统

**月** 

尽

提升我国短途交通产品制造领域话语权

# 九号公司主导起草两项IEC国际标准

□ 本报记者 卢岳

近日,由国内品牌主导起草的两项 围绕电动平衡车、电动滑板车等载人电 气运输设备国际标准,成为当下短途交 通领域的热点。相关专家指出,短途交 通主要指0到50公里内的短距离交通, 是当前交通体系的重要组成部分,未来 随着两项标准的落地,除了将有效解决 国际市场载人电气运输设备无统一标 准可依的痛点,助推国内短途交通产业 的国际化发展,更将进一步提升我国在 该领域的国际话语权。

#### 将填补相关领域国际标准空白

7月上旬,我国短途交通头部企业 九号公司主导起草的两项国际标准均 取得重要进展,引发行业内外关注。

据了解,目前受到联合国正式认可 的标准化国际组织有三个,分别是ISO 国际标准组织、IEC国际电工委员会和 ITU 国际电信联盟。

记者获悉,两项国际标准中文名称 分别为"电气运输设备-术语和分类"和 "人员电气运输设备-安全要求和测试 方法",二者均属于IEC国际标准,且目 前已分别进入全球投票和即将全球投 票阶段。

据九号公司相关负责人介绍,"电 气运输设备-术语和分类"明确定义了 短交通产品涉及的重要术语和分类方 法等重要信息,有利于统一全球电动滑 板车、电动平衡车、载物电气运输设备 等行业的技术语言,对于推动整个行业 的技术进步,为后续相关国际标准的制 定奠定了基础。

而"人员电气运输设备-安全要求 和测试方法",则规定了载人电气运输 设备,如电动平衡车、电动滑板车等产



品的安全技术要求,包括电气安全、机 械安全、环境适应性、功能安全等。"这 是全球首批专门针对短交通产品制定 的国际标准,随着未来发布,将填补本 领域国际标准空白,有效消除全球贸易 壁垒,有力促进行业质量水平提升。"该 负责人表示,国际标准是全球范围内协 调一致程度最高的技术文件,虽然本身 不具备强制性,但将广泛影响世界各国 当地标准法规的制定。

#### 或将有效解决"非标"痛点

近年来,随着短途出行概念的兴起 及电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车 等载人电气运输产品的走俏,国内短交 通应用市场迎来井喷式发展。但在产品 呈现多元化、品质化、细分化的同时,围 绕这一领域的标准化工作也亟待完善。

相关专家指出,电动平衡车、电动 滑板车等载人电气运输设备领域尚无 统一的国际标准,而中国、美国及欧洲 等国家和地区的当地标准互有差异,导 致产品出口至不同区域需符合不同标 准成为普遍现象。他表示:"从市场层 面看,'非标'问题会导致产品在进出口 时合规成本的居高不下,或让用户产品 购买成本提高,甚至部分国家或地区因 标准问题,影响产品准人。"

该专家指出,随着相关国际标准的 完善和出台,对于整个市场而言,将有 效改善"非标"痛点,通过统一行业标 准、提升全球产品的一致性,降低产品 的全球贸易壁,进而压降消费者购买成 本,丰富消费者产品选择。对于产品而 言,则将让全球电动平衡车、电动滑板 车的生产研发有统一的标准,有利于规 范产品品质。对于消费者而言,随着行 业标准化程度越来越高,未来在选择电 动滑板车、电动两轮车等短交通载具 时,将实现有标可依。

#### 将提升我国在短交通领域国际话语权

作为两项国际标准的主导起草方, 专注于创新短交通和机器人领域的九 号公司,近年来凭借绝对实力及影响 力,不仅为用户创造便捷和有趣的运载 工具,在全球市场销售业绩屡创新高同 时,更以其行业地位和技术实力,在标 准制定上做出了积极贡献。

据悉,该公司于2017年牵头起草了 两项电动平衡车国家标准——《电动平 衡车安全要求及测试方法》和《电动平 衡车通用技术条件》,两项标准已于 2018年1月1日正式实施,填补了我国 电动平衡车领域标准缺失的空白;2021 年11月,其再度牵头起草首个电动滑板 车国家标准《电动滑板车通用技术规 范》,目前该标准已经进入面向行业的 意见征集阶段,预计2023年发布。据 悉,作为我国首个电动滑板车国家标 准,《电动滑板车通用技术规范》规定了 电动滑板车的要求、试验方法和说明书 等要求,旨在进一步推动行业向着健康 有序的方向发展。

