

“上海援疆消费帮扶——喀什水果文化月暨第二届新疆水果节”启动 沪喀两城因“甜”相连

又到一年瓜果飘香的盛夏时节。留香瓜、巴旦木、新梅、恐龙蛋、骏枣……不少上海消费者发现,近年来一批具有新疆地域特色的鲜果纷纷被引入上海市场,收获良好口碑。为助力喀什地区实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,积极发挥上海产业和市场优势,8月2日,由上海市商务委员会、上海市合作交流办指导,喀什地区行政公署、上海市对口支援新疆工作前方指挥部、上海市人民政府驻新疆办事处主办,盒马公司等企业承办,“五五购物节”系列活动之一“2022上海援疆消费帮扶——喀什水果文化月暨第二届新疆水果节”正式启动。

消费帮扶销售累计近30亿元

自2020年以来,上海援疆充分发挥沪喀两地产业优势,布局农产品深加工龙头企业,指导援疆企业从原有的核桃、红枣南北货生产,逐步向休闲零食深加工转变。

农民的增收是巩固脱贫攻坚成果,有效衔接乡村振兴战略的重要抓手和途径。上海市对口支援新疆工作前方指挥部总指挥侯继军表示,农产品深加工为喀什当地创造了更多新的就业岗位,帮助农民实现了产业工人的变身,并通过消费帮扶进入上海市场,进而推进到整个长三角和全国市场,有效提升了产品附加值。

同时,上海援疆前指、上海驻疆办、四县分指和一批重点企业联合组建了援疆消费帮扶专班,2020年至今,



累计销售喀什地区农副产品近30亿元。

今年上海疫情防控最吃劲的关键时期,新疆自治区党委、政府和喀什地区地委、行署也伸出援手,帮助上海打赢疫情防控阻击战,累计捐赠4000万元,1500余吨生活、医疗等抗疫物资,充分体现了同舟共济、守望相助的伟大抗疫精神。

借力“五五购物节”为喀什美味“搭好台”

水果的口感与采摘的时间很有讲究。过去,喀什水果到上海,由于路途遥远,采摘的时候并不是最佳时机,到了餐桌上,消费者往往会觉得口味不如想象当中那么好。这些年通过持续

在启动仪式上,共有8家“盒马村”获授牌,盒马更是在喀什地区莎车县设立了“盒马南疆农产品采购中心”,以持续推动落实喀什特色农产品的直采网络。

“央企消费帮扶兴农周”(以下简称“兴农周”)于近日落下帷幕,据统计,活动累计采购金额超10亿元。

“兴农周”以央企消费帮扶电商平台为分会场,组织动员全部中央企业采购、帮销国资央企定点帮扶县和对口支援县(以下简称“援扶县”)优质农产品,助力脱贫地区农产品“卖得出”“卖得快”“卖得好”,为持续推进脱贫地区特色产业的发展和脱贫群众增收致富,为稳定经济大盘和推进乡村振兴作出了积极贡献。

“兴农周”期间,百家央企集中开展消费帮扶助农惠农,通过职工食堂展销会、线上主题销售等多种形式推动援扶县优质农畜产品进食堂、进工会、进家庭,全面动员所属各部门、各单位和广大干部职工积极参与。

中央企业联合援扶县政府推荐278家商户的1071款优质农产品,统一上架央企消费帮扶电商平台,45家央企电商平台协同联动。参加“兴农周”的农产品主要源自中央企业定点帮扶的246个县,对口支援的西藏21个县、青海16个县、赣南等原中央苏区7个县,以及国务院国资委援扶县。来自田间地头的特产佳品通过电商平台销往全国各地,走进千家万户。

“国资小新”微信视频号开展的“直播带货+帮扶访谈”系列直播中,航天科技、国家电网、中国宝武、国家能源集团、中国中铁、中国节能、中国海油、中国华电、中国电信、中广核、招商局集团、机械总院集团12家中央企业援扶工作负责同志,挂职县长、驻村干部作为“特邀带货官”,与专业主播一起,为来自全国15个省市的近百款特产好物带货。两天直播累计观看人次达12.8万,累计点赞量130.7万次,累计成交金额601.68万元,订单总计5998笔。

