20多个省份发放数十亿元文旅券

带着消费券去旅游



"带孩子住了一晚通州区的环球 影城大酒店,用券打了五折,只要600多 元。"北京市通州区市民李雪是第一批 抢到北京旅游消费券的消费者。她告 诉记者,自己早就买好了环球影城的 票,孩子还惦记去环球影城酒店住一 晚,但1000多元的价格有点高,她一直 没舍得订。7月上旬,得知北京要发放 文旅消费券、京郊民宿酒店打五折的消 息后,李雪在发券当晚就定了闹钟,抢 完券立即预订酒店,第二天就带着孩子 去环球影城圆梦了。

得益于文旅消费券的普遍发放,近 期全国多地都出现了李雪这样的幸运 消费者。据不完全统计,截至7月初,超 过20个省份发放了多领域消费券,其中 文旅领域消费券补贴金额达数十亿元, 涉及北京、云南、贵州、青海、浙江、海 南、安徽、湖南、湖北、河南、西藏、山东、 四川等多个省份,覆盖了酒店住宿、景 区门票、度假线路、免税购物等各类旅

这些文旅消费券或在暑期旅游旺 季之前启动,或卡在暑假开始前发放, 随着全国疫情防控整体态势趋稳和学 生旅行窗口期的到来,推动了旅游市场 加速回暖。

补贴带来"满房"效果

消费券对刺激文旅消费、带动文旅 商家活力的乘数效应肉眼可见。携程 发布的暑期旅游趋势报告显示,截至7 月12日,近半个月通过携程预订暑期旅 游产品的订单总量环比上涨超过9倍。 在去哪儿平台上,7月份前三周,全国酒 店预订量比6月同期增长了64%,较 2019年疫情前同期预订量增加了25%。 观察本轮旅游行业的复苏进程不难发 现,政府之手起到了有力的推动作用。 "7月21日周四,满房;7月22日周五,满 房:7月25日周一,满房。"北京梧桐熙 慕民宿的预订页面上,显示的都是"满

"这段时间,我们工作日基本爆 满。"民宿管理人范宇飞告诉记者,他在 北京怀柔、密云、延庆等郊区经营着9家 民宿。位于京郊的酒店、民宿一般周末 生意好,工作日人不多,今年更是因为 疫情暂停营业了2个多月。但从7月中 旬开始,随着暑假开启,再加上北京旅 游消费券的带动,民宿在工作日居然也 出现了爆满状态。

从全国来看,云南文旅消费券的刺 激作用算得上最明显之一。4月25日, 云南省文旅厅就开始发放云南文旅消 费券。补贴发放期间,用户关注度明显 提升。例如携程平台上,云南访问热度 环比增长42%。截至目前,预订暑期赴 云南旅行的订单量同比恢复110%。

暑假来临,7月5日,云南省文旅 厅再次发放文旅消费券和加油券。携 程集团政府合作西南大区总经理易杨 表示,云南消费补贴发放以来,领取补 贴的省外游客比重明显提升,已达到 近七成,有效引客入滇,旅游市场恢复 迅速——6月份丽江全市接待游客

310.09万人次,环比增长51.8%。据游 客在社交平台上的反映,暑期以来大 理部分酒店民宿连续多日涨价目"满 房",一房难求的甜蜜"吐槽"重新出现 在社交平台上。

文旅消费券有助于激发用户旅游 消费需求,拉动旅游商家收入,从而实 现旅游业供给侧和需求侧的双轨复 苏。据易杨透露,部分目的地消费券 对当地旅游消费的整体带动效能达到 了1:10以上的杠杆率,对旅游业商家 收入的提振效应明显。种种数据都在 说一句话:"券"来的旅游真是太香了!

"本地化"定制消费券

为了操作方便,各地大多选择以 旅游OTA平台与自有渠道结合的方式 "广撒网",一个地方发券,全国消费者 受益。例如,云南除了通过携程、美 团、同程三家线上平台发放文旅消费 券和文旅加油券,还在"游云南"APP、 "游云南"小程序、"一部手机游云南" 公众号、"游云南"公众号上发券。北 京的文旅消费券则选择在去哪儿平台 独家发放。这些钱由当地政府出资, 每单最高可为消费者节省上千元。同 时,OTA平台发券时还会配套"十亿补 贴"之类的活动,让消费者每单再省下 数十元至上百元。

