

只为“练脑” 少儿编程“提质升级”

教育部:今年遴选千门 职业教育国家在线精品课程

□ 本报记者 卢岳

少儿编程作为近年大热的素质教育科目,随着政策利好的不断加码,已成为越来越多家长的选择。记者注意到,随着行业的不断发展优化及家长意识的迭代更新,在市场持续高温的背后,围绕少儿编程的机构发展及消费端需求,已呈现出更理性、更科学的行业“新常态”。

报动机更加理性、科学

数据显示,少儿编程市场目前预估有40亿元,学员规模达到1500万人;未来5年,预测可达300亿元的市场规模。而一项媒体调查显示,在互联网环境下长大的“80、90后”家长素质教育首选编程,将编程能力和编程思维看作孩子通往未来的一张“通行证”。

“未来编程的重要性将不仅体现在分数上,更应该是孩子的综合素养上。”北京东城区家长赵彤为在读小学的女儿报名了火花思维线上编程思维课程,“原本以为学习这些专业知识会比较吃力,但事实上真人老师和动画的穿插,包括很多思维导图的呈现,都让孩子可以持续学习。”赵彤表示,孩子不仅学会了遇到问题后用数字或模块去代替、拆解和分析,更会习惯性使用结构化的思维概念去解决问题,让自己非常欣慰。“除了日常课程外,平台的科普类节目,还对元宇宙、人工智能等很多热门概念背后的原理进行解读,让孩子兴趣十足。”

另一位家长邓女士向记者强调,“如果说英语是打开世界的钥匙,编程思维就是打开未来的钥匙”。在她看来,通过接触专业的编程课程,将有效提高孩子的科学素养,“事实上,学习编程并不是以后成为‘程序员’或‘码农’,而是从小让孩子理解科技,培养他的科学思维和科学精神,这是一种习惯,更是一种思维能



力。”

记者注意到,随着行业不断发展及消费意识的迭代更新,如今更多家长的观念也在发生转变,其报动机也呈现出更加理性、科学的全新特点。

多方发力提高全民科学素养

业内人士指出,市场认知的理性化、科学化背后,是政策及行业发展的不断深化。

记者注意到,在今年7月上旬于北京举办的首届青少年互联网大会上,围绕“迈向数字文明新时代”的主题,多位专家再次强调了提升青少年网络素养的重要性和迫切性。教育部副部长、教育部关工委主任李卫红表示,加强青少年网络素养教育是普及提升全民网络素养的最有效途径,应致力于青少年科技创新拔尖人才培养,促进其数字能力全面提升。

中国工程院原副院长、院士邬贺铨则表示,要激发青少年的创新思维,加强青少年网络素养教育体系建设,提供普惠的网络数字化工具,使其成长为互联网科技创新的有生力量。专家的观点再次为少儿编程市场的未来发展,提供了政策方面的明确指引。

值得注意的是,对青少年科学素养及创新思维的培养,已经成为当下全社会的发力重点。记者看到,除了少儿编程市场的一片火热外,公益组织、教育部门也在纷纷布局、多措并举,助力全民科学素养的提升。

中国青少年发展基金会启动实施的“小平科技创新实验室”,旨在通过“希望工程”的提质升级,激励引导广大青少年增强创新意识、提升科学素养,并着重从智能机器人、无人机、航天科技等7个领域建设和推进。而

今年7月20日,由教育部教师工作司与中国科学院科学传播局共同举办的“全国科学教育暑期学校”中小学教师培训,邀请了多位院士专家授课,利用暑期时间为中小学教师打造一场专属的科学盛宴,让教师感受科学精神和科学家精神,提升科学思维和科学教育能力水平。此外,伴随着编程类机构课程、各类公益培训的不断完善,围绕编程、机器人等行业大赛也在规范中发展,成为汇集行业高水平人才、提升科学素养和科学技能的新路径。

行业回归“修炼内功”

“科技信息将不断迎来巨大发展,科技对于人才的需求是可以预见的。”对于科学素养于青少年发展的意义,火花思维副总裁、火花编程事业部负责人彭程曾在接受媒体采访时表示,学习编程并非片面培养程序员,而是让孩子理解科技,培养科学思维和科学精神,学会编程思维中抽象思考、归纳总结等能力,再进入到更加立体多元的编程思维模型里,“这是一个阶梯式上升的过程,也是学习编程思维的意义所在。”

