

# 南通农商银行赋能“专精特新”企业高质量发展

作为本土法人银行,南通农商银行坚守“支农支小”市场定位的同时,认真贯彻落实国家创新驱动发展战略,不断提升金融服务质效,积极赋能“专精特新”企业高质量发展。截至2022年6月末,该行已有2户国家级企业、9户省级企业、8户市级企业在南通农商银行开立结算账户,累计支持5户省级“专精特新”企业和5户市级“专精特新”企业授信2.4亿元,用信余额超2亿元。

该行首先完善机制建设,引领业务发展。突出党建引领,激发营销动力。建立由总行党委参与的分工协作、分层管理和联动营销机制,明确各环节责任人。结合全行“专精特新”服务现状,将省级、市级专精特新企业列入重点营销客户名单,加大营销力度,提升对接服务频率,实施对

接结果后评价制度,形成对接营销见人、见事、见结果的闭环管理。突出考核评价,强化激励约束。出台2022年度加大信贷投放力度的考核激励方案,明确加强资源配置、提升制造业综合服务水平,克服中小型制造业贷款投放的畏难情绪,为服务制造业企业夯实基础。对于重要客户及重大项目,配备协助型专家团队,全面保障客户,项目营销及服务效率。

科技赋能智慧金融服务。加大智慧化手段运用,推动科技金融智慧进化,提升自动化审批、无还本续贷等功能在科技金融领域的覆盖,加快实现科创企业金融、非金融服务线上化、智能化、移动端办理。

下一步,南通农商银行将以满足“专精特新”中小企业多元化融资需求为导向,在政策、渠道建设、产品创新等方面深入尝试探索。制定差异

均年龄35周岁,本科及以上学历人员占比100%,通过培训赋能、上下交流、柔性作业等形式,以战促训,促成理论与实践深度融合,增强服务团队综合服务水平,克服中小型制造业贷款投放的畏难情绪,为服务制造业企业夯实基础。对于重要客户及重大项目,配备协助型专家团队,全面保障客户,项目营销及服务效率。

科技赋能智慧金融服务。加大智慧化手段运用,推动科技金融智慧进化,提升自动化审批、无还本续贷等功能在科技金融领域的覆盖,加快实现科创企业金融、非金融服务线上化、智能化、移动端办理。

下一步,南通农商银行将以满足“专精特新”中小企业多元化融资需求为导向,在政策、渠道建设、产品创新等方面深入尝试探索。制定差异

支行李彩艳、总行后厨中心赵功然获得二等奖。埠子支行武彩玲、耿车支行李秀梅、顺河支行樊振玲分获三等奖,其余九名厨师获得鼓励奖。

本届厨艺大赛,充分展示了参赛选手昂扬向上、勤劳智慧的美好品质和形象。他们将继续本着“爱岗敬业”的理念,在自己的工作岗位上,为民丰农商行的食品安全和品质做出更大的贡献。(杨康)

加大对“专精特新”贷款户数、金额、产品覆盖面等方面奖励,提高科技金融在关键指标考核中的权重,同时设置相对宽松的不良容忍值。整合多渠道数据信息,运用专业评估技术,利用大数据平台,整合工商、司法、投资、专利等多渠道信息,对企业风险和金融服务需求进行更为精准的分析与画像,从前端提高风险识别与防范能力。创新针对性信贷产品,要从以贷款为主的服务模式向“商行+投行”“债权+股权”“融资+融智”的综合化、全方位投融资综合服务升级,结合“专精特新”中小企业特点与发展战略周期,设计“弱担保、弱抵押”的信贷专属产品,如知识产权质押、订单质押、应收账款质押、担保贷以及相关的供应链金融服务等。

(季丽)

支行李彩艳、总行后厨中心赵功然获得二等奖。埠子支行武彩玲、耿车支行李秀梅、顺河支行樊振玲分获三等奖,其余九名厨师获得鼓励奖。

本届厨艺大赛,充分展示了参赛选手昂扬向上、勤劳智慧的美好品质和形象。他们将继续本着“爱岗敬业”的理念,在自己的工作岗位上,为民丰农商行的食品安全和品质做出更大的贡献。(杨康)

