消费舆情热点七、八月报

【事件概况】

7月14日,"张小泉客服称菜刀不 能拍蒜"话题登上热搜。起因是7月12 日,广州王女士用张小泉菜刀拍蒜后, 菜刀断开。张小泉菜刀售后客服给出 的答复是"菜刀不能拍蒜"。该事件迅 速引发网友热议。7月15日晚间,张小 泉官方回应了此事件,称经销商客服回 复不当,并向消费者表示歉意,同时赠 送其一把新刀具。

7月18日,"张小泉总经理称中国 人切菜方法不对"相关话题迅速冲上热 搜首位。当晚,张小泉总经理夏乾良在 其个人社交账号致歉称,称网传视频并 非视频的全部,目未根据当时的情境和 语境进行描述,因而引发误解。对此, 张小泉发起"断刀召集令"项目,对过去 五年内出现"断刀事故"的产品按照类 似款型、类似价值进行新刀换货。

该事件及延伸出的一系列舆情事 件,引发消费者的热烈讨论,中国新闻 网、南方都市报、上游新闻、中国网、中 国经济周刊等大量媒体进行跟进报 道。截至8月11日,网络相关信息量达 112147条,其中敏感信息达101597条, 客户端和微博成为该事件热度最高的 媒体渠道和平台。

【媒体视角】

视角一:大量媒体对于"张小泉菜 刀不能拍蒜"进行多角度关注同时,对 其负责人给出的回应持反对意见,认为 不能拍蒜的菜刀等于自绝中餐市场。 部分观点认为,脱离大众应用环境去追

【事件概况】

7月20日早上,"记者卧底必胜客 后厨"话题冲上热搜榜一引发热议。 今年6月下旬,新京报记者应聘进入 必胜客北京和谐广场店和魏公村店, 发现后厨存在大量食品安全问题—— 篡改效期标签、食材不按时废弃、将过 期食材"化整为零"、烹炸油十天才换 一次等。必胜客中国官方微博当天发 布消息称,相关事件公司高度重视,已 对上述两家餐厅进行闭店调查。

作为家喻户晓的连锁餐饮品牌, 必胜客从1990年在北京开出国内首 家餐厅以来,已在大陆600多个城市 开设了2600多家餐厅,此次舆情事件 在引发广大消费者关注同时,也吸引 新京报、中国新闻网、中新经纬、中国 网、央视网等大量权威媒体的跟进报 道。截至8月11日,网络相关信息量 达 34957条,其中敏感信息达 30484 条,微博成为该事件热度最高的媒体 渠道和平台。

【媒体视角】

视角一:新京报等多家媒体,针对 此次事件对必胜客品牌存在的问题进行 了深入报道。报道内容指出,相关事件 引发多地监管部门表示对所辖必胜客门 热点事件之一:

张小泉"菜刀拍蒜断裂"

求所谓的"高端"等于放弃了传统的消 费市场。

视角二:部分媒体对于当下在售的 菜刀产品到底能不能拍蒜的问题,对市 面上不同品牌、不同款式的刀具展开调 查和测试。部分品牌称其生产的刀具 不建议用于拍蒜。有媒体评测"张小泉 鬼舞系列刀具七件套",并尝试以其中 的切片刀拍蒜,成功拍蒜后刀具并未见 明显损伤。

视角三:财经类媒体在聚焦事件本 身同时,也对公司主体近年来的财报及 商业模式进行深入报道。其中有观点 指出,张小泉2021年9月正式登陆A股 创业板,其在研发上的投入并不高。 2021年,其研发投入约为0.23亿元,但 同期的销售费用高达1.17亿元。事实 上,近三年来,张小泉的研发投入未有 明显增长,研发投入占营收比分别为 3.01% \ 3.51% \ 3.47%

视角四:部分媒体从法律角度对此 事件进行分析。观点认为,根据《产品 质量法》要求,产品并未对存在使用性 能的瑕疵作出说明。同时《消费者权益 保护法》也明确,消费者享有知悉其购 买、使用的商品或者接受的服务的真实 情况的权利。这意味着,消费者事先对

上述菜刀不能横拍拥有知情权,商家则 有主动告知商品有关情况的义务。而 在张小泉客服发布的刀具使用前、使用 中、使用后的提示中,没有看到"不建议 刀具横拍食物"的消费提醒。

