

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

第二届中国工艺美术博览会8月18日在南京开幕

□ 本报记者 贾陶文

为振兴中华优秀传统文化,展示传统工艺的深厚魅力和时代风采,第二届中国工艺美术博览会(以下简称“博览会”)即将在江苏省南京国际博览中心拉开帷幕。

8月18日上午9:30,第二届中国工艺美术博览会开幕仪式暨第八届中国工艺美术大师颁奖大会将隆重召开。

本次博览会展览总面积4.5万平方米,是我国规模最大的工艺美术博览会,由中国轻工业联合会主办,中国外贸轻纺烟草工会支持,中国工艺美术协会、中国工艺美术学会、中国陶瓷工业协会、中国家具协会、中国轻工珠宝首饰中心、中国文房四宝协会、中国日用玻璃协会、北京非物质文化遗产发展基金会等8家单位协办。博览会凝聚全国工艺美术行业最优资源,云集来自全国各地的参展商近2000家,展示10万余件工美精品。博览会邀请180位中国工艺美术大师、800多位省大师和大师工匠展示交流,打造领航传统工艺传承发展,带动工艺美术市场繁荣的行业顶级权威盛会。展会预计吸引近3万名专业观众前来参观交流。

匠心汇聚 礼赞祖国

在全国上下喜迎党的二十大之际,中国轻工业联合会联合中国外贸

轻纺烟草工会、北京非物质文化遗产发展基金会共同举办“奋进新征程 建功新时代——大师工匠非遗精品展”专题展览活动,汇聚107位中国工艺美术大师、轻工大国工匠匠心匠艺,创作展示以歌颂中国共产党丰功伟业为题材的作品,礼赞中国革命和建设取得的伟大成就,弘扬革命精神、时代精神、民族精神,为祖国繁荣昌盛献上中国工艺美术行业的热忱赞礼。

中国工艺美术博览会既是展览展示的高端盛会,也是行业交流的权威平台。博览会同期还将继续举办中国工艺美术传承发展高峰论坛,汇集行业顶级学者和大师,分享前沿发展趋势、传递全新发展理念、提供独特的思维视角、分享深邃的行业洞察,在学术的交流碰撞中,为传统工艺传承探索有效途径,为推动工艺美术繁荣汇聚智慧力量。

群艺博览 百花共放

本届博览会分设6大展区,全面呈现我国全品类工艺美术精品力作。“釉色满韵”展区,汇聚景德镇陶瓷、宜兴紫砂、龙泉青瓷、德化白瓷、河南钧瓷汝瓷、石湾公仔、醴陵釉下五彩等各陶瓷产区特色陶瓷艺术产品。“巧夺天工”展区,集中展示石雕、砚雕、玉雕、木雕、贝雕、核雕、竹雕、微雕等工艺美术雕刻类产品。“玉指金针”展区,聚集刺绣、印

染、织毯、织绣、织锦、编织等织绣类工艺美术产品。“百花争艳”展区,展出笔、墨、纸、砚、工艺画、文玩、香器、漆器、玻璃首饰、金属、珠宝、剪纸、皮影、泥塑、唐卡等工艺美术品。“红木文化”展区,重点展示当代红木家具、红木工艺品、红木文创国礼作品、旅游纪念品、红木软装设计等产品。“推陈出新”展区,将呈现服务现代生活的文创产品及全国各工艺美术类院校师生作品。

精彩纷呈 特色荟萃

继首届博览会32个特色区域展团各展风采,第二届中国工艺美术博览会将迎来全国各地40多个特色展团齐放光彩。博览会自启动以来,全国工艺美术省级行业组织、特色产区和广大工艺美术专业院校积极响应,组团参展。江苏省工艺美术行业协会、北京市工艺美术行业协会、上海市工艺美术行业协会、澳门工艺美术协会、广西二轻城镇集体工业联合社、四川省工艺美术行业协会、山西省工美产业联盟、河南省陶瓷玻璃行业管理协会、江西省陶瓷行业协会、新疆生产建设兵团工艺美术协会、西藏自治区工艺美术协会等地方工美行业组织和潮州、泉州、莆田、福州、苏州、景德镇、石湾、龙泉、东阳、青田、湖州、醴陵、曲阳等工艺美术特色产区广泛动员、踊跃参展。景德镇陶瓷大学、上海工艺美术职业学院、湖南工艺

美术学院、苏州工艺美术职业技术学院、广州番禺职业技术学院等工艺美术专业院校纷纷响应、预定展区。

评先评优 创建基地

本届博览会还将举办中国玉(石)器“百花奖”评选、“百鹤杯”工艺艺术设计创新大赛、全国陶瓷雕塑职业技能大赛等多场高规格评选和赛事,在数万件作品中高标准遴选出优秀作品,在各地参赛选手中高水平选拔能工巧匠,以国家级的珍贵荣誉,表彰先进,激励进步,带动广大工艺美术从业者追求卓越,更攀高峰。