梳理发券地之后,记者发现中西 部地区和旅游城市的发券热情较为高 涨,且动手较早。例如云南、海南、贵 州等地均从四五月份起开始发放文旅 消费券,提前两个月为暑期预热。

浙江大学国际联合商学院数字经 济与金融创新研究中心联席主任、研 究员盘和林分析,我国文旅资源多在 西部,而游客多在东部,跨区游客减 少,使得西部大量文旅景点无法复苏, 所以要以消费券来吸引外地游客,激 活当地文旅产业。

因此,他建议消费券发放应精准 覆盖有潜在需求的消费者,例如西部 一些省份,本省份游客不足以激活景 点人气,那么就需要在本地平台之外, 把重点放在多平台发放,最好在全国 平台上发放消费券,既扩大了覆盖面, 也能利用商业平台的补贴支持。

消费券主要是由当地政府补贴, 补贴太多财政压力大,补贴太少撬动 作用小。易杨建议,各地应对消费券 的种类组合和补贴阶梯进行"本地化" 定制,不盲目比拼补贴力度,而是要把 重点放在本地旅游最需要、最特色的 环节,追求最大撬动效果、给游客最佳 体验。

"我感觉这次发券是精心设计过 的,只能周日至周四用,时间上刚好拉 动京郊民宿的工作日淡季;金额上打五 折最高可抵1000元,而京郊民宿整院预 订一般都在2000元以上,正好能用完额 度,让消费者觉得很值。"范宇飞介绍, 消费券折扣的金额由政府全额补贴,民 宿经营方拿到的还是原先的挂牌价,没 有其他支出,因此很受经营者欢迎。他 希望能多一些宣传,让更多消费者知道 文旅消费券、使用文旅消费券,这样有 望进一步提高消费热情。

据易杨介绍,平台参与政府文旅 消费券发放,一般提前几个月启动,会 经过一定的程序,正式发券前,平台会 配合做一些宣传。从目前来看,各地 普遍预备了几轮消费券,时间主要覆 盖到9月份,让消费者有充足时间选 择。不过因为知道的人多了,越往后 抢券难度越大,消费者可多留意各地 区的新闻,或者先搜索目的地消费券。

另据记者了解,7月份至8月份期 间,湖南省、青海省、安徽安庆市、新疆 克拉玛依市及贵州遵义市、黔西南州、 六盘水市、山东日照市等多个目的地 也将发放消费补贴,抓住暑期旅游旺 季,尽量把上半年耽误的消费拉回 来。盘和林提醒,各地游客被纷纷 "券"来,对旅游目的地的疫情防控和 接待能力造成一定压力,旅游景点一 定要做好防疫工作。此前已有景点因 为疫情突发导致部分游客滞留,这会 让游客体验大打折扣,影响行业复 (经济日报)



两部门发文促金融支持文旅行业

合印发《关于金融支持文化和旅游行 业恢复发展的通知》(以下简称《通 知》),切实改善对文化和旅游企业的 金融服务,发挥多方力量,促进文化和 旅游行业恢复发展。

《通知》指出,发挥货币政策工具的 总量和结构双重功能,保持流动性合理 充裕,运用再贷款、再贴现等货币政策工 具,引导银行业金融机构改善和加强对 文化和旅游企业的信贷服务。鼓励各级 文化和旅游行政部门加大对受疫情影响 的企业提供贴息支持,发挥政府性融资 担保体系在降低文化和旅游企业融资成 本中的作用。

《通知》要求,各级文化和旅游行 政部门要发挥行业主管部门的优势,制

银行及其分支机构会同各级文化和旅游 行政部门,组织银行业金融机构了解企 业融资需求,与名单中的企业对接。银 行业金融机构要积极支持文化和旅游企 业抵御疫情影响,通过创新产品等多种 方式,完善对文化和旅游企业的信贷供

《通知》提出,要进一步拓宽文化 和旅游企业的融资渠道,加大对符合 条件的文化和旅游企业发行债券的支 持力度。探索建立文化和旅游企业资 产及产品评估体系,支持盘活文化和 旅游企业资产。鼓励采取多种措施稳 定文化和旅游行业从业人员队伍,改 善对文化和旅游行业从业人员的征信 (经济参考报) 服务。

