

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

奋勇争先新时代 建功立业强国梦

中国轻工业联合会会长 张崇和

在党的二十大即将胜利召开的喜庆时刻,8月10日,中国轻工业百强企业汇聚北京,共同举办“贯彻新时代战略、建设轻工业强国”高峰论坛。借此机会,感谢长期支持轻工业发展的各级政府和各界朋友!诚挚问候奋斗在行业一线的广大企业和干部职工!

进入新时代以来,党中央高屋建瓴,明确提出立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,推进高质量发展的战略要求。轻工业坚决贯彻党中央要求,努力克服疫情冲击和国际形势动荡的不利影响,千方百计“稳产保供”,高质量发展取得初步成效。2021年,全国轻工业规模以上企业11.3万个,营业收入22.4万亿元,增长14.4%;利润1.4万亿元,增长7.4%;出口突破9000亿美元,增长30%。轻工业以占全国工业13.4%的资产,实现了16.2%的利润和17.5%的营业收入。今年上半年,轻工业营业收入11.27万亿元,同比增长7%,利润6903亿元,同比增长5.3%;出口4583亿美元,同比增长12%。轻工业为稳定国家经济大盘作出了积极贡献!

轻工百强企业在高质量发展中奋勇争先。2021年,轻工业100强企业合计营业收入3.48万亿元,实现利润3603亿元,分别占轻工业的15.6%和25.6%。其中,美的集团营业收入3300亿元,利润330亿元,位列百强第一名;海尔、格力、茅台、天能、伊利和超威7家企业,每家营业收入超过千亿元;排名中国轻工业前10位的企业,合计营业收入1.7万亿元,利润1986亿元,分别占轻工业的7.5%和14.1%,展现了强大竞争优势,成为具有世界级影响力的领航企业。

轻工百强企业在科技强国战略中奋勇争先。2021年度,轻工科技百强研发投入合计597亿元,研发投入比重2.8%。其中,美的集团研发投入110亿元,研发比重3.3%;海尔智家研发投入84亿元,研发比重3.7%。轻工百强企业和科技百强企业在创新驱动、数字转型、服务民生及国际化布局方面成效显著。

轻工骨干企业在产业引领中奋勇争先。“贯彻新时代战略、建设轻工业强国”高峰论坛发布的轻工行业二百强、科技百强、食品五十强、装备五十强企业,是轻工企业的优秀代表,是行业发展的标杆榜样。全行业要向轻工百强学习,为轻工业发展作出更大贡献。

今年是“十四五”的第二年。在中华民族伟大复兴的新征程上,轻工业发展迎来历史性的战略机遇。中国轻工业经历了从“有没有”到“好不好”的转变,现在正在向“强不强”奋进!国家“十四五”规划和2035远景目标提出,要在2035年建成社会主义现代化强国的宏伟目标。中国轻工业联合会,在《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》中提出,用十年左右时间,建成世界轻工强国!这是建设现代化强国的需要,也是几代轻工人梦寐以求的夙愿。

奋进新征程,建功新时代。轻工百强要领航广大轻工企业,不负人民期盼,不负时代嘱托,奋勇争先,创新发展,在伟大新时代建功立业,谱写建设轻工强国的辉煌篇章。希望轻工百强企业可以做到八个“领航”:

一、高水平科技领航“创新轻工”。企业是科技创新的主战场,海尔、美的、格力、茅台、天能、伊利和超威7家企业,每家营业收入超过千亿元;排名中国轻工业前10位的企业,合计营业收入1.7万亿元,利润1986亿元,分别占轻工业的7.5%和14.1%,展现了强大竞争优势,成为具有世界级影响力的领航企业。

二、先进性标准领航“品质轻工”。轻工百强要领航轻工企业,贯彻标准质量战略,发挥骨干企业在标准化委员会中担任主任委员、秘书处承担单位的积极作用,研制一批高水平标准。努力将重点消费品国际对标率从95%提高到100%,切实提升国际标准话语权。百强企业要争做标准“领跑

者”,通过质量分等分级等先进标准,引领轻工业实现品质发展。

三、低碳化目标领航“绿色轻工”。轻工百强要领航轻工企业,以碳达峰、碳中和为目标,研究低碳技术和行动方案,建设绿色工厂,生产绿色产品,发展绿色园区。要开发和使用可降解塑料,建立污染治理长效机制,防止产品过度包装,做好废旧家电、电池的回收利用。到“十四五”末,力争轻工业绿色工厂从当前的357家提高到1000家,绿色设计产品总量从818个提高到2000个,轻工业绿色产品占全国比重达到40%,以切实的目标和措施引领轻工业绿色发展。