相关专家指出,"作为一家立足中 国的全球化企业,此次九号公司主导参 与两项国际标准,将进一步提升我国在 本领域的国际话语权,对国内相关产业 的国际化发展也将起到积极意义。"

"智能短交通产品作为集合了人 工智能、大数据、物联网等相关技术, 具备更加智能化的特征同时,对产品 的品质及稳定性也提出更高要求。"九 号公司相关负责人指出,凭借自身技 术及行业经验,通过参与起草行业标 准,助力全球产业的标准化进程是责 任更是使命,在为行业做出更多贡献 同时,企业也将不断以高标准、严要求 规范自身产品品质。

### 机器人日益融入实体经济 多部门出台措施支持拓展应用空间

最近一段时间,小米、腾讯等多家 公司发布机器人新品;已有的机器人 也在加快进入抗洪、防疫和工业生产 的一线;科技部、工业和信息化部陆续 发布政策措施……各项进展表明,作 为新兴技术的重要载体,机器人日益 融入经济社会的方方面面,成为高质 量发展的支持力量。

### 供给:"专精特新"企业脱颖而出

2022世界机器人大会将于8月18 日至21日在北京举行,集中展示机器 人先进技术和产品。大会召开前夕, 一批机器人已经亮相。

8月11日,小米首款全尺寸人形 仿生机器人"铁大"在发布会上姗姗而 来,用行动展示了自身的运动能力。

"铁大"还具备强大的情绪感知能 力。它搭载了 MiAI 环境语义识别引 擎和MiAI语音情感识别引擎,能够识 别85种环境声音和45种人类情感。

人形机器人被认为是智能机器领 域技术集成度最高、难度最大的挑 战。"CyberOne的AI和机械能力都是 由小米机器人实验室自主开发的。我 们投入了大量研发资金,包括软件、硬 件和算法创新。"小米集团创始人、董 事长兼CEO表示。

8月8日,腾讯发布第二代四足机 器人"Max"。该机器人具有良好的机 动性能,对于复杂地形可以精确走位 通行,包括单桩跳跃、双轮站立、双足

起立、空翻下桩等高难度动作。

更多的机器人将在2022世界机器 人大会上集中展示。上海证券报记者 了解到,大会将设置"机器人+医疗' '机器人+物流""机器人+商用""机器 人+农业""机器人+建筑""机器人+制 造""机器人+矿山"等专区,并首次设 置了人形机器人专区。

庞大的机器人军团是产业链实力 的体现。工业和信息化部装备工业一 司副司长汪宏表示,目前,我国已基本 形成从机器人零部件到整机,再到机 器人应用的全产业链体系,产业链韧 性不断增强。一批零部件、整机、系统 集成的"专精特新"企业脱颖而出。

汪宏表示,中国机器人产业已成 为支撑全球机器人产业发展的重要力 量。2021年,我国工业机器人产量达 36.6万台,同比增长67.9%;服务机器 人产量达921.4万台,同比增长48.9%, 机器人产业规模持续增长。

### 需求:机器人应用范围不断拓宽

今年以来,机器人在应急救援领 域崭露头角。

不久前,山东威海一名男孩在海 中游泳时因风浪太大难以上岸,有生 命危险。当地民警迅速出动"海豚1 号"水面救生机器人,很快将该男孩成 功营救。

机器人在应急救援领域将大有可 为。根据应急管理部今年发布的《"十

四五"应急救援力量建设规划》要求, 到2025年,应急救援装备智能化、轻 型化、模块化、标准化水平持续增强, 人装协同水平显著提升。

除了应急救援领域,我国机器人 在工业和服务业领域的应用也取得了 良好的成绩。

汪宏介绍,工业机器人已应用到 国民经济52个行业大类,143个行业 中类,不仅加速了传统产业的数字化 转型步伐,也全面支撑新能源汽车、光 伏电池等新兴产业的高质量发展。服 务机器人在餐饮、零售、物流配送、医 平。特种机器人作业能力明显增强。

据工业和信息化部数据,我国已经 连续8年成为全球最大的工业机器人消 费国,2020年制造业机器人密度达到 246台/万人,是全球平均水平的近2倍。

### 政策:将加快实施"机器人+"应用行动

与经济社会发展以及人民对美好 生活的向往相比,我国机器人应用还 有很大的拓展空间。为此,主管部门 各行各业技术与应用变革的同时,积 先后出台支持措施。

科技部等部门近日印发《关于加 快场景创新以人工智能高水平应用促 进经济高质量发展的指导意见》。意 见鼓励在制造、农业、物流、金融、商 务、家居等重点行业深入挖掘人工智 能技术应用场景。制造领域优先探索 工业大脑、机器人协助制造、机器视觉