暑期消费活力加快释放

酷暑难耐之时,正是暑期休假 之际。毕业旅行、亲子游、研学游等 纷纷上线,很多人都有带着孩子外 出旅游的打算。有平台数据显示, 多个热门旅行目的地的搜索量增长 超300%。据报道,进入7月份以 来,东北的长白山景区已接待游客 33.78万人次,长白山旅游综合指数 连创新高。除部分发生疫情的地区 外,国内消费正随"热"升温,暑期效 应显现,消费活力加快释放。

暑期消费既要丰富暑期产品供 给,更要优化消费场景,尽力营造全 天候、全时段、全领域消费氛围。例 如,针对近日出现的持续高温天气, 浙江聚焦暑期消费推出12条举措, 包括鼓励餐饮、旅游、影剧院、健身、 文化、培训、娱乐等领域企业适当延 长营业时间;大力发展夜间经济,支 持夜食、夜购、夜游、夜娱、夜健身等。

生产在前、消费在后。政策支 持为暑期消费市场增添活力,实实 在在的举措更促进了消费回补。我 们看到,多地通过持续发放消费券 提振消费信心,促进消费市场复苏 和潜力释放,助推经济增长。例如, 今年上半年,宁夏共发放各类实物 券、消费券等318万张,直接拉动消 费12.7亿元,间接拉动消费70.8亿 元;贵州省文化和旅游厅发放第三 族,不管是政策惠民类的消费券,还 轮"多彩贵州·助商惠民"文旅消费 券1.13亿元,涉及景区消费、旅游产 品线路、自驾露营、旅游住宿、文创 商品等。与此同时,落实疗养休养 和带薪年假制度,进一步满足了人 们的暑期消费需求。

消费政策红利不断释放有关,也与 广大商家积极投入有关。政府出 资、平台支持、商户配合,形成了多 元发力促进消费的局面。如北京朝 阳大悦城推出"2000元零售类消费 券包",在一周之内发出2万余张 带动周末客流量突破10万人次,同 比去年增长42%,销售同比提升 130%。在上海,支付宝推出"点亮 小店计划",用"三零"政策降低小店 成本、首次开放红包海报给小店,提 高小店的曝光率和知名度,为小店

暑期游玩多,消费安全不能放 松。要高效统筹疫情防控和经济社 会发展,落实安全生产要求,积极营 造安全、诚信、放心、满意的消费环 境,让消费者敢消费、愿消费。相关 的租用银行卡诈骗"工具人"、交友 诈骗、校园贷、购物返利等针对学生 的诈骗套路做出提示

虽然不能来一场说走就走的旅 行,但能找到想买就买的消费快感 也不错。一个个"小优惠"、一次次 服务保障,汇聚成促消费的巨大能 量。从城市到农村,从学生到上班 是商家的自主消费策划,都给广大 消费者带来了实惠和选择。多重利 好刺激消费者的购买热情,让烟火 气更浓,消费动能更强劲。保持这 种热度,也将为下半年消费持续复 苏增添动力。 (李万祥)

地方

"民宿+"带火乡村游

对乡村振兴的带动作用逐步显现

印发的《关于促进乡村民宿高质量发 展的指导意见》提出,到2025年,初 步形成布局合理、规模适度、内涵丰 富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿 发展格局。

近年来,随着都市生活节奏不断 加快,在山间寻一处舒适的乡村民 宿,亲身感受"采菊东篱下,悠然见南 山"的意境,正成为越来越多游客的 度假首选。

为满足多层次、个性化、品质化 的大众旅游消费需求,湖北省恩施土 家族苗族自治州鹤峰县近年来积极 推动提升域内乡村民宿产品和服务

丰台市场监管局之窗 丰台区市场监管局"三结合"推进创卫工作

为进一步巩固辖区创卫工作成果 找准问题差距,提升创卫工作成效,进 步夯实创卫工作基础,北宫镇市场监管 所"三结合"进一步推进辖区创卫工作。

一是结合常态化疫情防控制度,重 点检查辖区19类场所人员、物品、环境核 酸检测要求,强调进店人员扫码测温,查 验72小时核酸记录,室内及时通风消毒 等要求。二是结合夏季食品安全,要求 食品经营单位落实食品安全主体责任 认真履行食品进货查验、索证索票等制 度,餐饮单位直接人口食品三防措施,规 范使用防蝇帘,后厨孔洞、天花板裸露处 及时封堵。三是结合各方群众意识,追 过走访宣教、张贴海报,通过群内发放宣 传资料等方式加强规范经营及疫情防控 知识宣传,引导商户积极配合落实各耳 防控措施,全面提高群众主动防控与依 法经营意识。下一步,北宫镇市场监管 所将继续加强日常监督和专项检查,切 实做到检查全覆盖、问题全整改,坚决打

