

重庆市南岸区上充装饰工程有限公司
本院受理原告李永与被告装饰公司合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达(2022)渝03民初79号民事判决书。公告之日起30日内向本院领取判决书。逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于重庆法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

贵州省龙里县人民法院
原告与被告与甘美金融借款合同纠纷一案,因原告下落不明,现依法向你公告送达(2022)黔03民初1154号民事判决书。自公告之日起30日内向本院领取判决书。逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

贵州省安顺市中级人民法院
原告与被告与甘美金融借款合同纠纷一案,因原告下落不明,现依法向你公告送达(2022)黔13民初1154号民事判决书。自公告之日起30日内向本院领取判决书。逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于贵州省高级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

四川省遂宁市中级人民法院
原告与被告与甘美金融借款合同纠纷一案,因原告下落不明,现依法向你公告送达(2022)川13民初1154号民事判决书。自公告之日起30日内向本院领取判决书。逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省高级人民法院。逾期不上诉,本判决发生法律效力。

带动旅游直接收入逾445.8亿元

浙江上虞走出农旅融合共富新路子

本报记者 叶德宝
□ 马佳丽 牛夏风 虞倩

6月的驿亭杨梅、8月的谢塘黄花岗梨、9月的章镇猕猴桃、10月的长塘柿子和丁宅冬桃。浙江上虞原本四处散落的乡镇村庄,因为盛产的水果,沿着四季的时序,被巧妙地串联了起来。

浙江省绍兴市上虞区以生态体验为着眼点,因地制宜利用优势资源发展“四季仙果之旅”特色产业,摸索走出一条以“仙果”串联起旅游,旅游拉动农业、带动商贸的发展之路,通过数字化赋能,有力促进产业增效、农民增收,打造新时代农民共富“新引擎”。

农旅融合 激活共富源头活水

上虞作为传统的水果之乡,自然生态多元,一年四季水果飘香。难得的是,上虞还拥有浙江省罕见的占市域面积30%的富硒土壤资源,产出的水果会比一般品种具有更多的营养价值。

曾经,如此优质的水果到了成熟的季节却出现过“难卖”的情况。上虞的水果基本以农民“自产自销”为主,一到上市季节,家家户户都摆摊在外叫卖,水果上市采摘期较短,市场竞争又激烈,使得上虞杨梅、草莓“压市”现象时有发生。如何解决水果“难卖”,让优质水果走向更广阔的市场成为急需解决的问题。

面对水果“难卖”的窘境,一些杨梅、葡萄种植户开始尝试邀请客人到自家的田间地头亲自采摘,也就从那时开始,“采摘游”的雏形便初步显现。据上

虞文旅集团董事长郭小华回忆,一开始来采摘的范围仅限于亲朋好友,随后范围逐渐扩大,游客类型也逐渐增多,水果销售情况有了好转。

“虽然一开始来的都是自驾散客,采摘规模偏小也较为散乱,但这种尝试也给予我们不小的灵感。”郭小华介绍,2007年,在已有鲜果采摘的基础上,经过多方讨论研究,最终形成了以二都杨梅、野藤葡萄、虞南樱桃等水果为核心,农家乐和旅游景区为依托,集鲜果采摘、农家体验、休闲旅游于一体的“四季仙果之旅”品牌的基本设想。

在此基础上,上虞区政府又通过总体策划规划、政策引导支持、公共基础配套、品牌市场营销、管理服务支持等活动为农民种果、卖果搭建系统平台,从而解决历年来水果种植的难题,免去农民的后顾之忧。

品牌建设 筑牢共富坚实根基

在“四季仙果之旅”品牌培育过程中,上虞始终坚持“政府搭台、民间唱戏”的原则。以政府主导为原动力,激发民间参与热情,全力推进“品种、品质、品牌”建设。

在推进品种建设方面,位于上虞区丁宅乡丁宅村的大通农场便是其中的重要一环。据大通农场负责人胡友娣介绍,大通农场有200亩专门用作“四季仙果”的样板田,主要用于新品种的培育。

“通过我们的育种、试种,可以让老百姓少走一点弯路。”胡友娣介绍,该农场通过大棚种植,测试出农作物生长对

温度、湿度、土壤等方面的要求,等大棚种植成功,会到老百姓当中大面积推广。

上虞着力推进“四季仙果”基地建设。为规范“四季仙果”采摘基地建设,提升品牌形象,上虞还制定出台了《“四季仙果之旅”采摘基地质量等级评定标准》区级标准,对“四季仙果之旅”采摘基地质量等级进行划分与评定,并在浙江全省推广经验。