张洪国业务经营工作报告,总结今年以来各项工作完成情况,肯定成绩,认识差距,要求所有单位做实规定动作,高要求完成业务经营目标;压实工作责任,高标准推动管理转型发展。他希望,全行员工凝聚正能量,提振精气神,为圆满完成三季度奋斗目标加速奔跑。

分管领导分别通报了作风监督、文明服务检查、上半年绩效兑现、“四价机制”执行、信用风险管理、三季度竞赛推进情况。部分单位负责人作表态发言。(严弼文 许小雨)

是坚守稳健经营底线,确保不发生重大风险,重点强化信用风险管理,深化合规银行建设,扎实做好安全维稳。三是强化企业文化建设,提振转型发展精神,启动企业文化提升工程,立足新形势、聚焦新目标、采取新措施,努力打造更符合自身特色与发展实际、更具影响力、竞争力、吸引力的企业文化体系,以高质量的文化建设赋能高质量发展。

会上,相关支行就业务发展情况做了经验介绍和表态发言。(杨晨)

昆山农商银行:

## 实施“三进三送”惠农工程

近来,昆山农商银行重点围绕金融服务如何“进乡镇、进乡村、进社区”,秉持切实有效为民办实事、办好事的理念,在张浦镇星村举行了“普惠乡村行,共走振兴路”之乡村振兴服务第一场宣讲会,各自然村小组长、网格员、党员代表、村民代表共计40余人来到现场聆听金融服务,感受农商温情。

金融惠农送上门。近年来,昆山农商银行在张浦镇区域共计发放建房贷款近800户,发放金额超2亿元;发放创业贷款1000余户,发放金额近1.6亿元;发放农户种养业贷款900余户,发放金额超1亿元;各类专项贷款为张浦镇的美丽乡村建设,为农户的幸福优质生活带来了金融助力。

近年来,昆山农商银行积极配合昆山市农业农村局开展农村信用体系建设工作,截至今年6月末,昆山农商银行已完成全市157个行政村和社区的建档评议工作,覆盖率达到95%,同时为星级农户开展“整村授信”,预授信率达到70%以上。此次星金村动员会议是为助力乡村振兴办实事迈出的全新一步,下阶段昆山农商银行将全面开展助农惠民活动,将金融爱心传入千家万户。(郭鹏杰)

# 民丰农商银行成功举办第一届厨艺大赛

为倡导“绿色、健康、营养”的生活理念,提升员工餐厅厨师的操作技能水平,优化该行员工食堂用餐体验,同时为厨师搭建互相切磋厨艺的平台。近日,民丰农商银行举办了一场别开生面的厨艺大赛,丰富了员工业余生活。

民丰农商行党委委员、副行长朱磊宣布“厨艺大赛”正式开始,比赛共分两轮,均采取评分制,各选手经过一番精心准备与烹制,30道菜品陆续出炉,呈现在评委和观众面前。一盘盘色香味俱全的佳肴让比赛成为一场“美食嘉年华”,大家拿着筷子,争相试吃,连连发出称赞,你一言我一语,将比赛气氛推向高潮。

最终,来自总行后厨中心程理烹制的“特色苏式红烧肉”,凭借其饱满的口感和丰富的色泽成功夺魁。湖滨新城

镇区域共计建设31家“市民驿站”,实现了社保卡、尊老卡等民生服务的上门到家,真正打通了“金融服务的最后100米”。

金融惠农送上门。近年来,昆山农商

银行在张浦镇区域共计发放建房贷款近800户,发放金额超2亿元;发放创业贷款1000余户,发放金额近1.6亿元;发放农户种养业贷款900余户,发放金额超1亿元;各类专项贷款为张浦镇的美丽乡村建设,为农户的幸福优质生活带来了金融助力。

近年来,昆山农商银行积极配合昆山市农业农村局开展农村信用体系建设工作,截至今年6月末,昆山农商银行已完成全市157个行政村和社区的建档评议工作,覆盖率达到95%,同时为星级农户开展“整村授信”,预授信率达到70%以上。此次星金村动员会议是为助力乡村振兴办实事迈出的全新一步,下阶段昆山农商银行将全面开展助农惠民活动,将金融爱心传入千家万户。(郭鹏杰)

邳州农商银行:

