

拥抱绿色智能 乐享美好生活 全国家电消费季启幕

本报讯 据商务部消息,8月8日,“2022全国家电消费季”启动仪式在浙江省杭州市举行。促进绿色智能家电消费,既是促进消费持续恢复的重要手段,也是满足人民群众美好生活需要的重要举措。商务部将统筹指导各地商务主管部门组织举办家电消费促进活动,提升家电消费体验,优化家电售后服务,为消费者提供更多实惠、更多选择、更多便利,加快释放绿色智能家电消费潜力。

据介绍,本次全国家电消费季以“拥抱绿色智能,乐享美好生活”为主题,将于8月至10月在全国组织开展。各地商务主管部门将在严格落实疫情防控有关规定的前提下,加强线上线下渠道融合,强化产业链上下游资源整合,组织开展家电以旧换新和家电下乡等活动,多措并举促进家电消费。

为响应此次全国家电消费季活动,启动活动所在地杭州上城区同步开展杭州解百家家电消费月活动,杭州万象城数码节等配套活动。今年以来,上城区积极贯彻落实国家稳住经济基本大盘决策部署,先后出台《关于进一步减负纾困助力小微企业发展若干意见》《新一轮助企稳发展的若干意见》等政策,对同比去年增长达到10亿元以上的家电等大宗贸易企业给予最高50万元的奖励,有力提振大宗消费,发展新型消费,促进即期消费。

家电消费是居民消费的重要组成部分,是传统消费的四大金刚之一。此前,为贯彻落实党中央、国务院决策部署,补齐家电市场短板弱项,打通家电消费堵点,满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级需求,商务部等13部门出台促进绿色智能家电消费若干措施,从开展家电以旧换新活动、推进绿色智能家电下乡、拓展消费场景提升体验、优化绿色智能家电供给、实施家电售后服务提升行动等方面推出举措,拉动家电及上下游关联产业发展,助力稳定宏观经济大盘,更好服务构建新发展格局。

(辛文)

解锁夜间消费新场景

2022杭州仲夏夜·西湖潮流夜活动启动

本报讯 (记者 叶德宝 □ 牛夏风)为了更好地激发广大市民的消费热情,有效促进浙江杭州的消费持续回暖向好,进一步激发杭州夜间消费活力和夜间经济的新动能。8月3日,2022杭州仲夏夜·西湖潮流夜活动正式启动。

据悉,本次活动采取市区联动、线上线下融合、“主会场+分会场”等形式,以“杭州仲夏夜的味道产品”、“接力一夏·嗨购一夏”杭州仲夏夜消费季等内容,展现潮流夜西湖的魅力,杭州数智消费最潮流最时尚的夜生活方式和夜间消费新场景。

如果把杭州各区、县(市)缤纷多彩、风格各异的仲夏夜用独有的气味来描述,将会是怎样的感受呢?活动现场“杭州仲夏夜的味道”全国首发,让气味赋能夜消费。

活动现场还同步发布了全城寻香图,消费者可以根据寻香图到所在区、县(市)的大型综合体和特色商业街,参与各项消费活动免费获取。通过仲夏夜味道产品的发布和投放,为杭州的夜增添一抹亮色的同时,切实起到助力夜消费的作用。

杭州仲夏夜作为2022杭州数智消费嘉年华中的重磅活动,将通过各区、县(市)缤纷多彩、风格各异的夜主题活动形式多样的主题促消费活动。

聚焦湖北

竹山县三季度交通重点项目集中开工

本报讯 (记者 默晓龙 □ 党时轩 袁明)近日,十堰市竹山县举行2022年第三季度交通重点项目集中开工活动,城北绿色低碳经济产业园(一期)绕城一级路等6个交通重点项目同步启动,拉开竹山县交通强县建设序幕。竹山县委书记陈建平宣布项目集中开工,县委副书记、县长王丽媛致辞。

开工仪式由竹山县委常委、常务副县长向焱辰主持,副县长李攀介绍了集中开工项目情况,县领导王宇星、龚世华等出席开工仪式。施工单位及相关部门和乡镇分别作了表态发言。

王丽媛代表县委、县政府向重点项目集中开工表示热烈祝贺。她指出,2022年第三季度全县交通重点项目集中开工,既是加快构建内畅外联交通大格局的务实之举,也是扩大有效投资、稳

住经济基本盘的担当之举,更是推动县域经济高质量跨越式发展的谋远之策。

王丽媛强调,交通是兴县之要、强县之基。全县上下要以本次集中开工活动为契机,聚焦项目提速增效,高标准设计,高效率推进,全力推动项目早落地、早建成、早通车。各级各部门要强化协作配合,完善要素保障,及时协调解决堵点难点问题,以专业、贴心、高效的服务保障项目顺利推进。

