料的设计,技艺表现和作品时代内涵方面都可圈可点,反映出近年来工艺美术从业人员在大力弘扬优秀传统文化的同时,始终保持着对于当前审

美新风尚的敏感性。此次获奖作品《时光留痕》刻花陶瓶、《梵圆礼佛》木雕、《碧泓心仪的金绣在突出个性化的同时,整体上仍保持工艺美术造型生动、内容健康、形式优美的优秀传统。

廖军在介绍“百花奖”参评作品时指出,本次“百花奖”参评作品共978件,作品大件气势恢弘,小件精妙绝伦,体现了创作者思想的深度、艺术的高度、技艺的难度、创新的维度以及时代的温度。如玉雕作品《日月同辉活环内链瓶》、石雕作品《红船精神》等获奖作品,展示了我国玉石雕刻领域老中青三代近年来的新

成果,充分显示了玉石雕刻领域中后继有人,生机勃勃的发展现状。

大会为百鹤金鼎奖、“百花奖”金奖获奖者颁奖。本次“百鹤杯”参评作品3055件/套,“百花奖”参评作品978件/套。经32名专家学者紧张有序的评选工作,共评选出百鹤金鼎奖71个,“百鹤奖”164个、百鹤新锐奖165个,“百花奖”金奖31个,银奖48个,铜奖70个。这些获奖作品不仅显示出独特的传统技艺,更有体现时代特色的创新设计,彰显了精益求精的工匠精神和追求极致的匠人精神,为传统手工艺术繁荣振兴起到了积极的推动作用。

数智赋能变革 共享创新消费

第十六届中国消费经济高层论坛暨数智赋能消费创新论坛在京举行

本报讯 (实习记者 暴梦川 □ 张钰格格)8月20日,由消费日报社、中国消费经济高层论坛组委会共同举办,中共阿克苏地委、阿克苏地区行政公署支持的第十六届中国消费经济高层论坛暨数智赋能消费创新论坛在北京举行。中国经济社会理事会副主席、全国政协原副秘书长郭军出席并发言;中国经济工业联合会党委常委、副会长,消费日报社社长,中国皮革协会理事长李玉中出席并致辞;工信部消费品工业司原司长高延敏发表主题演讲;消费日报社总编辑马振华出席论坛;国家市场监督管理总局发展研究中心副主任谢冬伟,消费日报社副社长、总编辑赵曦,阿克苏地区前方招商中心主任、中共阿克苏地委供销行业党工委委员、阿克苏地区供销合作社联合社党组成员、理事会副主任司迪克·艾力等出席论坛并发言。

第十六届中国消费经济论坛立足新时期特定背景下迅速发展的中国消费经济领域,密切关注中国消费者生活的质量提升和变化,全力推进行业高质量发展和中国社会经济的全面协调可持续发展。

本次论坛以“数智赋能变革 共享创新消费”为主题,围绕协同创新促进企业高质量发展、数字化赋能“三品”战略、新电商健康发展、“她经济”引领新消费等多方面进行了深入探讨。论坛还发布了消费市场行业影响力品牌榜单,并对相关企业及个人进行了表彰。

李玉中在致辞中表示,今年是“十四五”规划实施的第二年,中国正在加快构建新发展格局,机遇与挑战并存。多年来,消费日报社立足经济前沿,捕捉财经资讯,挖掘商业价值,记录和见证了中国经济的发展。他指出,站在媒体转型、融合发展的新时期,消费日报社将尽最大能力把现有的传统业务做精做优,不断强化经营创新,通过背靠中国轻工业联合会及



代管协会等优势,把行业资源和专业资源运用到新媒体工作中,并充分发挥传统媒体的优势,促进各行业健康成长,为经济社会高质量发展贡献更多力量。

郭军带来了题为“协同创新高质量发展”的发言。他指出,以产业集群和协同创新为特征的区域发展日益凸显,区域经济一体化正在向纵深发展,构建高质量区域经济布局成为必然选择。他呼吁,各行业、企业应重视数智时代科技力量,激发自身消费活力,推动经济社会结构数字转型。

