

2022年服贸会突出数字科技新元素

近日,记者从2022年服贸会媒体通气会上了解到,2022年服贸会将于8月31日至9月5日在北京国家会议中心和首钢园区举办。

中国国际服务贸易交易会由商务部和北京市人民政府共同主办,是全球服务贸易领域规模最大的综合性展会。自2020年提质升级以来,服贸会已成为中国推出重大改革开放政策举措、凝聚全球合作共识、促进国际交流合作的重要平台,中国对外开放的重大展会平台。

据介绍,2022年服贸会将继续采用“综合+专题”“线上+线下”办会模式,充分利用“一会两馆”办会空间,着力提升国际化、专业化、市场化水平。计划8月31日晚在国家会议中心举办全球服务贸易峰会,9月1日至5日在国家会议中心和首钢园区举办展览及论坛会议等相关活动,9月1日至2日两天为专业观众日,9月3日至5日三天为公众开放日。

服贸会设置永久口号为“全球服务 互惠共享”,2022年年度主题为“服务合作促发展 绿色创新迎未来”,围绕主题设置6类活动:一是全球服务贸易峰会。邀请外国政要、国际组织负责人线上出席并演讲,交流政策经验,凝聚发展共识。二是展览展示。举办综合

展和专题展。三是论坛会议。围绕开放合作、绿色发展等行业趋势和热点话题,举办高峰论坛、专题论坛和边会等百余场论坛会议活动。四是推介洽谈。举办国别推介洽谈、省市区及港澳台推介洽谈和行业推介洽谈3类活动。五是成果发布。设置线上线下发布厅,举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布3类活动。六是配套活动。展会期间,邀请参展参会客商参加商务考察、投资促进、文化体验等活动。

2022年服贸会将呈现五大特色亮点:一是扩大展览展示空间。新增国家会议中心二期作为展览场地,展览展示总面积达15.2万平方米,比上届增加2.6万平方米,进一步满足展览需求。

二是新设环境服务专题。结合环境服务快速发展趋势和国际需求,新设环境服务专题,重点展示生态环保、绿色节能新技术、新应用,助力实现“双碳”目标。

三是突出数字科技新元素。在电信、计算机和信息服务专题展中设置元宇宙体验馆,展示元宇宙、新一代互联网等技术和应用,采用元宇宙技术打造成果发布厅,促进元宇宙从概念走向应用。

四是努力提升国际化水平。深化与国际组织合作机制,全球服务贸易联

盟将作为国际合作机构。目前,已有65个国家和国际组织以国家名义或总部名义线上线下办展办会;联合国工发组织、世界气象组织等国际组织将设置展览展示、举办论坛会议。将邀请更多服务贸易30强国家和地区、世界500强和行业领军企业参展参会,进一步提升国际化率。

五是着力提升市场化和专业化水平。充分发挥“事业单位+企业集团”运作模式优势,加大市场化开发力度;完善标识指引体系,加强国家会议中心和首钢园区两地联动,提升场地配套服务,完善服贸会数字平台功能,为展商参展参会提供便利。

据服贸会执委会办公室副主任赵旗舟介绍,2022年服贸会各项筹办工作正在按计划稳步、高效推进。截至目前,线下总体招展已完成88.3%,整体国际化率20.5%。计划举办163场论坛会议活动,84家知名企业和机构将进行成果发布。

具体来看,在展览展示方面,德国、英国、日本等25个国家以国家名义、6家国际组织以总部名义线下办展,其中瑞士、意大利等8个国家首次以国家名义线下办展。31个省区市、5个计划单列市及港澳台都将组团参展,广东省为主宾省、河南省为主题省。英特尔、爱

普生、亚马逊、阿里巴巴、京东等1089家企业线上线下参展,其中世界500强及行业龙头企业275家。

在论坛会议方面,论坛会议质量不断提升,计划举办7场高峰论坛,将发布中国服务贸易发展报告、全球服务贸易创新趋势报告、世界旅游城市发展报告等权威报告;计划举办的156场专题论坛、边会和推介洽谈活动中,50余场由国际组织、驻华使馆及国家有关部门主办,60余场将发布行业报告、合作倡议等权威信息。

在成果发布方面,84家知名企业和机构将在本届服贸会上发布行业发展报告、签约合作成果和首发首秀。其中,50余家企业将在人工智能、金融科技、医药健康等领域首发新产品、新技术。

赵旗舟表示,举办好今年的服贸会,有利于进一步释放我国坚持以高水平开放促进深层次改革的信心和决心,有利于进一步展示我国统筹疫情防控和经济社会发展取得的巨大成就与发展机遇,有利于进一步加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,有利于携手各国共促世界经济复苏和增长,为展示中国统筹疫情防控和经济社会发展取得的巨大成就提供“服贸视角”,为推进更高水平对外开放发出“中国声音”。(中国日报)