(冯英宏)

赢创卫攻坚战。

日前,文化和旅游部等10部门 质量、发展效益,民宿对乡村振兴的 带动作用正逐步显现。

农家院走向精品化

据鹤峰县文旅部门统计,截至6 月底,鹤峰县今年共接待外地旅客 155万人次,旅游业已成为引领鹤峰 服务业发展的龙头产业。

鹤峰县下坪乡的周家院子,在当 地因"廉洁家风""最美家庭""教育基 地"几块牌子而出名,与其隔岸相望 的周家院子民宿于2019年9月正式 开业,以住宿、餐饮为主。

外观设计为独具土家特色的吊 脚楼,楼台屋檐挂满灯笼和小灯,屋 内摆放着木质家具,既简洁又温 馨。院外青山围绕,树木向河岸延 伸,溇水源头的磨盘瀑布激浪成 花,游客可在蓝天碧水间休闲垂 钓。

"现在正是暑假,是餐饮旅游、 休闲度假的旺季,我们每天要接待 10桌左右客人,楼上的民宿在夏季 基本都是爆满。"周家院子民宿负 责人周围告诉记者,许多客人慕名 而来,不少人还带着孩子来学习优 秀的家风家教文化。

近两年来,随着就餐游客数量 不断增加,周家院子民宿也在不断 对就餐环境、住宿条件等进行提档 升级,今年经过两个月修整,已于5 月1日重新开业。

"我们的厨师、保洁员等工人 都是从附近招的,除去工人工资、 食材等成本,每年利润差不多在20 万元。"周围说,未来他还准备沿着 河边、山腰扩宽,增加民宿房间,也 更能吸引外地游客。

一山一水共陶然

在中营镇大路坪村一组,两幢飞 檐斗角具有土家风情的民宿——原水 原岸民宿掩映在青山绿水间。7月18 日一大早,民宿负责人洪小杰正忙着 打扫房间

大路坪村地处东经110度、北纬 30度的神秘交叉点,山披翠色,溪流轻 灵,吊脚楼飞檐翘角,是"全国少数民 族特色村寨",先后被授予"全国文明 村镇""省级文明村""湖北新农村建设 示范村""湖北宜居村庄""湖北省卫生 村""湖北省绿色示范村"等荣誉称 号。如今,村里又融合本土文化元素 及田园风光,发展成了县内闻名的"民 宿旅游村"。

近年来,该镇投入500多万元加强 该村基础设施建设,全面提档升级硬 化、美化、亮化道路;投资200多万元修 建拦水坝、生态护岸、河心岛软桥等工 程,改善河道水质和农村生态环境。 良好的生态环境,亮丽的乡村颜值,激 活了村民发展民宿产业的动力,盘活 了村内闲置房、老旧房屋等"沉睡资 产",让老房子成为村民致富的"香饽

目前,大路坪村共有中高端民宿3 家、28间客房,投资2000万元,今年已 盈利81万元,带动就业40余人,群众 增收50余万元。

"三园一体"促发展

燕子镇石龙洞村距县城约15公 里,因有两个天然石洞传说有龙,故名 石龙洞。

哈葫芦养生谷景区便位于该村, 景区占地1000余亩,吊脚楼式小别墅

隐匿于山林之间,花海果园穿插其 中,游步道、临崖栈道沿溪盘旋,高空 玻璃桥、悬索桥、彩虹滑道、蹦蹦床等 娱乐项目也在不断丰富。

"自从恢复跨省游后,就有很多 游客过来,景区总共差不多有50间 房,基本上天天都是满的,也有很多 游客来感受农家乐、体验游乐项目。" 景区负责人郑孝奎说。

石龙洞村以哈葫芦田园综合体 建设为中心,着力打造集乡村度假、 生态观光、特有乡村文化体验于一体 的"生态休闲康养"胜地,目前已形成 以哈葫芦休闲体验园、滨河现代农业 观光采摘园、三里荒产业发展示范园