四、数字化转型领航“智慧轻工”。最近,中国轻工联表彰了100家轻工业信息化先进单位和100位领军人物,为行业数字化转型树立了标杆和榜样。轻工百强要领航轻工企业,贯彻数字经济战略,以先进信息技术,推动数字化转型。要应用物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等先进数字技术,构建全场景信息化产业链,提高智能制造水平。要用好电商平台,开展在线新经济活动,加快跨境电商业务。要通过工业互联网平台协同服务,推动中小企业转型升级,推动跨界融合发展,推动家居产业智能发展,全面建设“智慧轻工”。

五、三品行动领航“时尚轻工”。轻工行业,要贯彻扩大消费战略,落实工信部等五部委“数字三品”行动方案。要用数字化赋能增品种,实施数字化特色定制,满足个性化消费需求,培育创新消费品。要用数字化赋能提品质,加强可追溯体系建设,以过硬的品质助力消费升级。要用数字化赋能创品牌,精准品牌定位,扩大品牌影响。中国轻工联将每年向社会评荐轻工业升级与创新消费品100个,推动轻工业加强工业设计和文创设计,发展时尚消费品产业。

六、区域化协同领航“特色轻工”。轻工百强要领航轻工企业,推进产业集群建设,发挥骨干企业领军作用,带动产业集群内大中小企业协同发展,在迈向第二个百年奋斗目标的伟大征程上谱写新的辉煌篇章!

稳定产业链供应链。要赋能产业集群,推进“332”专项工程,推动30个300亿元以上的产业集群率先向先进制造业集群迈进,形成超两万亿元的产业集群第一方阵。到“十四五”末,力争培育10个世界级产业集群,形成优势互补蓬勃发展的轻工特色区域性经济。

七、优质化服务领航“放心轻工”。轻工百强要领航轻工企业,贯彻全国统一大市场建设战略,积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。要加强知识产权保护,自觉维护公平竞争秩序。要聚焦冰雪运动消费、智慧家居生活、适老创新产品等消费市场热点,积极参加行业展会,发布新产品、新技术、新装备。要实施安全消费工程,维护消费者权益,推动放心消费。

八、高素质人才领航“技能轻工”。轻工企业从业人员超过3500万,占全国工业就业人数29%,带动相关就业超过8000万人。其中,高技能人才比例不断提高。全国轻工劳模、全国技术能手、轻工技术能手、中国工艺美术大师、轻工大国工匠等一批杰出高技能人才,为产业发展和文化传承作出了积极贡献。轻工百强要领航轻工企业,贯彻人才强国战略,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,全方位建设一支高素质人才队伍。要落实技能强国战略,鼓励职工用技能改变命运,用大赛成就人生。要积极组织职工,参加技能培训,提高专业水平;参加中国轻工联、国家人社部、全国总工会组织的各类职业技能大赛。中国轻工联将继续组织好各类轻工技能大赛,推荐优秀选手参评全国“五一”劳动奖章;将力争每年培训轻工职业技能人才10万人次,以高素质人才建设“技能轻工”。

欣逢伟大新时代,奋进美好新伟业。人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗方向!让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行国家发展战略,奋进轻工强国梦想,在迈向第二个百年奋斗目标的伟大征程上谱写新的辉煌篇章!

前7个月中欧班列累计发送货物同比增长4%

本报讯 据国家铁路局官网消息,今年前7个月,中欧班列累计开行8990列,发送货物86.9万标准箱,同比分别增长3%、4%。其中,7月份开行1517列,发送货物14.9万标准箱,同比分别增长11%、12%,均创历史新高。

本报讯 (记者 史晓菲)月饼作为重要的节日食品和中秋文化的重要载体,是中秋佳节亲人团聚必不可少的食品。传承和弘扬中秋文化,保障月饼质量安全,关系到每一个消费者的切身利益和社会稳定和谐。中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称“中焙糖协”)日前向全行业发出“月饼质量安全诚信倡议书”。记者看到,“倡议书”在生产和销售等环节提出九点要求、规范。如坚决抵制超范围、超限量使用食品添加剂和非法添加的违法行为;倡导低碳、绿色、可持续理念,共同推动节约型消费的新风尚等。中焙糖协表示,“倡议书”旨在推动月饼行业持续高质量发展,为人民创造美好生活。

“倡议书”提出,全行业严格遵守《食品安全法》,认真落实国家发改委等四部委联合发布的《关于遏制“天价”月饼、促进月饼健康发展的公告》(2022年第5号)的有关要求,严把安全质量关,依法组织生产经营活动,确保月饼产品的安全和质量,合理定价,切实履行食品质量安全第一责任人的义务,共同维护行业可持续健康发展。

值得注意的是,在使用食品添加剂的问题上,“倡议书”要求企业“进一步健全食品安全管控长效机制,严格执行原辅材料、食品添加剂、包装材料和容器的进货查验制度,保证使用的原辅料和食品添加剂符合法律法规和标准,坚决抵制超范围、超限量使用食品添加剂和非法添加的违法行为。”