行业报告数据显示,我国青少年编程教育的普及率尚不足2%,这意味着“青少年编程很重要”的认知在过去一段时间是相对小众的,但如今这种认知的普及正在不断提升。

与此同时,记者注意到,经历了近五年发展,如今的少儿编程行业已进入“高热”之后的“深度思考”阶段,“修炼内功”成为发展的主旋律。更多机构将重心回归到课程体系研究、师资力量建设等方面,通过更多元科学的课程内容、展现形式、活动设置,针对进一步激发青少年的创新思维、科学素养等目标,做出不断地创新和尝试。整个行业已告别发展初期的野蛮生长,朝着品质化、科学化、理性化方向迈进。

近日,教育部发布《关于开展2022年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》,要求2022、2023年分两批遴选不少于2000门职业教育国家在线精品课程,其中2022年遴选1000门左右。带动分批遴选建设不少于3000门省级在线精品课程和一大批优质校级在线精品课程。

通知要求,申报课程应为纳入中等职业学校(以下简称中职)、高等职业学校(以下简称高职,含高职专科、高职本科)相关专业人才培养方案并在教学中实际开设的课程,包括公共基础课程、专业(技能)课程(含实训实习),以及其他特色课程。五年制高职前三年课程列入中等职业教育组。

通知还要求,课程设计科学,教学目

标清晰,内容符合政治性、科学性、先进性、适用性、规范性要求,有机融入课程思政要求,体现职教特色,专业课及时融入新技术、新工艺、新规范,鼓励与行业企业等合作开展课程建设与实施。课程总学时不低于32学时,至少在课程平台上完成两(学)期的在线教学或线上线下混合式教学实践,在同类课程中教学效果良好,有省级课程或教学项目建设基础的优先。

此外,要体现教师教材教法改革成果,课程教学活动完整,提供在线测试、作业、考试、答疑、讨论等功能并有效实施,能有效防范刷课、替课、刷考、替考行为。有完整的学习过程数据,学生受益面广、参与度高、获得感强。

(人民网)



□ 本报记者 卢岳

在技术、政策以及市场各个环节共同的作用下,智能学习机、词典笔、智能学习灯等学习硬件,因融合了人工智能、大数据、信息技术等先进技术,能满足个人学习、家庭学习等多场景需求而备受青睐,市场潜力巨大。但事实上,在教育硬件产品蓬勃发展的同时,功能、性能指标参差不齐,用户体验不一,缺乏统一标准等也成为行业亟待解决的问题。

近日,中国信息通信研究院宣布已拟定《词典笔功能要求及测试方法》团体标准,并将由中国互联网协会于近期发布。此前,深圳市儿童智能产品协会也发布了《词典笔产业通用技术要求和测试方法》。业内专家指出,多个标准的接连落地,将打破词典笔产品没有现行团体标准的空白,对行业的健康发展具有十分重要的意义。

语言学习必备“利器”

随着“互联网+教育”战略的不断推进,以及教育数字化转型的不断深入,教育智能硬件作为连接亿级用户和丰富资源的人口,产业规模快速增长。有专业机构预测,在未来两年或可达到千亿级的市场规模。其中,词典笔作为热度较高的品类,被越来越多家庭关注并选择。

“相比手机等查询工具,词典笔功能更专,也可以规避掉其他内容对孩子的影响,很适合作为辅助学习的产品。”消费者陈曼表示。记者了解到,词典笔品类作为辅助学习的高效学习工具,最初由网易有道首创开发,用户手持词典笔在不同语言文字上点、扫,就可以“秒”获释义,极大方便了学习过程,并有效提高学习效率。

记者看到,由于词典笔具有小巧便捷、词汇量大、性价比高、优势,还拥有跟读、听力等辅助学习功能,和内置的丰富词库及多家出版社英语教材内容,可以很好地与课堂教学相辅助,帮助孩子实现自主高效学习,目前已经成为语言学习用户的必备利器。因此一经推出便在几年内飞速发展迭代,更吸引着越来越多品牌加入“造笔大军”。