工业检测、设备互联管理等智能场景 工业和信息化部在今年6月对 "农业、建筑、医疗、矿山领域机器人应 用优秀场景名单"进行了公示,旨在复 制推广

接下来,工业和信息化部将加快 实施"机器人+"应用行动。"我们将深 耕行业应用,遴选发布一批应用成效 显著的机器人产品和场景。同时拓展 新兴应用,鼓励政产学研协同创新,形 成一批先进适用的机器人产品和解决 方案,支撑各行业数字化转型和智能 化升级。"汪宏说。

上,工业和信息化部将持续推动国内 外企业、研发机构加强联系,积极融入 全球创新网络;在全面提升产业基础 能力上,系统推进机器人核心零部件、 软件和整机企业开展联合攻关,持续 推动机器人共性技术研究。

博览财经首席经济师李宏图表 示,我国机器人产业还存在基础薄弱 的问题。因此,全产业链在大力推动 极推进创新,不断扩大机器人产业整 体优势。在此路径上,实施"机器人+" 应用行动正当其时。

"总体来看,机器人与实体经济深 度融合对改造传统产业、解放生产力、 促进新兴产业发展有重要意义,将为 经济高质量发展提供支持。"李宏图 (上海证券报)

## 每年有近2500万套高能耗空调待替换

今年人夏以来,我国高温天数多、 同比增长百分之两百,中低端空调增长 覆盖范围广、多地最高气温破历史极 值。天气炎热,空调转不停,不少网友在 社交平台上晒自家上个月的电费,直呼 上千元的电费"伤不起"。高温天气也 带动了空调销售,七八月份空调市场销 量增长明显。绿色节能标准升级,以旧 换新等政策出台,将会为空调市场释放 怎样的潜力?

### 多地家电商场 空调销售火爆

记者在安徽部分城市走访发现,受 高温天气等多重因素影响,七八月份空 调市场旺销,其中低能耗空调占据市场 C位。在安徽铜陵的一家电器卖场,范 先生正在给家里选购新空调。他说: "两台(空调)白天晚上连轴转,这次交的 (电费)是900多元,太费电了!一级变频 的要省电一点,我们想节省。"

某商场空调部经理王帅介绍,入夏 以来,他每月都超额完成销售任务。从 今年6月开始,这家商场的空调销售量 更为明显,租户和农村老年人是购买的 主力军。

空调销售火爆的场面,在全国多地 家电商场出现。在河南安阳市中心的 一家电器商城空调专卖区,记者看到,各 种空调品牌都在主打"能耗、智能、绿 色"牌,同时,促销、折扣等优惠力度较 大。安阳某电器空调部负责人冯保明 介绍:"针对这个销售旺季,我们店里有 很多活动,比如以旧换新,还有一些补贴 券,比较优惠的,客流量平均一天在 1000人,成交量比平时要高。"

### 绿色节能补贴政策助力空调旺销

空调市场旺销,除了受高温天气影 响外,还得益于地方政府发放家电消费 券和商家开展的各类促销活动。

最近,国家频繁出台促进绿色家电 消费的政策。7月28日,商务部等13个 部门联合发布《关于促进绿色智能家电 消费若干措施的通知》,鼓励以旧换新

和绿色智能家电下乡;8月8日,工信部 办公厅等四部门又发布关于推进家居 产业高质量发展行动方案的通知,也提 到绿色化转型、推动绿色智能家居产品

北京苏宁易购副总经理高崑说,目 前,北京、江苏、河南等地,家电补贴的金 额相对较高,力度较大。随着更多促进 绿色智能家电消费的政策落地,家电产 品更新换代的速度在加快。"推动电器 尽快以旧换新,同时把能效提高上去,把 原来高能耗的电器淘汰下来。在北京 地区居住的居民,都可以领取绿色节能 消费券的券包,券包是1500元,其中最 高可以补贴400元,江苏地区是直接在 零售价基础上补贴10%。"

### 绿色智能家电成为消费趋势

多家知名空调品牌提供的分析报 告显示,基于目前的市场情况,"以旧换 新"正在成为主流,加快淘汰超期服役 家电、高能耗家电,大力推广绿色智能

家电,是未来持续性的趋势。此外,高端 化、智能化、套系化也成为消费者购买 家电的趋势。

一调研机构的大家电事业部负责 人在接受媒体采访时表示,现在市面上 的空调基本满足一二级能效标准。这 次政府的刺激政策更多着力在空调替 换上,一些使用年限长的、老标准的高 能耗空调会在政策利好下加速替换。 从目前空调保有量及历史购买量看,每 年有近2500万套替换需求,这个数据未 来每年还将扩大。