2010年以来,“四季仙果之旅”已累计吸纳游客5498.4万余人次,带动旅游直接收入逾445.8亿元。

“四季仙果之旅”品牌的建设,刺激了上虞水果种植业的加快转型,各种水果基地也从小到大,从粗放到规范,从生产型到休闲型,农业增效、农民增收亮点频出。

数字农业 打造共富硬核引擎

在位于上虞盖北的野藤葡萄园,记者近距离感受了通过智能监测、精准施肥、绿色防控、一物一码溯源等技术的应用,实现葡萄种植的数控化管理和精细化操作。

上虞以省级“四季仙果”数字化产业发展示范建设项目为抓手,推动“四季仙果之旅”数字化升级,有效推动了上虞“四季仙果”特色产业链品质化、高端化的迭代升级。上虞全区现有水果种植面积20余万亩,“四季仙果”重点基地面积逾8万亩,成功打造出“野藤葡萄”等一批集体商标和重点品牌。

上虞区农业农村局乡村产业与市

“千亿锂王”大手笔布局固态电池

新一轮动力电池技术竞赛开启

新一轮动力电池技术竞赛已开启。作为新一代动力电池新技术,动力电池企业和车企加速布局固态电池。

作为国内鼎鼎大名的“千亿锂王”,赣锋锂电将进一步提升生产能力,为更多下游企业提供优质、稳定的电池供应。

“作为锂电行业的次世代产品,固态电池承载着为新能源行业解决能量密度与安全性能兼容的重任。”赣锋锂电表示,未来公司将继续加大固态电池板块的投入,加速固态电池的规模化生产及商业化进程,助力广大车企完成固态动力电池迭代,迎接高能量、高安全的动力电池新时代。

真锂研究院首席分析师墨柯表示,固态电池的最大的特性是安全,同时也有利于能量密度的提升,所以大家都很关注并致力于技术的应用开发。

布局下一代动力电池技术

不仅仅是赣锋锂电,动力电池企业以及车企都在加速布局固态电池。

7月6日,上汽集团与清陶能源签约,成立固态电池联合实验室。双方合作研发的固态动力电池续航将在百公里以上,电池将于明年在上汽自主品牌新款车型上实现落地应用。

7月19日,蜂巢能源全固态电池实验室研发国内首批20Ah级硫系全固态原型电芯。该系列电芯能量密度达

350-400Wh/kg,一旦量产应用,电动车可实现续航里程1000公里以上。

7月20日,当升科技推出6款自研新型电池材料新产品,包括双相复合固态锂电正极和固态电解质两款全新体系材料。

宁德时代曾毓群日前也对外表示,2022年宁德时代在固态电池、无钴电池、锂空电池、无稀有金属电池、钠电池产业链、凝聚态电池进行布局。

此外,国轩高科、孚能科技等动力电池企业以及蔚来、长城、大众等车企也在固态电池领域有所布局。

值得一提的是,2021年初,蔚来在旗舰轿车ET7上市的时候,同时发布了一块150kwh的固态电池,引发业内强烈关注。蔚来近日表示,将于2022年第四季度计划交付150kwh固态电池。据悉,蔚来150kwh电池采用“超高镍正极+预锂化硅碳负极+固态电解质(固态+液态)+隔膜”,属于液态至固态电池的过渡性技术。

祁海坤认为,固态电池将会成为未来电池的主流,发展路径应该是先做到“固液混合”电池,再向全固态电池目标迈进,当然不排除有的电池厂商直接跃进全固态电池。

宁德时代曾毓群日前也对外表示,2022年宁德时代在固态电池、无钴电池、锂空电池、无稀有金属电池、钠电池产业链、凝聚态电池进行布局。

此外,国轩高科、孚能科技等动力电池企业以及蔚来、长城、大众等车企也在固态电池领域有所布局。

值得一提的是,2021年初,蔚来在旗舰轿车ET7上市的时候,同时发布了一块150kwh的固态电池,引发业内强烈关注。蔚来近日表示,将于2022年第四季度计划交付150kwh固态电池。据悉,蔚来150kwh电池采用“超高镍正极+预锂化硅碳负极+固态电解质(固态+液态)+隔膜”,属于液态至固态电池的过渡性技术。

祁海坤认为,固态电池将会成为未来电池的主流,发展路径应该是先做到“固液混合”电池,再向全固态电池目标迈进,当然不排除有的电池厂商直接跃进全固态电池。

打造全国高校「双创」样板

哈工大(威海)通信工程系党支部聚焦中心工作发挥主体作用

本报讯 高校教师党支部是高校基层党组织的重要组成部分,是落实立德树人根本任务的最后一站。教师党支部如何聚焦中心工作发挥主体作用,是“示范创建,质量创优”建设过程中的一项重要课题。哈尔滨工业大学(威海)通信工程系党支部积极探索,发挥自身优势,逐步形成了“使命驱动,榜样引领,深度融合”的做法,进一步增强了党支部“内驱力”“带动力”和“凝聚力”,促进中心工作高质量发展。该党支部继2021年荣获山东省教育系统先进基层党组织之后,2022年顺利通过验收,成为全国高校“双创”样板党支部。

