

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

砥砺奋进 破茧重生

——“中国这十年·辽宁”



本报讯 (记者 孟祥山)8月4日,“中国这十年·辽宁”主题发布会在辽宁友谊宾馆举行。辽宁省委书记、省人大常委会主任张国清在会上说:“过去十年,辽宁综合实力稳步提升,改革开放深入推进,思想文化建设成效显著,人民生活水平不断提高,生态环境明显改善,党的建设质量进一步提升,全面从严治党向纵深推进,外界对辽宁的预期持续改善,辽宁全面振兴全方位振兴迈出坚实步伐。”

辽宁坚持把维护国家“五大安全”这一政治使命、扩大内需这一战略基点和供给侧结构性改革这条主线有机结合起来,谋划建设富有时代感的高质量项目群,在构建新发展格局中实现辽宁振兴,以辽宁振兴更好服务和融入新发展格局。

2021年,辽宁粮食总单产均创历史新高,畅通国家北粮南运通道,为国家粮食安全作出了辽宁贡献。辽西北地区治沙、辽东地区“绿肺”“水塔”建设成效明显,辽河口国家公园加快建设,绿水青山筑牢生态屏障。能源保障能力实现提升,辽河储气库群和清原、桓仁等抽水蓄能电站加快建设,全国目前在运装机容量最大的辽宁红沿河核电站全面投运,国家能源安全通道作用进一步彰显。充分发挥辽宁在新材料、精细化工、高端装备制造、半导体芯片制造设备和工业基础软件等领域的产业底蕴和科技优势,为国家高水平科技自立自强、产业链供应链安全可控贡献辽宁智慧和力量。一批“卡脖子”难题取得突破,首艘国产航母、航母舰载机、跨音速风洞主压缩机等“大国重器”在辽宁问世。辽宁发挥沈阳、大连两支“跳高队”作用,突出“双核”牵引辐射,中部打造沈阳现代化都市圈,南部推进以大连为龙头的沿海经济带高质量发展,辽西建设融入京津冀协同发展战略先导区,辽东建设绿色经济区,立足辽宁、服务国家战略的区域协调发展格局全面推进。

谈起营商环境,张国清说:“我们强化‘辽宁就是我们自己、政治生态就是我们自己’营商环境就是我们自己,改变辽宁必须首先改变我们自己的意识,着力抓好党政干部队伍、政法队伍、行政执法队伍建设,增强公职人员服务精神,规范执法、司法、审批、监管用权行为,大力倡导痛快快办事、公正正服务的文化,让市场主体和群众办事更加便捷舒心。”

辽宁以“一网通办”倒逼政务服务流程再造,以“一网统管”倒逼社会治理创新,以“一网协同”倒逼数据资源开放共享。辽宁用法治手段规范市场秩序,出台《关于解决法治建设领域突出问题 为辽宁振兴发展实现新突破提供法治保障的意见》

等,对环境造成一定影响。现阶段,鞋底行业虽然在快速发展,但在加工生产过程中仍然存在着一些不适应产业发展的因素,主要体现在生产环境管理不规范,溶剂型胶粘剂使用规范性有待提高,边脚废料不能得到有效处理等现象。

《鞋底行业绿色工厂评价要求》完成起草工作

对绿色工厂进行评价有助于在业内树立标杆 引导企业实施绿色制造

□ 本报记者 史晓菲

记者日前从中国皮革协会获悉,项目名称“鞋底行业绿色工厂评价要求”已经完成起草工作,并于7月初至8月初公开征求意见。《鞋底行业绿色工厂评价要求》(征求意见稿)中,明确了评价指标体系包括基本要求和评价指标要求两部分。其中,基本要求包括应满足的节能环保法律法规、产业政策、管理体系,该体系强制性能环保标准等方面的要求;评价指标包括基本要求、基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、绩效评价等7个一级指标,在一级指标下设置若干个二级指标,在二级指标下设置具体评价要求。

提及“鞋底”二字,相信不少人都觉得此物难登大雅之堂,但实际上,生活中谁都离不开它。制鞋生产是各类鞋用材料的装配过程,而鞋底是最主要的鞋用材料之一,在制鞋产业链中技术含量高,对于鞋类性能有直接的影响。然而,需要特别值得注意的是,鞋底生产采用注塑、硫化、复合等工艺,产生一定的挥发性有机物、固废