高延敏在进行“数字化赋能三品 助力扩大消费”的发言中提出几点希望:“一是以绿色低碳技术增加绿色品种供给;二是以数字化智能制造技术提升品质质量;三是以高端化核心技术创建塑造知名品牌;四是以细分化市场探求新增长点扩大消费。”他表示,企业要想在复杂的国内外市场竞争中取得优势,就要不断地进行技术创新,要有强烈的危机意识、竞争意识和创新意识,进一步理清发展思路,实事求是、敢闯新路,不断进行新探索新实践,进一步扩大国内消费,为消费经济的发展做

出更大贡献。 谢冬伟在“营造良好消费环境 助力新电商健康发展”的主题发言中分享了四个观点:一是新电商助力经济社会发展,消费环境进一步优化。二是充分发挥市场监管政策工具箱作用,推动新电商高质量发展。三是营造更加放心的消费环境,不断提升消费信心。四是加强新业态新模式监管政策研究,助力新电商行稳致远。

值得一提的是,在接下来举行的“她经济”引领新消费圆桌论坛上,女性声音成为本次论坛一抹亮丽的风景线。 赵曦在“她经济”引领新消费圆桌论坛的致辞中表示,随着经济水平的提升和自我意识的觉醒,现代女性对提高生活品质的需求日益旺盛,成为新时代消费的主力军。与此同时,女性在职场、在不同领域都发挥着不可替代的作用,在各行各业中创造了卓尔不凡的成就,成为推动经济高质量发展的强大力量,书写出“巾帼不让须眉”的时代华章。本次“她经济”引领新消费圆桌论坛旨在分享女性奋斗者的成功收获,分享巾帼建业者的真知灼见,

凝聚融合更多推动伟大时代进程中的“她力量”。

随后,中国女企业家协会副会长、北京女企业家协会会长钟岩,深圳市诗碧曼集团董事长朱建霞,友成企业家扶贫基金会秘书长零慧,杭州心芽信息科技有限公司副总裁林晓玉,碧莲盛公司董事长助理司倩等五位嘉宾,以“粉红力量”为主题,展开对话交流,从多角度解析女性消费、探讨新时代女性在经济社会中扮演的新角色,彰显出女性企业家的独特风采。

此外,消费日报社联合值得买科技股份有限公司,企业在本次论坛上共同发布了《2022年上半年消费市场行业热点舆情报告》,值得买科技战略合作部副总裁张艾潮在论坛现场作2022年上半年消费市场行业热点舆情报告。

当日下午,论坛还举行了“元宇宙助力数字经济 引领新消费”、阿克苏地区交流恳谈会等多项交流活动。由阿克苏地区驻京办副主任、招商中心副主任王雅锋围绕阿克苏地区的经济发展状况,招商引资政策、本地特色风景文化进行了宣传推介活动。此后,还邀请央广商城、福田雷萨重机和OBO中国-欧宝电气与阿克苏地区就生态食品助销、装备制造以及电气系统领域开展合作签约仪式。

陕西西凤酒股份有限公司、北京碧莲盛不剃发植发医疗美容门诊部有限责任公司、北京值得买科技股份有限公司、今麦郎饮品股份有限公司、神州租车、泰安泰山农村商业银行股份有限公司、北京清源连池生物科技有限公司、石家庄以岭药业股份有限公司、深圳市诗碧曼集团、统一企业(中国)投资有限公司、中国民生银行信用卡中心、唐山凤凰酿酒有限公司、广州辛选网络信息科技有限公司、伊犁伊力特乳业有限责任公司、基因港(香港)生物科技有限公司、北京三元股份有限公司等企业和地方代表参加本次论坛。

疫情防控和中欧班列畅通运行,各铁路口岸站严格执行“人货分离、分段运输”等闭环作业规定,落实人、车、物、环境“四位同防”要求,最大限度减少了疫情对中欧班列运输的影响。

目前,中欧班列已铺画了82条运行线路,通达欧洲24个国家200个城市,逐步“连点成线”“织线成网”,运输服务网络覆盖欧洲全境,运输货物品类涉及衣服鞋帽、汽车及配件、粮食、木材等53大类,5万多种品类。(宗禾)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

中欧班列年内开行破万列 发送货物97.2万标箱

本报讯 记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉,8月21日,随着中欧班列(西安—汉堡)从西安国际港站开出,今年以来中欧班列累计开行达10000列,较去年提前10天破万列;今年累计发送货物97.2万标箱,同比增长5%,综合重箱率达98.4%。