## 兑换残币挽损失

“感谢农商银行的同志,帮我家挽回了损失!”8月6一大早,家住邳州宿羊山的贾女士为邳州农商银行徐塘支行送来了一面锦旗并表示感谢,锦旗上写着“兑换残币挽损失·贴心服务暖人心”。

8月3日上午,贾女士拎着一袋腐乳碳化非常严重的残损币来到邳州农商银行徐塘支行营业大厅,当时正在大厅服务的工作人员陈灿辉看到后,立即上前询问。

贾女士说,这是父亲的养老钱,长期埋在地底下导致霉烂,已过去多家银行,得到的都是无法兑换的答复,无奈之下客户抱着试试看的心态来到徐塘支行。陈灿辉同志得知情况后先安抚客户,随即对即零残币进行鉴定,继而开始小心、仔细、认真进行

兑换过程中,陈灿辉还为贾女士普及了人民币基本知识,提示一旦出现霉烂等特殊残损币,不要自行清理,尽可能保持残损币的完整性,尽快到银行兑换,减少损失。经过两天的努力,最终兑换5050元。当兑换的新钞交到客户手中时,客户感动不已,不停道谢,连声为农商银行优质专业的服务点赞。

面对致谢,陈灿辉表示,作为一名老党员,他曾多次帮助客户兑换特残币挽回损失,时刻履行着岗位责任和担当。锦旗是荣誉,更是责任。邳州农商银行将一如既往为广大客户提供更加优质高效的金融服务,用实际行动践行“我为群众办实事”的庄严承诺,践行金融为民的责任担当。(洪辰)

# 兴化农商银行首批“苏创融”贷款成功落地

近日,江苏兴化农商银行成功向兴化市某鑫不锈钢有限公司等4家企业发放首批“苏创融”贷款,金额合计3700万元,平均年利率4.65%。

“苏创融”是由中国人民银行南京分行、江苏省科技厅结合省科技创新发展目标和实际,针对科技创新中小企业融资需求和特点,推动科技型中小企业融资创新,启动科技型中小企业融资产品,同时也是与再贷款再贴现相挂钩的政银金融产品,主要服务于入库国家科技型中小企业评价系统的江苏省内企业。

兴化市某鑫不锈钢有限公司为江苏省高新技术企业,且企业运行良好,该行为客户配套厂房抵押贷款900万元,另外以信用形式发放“苏创融”贷款1500万元,满足了企业的资金需求。

下一步,兴化农商银行将大力推广“苏创融”科技信贷体系,对全年科技型中小企业支持目标进行细化管理,列出具体目标、完成时间、责任支行,加大对辖内科技型中小企业的支持力度,利用信贷手段深入贯彻创新驱动发展战略、落实政策要求,提高专业化金融服务水平,适当拓宽科技企业信贷担保的范围,解决企业融资担保难。在推动坚守市场定位,保持有序投放、创新金融产品与服务模式、实现自身高质量发展的过程中,实现自身健康、绿色发展的信贷理念与模式,实现全行稳健经营和可持续发展。

(王栋 郝文彬)

# 常熟农商银行警银合力守护百姓“钱袋子”

女士分析,提醒她不要上当受骗,但是,田女士起初并不相信姚佳俊的话,并说即使不帮助她转账,回家后也会找朋友代转。

姚佳俊在耐心劝阻的同时,立刻联系当地派出所民警。民警以案说法,通过相同相似案件的分析,使季先生和田女士逐渐意识到自己正在遭受电信网络诈骗,打消了转账念头,并在民警的指导下,安装下载了“国家反诈中心”APP。

常熟农商银行相关负责人表示,近年来,电信网络诈骗案件持续高发且案件数量呈现上升趋势,诈骗手段多样化、隐蔽化的特点,令人防不胜防。本次电信网络诈骗案例是一起利用客户缺乏理财和投资知识,轻信“投资大师”低风险高回报投资,获得真实收益骗取信任并持续诱导加大投资的诈骗手段。常熟农商银行将持续加大防范电信网络诈骗安全教育,开展反诈宣传活动,传播反诈知识,切实提高百姓识骗、防骗、拒骗的安全防范意识,以实际行动守护百姓“钱袋子”。(宋杰)