据悉,竹山县此次集中开工的6个交通重点项目分别是:城北绿色低碳经济产业园(一期)绕城一级路、G242竹山楼台至城关段改扩建、G346竹山县五房沟至麻家渡段改扩建、G346麻家渡段至竹山通用机场道路、女娲山景区至圣水湖景区旅游公路、G242甘钦线和G346上安线部分路段改造等工程。

竹山县残联开展残疾人电商培训

本报讯 (记者 默晓龙 □ 岳文静)8月3日,十堰市竹山县残疾人第六期电子商务培训班在秦巴电商城开班。竹山县人大常委会副主任、残联理事长周清荣出席开班仪式,来自17个乡镇的68名残疾人及残疾人家属参加。

本次培训采用线上和线下相结合的方式进行,内容涵盖残疾人就业创业政策及指导、短视频拍摄技巧、短视频剪辑技巧、抖音和淘宝直播实操、绿松石鉴赏、绿松石带货直播实践等内容,以老师讲授、实例分析、操作指导、师生互动、经验交流等多种形式展开。培训内容丰

富,富有地方特色,切合残疾人实际。

据悉,竹山县残联充分发挥切身职能,深入每户结合残疾人实际情况,截至目前,已经开展残疾人电商培训6期,培训残疾人及家属400余人次。竹山县在电商行业有着丰富的经验,一直走在前列。

近年来,随着电商的普及进千家万户,残疾人作为特殊的群体,能足不出户实现就业,还能能力所能及地带动身边的人稳步创收,把家乡的产品卖出去,传播出去,为乡村振兴持续贡献残疾人力量,他们很骄傲。

负极材料全球市场占有率达90%
我国动力电池企业强势领跑

韩国市场研究机构SNE Research的数据显示,今年上半年,在全球动力电池装机前20的企业中,有15家中国企业在其中,11家增速超过100%,4家超过200%。此外,以松下为代表的日本企业装机量和市场占有率先下降。在全球动力电池装机前二十的企业中,仅有两家日本企业,松下成为唯一跻身前十名的日本企业。

对此,一位不愿意透露姓名的企业负责人表示,全球锂离子动力电池产业已初步形成以中国市场为主导的格局,

近年来,在全球动力电池装机排行榜前十名中,只能看到中、韩、日三个国家的身影。数据显示,2022年上半年,全球电动汽车电池市场规模达到202吉瓦时,同比增长76%。

在装车量方面,宁德时代同比增长111%,凭借69吉瓦时继续占据全球第一;韩国LG新能源以28吉瓦时位居第二,但增速明显放缓,同比增长4%,与宁德时代的距离逐渐拉开;比亚迪取代日本松下,以24吉瓦时的装机量跻身第三,同比增长206%。这三家企业共同占据了全球整体市场份额的70%。松下以20吉瓦时装车量位居第四;韩国企业SK On和三星SDI分列第五、第六;国产动力电池厂商中创新航、国轩高科、欣旺达和蜂巢能源销量居于第七至第十位。

“今年上半年宁德时代全球市场份额达到了34%,宁德时代的产品已经覆盖了全球55个国家和地区,全球每三辆电动汽车中就有一辆配套了宁德时代的电池。”宁德时代董事长曾毓群在近日举办的2022世界动力电池大会上表示。

值得一提的是,在装车量前十名企业中,中国6家企业市场占有率达到56%,而在去年上半年,这一数

字仅为42%。就装车量增速来看,在全球动力电池装机前20的企业中,有15家中国企业在其中,11家增速超过100%,4家超过200%。此外,以松下为代表的日本企业装机量和市场占有率先下降。在全球动力电池装机前二十的企业中,仅有两家日本企业,松下成为唯一跻身前十名的日本企业。