标准出台规范行业发展

值得注意的是,词典笔在各类智能学习硬件中脱颖而出,成为很多语言学习者的首选,但吸引众多企业入局的同时,也暴露了产品参差不齐、体验亟需提升、缺乏标准规范等问题。

记者了解到,深圳市儿童智能产品协会发布的团体标准《词典笔通用技术要求和测试方法》对词典笔产品的显示屏要求、接口特性、识别的字符集、字体、字号、扫描速度、最大扫描长度及内容合规性等进行了规定,还加入了对黄色、暴力、有害青少年身心健康的内容进行屏蔽的要求,这也是对贯彻落实新生效的《未成年人保护法》的有力支持。

而据中国信息通信研究院介绍,即将发布《词典笔功能要求及测试方法》团体标准中,主要规定了词典笔在扫描识别、字词查询和句子翻译等方面的技术要求,并提出了各功能的测试方法,成为首个由权威国家级机构背书的团体标准。中国信息通信研究院技术与标准研究所产业互联网部副主任臧磊表示,该标准的制定,将为词典笔的功能设计、产品研发及测试评价提供重要参考依据,以有力提升产品规范水平,推动行业健康发展。

向智能化、定制化方向发展

记者在浏览多个线上电商平台看到,目前在售的词典笔产品品牌较多,除了网易有道、阿尔法蛋及科大讯飞等部分高端产品售价超千元外,其他如小度、纽曼、步步高、爱百分等品牌产品,价格主要集中在300元—600元。

行业专家指出,随着文字识别、文本转化和运算能力、影像识别等技术的进步,词典笔产品也经历了多次的升级换代。从单词翻译到段落翻译,从单机到联网,词典笔不断扩展的功能已让原本单纯的翻译工具发展为功能多样的智能终端,产品形态也逐步趋于成熟。而作为智能学习工具,如今词典笔已成为学生一族的标配。

记者了解到,《词典笔通用技术要求和测试方法》和《词典笔功能要求及测试方法》两项团体标准的牵头起草单位均包括网易有道,有道作为词典笔品类的头部企业,在AI技术、硬件生产经验、大数据上具备极为深厚的积累,为团标制定和行业健康发展贡献了积极力量。例如于近日发布的有道词典笔X5,不仅搭载更智能的系统和专业内容,在支持超100种语言翻译同时,还首次实现了系统智能化定制,成为词典笔行业的一大创新。“这也意味着词典笔正式进入到智能化定制的新时代。”网易有道词典笔产品经理表示,随着行业标准的不断完善和企业端技术的不断提升,未来词典笔市场将迎来更规范化的发展,企业不仅将在产品差异化发展、避免同质化价格战、保护青少年健康成长等方面有“标”可依,消费者也将在具体的标准指引下科学理性地进行产品选购。

词典笔市场有「标」可依 两项团体标准亮相

好未来2023财年第一季度财报发布: 非培训类业务占总收入超25% 上线多款智能教辅产品

本报讯(记者 卢岳)近日,好未来公布2023财年第一季度未经审计财务报告。报告期内,好未来营收2.24亿美元,同比下降83.8%;净亏损4380万美元,去年同期净亏损1.021亿美元,亏损同比收窄。好未来总裁兼首席财务官彭壮壮对此指出,本财年第一季度所有收入都由当前新业务贡献。其曾公开表示,随着转型为智能学习解决方案提供商,好未来2023财年里其主要收入贡献来自于学习服务和其他业务、学习技术解决方案和内容解决方案三个方面。

好未来的此次财报中显示,学习服务和内容解决方案贡献营收的70%。目前,好未来在迭代创新思维、科学实验、

编程和人文美育等现有课程的同时,也推出国际象棋课、口才课和自然科学课等新课程,并将继续探索拓品的可能。

目前,在学习技术解决方案方面,好未来在科技服务领域,已为多所学校、学习机构提供了全套的技术产品和服务,包括在线课堂、内容生产平台、教师备课系统、排课系统、学情分析等。2023财年Q1,学习技术解决方案贡献总营收的15%左右。

在内容解决方案方面,彭壮壮表示,凭借多年来积累的优质教研内容,以及国内外合作伙伴的授权资源,好未来正在构建相关出版产品。这是好未来转型为智能学习解决方案提供商以来深入探索的举措之一。记者看到,因

