

轻工特色展会

“2022中国贵港·电动车国际高峰论坛”将于9月举行

聚焦RCEP与中国电动车产业

本报讯（记者 史晓菲）记者从中国自行车协会获悉，“2022中国贵港·电动车国际高峰论坛”将于9月17日在广西南宁、贵港举行。其中，“RCEP新机遇，电动车新突破”为主题的高峰论坛活动于9月17日在广西南宁举办，9月18日在贵港举办产业布局研讨会。在此期间，中国自行车协会将组织协会理事单位参加高峰论坛各项活动，并率领理事单位参观访问中国—东盟新能源电动车生产基地及基地企业，利用参观交流的契机，凝聚行业智慧、集合优势

资源，助力贵港新能源电动车产业实现更好更快发展。

今年1月1日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效，首批生效的国家包括文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等东盟6国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等非东盟4国。RCEP的正式签署以及“一带一路”合作的深化使得西部陆海新通道上升为国家战略，珠江—西江经济带建设加速推进，广西“一湾相挽十国、良性互动东中西”的区位优势更加凸显，为贵港承接粤港澳大湾区

溢出效应，促进珠江—西江经济带和西部陆海新通道有机衔接，加快贵港利用RCEP新机遇共建“一带一路”，支持电动自行车产业转型升级、培育壮大发展新动能，全方位开放融入国内外国际双循环带来重大机遇。

此次论坛聚焦RCEP与中国电动车产业，通过对RCEP政策多角度分析解读并结合中国电动车产业现状，引导中国企业把握机遇，利用广西、贵港良好的产业基础，深度服务东盟市场，打造中国电动车国际品牌，真正做到贵港“十四五”规划中提出的

“建设万亩电动车产业园、发展面向东盟地区的千亿级产业”。

来自中国自行车协会的信息显示，广西区位优势明显，已是电动自行车产业西南板块战略要地，贵港更是此经济带上的重要产业基地。此前已有一批行业骨干企业投资设厂，充分表明了广西和贵港的吸引力。目前中国—东盟新能源电动车生产基地已经形成了年产500万辆两轮电动车、50万辆三轮电动车、500万套零部件的产能，本地配套率达80%，建立了相对完善的产业链。

吕威北方风情艺术作品展在京举办



可见琼枝玉朵、粉装玉砌、皓然一色的槐花，他用粉彩的表现方法，复色添彩等多道工序反复烧制才得以使其在瓷器上绽放开来。

“经风经雨到秋丰，一片冰心自暖融”的棉花也是吕威钟爱的题材，浓浓的“乡情”成为他艺术理念和艺术作品的灵魂。

《葵颂》工整细腻，以写意性的构图开局，没骨和勾勒结合、工与写结合，使得构图挥洒纵横，作品有很强的辨识度。

《瑞器》孔子与颜回是器形、釉色、画面的最佳组合，作品以敦煌飞天的表现形式，将颜回落水后不顾生命安全捞回书简的故事完美展现出来。

展览的作品从学术及专业上都有着一定的创作水平和艺术高度，将极大丰富当代陶瓷绘画艺术。

近年来，吕威的优秀作品不断涌现，2020年被授予第二届黑龙江省陶瓷艺术大师荣誉称号。2006年，铁锈红旋纹瓶《唐韵》（与卢培鑫合作）被中国美术馆收藏；2007年《唐韵》在北京国际展览中心由中国陶瓷工业协会颁发的“龙瓷杯”金奖；作品《物慧桃香》在北京国际展览中心由中国陶瓷工业协会主办的2020年第九届“大地奖”中荣获特等奖。

70周年书画展；2016年1月，他参加了丙申年新春书画小品展；2016年9月，在纪念北京市房山区石经刊刻与云居寺创建1400周年暨书画佛画禅抄写石经活动中，其作品《达摩祖师像》被云居寺文物管理处永久收藏；2018年，他与荆家合作创作的《国槐》入围了由中央文史馆、国务院参事室和中国文联共同举办的《中华家园美术创作项目》；2019年9月，他受邀参加了由中国文联举办的“我爱你，祖国——庆祝新中国成立七十周年第二届新文艺群体画家优秀作品展”。