中国家用电器服务维修协会理事 会主席团副主席郭赤兵告诉记者,随着 绿色节能标准的升级,5年前生产的空 调已不符合最新的绿色节能标准。随 着"双碳"时代的来临,在多轮促进绿色 智能家电消费的政策作用下,会有越来 越多的家庭选择对家电进行升级换代, 绿色智能家电会有一轮新的比较看好 的增长。

(齐鲁晚报)

为系统指导各地方和各主体加快人工智能场景应 用,推动经济高质量发展,科技部、教育部、工业和信息化 部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委等六部门印 发《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高 质量发展的指导意见》,统筹推进人工智能场景创新,着力 解决人工智能重大应用和产业化问题,全面提升人工智能 发展质量和水平,更好支撑高质量发展。

意见指出,场景创新是以新技术的创造性应用为导 向,以供需联动为路径,实现新技术迭代升级和产业快速 增长的过程。推动人工智能场景创新对于促进人工智能 更高水平应用,更好支撑高质量发展具有重要意义。我国 人工智能技术快速发展、数据和算力资源日益丰富、应用 场景不断拓展,为开展人工智能场景创新奠定了坚实基 础。但仍存在对场景创新认识不到位,重大场景系统设计 不足,场景机会开放程度不够,场景创新生态不完善等问 题,需要加强对人工智能场景创新工作的统筹指导。

意见强调,以促进人工智能与实体经济深度融合为 主线,以推动场景资源开放、提升场景创新能力为方向,强 化主体培育、加大应用示范、创新体制机制、完善场景生 态,加速人工智能技术攻关、产品开发和产业培育,探索人 工智能发展新模式新路径,以人工智能高水平应用促进经 济高质量发展。

意见提出"企业主导、创新引领、开放融合、协同治理" 四项基本原则,提出"场景创新成为人工智能技术升级、产 业增长的新路径,场景创新成果持续涌现,推动新一代人 工智能发展上水平"的主要发展目标,将围绕"高端高效智 能经济培育、安全便捷智能社会建设、高水平科研活动、国 家重大活动和重大工程"等打造重大场景。

其中,在围绕高端高效智能经济培育方面,鼓励在制造、农业、交通运输 家居等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景。探索工业大脑、机器人协 助制造、农机卫星导航自动驾驶作业、农业地理信息引擎、大数据金融风控、 智能反欺诈、建筑智能监测、无人超市、智慧导购、智能立体仓储,以及自动驾 驶和智能航运技术在摆渡接驳、智能配送、港区集装箱运输、船舶自主航行等 方面的智能应用场景。

意见提出提升人工智能场景创新能力的主要路径,包括"强化企业场景 创新主体作用、鼓励高校院所参与场景创新、培育壮大场景创新专业机构、构 筑人工智能场景创新高地"等,鼓励常态化发布人工智能场景清单、支持举办 高水平人工智能场景活动、拓展人工智能场景创新合作对接渠道,推动场景 算力设施开放、集聚人工智能场景数据资源、多渠道开展场景创新人才培养、 加强场景创新市场资源供给。

海比研究院报告表示,2022年中国 AI 企业应用市场规模保持高增长趋 势,总体市场规模达到1.87万亿元,2021至2025年复合增长率达到31.5%。 报告认为,当前中国AI企业应用正处于密集落地应用阶段的前期,未来几年 落地应用将会加速发展,已经应用的场景其应用效果也会进一步提高。

(钟 源)

### 科技部首批支持建设 十个人工智能示范应用场景

在《关于加快场景创新以人工智 能高水平应用促进经济高质量发展 的指导意见》公布三天后,8月15日, 科技部公布了《关于支持建设新一代 人工智能示范应用场景的通知》(以 下简称《通知》),意在加快推动人工 智能应用,助力稳经济,培育新的经

技前沿、面向经济主战场、面向国家 重大需求、面向人民生命健康,充分 发挥人工智能赋能经济社会发展的 作用,围绕构建全链条、全过程的人 工智能行业应用生态,支持一批基 础较好的人工智能应用场景,加强 研发上下游配合与新技术集成,打 造形成一批可复制、可推广的标杆

型示范应用场景。

首批十个示范应用场景包括: 智慧农场、智能港口、智能矿山、智 能工厂、智慧家居、智能教育、自动 驾驶、智能诊疗、智慧法院、智能供

《通知》还提到,科技部以国家 科技计划项目成果为主要基础,以 《通知》指出,坚持面向世界科 国家新一代人工智能创新发展试验 区为主要依托,充分发挥国家新一 代人工智能开放创新平台企业作 用,遴选一批支持建设的示范应用 场景。各地方科技厅(委、局)、试验 区向科技部推荐拟支持建设的示范 应用场景,科技部经审核评估后,确 定是否支持,并对建设达标的场景 进行宣传推广。 (刘 垠)