健康、营养、绿色也成为公众关注的关键词。对此,“倡议书”提出,行业企业保证生产工艺科学合理,加大研发力度,生产安全、营养、美味的月饼产品,确保消费者的身心健康。规范标注产品标签和营养标签,指导消费者科学、合理食用产品。同时,认真贯彻落实绿色环保、低碳可持续理念,严格执行GB23350-2021《限制商品过度包装要求食品和化妆品》及其第1号修改单的要求,倡议全行业自觉抵制过度包装,倡导低碳、绿色、可持续理念,共同推动节约型消费的新风尚。

另外,企业还应严格执行检验制度,确保产品生产记录、检验记录和销售记录完整齐全,按要求记录售价500元以上月饼产品的生产、销售情况。未经检验或检验不合格的产品不出厂销售,售出的产品要具备可追溯性,发生问题时,及时依法处置。

“倡议书”提出,企业诚信为本,守法经营,加强企业和行业自律,对社会和消费者负责,杜绝掺杂、掺假、以假充真、以次充好的不法行为发生,保证产品质量和安全,承担社会责任。

中焙糖协向全行业发出“月饼质量安全诚信倡议书”

坚决抵制超范围、超限量使用食品添加剂 倡导低碳、绿色、可持续理念



贵州石阡: 一片茶叶托起乡村振兴路

2006年以来,贵州省石阡县立足生态优势,坚持绿色生态农业发展理念,加快农业产业结构调整步伐,推进以茶叶为主导的农业产业体系建设。经过十余年的大力发展,茶业已成为石阡县富民强县的主导产业。石阡县现有43.6万亩茶园,茶叶综合产值32.92亿元,带动32.5万人就业。茶叶产业成为当地全面推进乡村振兴、实现农业产业化的生动实践。

图为8月9日,工作人员在石阡县枫香乡梨子园村茶叶加工厂内对茶叶进行萎凋。

新华社 供图

企业
复工
达产
保持
向好
态势

中国中小企业协会近日发布7月我国中小企业经济运行情况。数据显示,7月份,中国中小企业发展指数为88.3。对样本企业开工率的调查显示,开工率在75%—100%的企业占43.70%,比上月上升1.75个百分点;开工率小于75%的占47.75%,比上月下降2.60个百分点,企业复工达产保持向好态势。

分行业看,交通运输邮政仓储业和批发零售业指数分别上升0.1点和0.2点,建筑业和住宿餐饮业指数持平。其中,建筑业、交通运输邮政仓储业和批发零售业指数已连续3个月上升。

随着国际市场需求收缩,大宗商品价格高位回落,原材料成本有所下降,但仍处于高位。7月份,成本指数为113.2,比上月下降0.5点,降幅最大。所调查的8个行业中,4个行业的人工成本有所上升。

央行加大普惠小微贷款支持工具实施力度,建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制,普惠小微贷款同比明显增加。7月份,资金指数为100.8,处于景气临界值100以上。(人民日报)

2022年服贸会:尖端医疗科技成果将亮相健康卫生服务专题展

本报讯 2022年服贸会定于8月31日至9月5日在北京举办。8月10日,作为服贸会9大专题之一的健康卫生服务专题召开媒体通气会。据介绍,健康卫生服务专题将以“融创发展,共享健康”为主题,为各国家机构搭建探讨交流与合作需求的平台。

健康卫生服务专题展位于首钢园区3号场馆,展览面积7700平方米,重点展现公共卫生防疫、生物医药与创新医药、数智医疗、智慧康养、传统医药等健康科普讲座、项目签约、成果发布等四大特

色活动,全方位、多角度展示中国通过国际合作、融合发展,在健康卫生领域的创新水平及成果、医疗服务创新能力和健康服务发展质量方面的成就。

展会期间将继续举办2022年“北京国际医学论坛”,包括公共卫生高峰论坛、第七届海外华侨华人中医药大会两场高峰论坛,以及15场专题论坛,全力打造具有全球影响力的国际合作及交流平台。

(宗禾)

我国运营商5G投资超过4000亿元

本报讯 我国5G网络基站数量达185.4万个,终端用户超过4.5亿户,均占全球60%以上,全国运营商5G投资超过4000亿元。这是记者10日从在哈尔滨召开的2022世界5G大会上了解到的。

5G网络具有大带宽、低时延、广连接等特点,正在工业、能源、医疗、教育、交通等多个行业发挥赋能效应,形成多个具备商业价值的典型应用场景。特别是新冠肺炎疫情发生以来,不断催生“非接触式”消费需求,为5G产业发展提供了有利市场环境。

5G正在加速数字经济发展。据统计,全国运营商5G累计投资4016亿元,加上移动流量、手机信息服务等消费,累计直接和间接带动经济产出8.56万亿元,经济增加值达2.79万亿元。(新文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 实习编辑:暴梦川

● 新闻中心电话:67605550

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元



快来
扫
我
吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可