【网民观点】

@番薯xwm:还嘴硬,危机营销又不

@凉都文史:断了你说不能拍,卷 了是不是又说不能砍,那你告诉我菜刀

@Potato 柏推图:一个产品的设 计,应当充分考虑用户的多样化需求, 并且简单易用,有高度的容错性,不会 因为所谓的用户错误的操作而带来严 重的后果。中国人普遍的生活经验就 是一把菜刀打天下,切菜、剔肉、拍蒜、 剁馅儿,这是很多国人厨房中的常 态。本来是一个"偶发"的产品质量问 题,给顾客换把菜刀妥善解决就完 了。张小泉从客服到总经理接二连三 表现出的傲慢,彻底把自己置于广大 消费者的对立面。

观点二:

@大虎子和小猴子的午后时光:现

在菜刀细分好多种,本来也不是所有菜 刀都可以拍蒜拍黄瓜。

@头条用户:刀是好刀,可惜遇上 不会用的人,酒店砧板最有发言权,切 菜切肉刀,片刀,剁刀分好多种的,家用 买夹钢刀就可以了,拍不断。

【事件延伸】

张小泉"菜刀拍蒜断裂"事件,与消 费者生活密切相关,因此在事件的第一 时间就引发较高的关注度和讨论度,并 引发各类媒体的集中报道。而随着其 总经理的公开回应,围绕"中国人不会 用菜刀"的观点,再次形成高度舆论,并 引发围绕产品质量、品牌文化及国人烹 饪习惯等多维度的热议。

值得注意的是,网民在此次系列舆 情事件中,观点呈现出不一,其中大部 分认为"菜刀不能拍蒜"的解释有悖当 前国民使用习惯,而有少部分网民则从 专业角度阐述"不同刀应用做不同 事"。小编认为,"断刀"并不可怕,可怕 的是因一次"断刀"却断了消费者的信 任。如果一开始面对舆情事件时,张小 泉积极解决赔偿,同时以更温和理性的 方式进行知识科普,事情或不会发展到 今天这步。

就像有媒体指出的那样,市场经济 的最大特点是消费者主权。在竞争性 的市场中,唯有不断地以更优惠的条件 满足消费者的需求,"资本"才可能有一 席之地,否则,即使是百年老店也可能 一朝倾覆。

(二月)

热点事件之二:

必胜客食材过期"换签续命"

店开展突击检查。其中无锡和上海的两 家餐厅被立案调查。部分媒体报道中 称,多家必胜客餐厅曾因食材超保质期 被地方市场监督管理局进行处罚。

视角二:有部分财经类媒体,通过 必胜客,对其母公司百胜中国的发展及 近年财报进行深入关注,指出必胜客事 件是其在疫情后时代转型"阵痛"的缩

视角三:一些媒体从食品行业角 度,从监管层面对此次事件进行了思 考。针对餐饮后厨潜规则的隐蔽性,监 管部门应跳出传统监管模式,而整改不 到位的根本原因还是违法成本低。有 媒体则为当下餐饮市场监管"支招",如 设立发力明厨亮灶、将餐饮后厨视频监 控系统与监管部门对接以实时在线监 督、开展随机性突击检查或暗访检查、 设置有奖举报激励手段以充分调动社 会监督的积极性、对餐饮商家的食材进 行台账管理等。

【网民观点】

@grindelwald_:还得靠记者! @七元老师:所以,还是自己买食

材自己做吧,味道可能没那么好,起码 吃的时候是放心的。 @姚嘉儿V:必胜客道歉微博评论

开"精选",开精选评论的道歉有诚意 @水瓶座Mei姐:看来大品牌也不

能让人放心。 @Dv2022:像那些知名餐饮店就应

该卧底杳杳,肯定有意想不到的收获。

【事件延伸】

食品安全、必胜客、多次处罚不 改……这些标签让此次必胜客食材过 期"换签续命"事件成为近期食品行业 舆情的热门。通过媒体及时、多角度地 报道和挖掘,不仅让消费者对当下部分 "大牌"餐饮的食品安全情况进行了解, 合力推进。 更引发行业及监管部门的关注,带动多

地对必胜客及全行业颇具规模的集中

此次事件中网友的观点统一指向 对涉事品牌的批判和声讨,在对定位 "国际知名连锁"的必胜客表示不满同 时,也表现出对整个食品行业安全问题

随着疫情对消费者生活习惯和用 餐方式的改变,以"外卖"为主流的餐饮 新常态崛起,高效便捷的同时,也提高 了监管难度。对于多数餐饮企业而 言,"经不住卧底"成为行业痛点,而由 于餐饮管理的链条太长,需要人为参 与的环节太多,让食品安全"落地 难"。