重视知识产权保护

### 迈可达发力商标品牌战略

商标作为知识产权的一部分,其在 品牌经营活动中的地位愈发突出。相关 专家指出,在竞争日益激烈的当下,知名 品牌的"山寨"频出、商标碰瓷事件屡见 不鲜,除了依靠法律武器外,企业更应从 根本重视知识产权的开发与保护。

作为防霉产品行业的知名品牌,迈可 达有限公司(下称"迈可达")为维护企业 信誉,实施了一系列商标品牌战略,夯实 了企业打造品牌的基础。资料显示,迈可 达成立于1998年,总部设在中国香港,在 中国大陆及美国、欧洲均设有办事处。经 过三十多年的努力,现已建立了拥有三十 多个授权分销商的国际分销网络,产品热 销全球,成为消费品行业中首屈一指的抗 微生物包装物料供应商。

据悉,其核心产品Micro-Pak、迈可 达防霉片、防霉纸、防霉剂、MPX2胶袋 和DRI CLAY干燥剂,以用法简便、成本 低廉、有效抑菌等优势获得全球各大品 牌、零售商和批发商广泛采用。每年仅 迈可达防霉片、防霉纸、防霉剂既有超 10亿件商品在使用。

但随着迈可达业务的不断扩张,市 面上也随之出现不少外貌、功能相似的 假冒品牌。对此,迈可达创始人兼执行 董事马丁•柏文深知在市场竞争中,企业

树立品牌形象的重要性,他表示,为防止 消费者购买到假冒产品、维护消费者和 公司的合法权益,迈可达已对商标进行 了全球布局,不仅基于自身现有核心产 品及服务在多个国家和地区进行了商标 注册,还对自身产品及技术储备申请注 册了防御性商标,并在商品及服务类别 上尽可能进行全类别商标注册。目前, 迈可达申请注册了"迈可达""邁可達" "MICRO-PAK""Micro-Pak""MPX2"、及 "DRI CLAY"等多个商标,同时,迈可达 产品中均加入了先进的显性和隐性防伪 特征,并备有防伪验证卡。"希望广大消 费者通过迈可达官网或是授权分销商购 买迈可达产品,切实保障自身利益。"

据了解,迈可达强化自身品牌的同 时,也在积极响应环保政策的号召,并获 得了多项绿色环保相关认证,马丁·柏文 表示:"迈可达所有产品均荣获'摇篮到摇 篮'(Cradle to Cradle)认证制的银级级 别,严格接受国际多项监管体系的联合监 管,全力保障产品的有效性和环保性。

相关专家指出,在科技高度发达、信 息快速传播的今天,商标不仅能在行业和 消费者心中形成独特的产品符号,更是守 护品牌的重要武器。迈可达的商标品牌 战略之举值得更多企业学习。(丽 霞)

村信用合作联社与被告北票市E 比发市场有限公司、王连苍、王》 饮合同纠纷一案,因无法采取其

文字省北票市人民法院 宋晓东、王雪春:本院受理庙生态。

辽宁省海城市人民法院 王蕴玲、上海陇柏贸易有限公司:本院受理 古中国平安财产保险股份有限公司 心支公司诉你们保险人代位求偿权 級人民法院。逾期本判決即发生法律效力。 **15个省無城市人民 3多梅**:本院受理原告李忠伟诉你离婚纠纷 一案已审理终结。现依法向你公告送达本 院(2022)[2081 民卒第115号民事判决: 自本公告之日起。经过30日即视为送达。 如不服本判决,可在公告期满15日内,同本 院递交上诉状及剧本、上诉下鞍山市中级人 民法院。逾期本判块即发生法律效力。 15个金海城市人民法院

河北省邢台市任泽区人民法院 用满后十五日内向本院递交上诉状及副本 :诉于河南省周口市中级人民法院。逾其 :判决即发生法律效力。特此公告。

举证期满后的第三日上午九时(遇节假 延)在本院第三法庭开庭审理。逾期将

法缺席判决。

河南省漯河市郾城区人民法院 划:本院受理的原告郭琦诉你为承揽合同 纷一案,现依法向你公告送达起诉书副 应诉通知书、举证通知书、合议庭组成儿

级人民法院,逾期本

...。 陕西省西安市新城区人民法院