该活动由国务院国资委社会责任局组织,国家发展改革委委区振兴司、国家乡村振兴局社会帮扶司指导,央企消费帮扶电商平台(国网数字科技控股有限公司)主办,国务院国资委新闻中心和各央企电商平台联办。

(中经)

上半年帮扶产品在京销售近百亿元

内蒙古兴安盟的大米、新疆和田的石榴汁、西藏当雄的矿泉水……今夏,一大批来自受援地的优质农副产品组团进京,大大丰富了北京市民的“菜篮子”。

近日,“京彩西品”工会消费帮扶月启动仪式在北京消费帮扶双创中心举行。启动仪式上,来自内蒙古、新疆和田、西藏拉萨、青海玉树等支援合作地区的农副产品让人大开眼界。

“这款来自内蒙古兴安盟的‘齐兴’

白圆粒香米,产地位于北纬46度的‘产米黄金带’,和五常大米都是来自极寒的黑土地,一年一季。更重要的是,它带动了将近150户建档立卡户增收,每人每年增收2500元。”活动现场,双创中心负责人向来宾讲起了帮扶产品背后的故事。

炎炎夏日,自然少不了水饮茶类产品,来自新疆和田的一款生榨石榴汁可谓是最受援地农副产品中的明星产品。据介绍,这款石榴汁采用新疆优质果

源,带动了200多户建档立卡户年增收超过5000元。

此外,来自内蒙古的烤羊腿、来自水源地湖北十堰的茉莉花茶等农产品

也将“京彩西品”工会消费帮扶月活动上亮相。据了解,消费帮扶月活动紧密结合北京消费季,是北京市消费帮扶工作的主要活动安排。活动以西藏拉萨、新疆和田、青海玉树等支援合作地区为重点,促进当地帮扶产品销售,丰富首都市民“菜篮子”,推动脱贫产业可

持续发展,带动脱贫农户增收致富,助力巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴。

据了解,为巩固脱贫攻坚成果,助力乡村振兴,北京市大力开展消费帮扶,带动脱贫地区群众持续稳定增收,保障首都市民“菜篮子”有效供给。今年上半年,北京市实现帮扶产品在京销售近100亿元,为带动脱贫地区农户增收致富起到重要作用。

(京报)

一颗贵州赫章鸡蛋的大湾区之旅

贵州赫章好山好水,造就了品质优良的赫章五谷蛋。在广州番禺区帮扶工作队牵头下,五谷鸡蛋跨越1000多公里,闯入粤港澳大湾区市场,成为湾区人们餐桌上的美味。

8月5日,番禺宾馆2022年中秋月饼发布会暨赫章县、金沙县帮扶产品推介活动举行。记者从会上获悉,来自贵州赫章县的五谷蛋和核桃成为番禺特色月饼、核桃酥、花生酥的原材料,一款款特色帮扶产品走俏市场。

一颗好鸡蛋离不开产地优良环境的支持。赫章县地处贵州毕节的乌蒙山脉,素有“神秘夜郎、古韵赫章”之称。这里海拔适中,绿树环绕、生态优美,水质、气候、湿度、光照等条件适宜

扶路径,为一头的赫章优质农产品与另一头的发达地区广阔市场牵线搭桥,让“养在深山无人识”的赫章鸡蛋出入山湾,跨越千里,摆上湾区人民的餐桌。

为助力黔货出山,探索和实践消费帮扶的创新模式,7月18日—20日,广州市番禺区产业协作考察组到赫章考察,确定了赫章核桃、五谷蛋的采购意向。番禺宾馆作为番禺餐饮业的龙头,同时也是国企标杆,与赫章当地农产品企业达成了双方合作的初步意向。

赫章小组的努力让赫章鸡蛋等特色生态农产品翻山越岭走进大湾区,丰富了沿海城市商品供应的同时,鼓起了大山深处群众的腰包。

近日,番禺宾馆与赫章当地农产品企业达成了合作意向,将赫章的五谷蛋选为制作今年月饼的原材料之

一。这颗来自贵州地区的优质鸡蛋让番禺月饼具有更加独特的口味、更加丰富的营养,为番禺人熟悉的味道增添了浓浓的爱心之味。据了解,使用贵州地区的优质农产品原料,制作具有特色的帮扶食品,是凝聚企业力量、发挥企业所长、推动消费帮扶的有益探索,是帮扶模式上的创新实践。