信用免担保为主、手续简便、快速审批”的特征极富吸引力,在客户经理的指导下,张老板很快便获得了20万元信贷资金支持。“随用随还,循环使用,这下我的小生意没有后顾之忧了”张老板乐呵呵地向家人炫耀道。

“作为农村金融主力军,我们将始终坚持以客户为中心,充分发挥自身标准化、专业化、差异化、流程化信贷管理新模式的比较优势,聚焦产品创新、惠企纾困、乡村振兴等领域持续发力,着力在金融服务更高效、更便捷、更普惠上大做文章,帮助广大小微企业主、个体工商户进一步拓宽融资渠道,以高质量的文化建设赋能高质量发展。

会上,相关支行就业务发展情况做了经验介绍和表态发言。(杨晨)

持之以恒抓队伍,多措并举激活活力。该行搭建成长平台,组织竞聘“双选”活动,一大批优秀青年员工崭露头角,有22名同志走上领导岗位。

加大培养力度,开展基层和机关上下交流,吸引11名基层员工到机关锻炼学习。深化“青蓝结对”,落实内部导师制,发挥“传帮带”作用。鼓励员工主动学习,提升知识学历,全行在读研究生达28人。优化薪酬体系,完善激励机制,开展员工等级工资评定,制定技术序列等级办法,提升薪酬待遇。

加强员工关爱,丰富工会活动,慰问困难职工154人次,慰问金额67.8万元。召开代会,完善相关制度办法,保障员工权利。开展员工家访活动,努力解决员工的实际困难和实际问题。举办青年员工业务技术比赛、书画比赛等活动,丰富企业文化生活,提升员工幸福指数。

(阮绍明)

该行推出数字贷记卡,全面上线三代社保卡。上线利息优惠券功能,提升客户用信率,累计获客1091户。

上线运行“医网通”项目,为外出务工人员设计“医+贷+返乡贷”产品,金融服务更加便捷、更加全面。上线品牌金融交易系统,新增品牌经销商33家,下游商户1436户。创新社区驿站模式,分设品牌金融商品、时令生鲜果蔬等展示区,累计注册客户数5500人。深化网点转型,强化厅堂营销,大力推ST智能柜员机使用,非现转化率比年初增加8.72个百分点,6家支行实现朝九晚五工作制。

设立数据应用、业务应用两个团队,加大内部数据资源开发,对标准化业务流程升级改造,为全行业务发展和经营管理提供了强劲的科技支撑。

(阮绍明)

递交入党申请书,为党组织输送新鲜血液。

集中精力抓投放,久久为功助实体。该行积极围绕省联社“精准走访稳主体 优化服务保实体”竞赛活动,该行开展小微企业专项户数促进活动,要求各网点每周不低于1户,网点负责人、客户经理、客服人员每人每月1户,开展重点乡镇支行小微企业挂图作战活动,新增企业授信600户。组织青年员工积极参加省联社“增量拓面看青年”活动,持续推动阳光信贷授信工作,4名同志受到省联社表彰。疫情防控期间,主动对接走访,助力复工复产,推出助企惠民纾困“新十条”,以实际行动与客户共渡难关。

着眼长远抓创新,凝心聚力拓渠

镇区域共计建设31家“市民驿站”,实现了社保卡、尊老卡等民生服务的上门到家,真正打通了“金融服务的最后100米”。

金融惠农送上门。近年来,昆山农商

银行在张浦镇区域共计发放建房贷款近800户,发放金额超2亿元;发放创业贷款1000余户,发放金额近1.6亿元;发放农户种养业贷款900余户,发放金额超1亿元;各类专项贷款为张浦镇的美丽乡村建设,为农户的幸福优质生活带来了金融助力。

近年来,昆山农商银行积极配合昆山市农业农村局开展农村信用体系建设工作,截至今年6月末,昆山农商银行已完成全市157个行政村和社区的建档评议工作,覆盖率达到95%,同时为星级农户开展“整村授信”,预授信率达到70%以上。此次星金村动员会议是为助力乡村振兴办实事迈出的全新一步,下阶段昆山农商银行将全面开展助农惠民活动,将金融爱心传入千家万户。(郭鹏杰)