小编认为,食品安全无小事,围绕 餐饮行业的"安全卫生"问题事实上已 是老生常谈。尽管国家法律法规逐渐 完善、监管部门不断发力,但相关问题 依旧存在,而监管难以到位、违法成本 低等依旧是问题的根源所在。未来, 提高餐饮责任人的安全意识、强化监 督机制、完善奖惩制度等依旧任重道 远……食品安全的斗争是持久战,且 没有终点,这一过程不仅是小小一块后 厨的事儿,更需要整个行业自上而下的

(二月)

学习金融知识 倡导理性消费(十三)

提高防范意识 远离电信网络诈骗





近年来,电信网络的快速发展在便利消费 者日常生活同时,也让不法分子趁虚而人,给广 大消费者造成巨大的财产损失。

识别电信诈骗套路,要先了解电信诈骗的 主要特征。马上研究院风险专家指出,电信诈 骗存在主要特点——犯罪成本低,获利极大;行 骗面广,发展迅速;技术手段更新快,不易抓捕; 隐蔽性极高,非接触性明显。对于电信诈骗常 见类型,该专家总结出以下几类。

冒充公检法诈骗——往往冒充公安、法院 等机关工作人员,谎称消费者名下银行卡、社保 卡等被冒用,或身份信息被泄露,以此要求消费 者将资金转人"安全账户"配合调查或接受监管, 进而实施诈骗。

冒充客服诈骗——往往通过冒充网站或物 流客服,谎称消费者网购商品出现问题,以退款、 理赔等为由,诱导受害人提供银行卡和手机验证 码等信息。

刷单返利类型的诈骗——通常通过微信群 等渠道推广兼职广告,承诺在交易后会返还购物 费用并额外提成。先让消费者进行小额刷单,随 后返还本金及佣金,取得信任。交易额变大后,不 法分子则以各种理由拒不返款并将其拉黑。

冒充熟人诈骗——往往由不法分子通过非 法渠道购买消费者个人信息,再通过盗取社交 软件账号,以亲属、好友、同事等身份,向微信好 友以生病住院、出事急用钱等理由实施诈骗。

国产咖啡拒绝"拿来主义"

幸和星巴克相继公布了各自季度 财报。出人意料的是,瑞幸2022 达到32.987亿元;月均交易客户数 相比去年同期增长68.6%,达到 2070万。成绩直接碾压营收同比 下降40%、交易量同比下降43%、 同店销售额大幅萎缩 44%的星巴

同样是经营咖啡生意,为何在 疫情的影响下,瑞幸还可以保持 双位数增长,甚至暴击"老大哥" 星巴克?有分析认为,爆款产品 是其逆袭的关键因素。据介绍, 去年4月,瑞幸推出新品生椰拿铁 后,创造了"1秒内售罄""全网催 货"的现象;今年4月,瑞幸再次推 出新品椰云拿铁,单周销量495万 杯,只这一个单品,就为瑞幸带来 了 4 亿元的总收入。推陈出新只 是一个表象,如果透过现象看本 质则不难发现,瑞幸的成功在于 作为本土企业,他更了解中国消 费者的喜好,并借此创造出符合 国人口味的产品,这与外来的星 巴克显然完全不同。

无论是生椰拿铁还是椰云拿

近日,几乎是在同一时刻,瑞 铁,瑞幸与椰汁的联名都可谓独 具创意。提到椰汁,中国消费者 自然会想到"我从小喝到大"的 年第二季度总净收入增长72.4%, 广告语。瑞幸显然深谙顾客心 理,让喝了后会"白白嫩嫩"的海 南椰树椰汁牵手舶来品咖啡,打 造独一无二的中外融合口味,顺 利俘获国内消费者尤其是年轻人 的心,这种创意是只会做冰美式 的星巴克无论如何想不出来的。

生于中国、长于中国、扎根中 国、了解中国,大概是瑞幸开发联 名爆款新品的基础优势,正因为 是本土企业,所以瑞幸更有原创 动力,更明白如何通过创作吸引 中国的消费者,贴合中国咖啡市 场的发展,而不是一味地奉行"拿 来主义",复刻星巴克的产品,走 一条没有新意的老路。

吃别人嚼过的馍终归没有滋 味、差异化才是突破的关键所 在。市场不同、顾客不同,注定瑞 幸不会成为星巴克,但同时也意 势和自我创意实现逆市增长,探 索出有别于外来品牌的、具有中 国特色的咖啡赛道的巨大潜力。

(胡 静)