对此,一位不愿意透露姓名的企业负责人表示,全球锂离子动力电池产业已初步形成以中国市场为主导的格局,在中日韩三国的这场竞逐中,日本渐有掉队之势。

中国扩大磷酸铁锂电池竞争优势

锂电池产业起源欧美,在日韩发展

壮大。中国虽起步较晚,但发展迅猛,实现逆袭领跑。对于近年来中日韩企业的不同表现,有观点认为,日本锂电池行业

发展减缓,在一定程度上是因为头部车企在“下一代汽车”技术上选择了向燃料电池

电池—氢能源方向发展。韩国虽然大力扶植新能源汽车,但因本国市场较小,

市场占有率无法与中国企业抗衡。不

过,也正因如此,韩国动力电池企业更重

视与头部车企的合作,尤其是欧美车企,

例如Stellantis、通用、福特等。近年来,欧洲电动汽车市场的全面打开,在一定程

度上拉动了韩国电池企业的快速增长。

我国动力电池行业的崛起,政策利

好起到关键作用。赛迪顾问智能装备产

业研究中心高级分析师姚振国告诉记者,2015年至2016年是中国动力电池行业“起飞”的重要时刻,工信部连续发布

四批动力电池企业目录,促进了中国动

力电池企业的健康发展。政策大力支持

新能源汽车发展,也为动力电池产业创

造了市场空间。乘用车市场信息联会

数据显示,2022年上半年,中国新能源

乘用车在世界新能源车中的市场占比达

59%。

生产差异化产品是我国动力电池企

业脱颖而出的另一原因。姚振国指出,

日韩产品以三元锂电池为主,主要用于

高续航里程的乘用车;中国企业则是磷

酸铁锂电池和三元锂电池材料两条技术

路线同步进行,覆盖面更广,装机量也更

高。磷酸铁锂电池较三元锂电池成本更

低,目前,新能源汽车补贴退坡需要企业

降低售价,进一步放大了中国在磷酸铁

锂电池方面的优势。

根据创新联盟公布的数据,磷酸铁

锂电池与三元锂电池之间的份额差距持

续扩大。上半年,磷酸铁锂电池累计装

车量64.4吉瓦时,增长189.7%,占总装

车量58.5%;三元电池累计装车量45.6

吉瓦时,同比增长51.2%,占比为41.4%。

动力电池技术水平的快速提升,也

提高了我国产品的市场竞争力。目前,

我国已形成涵盖基础材料、电芯单体、电

池系统、制造装备的完整产业链,负极材

料全球市场占有率达到90%,隔膜材料

自主供给率超过90%,产品线智能化水

平程度处于国际先进水平。

生产的终极目标。松下日前也表示5月底已

完成4680电池原型的开发,计划2023年

完成开发和生产线测试,2024财年正式

量产。

在上述不愿意透露姓名的企业负责

人看来,中国企业背靠全球最大的动力

电池市场,有良好的政策环境,掌握多

数关键核心技术,未来不论全球动力电池

竞争格局如何演变,中国企业的行业龙

头地位不会改变。

姚振国认为,从产业规模层面看,中

国动力电池规模已处于世界领先地位;

从技术层面看,目前我国电池模组、电

池PACK、电池系统安全控制技术较为先

进,但在隔膜、电解液、正负极材料、

PVDF粘结剂、高端碳纳米管导电剂等

方面与国际水平存在差距。他建议中国

企业进一步优化材料体系,提高生产

效率,加强质量管理,不断降低

成本,从而保持国际竞争力。

孚能科技总经理王志刚表示,未来几年行业洗牌还会进一步加剧,市场会

进一步集中,未来的竞争不是一个企业

跟另一个企业的竞争,而是一个电池产

业链跟另外一个电池产业链、供应链的

竞争,动力电池产业链的企业将转变为

协同发展,在更高层次上竞争。

未来,除了日韩企业,欧洲动力电池

企业也将加入竞争格局。姚振国告诉记者,

欧洲本土动力电池产能一直较低,甚

至无法满足其自身发展需求。为改变这

种局面,欧洲正积极打造动力电池产业链,

扩大产业规模,如Northvolt规划到2030

年实现150吉瓦时左右的电池产能,在

欧洲占据25%的市场份额,未来中国与

欧洲动力电池企业的竞争或将逐渐加

(中国电子报)

声音

老字号上市并非一劳永逸

近日,山东德州扒鸡股份有限公司于证监会官网预披露招股书,计划在上交所主板上市。在此之前,张小泉、万世利都已成功登陆资本市场,此外,五芳斋、天源、天津同仁堂等也在排队等候。

老字号上市已有不少成功案例:贵州茅台如今已是无可争议的A股龙头,市值逾2万亿元;海天味业从最初不到500亿元的市值,发展到如今市值近4000亿元。

一方面,随着我国多层次资本市

场框架建成,以及全面注册制改革的

稳步推进,身处不同发展阶段、不同发

展模式的企业有了更多上市选择。政

策鼓励和支持企业通过多层次资本市

场框架内上市,为老字号企业提供了更

多的融资渠道,拓宽了企业的融资渠

道,提升了企业的融资能力,降低了企

业的融资成本,为企业的发展提供了

广阔空间。另一方面,随着注册制的

稳步推进,上市门槛降低,上市流程简

化,上市节奏加快,上市周期大大缩短,

上市成本降低,上市门槛降低,上市程

序简化,上市效率提高,上市时间大大

缩短,上市成本降低,上市门槛降低,上

市效率提高,上市时间大大缩短,上市

成本降低,上市门槛降低,上市效率提

高,