近日,中国国家版本馆开馆暨展览开幕式在国家版本馆中央总馆举行。作为新时代标志性文化传世工程,国家版本馆由中央总馆(文瀚阁)和西安分馆(文济阁)、杭州分馆(文润阁)、广州分馆(文沁阁)组成,开馆后将全面履行国家版本资源保藏传承职责。

北京中轴线北燕山脚下,中国国家版本馆中央总馆依山而建,典雅瑰伟。整体建筑风格充分体现中华文化特征和新时代特点,展现大国风貌,传承中华文脉。

“版本是高段位的文化载体,反映和见证着一个时代的文明成就,也推动和支撑一个民族的发展进步。我国历朝历代都把版本保藏传承放在重要位置,从周朝的守藏室,到汉代的天禄阁、唐代的弘文馆,再到宋代的崇文院、明代的文渊阁、清代的四库七阁,专藏机构绵亘千年。”中国国家版本馆党委书记、馆长刘成勇说,盛世修典兴藏,是自然也是必然,国家版本馆建设,就是着眼于中华版本的永久安全保藏,让文化典籍“藏之名山、传之后世”。

国家版本馆总馆和分馆分别选址北京燕山、西安秦岭圭峰山、杭州良渚、广州凤凰山,力求山水交融、馆园结合,确保中华版本免遭各类灾害损毁,永久安全保藏。北京文瀚阁、西安文济阁、杭州文润阁、广州文沁阁,分布在我国的东西南北,保藏着中华民族的文化瑰宝,既各有侧重、各具特色,又遥相呼应、浑然一体。

从文化安全角度出发,国家版本馆积极推进构建“1+3+N”中华版本资源保藏体系。中央总馆全面征集保藏古今中外载有中华文明印记的中华版本资源,新中国成立以来各类出版物版本入藏中央总馆,同时吸纳具有历史文化传承价值的中华古籍、革命文献、宗教文献、雕版拓片、碑帖家谱、钱币邮票、影视剧数字版和外国精品版本等。三个分馆是中央总馆的异地灾备中心、总馆和分馆版本相互备份、异地保藏。

此外,分馆亦有自己的特色版本收藏,西安分馆重点建设了丝绸之路版本专题库和革命文化版本专题库,前者主要保藏与丝绸之路相关的版本,后者主要保藏与革命文化相关的民国文献、图书、报纸、期刊、音像制品、票证以及相关实物类版本。广州分馆重点收藏重要历史文献、岭南文化、侨批侨刊、票据票证、音响唱片、科学技术及港澳台与海外版本等各类特色版本。

中国国家版本馆开馆 文化地标彰显大国盛世风采

“真皮星尚我做主”微视频公益大赛正式启动

本报讯 真皮以其自然环保、透气、抑菌、耐用等特性,广被消费者所喜爱。使用真皮产品,代表了一种崇尚自然,追求品质,享受慢生活的时尚态度。当今时代,追求可持续生活已经成为全球主流消费趋势,因此,取之于自然又可降解回归于自然的真皮材料受到众多将可持续性理念奉为主臬的消费者

的青睐。

在我国乃至世界都在提倡可持续发展的背景下,由中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司、兴业皮革科技股份有限公司、宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司联合主办的“真皮星尚我做主”微视频公益大赛从8月1日持续到9月30日。大赛面向喜爱真皮的消费者

征集微视频,旨在给消费者提供一个平台,使其可以展示真皮产品的独特美感,可以分享真皮产品带给他们独特的情感体验,可以秀出个性化的时尚搭配,可以分享真皮手工创作带来的乐趣,也可以宣告他们的真皮时尚态度,或是传递关于真皮及真皮产品的科学知识。

本次活动征集到的部分精彩视频或

是精彩剪辑内容将在中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司和更多相关媒体的网络平台、新媒体平台,以及中国皮革协会主办的展会、会议、时尚活动等场合进行展示发布。该大赛的部分作品还将翻译制作英文字幕,在国际有关交流平台发布,以让更多的消费者随着镜头去发现身边的美好。 (中皮协)

展会知识产权保护有了指引

本报讯 国家知识产权局近日印发《展会知识产权保护指引》(以下简称《指引》),进一步落实全面加强知识产权保护工作部署,规范展会知识产权保护管理。《指引》适用于在中华人民共和国境内举办的各类线上线下经济技术贸易展览会、展销会、博览会、交易会、展示会等

活动中有关知识产权的保护。

根据《指引》,展会知识产权保护工作遵循职能部门指导监管、展会主办方具体负责、参展方诚信自律、社会公众广泛监督的原则。展会举办地知识产权管理部门应当加强对本区域内所举办展会的知识产权保护统筹协调、专业指导和

监督检查,维护展会知识产权保护秩序。

在具体开展知识产权保护工作方面,《指引》明确,展会举办地知识产权管理部门可以会同有关部门指导展会主办方根据国家有关规定和实际需要设置工作站,并应展会主办方请求协调相关工作人员、执法人员、专业技术人员和法律