国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,国铁集团积极推动中欧班列高质量发展,构建全天候、大运量、绿色低碳、畅通安全的国际物流通道,为维护国际产业链供应链稳定畅通、高质量共建“一带一路”提供了有力支撑。

一是加强国际铁路合作。充分运用七国铁路中欧班列运输合作工作组

机制,与沿线国家铁路部门加强运输组织、信息共享、设备设施基础建设等方面的合作,提升国际联运效率。积极探索运输新通道、新径路,今年新开通西安、重庆等城市经黑海、里海至罗马尼亚康斯坦察的铁海联运新线路,中欧班列与中老铁路国际货运列车、西部陆海新通道班列紧密衔接,推动形成“畅通高效、多向延伸、海陆互联”的境外通道网络格局。

二是提升运输服务质量。统筹用好各通道能力,合理安排开行方案,用足口岸交接能力,拓展国际全程物流业务,加大回程班列组织力度,推进双向货源均衡运输,今年回程班列与去程班列的比

例达到88%。同时,大力推进国际联运信息化、数字化发展,依托95306“数字口岸”系统,与海关部门共同推动无纸化通关,大幅缩短了通关时间、提升了作业效率。

三是强化基础设施建设。稳步推进实施阿拉山口、霍尔果斯、满洲里、二连等口岸及后方通道扩能改造工程,同时积极协调境外铁路同步提升基础设施能力,实现了境内外通道能力稳步提升。今年以来,中欧班列西、中、东通道日均运量较扩能改造前的2020年分别增长20.7%、15.2%、41.3%。

四是严格疫情防控措施。严格落实“外防输入、内防反弹”总策略,高效统筹疫情防控和国际班列运输,做到精准防控、科学施策,确保班列安全高效运行。

我国5G移动电话用户达4.75亿户

本报讯 记者从工业和信息化部近日举行的发布会上获悉,截至7月底,全国建成开通5G基站196.8万个,5G移动电话用户达到4.75亿户。

据介绍,工信部组织开展5G、千兆光纤网络建设,截至7月底,全国建成开通5G基站196.8万个,所有地级市城区、县城城区和96%的乡镇镇区实现5G网络覆盖,5G移动电话用户达到4.75亿户,比2021年末净增1.2亿户。

□ 本报记者 赵 曦

与传统工艺产业共同成长,与时代脉搏同频共振。

从2019年到2022年,四年时光,两届展会,这个旨在打造行业标杆性巅峰盛会的中国工艺美术博览会,已经成为我国工艺美术行业的“晴雨表”,成为传统工艺产业高水平合作的“连心桥”。

8月21日,第二届中国工艺美术博览会圆满落幕。和首届相比,本届博览会规模扩大、品质升级。在4天的展期中,46个地方特色展馆、32所专业院校、1800多家展商,5万平方米的展览展示空间精彩纷呈,展示作品10万余件,涵盖11个大类上千个小类,其中千余名工艺大师和大国工匠的精品超过2万件,同期还举办了论坛、大赛、讲座、绝活演示等12场专题活动。

传承历史使命,肩负新的重任,中国工艺美术博览会引领着我国传统工艺产业创造性转化、创新发展,更好地服务人民高品质生活。以博览会为媒,工艺美术行业也将促进乡村振兴、服务经济社会高质量发展、弘扬中华优秀传统文化、促进民族团结等方面发挥更大作用。

提质升级 中国工艺美术博览会开启新征程

多达2000平方米的潮州工艺美术展区,艺术陶瓷、潮绣、木雕等门类众多的展品令观众流连忘返;64位佛山陶艺大师带来的舞狮等颇具岭南风情的石湾陶塑吸引年轻人纷纷驻足;辽宁岫岩名家名作组团参展,以颇具生活气息的棉鞋、萝卜等为原型创作的艺术品让参观者大开眼界……百花齐放,异彩纷呈成为本次博览会的突出亮点。