番禺宾馆负责人表示,于消费者而言,赠人玫瑰,手有余香,消费者既能够购买价廉物美的特色帮扶产品,又能为农户创收增收。我们将通过展示、直播、品鉴等灵活多样的形式充分展现番禺美食和贵州地区特色帮扶农产品的优点、亮点,提升两地在粤港澳大湾区的知名度和影响力,通过建立“两地五方”消费帮扶平台,切实促进赫章农户、企业的提质增效,以拓宽对口帮扶地区农特产品的产销渠道模式,形成大规模的长效采购机制,切实提高农户收入,实现多方互利共赢。”

(广州日报)

鸡生长,产蛋率高,品质优良。用五谷杂粮配制成的生态饲料喂养大的鸡,所产下的赫章鸡蛋是一颗正宗的五谷蛋,不仅绿色环保,而且营养丰富。现代化、智能化的饲养模式扩大了蛋鸡的养殖规模,提高了优质鸡蛋的生产数量。

好山好水好生态加上现代化饲养模式成就了赫章鸡蛋的好品质,让它获得了一张粤港澳大湾区市场的“入场券”。赫章鸡蛋虽品质优质上乘,但长期以来苦于山高路陡交通不便、生产规模小、市场供应不足、知名度不高等问题,一直无法有效开拓市场。对此,来自番禺的广东省粤黔协作工作队毕节工作组赫章小组(下称“赫章小组”)的组员们,想出了各种方法帮助赫章鸡蛋扩大销路。

番禺区帮扶人员积极探索消费帮扶的创新模式,7月18日—20日,广州市番禺区产业协作考察组到赫章考察,确定了赫章核桃、五谷蛋的采购意向。番禺宾馆作为番禺餐饮业的龙头,同时也是国企标杆,与赫章当地农产品企业达成了双方合作的初步意向。

赫章小组的努力让赫章鸡蛋等特色生态农产品翻山越岭走进大湾区,丰富了沿海城市商品供应的同时,鼓起了大山深处群众的腰包。

近日,番禺宾馆与赫章当地农产品企业达成了合作意向,将赫章的五谷蛋选为制作今年月饼的原材料之

一。这颗来自贵州地区的优质鸡蛋让番禺月饼具有更加独特的口味、更加丰富的营养,为番禺人熟悉的味道增添了浓浓的爱心之味。据了解,使用贵州地区的优质农产品原料,制作具有特色的帮扶食品,是凝聚企业力量、发挥企业所长、推动消费帮扶的有益探索,是帮扶模式上的创新实践。

番禺宾馆负责人表示,于消费者而言,赠人玫瑰,手有余香,消费者既能够购买价廉物美的特色帮扶产品,又能为农户创收增收。我们将通过展示、直播、品鉴等灵活多样的形式充分展现番禺美食和贵州地区特色帮扶农产品的优点、亮点,提升两地在粤港澳大湾区的知名度和影响力,通过建立“两地五方”消费帮扶平台,切实促进赫章农户、企业的提质增效,以拓宽对口帮扶地区农特产品的产销渠道模式,形成大规模的长效采购机制,切实提高农户收入,实现多方互利共赢。”

(广州日报)

鸡生长,产蛋率高,品质优良。用五谷杂粮配制成的生态饲料喂养大的鸡,所产下的赫章鸡蛋是一颗正宗的五谷蛋,不仅绿色环保,而且营养丰富。现代化、智能化的饲养模式扩大了蛋鸡的养殖规模,提高了优质鸡蛋的生产数量。

好山好水好生态加上现代化饲养模式成就了赫章鸡蛋的好品质,让它获得了一张粤港澳大湾区市场的“入场券”。赫章鸡蛋虽品质优质上乘,但长期以来苦于山高路陡交通不便、生产规模小、市场供应不足、知名度不高等问题,一直无法有效开拓市场。对此,来自番禺的广东省粤黔协作工作队毕节工作组赫章小组(下称“赫章小组”)的组员们,想出了各种方法帮助赫章鸡蛋扩大销路。