《瑞雪》（高温颜色釉综合装饰瓶）在中国陶瓷工业协会举办的2019中国（北京）国际精品陶瓷展览会暨第八届“大地奖”陶瓷创作创新设计大赛中荣获银奖；《槐香忆故》在中国陶瓷工业协会举办的2019中国（北京）国际精品陶瓷展览会“向新中国成立七十周年献礼”陶瓷艺术创作与设计大赛中，荣获传承创新奖，同年荣获由中国陶瓷工业联合会颁发的“龙瓷杯”金奖；作品《物慧桃香》在北京国际展览中心由中国陶瓷工业协会主办的2020年第九届“大地奖”中荣获特等奖。

“艺术无止境，这次展览是对自己人生的一次‘大考’，通过办展，弘扬北方文化，坚定文化自信，走出自我的陶瓷艺术创作之路。”吕威说道。

为了更多的陶瓷爱好者感受到吕威陶瓷的艺术魅力，领略大师的艺术气息，让艺术的精华得以延续和传播，展览将持续至8月30日。



甘甜适口、温和醇香的中国北派黄酒典范。

记者了解到，8月21日，2022代州黄酒文化节开幕式将在当地著名的雁门关景区点将台举办。届时将邀请当地政府相关领导、行业协会领导、行业专家、文化学者、黄酒企业代表、酒类经销商等众多代表共同参与。

文化节同期还将举办2022中国雁门论坛、代州黄酒品鉴会、雁门山之夜新品发布会、2022线上代州黄酒文化节、黄酒产品展示、代州黄酒嘉年华等一系列精彩活动。

代州黄酒文化节即将开幕

探索“地方政府+行业协会+企业”三方共建的产业新发展模式

本报讯（记者 贾淘文）2022代州黄酒文化节将于8月21日—24日在山西省忻州市代州举办。在8月9日召开的“2022代州黄酒文化节新闻发布会暨中国酒业协会与忻州市人民政府战略合作签约仪式”上，中酒协与忻州市双方达成共识，将以酒产业、酒经济为核心，共同启动2022代州黄酒文化节，为北方黄酒探索“地

方政府+行业协会+企业”三方共建的产业新发展模式。

中国酒业协会秘书长何勇指出，中国酒业协会长期以来致力于凝聚产业共识、推动产业进步、引领产业发展，近年来不断推进和深化产区，共建品质表达，为推进地区酒类产业快速发展、增强产业整体实力、提升产区品牌形象、扩大产区影响力发挥

了积极的作用。

何勇表示，代县古以来就有酿酒传统，从唐宋延续到明清时期，以代县阳明堡为中心的周边地区就已经形成较为完善的酿酒技艺。俗话说：“好山好水好粮酿好酒”。代州有着当地特有的优美自然生态、优质黍米原料和横贯全境的滹沱河深层地下水，成就了口感独特、色泽金黄、

特色行业展会

8月24日，2022全球高端食品展览会（以下简称“全食展”）将在深圳国际会展中心（宝安新馆）举行。目前，来自法国、意大利、希腊等30多个国家和地区的国际展商已经确认出席2022深圳全食展，将带来上千款牛奶、咖啡、巧克力、曲奇、橄榄油、茶叶、麦片、蜂蜜、啤酒等食品。

2022深圳全食展展出规模将达到10万平方米展出面积，1500余家参展商，预计专业观众达12万人次。

著名营销专家、全食展组委会主任、龙品锡展览总经理王海宁介绍，本届全食展聚集了来自全球各地优质食品企业的好产品，为经销商选品以及渠道对接提供了更加优质、高效的平台服务。其中，13号馆设有冰淇淋与冷冻食品、预制菜专区，木伦河、德氏、雪帝、五羊、艾冰客、零度企鹅、乐飞利、塞牧、朱老大、怡达、珍味小梅园、麦子妈等品牌亮相。