专业人员进驻工作站。

《指引》要求,展会举办地知识产权管理部门应加强展会知识产权保护宣传,提供知识产权保护法律和相关技术咨询,帮助参展方提升知识产权保护意识;应当指导展会主办方建立知识产权信息公开制度,将展会投诉途径、投诉方式等信息予以公布;可以根据投诉处理情况,将相关材料移送参展商注册地的知识产权管理部门进行处理。(宗文)

图上看展



8月4日—8日,第23届中国(昆明)国际汽车博览会(以下简称“车博会”)在云南昆明滇池国际会展中心举办,本届车博会启用3号馆至11号馆9个馆,展览面积超10万平方米,设立豪车、进口、合资、自主、新能源品牌及改装车、汽车配件市场、试乘试驾等综合展示区。现场,

大多数车企展示了今年最新款的新能源车,80余款新概念车型亮相。据了解,在车博会现场购买新能源车的市民可享受电费充值、充电桩安装大礼包,并现场办理省级财政购车补贴、“彩云昆明消费券”等各项购车补贴,为购车的市民提供“一站式”服务。(胡超)



“新疆是个好地方”对口援疆

7月31日—8月4日,2022年“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展在新疆美术馆开幕。展览以“文化的瑰宝 人

民的非遗”为主题,邀请对口援疆19省市的193项非遗代表性项目、新疆14地州市和兵团的146项非遗代表性项目参展。(汤永)

浙江“百馆联动展宋韵”

闻一下宋人喜用的香料,上手体验宋代流行的雕版印刷术和活字印刷术,欣赏青瓷、铜镜、钱币等宋代文物……“宋韵千年——百馆联动展”8月5日上午在浙江杭州西湖博物馆总馆南宋官窑馆区正式开幕。接下来,这一展览还将在浙江省内巡展,营造“百馆联动展宋韵”的氛围。

此次是联动展的首站展览,由

浙江省博物馆和杭州西湖博物馆总馆主办。展览整合提炼两宋文化的历史智慧、社会价值观、创新精神、经验态度和审美情趣,展出具有宋韵风貌的文物63件(套),现代工艺美术大师精品16件。展览分为“开拓创新的精神”“繁华便利的生活”等五个单元,内容涵盖两宋思想、政治、经济、文化、教育、科技、生活等多个领域。(冯源)

地方动态

湖南长沙出台措施助推会展业高质量发展

近日,湖南省长沙市政府办公厅印发《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》),首次提出着力打造具有全省辐射力的功能完善、业态完整、联动高效的会展产业生态圈,将长沙建设成一流、品牌汇集、服务优质、环境优良的国际会展名城。

《措施》在原有政策基础上全面升级,且重点聚焦会展上下游集聚发展,突出全产业链扶持,含金量更高、普惠面更广、突破性更大、操作性更强。

更加注重会展生态建设。《措施》增设“大力提升场馆功能、支持展会创新和绿色发展、着力引育会展市场主体、大力培养会展专业人才”等4大板块内容,实现场馆运营、组展组会、设计搭建、主场服务等全产业链扶持。

更加注重项目价值成长。《措施》设置“大力培育专业展会、大力引进高端展会、支持展会品牌化国际化发展”等三大板块内容,从更高标准、更深层次、更宽领域,引导会展项目实现价值成长,吸引高端项目落地举办。

更加注重大会展格局建设。增设支持会展产业聚集区、支持举办特色会展活动等两大板块内容,支持会展园区、楼宇和孵化器建设,鼓励“一区一品牌、一馆一特色、一季一主题”特色会展项目开发,主动构建全市大会展发展格局。

近年来,长沙会展业的发展成果累累,高水平办好了中非经贸博览会、博鳌亚洲论坛经安会,高质量打造了长沙工程机械展览会等品牌会展项目,长沙已成为全国炙手可热的会展目的地。(湘报)

46个会展项目落户海南

近日,从2022年博鳌全球旅游生态大会组委会获悉,大会期间举行的琼海会展旅游招商推介会上,共有46个定期定址会展项目签约落地海南,签约额达1.16亿元。

此次签约的会议会展项目中还

包括6个国际会展项目,项目涵盖旅游业、现代服务业、高新技术产业,包括高端旅游配套、高端人才培养、数字贸易等项目。大会还围绕“高质量发展会展业,通过‘会展+’带动海南琼海地方经济发展”议题开展嘉宾对

话,各专家学者、企业家,从医疗、旅游、会展、航空航天等不同“会展+”的视角,探讨海南自由贸易港建设背景下琼海会展与旅游的融合发展之路。

大会组委会相关负责人介绍,借助博鳌亚洲论坛的影响力,大会旨在打造行业品牌交流平台,进一步加强强企之间、企业与企业之间的交流与合作,将不断推陈出新,着力推动旅游资源转化创新、加快创新变革步伐、助力全球旅游生态经济复苏。(琼网)