番禺区帮扶人员积极探索消费帮扶的创新模式,7月18日—20日,广州市番禺区产业协作考察组到赫章考察,确定了赫章核桃、五谷蛋的采购意向。番禺宾馆作为番禺餐饮业的龙头,同时也是国企标杆,与赫章当地农产品企业达成了双方合作的初步意向。

赫章小组的努力让赫章鸡蛋等特色生态农产品翻山越岭走进大湾区,丰富了沿海城市商品供应的同时,鼓起了大山深处群众的腰包。

近日,番禺宾馆与赫章当地农产品企业达成了合作意向,将赫章的五谷蛋选为制作今年月饼的原材料之

一。这颗来自贵州地区的优质鸡蛋让番禺月饼具有更加独特的口味、更加丰富的营养,为番禺人熟悉的味道增添了浓浓的爱心之味。据了解,使用贵州地区的优质农产品原料,制作具有特色的帮扶食品,是凝聚企业力量、发挥企业所长、推动消费帮扶的有益探索,是帮扶模式上的创新实践。

番禺宾馆负责人表示,于消费者而言,赠人玫瑰,手有余香,消费者既能够购买价廉物美的特色帮扶产品,又能为农户创收增收。我们将通过展示、直播、品鉴等灵活多样的形式充分展现番禺美食和贵州地区特色帮扶农产品的优点、亮点,提升两地在粤港澳大湾区的知名度和影响力,通过建立“两地五方”消费帮扶平台,切实促进赫章农户、企业的提质增效,以拓宽对口帮扶地区农特产品的产销渠道模式,形成大规模的长效采购机制,切实提高农户收入,实现多方互利共赢。”

(广州日报)

鸡生长,产蛋率高,品质优良。用五谷杂粮配制成的生态饲料喂养大的鸡,所产下的赫章鸡蛋是一颗正宗的五谷蛋,不仅绿色环保,而且营养丰富。现代化、智能化的饲养模式扩大了蛋鸡的养殖规模,提高了优质鸡蛋的生产数量。

好山好水好生态加上现代化饲养模式成就了赫章鸡蛋的好品质,让它获得了一张粤港澳大湾区市场的“入场券”。赫章鸡蛋虽品质优质上乘,但长期以来苦于山高路陡交通不便、生产规模小、市场供应不足、知名度不高等问题,一直无法有效开拓市场。对此,来自番禺的广东省粤黔协作工作队毕节工作组赫章小组(下称“赫章小组”)的组员们,想出了各种方法帮助赫章鸡蛋扩大销路。

近日,番禺宾馆与赫章当地农产品企业达成了合作意向,将赫章的五谷蛋选为制作今年月饼的原材料之

一。这颗来自贵州地区的优质鸡蛋让番禺月饼具有更加独特的口味、更加丰富的营养,为番禺人熟悉的味道增添了浓浓的爱心之味。据了解,使用贵州地区的优质农产品原料,制作具有特色的帮扶食品,是凝聚企业力量、发挥企业所长、推动消费帮扶的有益探索,是帮扶模式上的创新实践。

番禺宾馆负责人表示,于消费者而言,赠人玫瑰,手有余香,消费者既能够购买价廉物美的特色帮扶产品,又能为农户创收增收。我们将通过展示、直播、品鉴等灵活多样的形式充分展现番禺美食和贵州地区特色帮扶农产品的优点、亮点,提升两地在粤港澳大湾区的知名度和影响力,通过建立“两地五方”消费帮扶平台,切实促进赫章农户、企业的提质增效,以拓宽对口帮扶地区农特产品的产销渠道模式,形成大规模的长效采购机制,切实提高农户收入,实现多方互利共赢。”

(广州日报)

鸡生长,产蛋率高,品质优良。用五谷杂粮配制成的生态饲料喂养大的鸡,所产下的赫章鸡蛋是一颗正宗的五谷