

# 20多个省份发放数十亿元文旅券 带着消费券去旅游



310.09万人次,环比增长51.8%。据游客在社交平台上的反映,暑期以来大理部分酒店民宿连续多日涨价且“满房”,“一房难求的甜蜜”“吐槽”重新出现在社交平台上。

文旅消费券有助于激发用户旅游消费需求,拉动旅游商家收入,从而实现旅游业供给侧和需求侧的双轨复苏。据易杨透露,部分目的地消费券对当地旅游消费的整体带动效能达到了1:10以上的杠杆率,对旅游业界商家收入的提振效应明显。种种数据都在说一句话:“券”来的旅游真是太香了!

### “本地化”定制消费券

为了操作方便,各地大多选择以旅游OTA平台与自有渠道结合的方式“广撒网”,一个地方发券,全国消费者受益。例如,云南除了通过携程、美团、同程三家线上平台发放文旅消费券和文旅加油券,还在“游云南”APP、“游云南”小程序、“一部手机游云南”公众号、“游云南”公众号上发券。北京的文旅消费券则选择在去哪儿网独家发放。这些钱由当地政府出资,每单最高可让消费者节省上千元。同时,OTA平台发券时还会配套“十亿补贴”之类的活动,让消费者每单再省下数十元至上百元。

梳理发券地之后,记者发现中西部地区和旅游城市的发券热情较高,且动手较早。例如云南、海南、贵州等地均从四五月份开始发放文旅消费券,提前两个月为暑期预热。浙江浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林分析,我国文旅资源多在西部,而游客多在东部,跨区域消费减少,使得西部大量文旅景点无法复苏,所以要以消费券来吸引外地游客,激活当地文旅产业。

因此,他建议消费券发放应精准覆盖有潜在需求的消费者,例如西部一些省份,本省份游客不足以激活景点人气,那么就需要在本地平台之外,把重点放在多平台发放,最好在全国平台上发放消费券,既扩大了覆盖面,也能利用商业平台的补贴支持。消费券主要是由当地政府补贴,补贴太多财政压力大,补贴太少撬动作用小。易杨建议,各地应对消费券

的种类组合和补贴阶梯进行“本地化”定制,不盲目比拼补贴力度,而是要把重点放在本地旅游最需要、最特色的环节,追求最大撬动效果,给游客最佳体验。

“我感觉这次发券是精心设计过的,只能周日到周四用,时间上刚好拉动京郊民宿的工作日淡季;金额上打五折最高可抵1000元,而京郊民宿整院预订一般都在2000元以上,正好能用完额度,让消费者觉得很值。”范宇飞介绍,消费券折扣的金额由政府全额补贴,民宿经营方拿到的还是原先的挂牌价,没有其他支出,因此很受经营者欢迎。他希望能多一些宣传,让更多消费者知道文旅消费券,使用文旅消费券,这样有望进一步提高消费热情。

据易杨介绍,平台参与政府文旅消费券发放,一般提前几个月启动,会经过一定的程序,正式发券前,平台会配合做一些宣传。从目前来看,各地普遍预备了几轮消费券,时间主要覆盖到9月份,让消费者有充足时间选择。不过因为知道的人多了,越往后抢券难度越大,消费者可多留意各地的新闻,或者先搜索本地的消费券。

另据记者了解,7月份至8月份期间,湖南省、青海省、安徽安庆市、新疆克拉玛依市及贵州遵义市、黔西南州、六盘水市、山东日照市等多个目的地也将发放消费补贴,抓住暑期旅游旺季,尽量把上半年耽误的消费拉回来。盘和林提醒,各地游客纷纷“券”来,对旅游目的地的疫情防控和接待能力造成一定压力,旅游景点一定要做好防疫工作。此前已有景点因为疫情突发导致部分游客滞留,这会让游客体验大打折扣,影响行业复苏。(经济日报)



“带孩子住了一晚通州区的环球影城大酒店,用券打了五折,只要600多元。”北京市通州区市民李雪是第一批抢到北京旅游消费券的消费者。她告诉记者,自己早就买好了环球影城的票,孩子还惦记去环球影城酒店住一晚,但1000多元的价格有点高,她一直没舍得订。7月上旬,得知北京要发放文旅消费券,京郊民宿酒店打五折的消息后,李雪在发券当晚就定了两钟,抢完券立即预订酒店,第二天就带着孩子去环球影城圆梦了。

得益于文旅消费券的普遍发放,近期全国多地都出现了李雪这样的幸运消费者。据不完全统计,截至7月初,超过20个省份发放了多领域消费券,其中文旅领域消费券补贴金额达数十亿元,涉及北京、云南、贵州、青海、浙江、海南、安徽、湖南、湖北、河南、西藏、山东、四川等多个省份,覆盖了酒店住宿、景区门票、度假线路、免税购物等各类旅行场景。