每家企业都想借助本届全食展平台首发新品，并积极把握与金牌经销商和专业买家面对面进行交流与交易的巨大商机。14号馆是食品饮料综合专区，元气森林、普拉拉、冰雪怪、独凤轩、金荣泰等饮料、冰淇淋、复合调味料、牛羊肉等细分赛道的翘楚品牌都将汇集于此，集体亮相。15号馆是进口食品、潮流食品

馆，有来自30多个国家和地区的国际展商以及雅客、甜蜜1派、回头客、飘零大叔、金稻谷、认养一头牛等老牌知名品牌和新消费品牌将在此次展馆上演巅峰对决，其中，有很多企业正代表着食品行业的新消费趋势，经销商在此也能通过全食展连接食品行业上下游资源。16号馆是食品饮料、休闲食品馆，在这里，将汇聚怡达、德客、零零亲、庆余年、十二夏天、U100等潮流食品品牌和企业，为商超采购人员以及食品厂商搭建一个高效的交流平台。

据介绍，本届全食展期间将举办丰富多彩的同期活动，帮助广大食品饮料行业的厂商及从业人员在思想上碰撞出火花，从而在产品创新、品牌营销乃至战略制定层面，更具有前瞻性和可实施性。全食展同期，将举办2022中国高端食品饮料论坛、中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛、2022中国预制菜食品营销大会、植物基食品创新论坛、第26届广东经销商创新联盟峰会及深圳食品包装与

链接食品行业上下游资源

上千款食品将亮相2022全球高端食品展

品牌设计峰会、全食展“金销商大奖”颁奖礼、全球高端食品年度新品发布会、粤港澳大湾区餐饮渠道对接会、国际食品商务配对会等多场活动。数百位行业专家、营销专家、企业家、经销商、投资人等将出席上述活动，多形式、全方位合力助推行业快速发展。

除十余场论坛活动外，以“美女+美食”而著称的“全球高端食品年度新品发布会”将再次来到深圳全食展，通过美女在T台走秀的形式展示新品。现场将发布上千款可圈可点的高端食品、进口食品、潮流食品和乳品饮料等2022年度新品。

随着消费需求的转变和“Z世代”消费群体的崛起，预制食品与菜肴行业正在迎来快速发展。为了促进预制菜品牌向C端融合，帮助经销商对接适合家庭零售的预制菜品牌，8月25日在深圳全食展期间还将举办主题为“布局C端市场，预制菜该这样做”的2022中国预制菜食品营销大会。（文宗）

湖南省长沙市政府网站8月8日发布通知，印发《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》（以下简称“措施”）。措施提出，大力培育专业展会。积极围绕全市产业布局，精选产业基础好、发展空间大的细分行业，重点策划培育一批产业契合度高、标识度强的专业展会。大力引进高端展会。围绕长沙优势产业、新兴产业、特色产业、未来产业，发挥各方力量，着力引进一批带动力强、影响力大的国际、国内知名展会，加快建设中高端知名会议展览目的地。支持会展品牌化国际化发展。对在长沙专业展馆举办的展览面积在5000平方米以上的展览项目，按照实际缴纳场租给予50%的资金补助，补助金额最高不超过100万元。

措施还提出，支持展会创新和绿色发展。加大会展业科技创新力度，促进会展新业态新技术创新发展，大力培育智慧化、创新型展会，对经认定的创新型展会项目，给予20万元补助。措施提出，大力培养会展专业人才。实施会展人才融入长沙市争创国家吸引集聚人才平台系列政策，广泛招引全球高端、国际一流、全国领先的高层次会展人才，努力打造全球高端会展人才“蓄水池”。大力提升场馆功能。加快长沙国际会展中心二期建设。支持各专业会展场馆智能化升级提升硬件功能，推进会展场馆的智慧管理与展会项目的数字服务，鼓励创新建设“线上会展中心”，按项目竣工验收后的实际投入费用（由本级政府财政资金投入的除外）给予30%的资金补助，最高不超过200万元。支持举办特色会展活动。（潇湘晨报）