2021年起,中国轻工业联合会在全国范围遴选业绩卓越的省级工艺美术大师工作室,大力培育,指导提升,创建“工艺美术大师传承创新基地”,推动基地在我国工艺美术传承创新中发挥更大作用。博览会期间,“工艺美术大师传承创新基地”授牌仪式将隆重举行,首批基地的大师们将齐聚南京,展示发展成果,交流发展经验,为赋能工艺美术传承创新,贡献各省工艺美术大师的积极力量。

8月18日,第二届中国工艺美术博览会肩负着推动中国传统工艺振兴的光荣使命,承载着广大展商的热切期盼即将精彩绽放。让我们相约古都金陵,共同见证全国手工艺从业者大展示、大交流、大收获的工艺美术行业盛会。

《行动方案》以提升研发、设计、生产、管理、推广全产业链现代化水平为主线,以高质量供给引领创造消费为目标,提出夯实产业基础、加快数字化绿色化转型、推进培优育强、扩大优质供给、加大应用推广等五个方面13项任务。

《行动方案》还提到,到2025年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环;在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌、推广一批优秀产品,建立500家智能家居体验中心、培育15个高水平特色产业集群,以高质量供给促进家居品牌品质消费。

(宗文)

务收入74.2亿元,主导产品平均出口额达到10.6亿元。

下一步,工信部将加快单项冠军企业高质量发展。其中,将深化梯度培育体系,加快培育优质企业,支持引导更多的优质中小企业成长为单项冠军企业。指导有条件的地方建立完善省级培育库,完善分级分类的培育管理,推动省级单项冠军企业加快成长为国家级单项冠军企业。

与此同时,工信部将进一步发挥单项冠军等优质企业的示范引领作用,带动更多企业争创世界一流。推动创新发展,促进提升产业链供应链现代化水平。持续优化发展环境,增强优质企业发展活力。

(经参)

7月份我国经济主要指标保持恢复态势

本报讯 8月15日,国家统计局公布的数据显示,7月份我国经济主要指标保持恢复态势。全国规模以上工业增加值同比增长3.8%;全国服务业生产指数同比增长0.6%。社会消费品零售总额同比增长2.7%,全国固定资产投资(不含农户)环比增长0.16%,货物进出口总额同比增长16.6%。

强化轻工业发展韧性

轻工业是国民经济重要门类,是经济循环的重要组成部分。当前,我国轻工业发展呈现出增产、增利的积极态势。从生产情况看,今年上半年轻工业规模以上工业增加值增长4.6%,高于全部工业1.2个百分点;从利润情况看,规模以上轻工企业营业收入11.4万亿元,同比增长7%。这充分彰显了我国在超大规模市场优势条件下轻工业发展的韧性、活力和潜力。

我国制造业增加值已经连续12年位居世界第一,制造业产业链条长,产业链条衔接紧密,产业门类齐全。系统完备的产业体系是轻工业保持稳健发展的重要前提和基础。较强的生产能力叠加人力、基础设施等条件的配套,进一步增强了轻工业发展的韧性。以出口为例,出口是产品质量和价格优势的集中体现,正是由于我国轻工业具备充足的产能、丰富的人力资源以及完备的物流交通运输体系,在外需遭遇下行压力的背景下,轻工业产品的出口仍然能保持较快增速。

当前轻工业转型升级、改造提升与新一代信息技术广泛应用形成了交汇。传统产业数字化、网络化、智能化步伐不断加快,传统制造模式和企业形态快速变革。“互联网+”与实体经济深度融合,数字技术逐步贯穿于设计、生产、管理、销售、服务等各个环节,轻工业要素资源利用更加高效、配置更加优化。产业通过技术嫁接、技术迭代、技术创新拓宽了发展空间。数字技术、智能技术的应用也进一步巩固了轻工业产、供、销各个链条,产品附加值不断提高,传统产业焕发生机。

轻工业的可持续发展离不开内需,产业生产出的产品,除了通过海外市场消化,也必须有国内市场实实在在的需求作为支撑。我国拥有1亿多市场主体、4亿多中等收入群体在内的14亿多人口,形成了超大规模内需市场,人均GDP突破1万美元,人口规模和人民不断增长的收入水平,推动内需市场不断扩大升级。超大规模市场优势和持续释放的内需潜力,将为我国轻工业发展提供巨大的回旋空间,这也正是产业发展的潜力所在。