据介绍,该党支部主要从三个方面开展工作。一是强化使命,增强党支部“内驱力”。党支部从思想建设的“内驱力”入手,挖掘思想源头,进一步明确了传承哈工大“许党报国”红色基因、勇担“为党育人 为国育才”光荣使命的思想建设目标。作为国家最高科学技术奖、“时代楷模”刘永坦院士团队在威海的延伸,党支部把哈工大精神、“八百壮士”精神和党员党性教育结合起来,切实把“时代楷模”和“雷达铁军”的先进事迹有效转化为生动的理想信念教育资源,打造“卫国镇海”见学点,组建“时代楷模”精神领学组,开展“初心论坛”讲座。“国家的需要,就是我们的追求”,刘永坦院士的这句话已经成为通信工程系党支部共同的价值追求。矢志打造国之重器、培育杰出人才,成为党支部成员自觉奋斗的“驱动力”。

二是榜样引领,增强党支部“带动力”。党支部全体党员在思想上不松劲,在行动上不懈怠的法宝就是“对标榜样”。党支部老党员于长军当选为党的十九大代表,成为党支部的骄傲,更成为党支部成员争先进对标的榜样。在于长军的示范下,党支部形成了人人都过“思想关”“行动关”和“纪律关”的良好氛围。近年来,先后承担国家重点研发基金面上和青年项目12项、国防基金1项、国家海洋公益项目2项、国防型号项目2项以及其他多项横向课题,年均科研经费500余万元,党支部成员年均科研经费40余万元。

通信工程系党支部在榜样的引领下,涌现出“科教兴鲁优秀共产党员”、哈尔滨工业大学先进个人、学生心目中的“好老师”等一批先进典型。他们奋发作为、追求卓越,形成了党支部扛旗夺标的“带动力”。

三是深度融合,增强党支部“凝聚力”。将党建融入思想政治教育的载体,打造品牌活动“初心论坛”和“开学第一课”,定期邀请优秀教师和知名校友党员为学生党员讲理想信念、讲思想引领,每年为学院大一新生开展入学教育,弘扬哈工大“许党报国”的爱国情怀。将党建融入学科建设的团队,率先建设全国首批新工科专业“海洋信息工程”,为海洋强国战略培养高水平专业人才。党支部还将党建融入科研平台,引导教师将个人教学科研工作融入地方经济发展需要,围绕山东省新旧动能转换不断凝练科研方向,形成“新一代海洋信息技术”这一既符合国家战略需求又符合山东省发展需要的主要科研方向。

围绕中心抓党建,抓好党建促发展。通信工程系党支部明确了坚持党建工作和中心工作深度融合的工作思路,打通党建“最后一公里”,确保中心工在哪里,党建工作在哪里,党员的作用就发挥在哪里,通过发动党员结对子、带队伍、搭平台,为中心工作的开展提供源源不断的能量,进一步增强了党支部的“凝聚力”。

通信工程系党支部将党建工作贯穿于事业发展的全过程,找准党建工作与事业发展融合的结合点,通过强化使命驱动、通过榜样引领增强带动力、通过深度融合增强凝聚力,既在事业上取得了丰硕成果,又检验了党建工作的成效。

市场观察

保健蜂蜜竟是糖粉?

市场监管部门公布“铁拳”行动第四批典型案例

近日,国家市场监督管理总局公布了2022民生领域案件查办“铁拳”行动第四批典型案例。其中,宁夏回族自治区固原市市场监管局原州区分局对王某某销售不符合食品安全国家标准蜂蜜案进行查处。

通告显示,2022年5月23日,固原市市场监管局原州区分局执法人员在执法检查中发现,王某某在固原市原州区中心路人民广场设摊销售“保健蜂蜜”。现场摆放的宣传牌上写有对“咳嗽哮喘咽喉”“胃腹胀便秘”等具有治疗功能的字样。