为进入暑假,校外培训被禁止,众多家长转向给孩子购买教辅资料在家自学。

对此彭壮壮提到,用户学习习惯正快速改变。而且,用户对高质量数字化内容和多元领域内容存在强烈需求。因此,随着家长孩子关注到书籍和数字内容的需求有益于自身时,他认为这是一个长期且有益的趋势。同时在具体产品方面,深受用户喜爱的一款产品是智能教辅。记者看到,今年4月以来,学而思上线了多款智能教辅产品,分别是“小蓝盒”“大白盒”“小橘盒”,习题之外可以扫码观看学而思名师讲解视频。学而思智能教辅产品主打“普惠”特色,智能教辅盒子上线价不超过300元。

值得注意的是,财报显示,好未来

非培训业务已占到整体收入的25%以上,这主要是教辅资料和To B的智慧教育业务。记者关注到,随着“双减”政策的发布,好未来在与学科培训划清界限同时,将B端市场作为其新的发力方向之一。2021年12月21日,好未来集团宣布旗下To B业务全面升级,推出全新品牌美校,为教育行业提供完整的直播、教研、AI系统解决方案,提升行业科技服务和数字化水平。通过直播云、教研云和智学云三部分,以提供完整的线上与线下融合的解决方案,实现云盘管理、老师教研、题库搭建、线上线下授课、课后测评、教学数据可视化等系统支持,并提供适用各种场景、各类班型的直播服务平台。

第八届“互联网+教育”创新周在京举行 数字化视角聚焦未来教育

费的偏好、消费的节奏和适合学生的消费内容。

国家教育咨询委员会委员、中国教育学会名誉会长、北京师范大学资深教授顾明远,在视频寄语中指出,要把学生培养成有祖国情怀、有真实本领、敢于担当的德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人,就一定要注重学生的核心素养,培养学生的内驱力。

英雄航天员、中国航天员大队特级航天员王亚平在视频寄语中表示,随着技术的快速发展,教育插上了信息化、智能化、数字化的翅膀,更加便捷高效的教学方式,更为丰富多彩的教育内容,更具个性化的评价手段,为大力培养科技强国战略的人才提供了强劲动力。“我们跻身航天强国之列不仅是一代代中国航天人砥砺前行的奋斗成果,背后更是科教兴国战略贯彻实施的必然结果。”

中国教育学会副秘书长赵应生强调,对待新一代信息技术与教育融合发展,实现教育的数字化转型,应秉持理性

的态度。一方面要充分认识到新技术的应用可以带来更高的学习效率,创造更多的学习机会,提供更加丰富的学习资源,有利于促进教育公平,提升教育质量和改进教育治理。另一方面,也要清醒地认识到,不同地区和群体在数字化条件下,有可能会因为客观条件的局限性而形成新的数字鸿沟,从而产生新的不均衡。

中国教育科学研究院党委书记马涛表示,当前,以人工智能、大数据、区块链、物联网等为标志的新一轮科技革命正在全球范围内兴起,日益影响着人们的生活、工作、思维和学习习惯,并对教育产生深刻影响。传统的教育组织模式、教师角色、教学评价甚至教学伦理等都在不断解构和重构。“教育工作者应切实把数字化当作教育改革发展的重要任务;切实把提升教师信息素养作为重要基础,提升教师的信息技术应用能力、认知能力、应用能力和数字化终身学习能力;切实把边研究、边应用作为实践模式。”(郝孟佳)



近日,第八届“互联网+教育”创新周在北京开幕。作为“2022中关村创新创业季”系列精彩活动之一,本届创新周以“创新教育服务供给 推动教育数字转型”为主题,旨在进一步提升教育科技创新能力,引领教育服务创新方向,探索教育数字化转型新路径。

北京市海淀区人民政府副区长程培衡表示,现阶段,教育服务供给与教育数字转型之间的“最后一公里”还需要进一步打通,“互联网+教育”的融合育人成效还需要进一步呈现,以“互联网+教育”促进“双减”工作持续推进的机制和方式还需要进一步建立完善。

程培衡认为,面对“互联网+教育”发展过程中的阶段性困难,大家要继续发扬敢为人先的拼搏精神,齐心协力、聚智聚力,引领教育服务创新方向,探索教育数字化转型发展路径。

“面向新的发展阶段,面向未来人才培养的期待,教育供给侧结构性改革发挥着重要作用。”北京市委教工委副书记、一级巡视员李奕认为,当前阶段,要高度重视教育供给侧结构性改革,关注学生的成长环境和其可获取的资源。

李奕指出,应该更加关注教育的需求侧,关注学生对于教育供给端提供的各式服务和产品消费的状态,特别是消