上半年地区生产总值突破2550亿元

内蒙古鄂尔多斯市经济大盘持续稳固

本报讯 今年上半年内蒙古鄂尔多斯市地区生产总值2550.10亿元，按不变价格计算，同比增长6.0%。分产业看，第一产业增加值15.70亿元，同比下降9.9%；第二产业增加值1727.45亿元，同比增长8.4%；第三产业增加值806.94亿元，同比增长3.2%。

今年以来，在内蒙古自治区党委和自治区政府的坚强领导下，鄂尔多斯市上下坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调，科学统筹疫情防控和经济社会发展，有效应对复杂多变的外部环境和各项风险挑战，全市主要经济指标稳定增长，多项指标增速在全区排名前列，经济大盘持续稳固。

工业生产持续向好，重点行业支撑稳定。上半年，全市规模以上工业增加值同比增长9.1%。分三大门类看，采矿业增加值同比增长10.1%，制造业增加值同比增长1.7%，电力、热力、燃气及水的生产和供应业增加值同比增长15.7%。能源行业增势良好，煤炭开采和洗选业增加值同比增长10.3%，石油和天然气开采业增加值同比增长7.8%，电力、热力的生产和供应业增加值增长13.6%。新兴产业不断壮大，上半年，非煤行业增加值增长6.7%，高新技术业、装备制造业增加值增速分别达8.1%、4.1%。新产品产量高速增长，石墨及碳素制品、多晶硅、液晶显示屏产量分别增长98.5%、33.7%和87.1%。

服务业稳步恢复，交通运输业增长较快。上半年，全市服务业增加值同比增长3.2%，其中交通运输、仓储和邮政业增加值同比增长7.2%。从规模以上服务业企业经营情况看，1—5月，规模以上服务业企业共实现营业收入210.8亿元，同比增长20.1%，十大行业门类

中，五个行业营业收入保持两位数增长，交通运输、仓储和邮政业，房地产业（不含房地产开发经营业），租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，居民服务、修理和其他服务业，分别增长25.6%、28.1%、19.4%、10.1%和43.6%。其中铁路运输业、道路运输业贡献突出，分别实现营业收入77.7亿元、67.5亿元，同比分别增长15.4%、41.1%。

固定资产投资较快增长，民间投资拉动明显。上半年，全市固定资产投资同比增长31.4%。从三次产业投资看，第一产业投资同比下降18.6%，二、三产业投资保持较快增长，分别同比增长36.2%、25.5%，三次产业占投资比重分别为1.4%、65.2%、33.4%。从投资主体看，民间投资快速增长，同比增长36.2%，拉动固定资产投资增长20.3个百分点，贡献率达到64.8%。

市场消费持续回暖，重点行业支撑有力。上半年，全市实现社会消费品零售总额272亿元，同比增长2.9%，增速位居全区第一位。从经营单位所在地看，城镇消费品零售额241.8亿元，增长3.0%；乡村消费品零售额30.2亿元，增长2.3%。基本生活类消费增长稳定，限额以上单位粮油食品类和服装鞋帽、针纺织品类商品零售额分别增长20.9%、13.9%。汽车类和石油及制品类商品等重点行业支撑有力，共实现零售额66.0亿元，同比增长13.2%。

城乡居民收入稳步增长，城乡收入比持续缩小。上半年，全市全体居民可支配收入23665元，同比增长6.0%。按常住地分，城镇常住居民人均可支配收入28014元，同比增长4.8%；农村牧区常住居民人均可支配收入10391元，同比增长7.3%。

（闫廷 刘柏霆）