经查,当事人从2021年10月26日起主要以糖稀为原材料,加入人参、罗汉果、灵芝草等材料后,谎称是保健蜂蜜进行销售,销售金额共计15.6万元。

经检测,果糖和葡萄糖项目不符合GB 14963-23011《食品安全国家标准蜂蜜》要求,检验结论为不合格。

市场监管部门提醒消费者,勿轻信“健康讲座”“健康咨询”“免费体检”等可能对保健品作出夸大功效的宣传,谨防以“守护健康”之名实施的“保健品诈骗”。

市场监管部门提醒消费者,勿轻信“健康讲座”“健康咨询”“免费体检”等可能对保健品作出夸大功效的宣传,谨防以“守护健康”之名实施的“保健品诈骗”。

市场监管部门提醒消费者,勿轻信“健康讲座”“健康咨询”“免费体检”等可能对保健品作出夸大功效的宣传,谨防以“守护健康”之名实施的“保健品诈骗”。

市场监管部门提醒消费者,勿轻信“健康讲座”“健康咨询”“免费体检”等可能对保健品作出夸大功效的宣传,谨防以“守护健康”之名实施的“保健品诈骗”。

市场监管部门提醒消费者,勿轻信“健康讲座”“健康咨询”“免费体检”等可能对保健品作出夸大功效的宣传,谨防以“守护健康”之名实施的“保健品诈骗”。

市场监管部门提醒消费者,勿轻信“健康讲座”“健康咨询”“免费体检”等可能对保健品作出夸大功效的宣传,谨防以“守护健康”之名实施的“保健品诈骗”。

市场监管部门提醒消费者,勿轻信“健康讲座”“健康咨询”“免费体检”等可能对保健品作出夸大功效的宣传,谨防以“守护健康”之名实施的“保健品诈骗”。

市场监管部门提醒消费者,勿轻信“健康讲座”“健康咨询”“免费体检”等可能对保健品作出夸大功效的宣传,谨防以“守护健康”之名实施的“保健品诈骗”。



海南海口完善体育基础设施建设

近年来,海南省海口市为构建更高水平的全民健身公共服务体系,持续完善城市体育健身基础设施,打造层次丰富、多点分布、便民利民的运动空间,让市民在家门口享受运动带来的乐趣。

图为市民在海口市世纪公园内的运动场地休闲健身。张俊其/摄

声音

近日,涪陵榨菜因被消费者爆料在其所产的乌江榨菜中吃出脚指甲,陷入食品安全风波。近日,“榨菜一哥”涪陵榨菜半年报新鲜出炉显示,公司上半年实现营收14.22亿元,同比增长5.58%;净利润5.16亿元,同比增长37.24%。

涪陵榨菜确实是个“奇葩”,因为它还诞生了“榨菜指数”。这是根据畅销全国的涪陵榨菜这几年在各地地区销售份额变化情况,推断人口流动趋势的一种非正式的理论。据说是发展改革委的官员提出的,他们据此分出入口流入区和流出区两部分,针对两个地区的不同人口结构制定不同的政策。比如有好几年,榨菜在华中地区、

中原地区和西北地区的销售份额上升,与这几个地区的农民工回流增长相吻合。

从长尾效应来看,榨菜对于主流城镇居民市民来说,并非刚需,只是个可有可无的调剂品。因为替换品多,也不会有刚性依赖。但是对于流动人口尤其是中低收入层群体中的农民工甚至大学生来说,却可能是一日三餐不可或缺的产品。这个长尾可以非常长,涵盖了他们不以为意的许多零星的消费群。原因就在于榨菜不但价格便宜,还能直接解决菜不够、菜不好吃、饭不好吃的生存问题。

不过,涪陵榨菜大概是不希望大

家把它和低收入消费捆绑得太直接的。所以,涪陵榨菜提出了以“榨菜升级做透,萝卜多元做大,延伸开发零食,尝试进入酱类”的产品矩阵,还要全力进军餐饮渠道,重点对接星级酒店和大型连锁餐饮,发展适合酒店用餐自助、菜品搭配等的大包装。这确实有一种“二锅头”要做成“小茅台”的雄心。

如此一来,涪陵榨菜就能变得高质起来吗?或许就和长尾理论背道而驰了。因为,如果要变成主打中高收入群体,是要有故事支撑的。之前也推出过一些百元榨菜礼盒,甚至炒成天价,但这些都对于普通消费者来说,

都只不过是昙花一现的笑话,有个家庭会每天去消费礼盒呢?这恰恰将它放到了高处不胜寒的位置。所以这样的故事也是行不通的。

真的要显得高质,利润翻倍,其实还是要落在食品质量上努力。流程、来源、材料更加透明,生产更加健康,低盐低热量之类也要加强。总之,都市白领的,涪陵榨菜都要想到,这才是努力的方向。甚至,看看现在的包装,还得用剪刀开口,一旦打开了口,还面临着湿漉漉漏汁的状况,显得并不高质。又比如如是则分辣和不辣,但是对消费者来说,又怎么足够呢?能够把产品做得更加人性化,才能显示出一个企业的匠心哲学和远见。否则就算猛打营销广告,卖到星级酒店,其实,还是那个榨菜,不会变成配菜之王的。

(威顺祺)

侵权人:没有侵权,高赞转

2022年8月1日