同时,轻工业发展过程中,还存在一些不协调不可持续的问题。对此,须多措并举、系统施策。

一方面,要切实提升轻工业产业基础能力。鼓励大中小企业协同开展技术和产品研发升级,提升协作配套能力。引导中小企业专注轻工业细分市场,走特色化、差异化发展道路。强化传统产业升级改造支持力度。按照数字化、网络化、智能化、绿色化支持轻工业转型发展并配备必要的要素支持政策。同时,适应消费升级新趋势,增品种、提品质、创品牌,不断增加优质供给。构建内外需顺畅转换的长效机制。

另一方面,要加快健全消费品流通体系。鼓励地方政府加大对电商、快递物流的支持力度,引导电商平台、物流企业、商贸流通企业以构建联盟、股权投资等形式合作,推动资源整合、信息共享,减少物流资源浪费,提升商品配送效率。完善不合格产品强制召回制度。加大对假冒伪劣产品曝光、查处、惩处力度。加强对消费者权益的保护,线上、线下并重,倒逼产品质量提升,在全社会营造重视产品质量的良好氛围。

(经济日报)

六部门:2022年力争新增完成新建农村公路3万公里

本报讯 8月15日,交通运输部、国家发展改革委、财政部、农业农村部、中国人民银行、国家乡村振兴局发布关于印发《农村公路扩投资稳就业更好服务乡村振兴实施方案》的通知。方案提出,到2025年,便捷高效、普惠公平的农村公路网络进一步完善,农村公路2020年底存量四、五类桥梁改造基本完成,农村公路安全和服务保障能力进一步提升,服务全面推进乡村振兴成效显著,农民群众获得感、幸福感、安全感进一步增强。2022年,在力争提前完成农村公路原定年度任务目标基础上,进一步加强金融等政策支持,提前实施一批具备条件的“十四

五”规划项目,新增完成新建农村公路3万公里,实施农村公路安全生命防护工程3万公里、改造农村公路危桥3000座,力争新增完成投资约1000亿元,带动约200万人次就地就近就业增收。同时,将农村公路管护领域就业岗位稳定在80万左右。(辛文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

我国已遴选848家制造业单项冠军企业

带动更多企业争创世界一流

日前记者从8月13日举办的“制造业单项冠军企业高质量发展经验交流会”上获悉,目前我国已经遴选出848家制造业单项冠军企业,相关企业展现出创新能力强、质量效益优、产业带动作用大等特征,已经有39家单项冠军企业成为中国制造业500强企业。下一步相关部门将深化梯度培育体系,支持引导更多的优质中小企业成长为单项冠军企业。

单项冠军企业是制造业优质企业

的典型代表,是世界一流企业的重要组成部分。工信部总经济师许科敏表示,培育更多的单项冠军企业有助于提高供给体系的质量和水平,增强产业链供应链韧性和竞争力,为加快建设制造强国提供有力支撑。

据悉,自2016年以来,工信部在全国范围内共遴选了六批次848家单项冠军企业,优质企业梯度培育体系初步形成,企业高质量发展成效显著。许科敏介绍,第六批单项冠军中,有95家由专

精特新“小巨人”企业成长而来,占比36.7%,较第五批8.1%的占比有了大幅提升。同时,单项冠军企业也在进一步成长壮大,已经有39家单项冠军企业成为中国制造业500强企业,5家成为了世界500强企业。

在创新能力方面,单项冠军企业平均研发强度为5.91%,研发人员占比21.1%,有效专利达645项,均超过全国制造业企业的平均水平。在质量效益方面,单项冠军企业近三年平均主营业

河北省阜平县顾家台村:直播带货助农增收

本报讯 到2022年7月,河北省阜平县顾家台村的电商直播带货开播整整一年。一年来该村直播带货实现营业额18万元,带动了20多户农户增收。

顾家台村曾是太行山区革命老区典型的贫困村。2012年,全国脱贫攻坚的号角从阜平县吹响。在脱贫过程中,顾家台村充分发挥基层组织的带动作用,调动了全村上下的能动性,不断挖潜扩源,激发内生动力,2019年贫困人口全面清零,2021年人均收入达到了19153元,是2012年的20倍。

在新农村建设过程中,顾家台村

道路全部硬化、亮化,户户通自来水,实现了垃圾分类,建立了标准化的卫生室和村民文化活动场所。全村危房改造110户,全面实现住房安全。

该村遵循发展规律,注重发展脱贫产业,引进箱包厂,发展食用菌产业。2020年顾家台村接待各方游客12万人次,旅游收入达70多万元。2021年,该村组织了香菇产品、苹果、樱桃、蜂蜜、花椒、核桃等特色农产品,由村干部亲自上阵开展电商直播带货业务,电商产业在一年的时间里实现了营业额18万元。

(于芳)





快来扫描我吧!



消费日报微信公众号

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可