破土凌云节节高。随着我国工艺美术行业迎来大繁荣大发展的新时代,由中国轻工业联合会举办的中国工艺美术博览会也在不断提质升级。

——集工艺美术精品力作展览、大师名家同台对话的高层论坛、大师工匠优秀作品集中展示、设计创新大赛评选等内容于一体,树立博览会行业风向标地位。

——采用线下实体展览、线上同步直播的双平台办展模式,令观众耳目一新。

不同于首届博览会,本次博览会设置四处直播间,分别由匠人文化“匠心·创大美”直播间、收藏天下“印上工美·云上博观”直播间、百嘉荣会“艺术甄选·走进万家”直播间、景德镇陶瓷研究院严选好物“云观工美·严选匠心”直播间承办。

据初步统计,博览会线上直播的网络观众累计超过320余万人次,直播销售额近150余万元。

正如中国轻工业联合会会长张崇和在本届博览会开幕式的致辞,“我们将始终推行博览会的初心使命,坚持展示、交流、融合与创新,展示国大师、省大师、工艺艺人、院校师生的精品力作,呈现各品类、各民族、各地方的特色优品,构建工艺美术互学互鉴、共荣共进的建功立业大舞台;我们将始终推崇博览会的品质内涵,展示创新创意,展现大师风采,弘扬工匠精神、劳模精神和劳动精神,构建大师工匠兴业、工美文化强国的奋进争先大平台;我们将始终培育博览会的远扬高光,通过博览会,让大师工匠的作品和精神,荐引大江南北,畅誉五洲四海,构建中国工艺美术声播神州、名扬世界的高光亮丽大舞台。”

无论行业内外,在很多人眼中,中国工艺美术博览会将让全国乃至世界,看到了更加繁荣、自信的中国传统工艺产业。

延续文化血脉 传统工艺雕琢出时代“新模样”

“在一定的历史节点上,一项传统工艺必有其鼎盛与辉煌。振兴传统工艺产业与时代大背景息息相关。”“政策利好、人心所向,可谓传统工艺产业之春和景明。”……博览会期间,关于时代与传统工艺产业大发展的话题时不时被参展大师所提及。

此次参展的玉雕作品《日月同辉活环内链瓶》、石雕作品《红船精神》、雕漆嵌玉《朱门映国色》等,都是时代与传统工艺产业互融互通的典型作品。《时光留痕》刻花陶瓶、《梵圆礼佛》木雕、《碧泓心仪的金绣》更是大力弘扬优秀传统文化的同时,保持了对于当前审美新风尚的敏感性。

“传统工艺要在当代谋发展,首先要把老祖宗传下的手工艺完整地、系统地传承下来,要以活态形式存在、传承与发展。当然,这与创新并不矛盾。”在展会现场,一位工艺美术大师这样对记者说。

在本届博览会同期举办的第二届中国工艺美术传承与发展论坛上,张崇和会长也建议,工艺美术融合创新,首先要融合历史与文化,吸收传统经典故事,弘扬民族精神品质,以优秀传统文化提升作品的内涵魅力。要融合当代文化,增添现代元素,反映时代题材,弘扬时代精神,创作与现代文化潮流相适应的当代精品。要融合世界文化,用中国传统技艺技法,反映世界经典文化,为中国创作,为世界创作,服务各国人民的美好生活。”

坚定文化自信 让传统工艺迸发新活力

东风到处物皆春。走进新时代,中央提出“振兴传统工艺产业”的重大决策,工艺美术行业迎来了大发展大繁荣的春天。据不完全统计,目前,全国工艺美术产业年收入3万亿元,全产业链从业人员超过1300万,为经济社会发展和文化强国作出了积极贡献。

作为本次博览会的主办方,中国轻工业联合会近年来认真贯彻落实中央的要求,大力推动工艺美术传承创新。两届评选出197位中国工艺美术大师,遴选70人组成全国工美标委会,培训工艺人才和技能人才上万人,举办19届次工美技能大赛,培育62家特色产业集群,创建105个传承创新基地,开展60期大师系列宣传,组织百名大师进校园,举办两届中国工艺美术博览会。这些务实有效的工作,成为推动我国传统工艺产业繁荣发展的有力举措。

第二届中国工艺美术博览会虽然已经落幕,但是,在博览会的引领下,传统工艺产业正在加速创新发展、融入现代生活,为行业振兴提供着新实践、新思路、新探索。

让传统工艺与时代脉搏同频共振
写在第二届中国工艺美术博览会闭幕之际