等,对环境造成一定影响。现阶段,鞋底行业虽然在快速发展,但在加工生产过程中仍然存在着一些不适应产业发展的因素,主要体现在生产环境管理不规范,溶剂型胶粘剂使用规范性有待提高,边脚废料不能得到有效处理等现象。

中国皮革协会介绍,制定《鞋底行业绿色工厂评价要求》行业标准,是绿色制造标准体系中的重要组成部分,是实现产业转型升级的技术支撑,是鞋底行业实现绿色发展的重要途径。工厂是绿色制造的主体,通过采用清洁化生产技术,选用环保节能型加工设备、有效收集或综合利用生产加工过程中产生的固体废弃物,可以有效地减少能源和原材料消耗,减少固体废物污染,保护环境,实现绿色制造的目的。对绿色工厂进行评价,充分发挥工业节能与绿色标准的规范和引领作用,有助于在鞋底行业内树立标杆,引导和规范鞋底生产企业实施绿色制造,促进其能效提升和绿色发展,具有十分重要的意义。

据记者了解,《鞋底行业绿色工厂评价要求》属于国家工业和信息化部确定的绿色制造、企业与产品评价标

准化重点领域,以及国家标准化管理委员会《国家标准化体系建设发展规划(2016—2020年)》确定的生态保护与节能减排重点领域标准,是皮革领域标准缺失的项目,涉及的产品在行业内被广泛使用。工信部印发的《轻工业发展规划(2016—2020年)》中提出“推进智能和绿色制造,优化产业结构,构建智能化、绿色化、服务化和国际化的新型轻工业体系”,制定绿色标准是行业发展所急需,标准的制定将会有效填补鞋底行业绿色工厂的标准空白。

在《鞋底行业绿色工厂评价要求》(征求意见稿)中,引用了GB/T 36132-2018中的“绿色工厂”定义,并给出了“鞋底行业”的定义。鞋底行业是以塑料、橡胶、皮革等为主要材料制作鞋底的制造业。另外,评价采用指标加权综合评分的方式,各指标加权综合评分总分为100分。评价要求中必选指标分为一票否决项和加分项。评价要求可选指标应对照标准附录A中具体条款,依据符合程度在0分和满分之间取值。当某项评价要求不适用时,将该项评价要求的分值平均分配给相同一级指标下其他评

价要求。

中国皮革协会表示,该标准是新制定项目,涉及的产品在行业内已形成较大规模,有相当的生产企业数量,为行业发展所急需,标准的制定将会有效填补相关领域的标准空白。标准的提出与制定,可为鞋底行业提供统一的绿色制造、企业评价的技术规范,充分发挥绿色标准的规范和引领作用,有助于在行业内树立标杆,引导和规范鞋底生产企业实施绿色制造,对优化产业结构、推动产业结构调整和升级,构建智能化、绿色化和国际化的新型轻工业体系起到积极的作用。此举也是“双碳”目标下加快绿色低碳能源转型的举措,是可持续发展的内在要求,同时“双碳”目标蕴藏着大量技术革新和产业机遇。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

今年上半年我国服务进出口总额同比增长21.6%

本报讯 8月3日,商务部网站公布数据显示,上半年,我国服务贸易保持较快增长。服务进出口总额28910.9亿元,同比增长21.6%。

其中,服务出口14059.5亿元,增长24.6%;进口14851.4亿元,增长18.9%。服务出口增幅大于进口5.7个百分点,带动服务贸易逆差下降34.3%至791.9亿元。6月当月,我国服务进出口总额5253亿元,同比增长19.6%。

上半年规上轻工业企业实现营收超十万亿元
酒饮料精制茶、皮革、文体、木材加工四个行业投资增速超过二成

中国轻工业联合会近日公布上半年我国轻工业经济运行情况。数据显示,1至6月,轻工行业规模以上企业实现营收11.27万亿元,同比增长7%。规模以上轻工业企业实现利润6902.77亿元,同比增长5.3%,高于全国工业4.3个百分点,增速较前5月提高2.1个百分点。