# 姜堰农商银行“阳光快贷”助力商户“活”起来

“姜堰农商银行‘阳光快贷’真是快!这下我心里的一块大石头总算落下了!”家住横庄村的邹女士在收到20万元到账短信后,激动地跟客户经理说道。

邹女士在泰州从事绿源电动车销售,近日,因绿源厂商鼓励经销商回笼货,活动力度较大,急需一笔大额垫资,眼看着好的商机已经降临了,身陷资金困境的邹女士寝食难安,想去银行借贷款,又担心时间太过紧急无法办理成功。就在她辗转踌躇之际,姜堰农商银行客户经理带着灵活方便的“阳光快贷”线上产品找到了她,“纯信用、免担保、无抵押”,这些恰好满足她

的当前需求,于是她在客户经理的帮助下,很快完成了资料采集,从对接到放款仅30分钟,20万元小额信用贷款便到账了,这便有了刚才的一幕。

“阳光快贷”是姜堰农商银行今年新推出的一款能够有效满足小微企业主、个体工商户等“急、频、短、少”资金需求的线上贷款产品,该产品具备快速申请、智能测算、线上签约、随用随贷等多方面特点。创新推出“阳光快贷”,是姜堰农商银行加快转型发展步伐、推进金融服务改革创新作出的重大决策,也是满足全区居民、小微企业主、个体工商户差异化金融需求的现实需要。”该行普惠金融部总经理拜飞

介绍道。

据悉,该产品自上线推广后,得到了区域小微企业主、个体工商户的一致好评。截至7月末,已惠及客户630户,投放金额近亿元。

在苏陈镇经营废品回收站的张老板也是“阳光快贷”的受益者之一。“今年以来因受疫情影响,资金回笼较慢,账期拉长,造成近日废品回收资金短缺。之前尚未遇到过资金难题,我们也没有合适的抵押物,今年都不知道该怎么渡过难关了”面对上门走访的姜堰农商银行客户经理,张老板直接受到了心中的忧虑。对此,该行客户经理向其推荐了“阳光快贷”,其“以

张老板很快便获得了20万元信贷资金支持。“随用随还,循环使用,这下我的小生意没有后顾之忧了”张老板乐呵呵地向家人炫耀道。

“作为农村金融主力军,我们将始

终坚持以客户为中心,充分发挥自身标准化、专业化、差异化、流程化信贷管理新模式的比较优势,聚焦产品创新、惠企纾困、乡村振兴等领域持续发力,着力在金融服务更高效、更便捷、更普惠上大做文章,帮助广大小微企业主、个体工商户进一步拓宽融资渠道,以高质量的文化建设赋能高质量发展。

(陈慧)

持之以恒抓队伍,多措并举激活活力。该行搭建成长平台,组织竞聘“双选”活动,一大批优秀青年员工崭露头角,有22名同志走上领导岗位。

加大培养力度,开展基层和机关上下交流,吸引11名基层员工到机关锻炼学习。深化“青蓝结对”,落实内部导师制,发挥“传帮带”作用。鼓励员工主动学习,提升知识学历,全行在读研究生达28人。优化薪酬体系,完善激励机制,开展员工等级工资评定,制定技术序列等级办法,提升薪酬待遇。

加强员工关爱,丰富工会活动,慰问困难职工154人次,慰问金额67.8万元。召开代会,完善相关制度办法,保障员工权利。开展员工家访活动,努力解决员工的实际困难和实际问题。举办青年员工业务技术比赛、书画比赛等活动,丰富企业文化生活,提升员工幸福指数。

(阮绍明)

递交入党申请书,为党组织输送新鲜血液。

集中精力抓投放,久久为功助实体。该行积极围绕省联社“精准走访稳主体 优化服务保实体”竞赛活动,该行开展小微企业专项户数促进活动,要求各网点每周不低于1户,网点负责人、客户经理、客服人员每人每月1户,开展重点乡镇支行小微企业挂图作战活动,新增企业授信600户。组织青年员工积极参加省联社“增量拓面看青年”活动,持续推动阳光信贷授信工作,4名同志受到省联社表彰。疫情防控期间,主动对接走访,助力复工复产,推出助企惠民纾困“新十条”,以实际行动与客户共渡难关。

着眼长远抓创新,凝心聚力拓渠