为主的"三园一体"产业格局。 今年,该村结合人居环境整治工 作、新乡贤助力工程等,将"康养地" 打造计划扩大至家家户户,覆盖各个 角落。

截至2022年6月,鹤峰全县共有 民宿、农家乐、家庭农场等67家,其 中精品民宿有"原水原岸""归岫庄" "幽兰伴山1983"等5家,且"幽兰伴 山1983"民宿成功创建为恩施州3A 级民宿。

为加快县域内民宿产业发展、 提升旅游发展水平,鹤峰县草拟了 "鹤峰县支持民宿产业发展政策十 条(试行)",目前正在指导成立民宿 协会。

"乡村民宿是乡村旅游的重要业 态,是带动乡村经济增长的重要动 力。未来,我们将依托鹤峰生态资 源、特色产业和人文底蕴,打造高端 精品民宿,实现'一宿一品、差异经 营、抱团发展'。"鹤峰县委书记彭元 洪说,借助"民宿+农产品""民宿+美 食""民宿+非遗""民宿+艺术家工作 室"等工程,鹤峰民宿的内涵和经营 将得到有效支撑,有效推动乡村旅游 提质升级,带动群众就业增收,为巩 固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村

振兴战略作出积极贡献。 (中国经济网)

8月亲子游订单占比已超40%

长线游产品占比超六成

示,今年暑期的"前半段",在避暑纳凉、 亲子出游等需求的推动下,旅游市场呈 现了快速复苏的态势,长线游、跟团游均 加速回暖;而暑期的"后半程"或有亲子 游持续发力。

从7月的情况来看,截至7月31日, 途牛旅游网7月订单环比增长112%,出 游人次环比增长146%。

客源地方面,一线、新一线城市的用 户出游意愿更为强烈,其中,南京、上海、 杭州、广州、北京、天津、深圳、武汉、成 都、济南等位列2022年暑期热门客源地 城市前十。其中作为亲子家庭的出游旺 季,亲子游订单在7月总订单中的占比 达36%,亲子游市场需求的释放,对于推 动今年暑期旅游市场的恢复起到了较大 的促进作用。

在游玩时长上,受暑期前多重政策利 好的影响,较今年春节、"五一"、端午等假 期均明显延长。7月出游用户人均游玩天 数达3.1天,更多用户选择了4—5天的出 游行程,4—5天行程订单占比为27%,其 次为7天以上的出游行程订单占比23%。

与此同时,出游距离也进一步延 长。途牛旅游网数据显示,7月国内长 线游产品订单占比超过半数,为57%。 其中,云南、海南、四川、新疆、贵州、内蒙 古、湖南、山东、广西、福建成为今夏最热 门的长线游目的地,云南、新疆的部分热

8月1日,途牛旅游网发布的数据显 门景区更是因为阶段性的"人从众"的出 游盛况频登热搜。

> 与之相对的是周边游热度有所降 温。途牛旅游网数据显示,7月周边游 产品预订订单占比为31%。热门城市方 面,北京、上海、南京、广州、杭州、成都。 苏州、天津、深圳、哈尔滨等城市市民周 边游热情较为旺盛。如华东方向的嵊泗 列岛、华北方向的北京环球度假区、华 南方向的巽寮湾、西南方向的九寨沟等 均是周边游用户的热门选择。

> 值得一提的是,今年暑期跟团游加 速回暖。途牛旅游网的数据显示,不计 算单独预订机票、酒店的出游需求,仅统 计打包产品的预订中,跟团游的占比达 44%,其次为自助游及自驾游,占比分别 为29%和19%。

> 途牛旅游网指出,相比上半年自助 游、自驾游的火热,得益于各项利好政策 以及暑假的到来,跟团游市场取得了较 为显著的复苏成果。与此同时,随着用 户出游安全意识的不断提高以及消费需 求的持续升级,今年暑期,8人以内私家 定制团受到越来越多用户的关注。

> 从8月的预订来看,截至目前,在途 牛旅游网8月出游订单中,亲子游订单 占比已突破40%,或带动暑期的"后半 程"旅游市场复苏,其中长线游产品预售 订单占比达62%。

> > (新湖南)

法院公告栏

辽宁省大石桥市人民法院

辽宁省大石桥市人民法院李根年、中赛(新疆)安全统筹服务有限公

安徽省凤阳县人民法院 算 公 告 遂宁市兴贵房地产开发有限公司清算 2022年8月 淮安市清江浦区人民法院决定书

淮安市清江浦区人民法院决定书

淮安市清江浦区人民法院决定书