“上半年,随着复工复产扎实推进、稳经济一揽子政策措施落地见效,轻工行业经济恢复进程加快,呈现企稳回升态势。”中国轻工业联合会会长张崇和说。

行业产销逐步恢复。看生产,6月份,轻工业增加值增长3.5%,1至6月,轻工业增加值增长4.5%,增速分别高于制造业增加值增速0.1和1.7个百分点。92种主要轻工产品中,产量增速较上月加快或降幅收窄的产品占51.1%,轻工行业生产稳步恢复。看需求,6月份,消费市场显示出加快恢复态势,轻工十类商品零售增速由5月份的下降4.1%转为增长5.0%。上半年,轻工十类商品零售额33480亿元,同比增长2.1%。

盈利水平总体改善。上半年,轻工业营业收入利润率6.12%,较前5月提高0.42个百分点。其中,6月份,家具、农副食品加工行业利润分别增长20.6%、1.9%,均由降转增;受刚需支撑带动,酒饮料茶、食品制造行业利润同比分别增长21.0%、8.3%,增速继续较快增长,食品工业作为轻工业平稳增长的“压舱石”作用明显。

投资规模继续扩大。上半年主要轻工行业固定资产投资规模在上年稳步恢复基础上继续扩大。轻工主要行业投资均保持两位数较快增长,且增速高于全国及制造业投资增速。酒饮料精制茶、皮革、文体、木材加工四个行业投资增速超过20%。

(人民日报)

13部门联合发布《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》

提升售后服务 加快老旧家电更新换代

家电消费是居民消费重要组成部分,在稳增长、促消费、扩就业等方面发挥着重要作用。近期,家电行业再迎政策利好,一系列支持措施的相继出台将进一步激发用户需求释放、促进家电消费升级。

7月13日召开的国务院常务会议指出,要加快释放绿色智能家电消费潜力。7月底,商务部等13部门又联合发布《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》,明确提出包括开展全国家电“以旧换新”活动,推进绿色智能家电下乡、实施家电售后服务提升行动、加强废旧家电回收利用等在内的9条具体措施。

“若干措施的出台是政府促消费、惠民、助企纾困的重要举措,对推动绿色智能家电消费及行业高质量服务发展是至关重要的机遇。”中国家用电器服务维修协会理事会主席团主席刘秀敏说。

近年来,随着节能环保等消费理念深入人心,绿色智能家电正受到更多消费者的青睐。今年上半年,京东新风空调销售额是去年同期的8倍,搜索流量和消费关注度大幅提升;奥维云网一份报告显示,同期,家用智能投影零售量同比增长30%、销售额同比增长9%。

为了加快政策落实落地,向市场主体和消费者释放更多红利,8月2日,中国家用电器服务维修协会召开座谈会,邀请家电制造、销售、服务以及回收拆解企业代表结合各自实际,对在新政策下开展绿色智能家电收旧换新、提供服

务保障有关做法和经验进行介绍。

免费上门设计和拆旧回收、通过APP等方式对旧机估价并且最高可享原价补贴、建立有温度的私域销售模式……国美电器、海尔智家、方太、TCL、老板、京东五星电器等企业抓住政策契机,加快老旧厨电更新换代,探寻绿色家电消费发展新路径。

国美电器运营副总裁何健表示,“超期服役”的老旧家电不仅会对百姓生命安全造成潜在的威胁,同时也将带来能耗增加、功能降低,通过“以旧换新”能够实现产品迭代更新,以更高效、更安全的智慧家电服务消费者,推动生活品质提升。

提升家电售后服务水平,是若干措施的主要聚焦点。目前家电售后服务在保修期内一般是企业负责,而保修期过后的售后维修问题则成为不少老百姓的痛点。

中国家用电器协会执行理事长姜风告诉记者,冒牌家电售后维修等层层套路让消费者“很受伤”,若干措施中提出较为完善的标准要求,对于提升家电售后服务将有非常重大的意义。

刘秀敏表示,下一步,中国家用电器服务维修协会将联合各省市行业协会以及相关家电企业,认真贯彻落实若干措施,上下联动,充分发挥市场主体的作用,让消费者便捷享受到政策红利的同时,有效拉动家电消费绿色升级。

(新华网)



快来扫描我吧!
搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可