外卖餐饮行业7月投诉量环比增长近3成

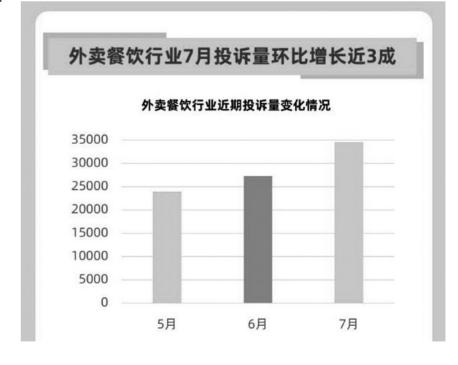
近日,黑猫大数据发布7月投诉数 据。数据显示,外卖餐饮行业近期投 诉量持续增长,7月环比涨幅达到 26.71%,配送及食品卫生问题相关投 诉较多。外卖餐饮行业线下餐饮机构 头部商家中,麦当劳、星巴克2022年投 诉单回复率分别只有1.78%和0.29%。 麦当劳app、小程序下单强制取消问题 较多,星巴克卡券相关问题集中,同时 也有不少用户反馈食品安全问题,咖 啡里发现虫子、头发,喝完饮品后腹泻

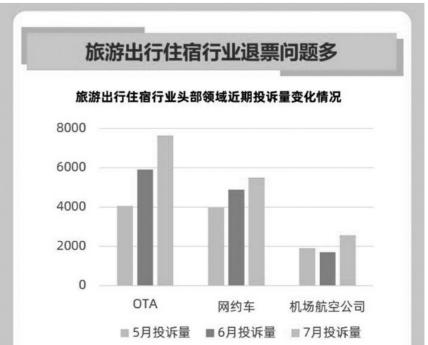
等问题也不少。 旅游出行住宿行业中,OTA、网约 车领域投诉量持续增长,因国内疫情 有所缓解,消费者出行需求增长。 OTA、机场航空公司领域投诉主要集中

要集中于司机服务及费用问题。其中 如程网2022年投诉单回复率仅为 20.12%,大量用户投诉其住宿押金长 时间不退还;123微旅行回复率为0,不 少用户反馈退票后未收到退款,联系 不上人工客服。

7月娱乐生活行业中,影音直播投 诉量占比最高,达到39.58%,直播带货 产品问题及平台会员自动扣费问题相对 集中。娱乐生活行业影音直播领域中, 优酷2022年累计投诉量超3300单,回复 率为0。7月底有大量用户反馈优酷开 通 VIP 会员权益后,使用投屏服务还需 开通酷喵会员;同时会员自动续费问题 投诉也相对集中,不少反馈订购1分钱

一个月会员,订购后才发现要连续续费 于退票相关问题,网约车领域投诉主 6个月,仅首月1分钱,且无法取消。





陕西省子洲县人民法院

河北省丰宁满族自治县人民法院

河南省周口市川汇区人民法院

辽宁省北票市人民法院

河南省周口市川汇区人民法院

事判决书。自公告之日起30日内来本院领 灾民事判决书,逾期视为送达。如不服本学 支可在公告期满后十五日内向本院递交上 讨及副本,上诉于河南省周口市中级人民 "踪"。逾期本知出即华州社会和社

辽宁省台安县人民法院 陈卓:本院受理原告尚子豪诉你买来人 纷一实 那什么

符此公古。 陕西省西安市新城区人民法院 機力等。本院全理原告展比价民间目借给纠纷一条。现依法同你公告送达起近球剧本。 成近通知书。举证通知书。司法公开告知书。 廉收监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。 目发出公告之日起、经过30日即视为 送达。提出各幹球的制度和举证的削限场为公告期满后的15日内。并定于举证期满 后第3日上午9时代进法定休假目顺证分

5第3日上午9时(遇法定休假日顺延)在馆 每县人民法院房寨法庭开庭审理。逾期将 河北省馆陶县人民法院 马俊影:本院受理原告武海军证佐尔本人

旅行学之上の半小地面341 「水油水土外水 床に登由你来担,应诉通知书、举证通知 床底费由你来担,应诉通知书、举证通知 免 職政監督卡和开庭传票。自公告之日起 全过30日,即视为送达。提出答辩状和举 正的期限为公告期满后的15日内,并定于 左举证期满后的第3日上午9时00分强 定休息日顺延)在本院梨树法庭公开审理。

宣家劳动报酬纠纷一案,现依法问你二人 告送达起诉状副本(原告秦岩向本院提出: 吉林省梨树县人民法院