这些文旅消费券或在暑期旅游旺季之前启动,或卡在暑假开始前发放,随着全国疫情防控整体态势趋稳和学生旅行窗口期的到来,推动了旅游市场加速回暖。

### 补贴带来“满房”效果

消费券对刺激文旅消费、带动文旅商家活力的乘数效应肉眼可见。携程发布的暑期旅游趋势报告表示,截至7月12日,近半个月通过携程预订暑期旅

游产品的订单总量环比上涨超过9倍。在去哪儿平台上,7月份前三周,全国酒店预订量比6月同期增长了64%,较抢到北京旅游消费券的消费者。她告诉记者,自己早就买好了环球影城的票,孩子还惦记去环球影城酒店住一晚,但1000多元的价格有点高,她一直没舍得订。7月上旬,得知北京要发放文旅消费券,京郊民宿酒店打五折的消息后,李雪在发券当晚就定了两钟,抢完券立即预订酒店,第二天就带着孩子去环球影城圆梦了。

“这段时间,我们工作日基本爆满。”民宿管理人范宇飞告诉记者,他在北京怀柔、密云、延庆等郊区经营着9家民宿。位于京郊的酒店、民宿一般周末生意好,工作日人不多,今年更是因为疫情暂停营业了2个多月。但从7月中旬开始,随着暑假开启,再加上北京旅游消费券的带动,民宿在工作日居然也出现了爆满状态。

从全国来看,云南文旅消费券的刺激作用算得上最明显之一。4月25日,云南省文旅厅就开始发放云南文旅消费券。补贴发放期间,用户关注度明显提升。例如携程平台上,云南访问热度环比增长42%。截至目前,预订暑期赴云南旅行的订单量同比恢复110%。

暑假来临,7月5日,云南省文旅厅再次发放文旅消费券和加油券。携程集团政府合作西南大区总经理易杨表示,云南消费券发放以来,领取补贴的省外游客比重明显提升,已达到近七成,有效引客人滇,旅游市场恢复迅速——6月份丽江全市接待游客

## 地方

# “民宿+”带火乡村游

对乡村振兴的带动作用逐步显现

日前,文化和旅游部等10部门联合印发的《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》提出,到2025年,初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局。

近年来,随着都市生活节奏不断加快,在山间寻一处舒适的乡村民宿,亲身感受“采菊东篱下,悠然见南山”的意境,正成为越来越多游客的度假首选。

为满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求,湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县近年来积极推动提升域内乡村民宿产品和服务质量、发展效益,民宿对乡村振兴的带动作用正逐步显现。

### 农家院走向精品化

据鹤峰县文旅部门统计,截至6月底,鹤峰县今年共接待外地旅客155万人次,旅游业已成为引领鹤峰服务业发展的龙头产业。

鹤峰县下坪乡的周家院子,在当地因“廉洁家风”“最美家庭”“教育基地”几块牌子而出名,与其隔岸相望的周家院子民宿于2019年9月正式开业,以住宿、餐饮为主。

外观设计为独具土家特色的吊脚楼,楼台屋檐挂满灯笼和小灯,屋内摆放着木质家具,既简洁又温馨。院外青山围绕,树木向河岸延伸,淡水源头处的磨盘瀑布激浪翻花,游客可在蓝天碧水间休闲垂钓。

“现在正是暑假,是餐饮旅游、休闲度假的旺季,我们每天要接待10桌左右客人,楼上的民宿在夏季基本都爆满。”周家院子民宿负责人周国告诉记者,许多客人慕名而来,不少人还带着孩子来学习优秀的家风家教文化。

### 近两年来,随着就餐游客数量不断增加,周家院子民宿也在不断对就餐环境、住宿条件等进行提档升级,今年经过两个月修整,已于5月1日重新开业。

“我们的厨师、保洁员等工人都是从附近招的,除去工人工资、食材等成本,每年利润差不多在20万元。”周国说,未来他还准备沿着河边、山腰扩宽,增加民宿房间,也更能吸引外地游客。

### “三园一体”促发展

燕子镇石龙洞村距县城约15公里,因有两个天然石洞传说有龙,故名石龙洞。

哈葫芦养生谷景区便于该村,景区占地1000余亩,吊脚楼式小别墅

### 一山一水共陶然

在中营镇大路坪村一组,两幢飞檐斗角具有土家风情的民宿——原水原岸民宿掩映在青山绿水间。7月18日一大早,民宿负责人洪小杰正忙着打扫房间。

大路坪村地处东经110度、北纬30度的神秘交叉点,山坡翠色,溪流轻盈,吊脚楼飞檐翘角,是“全国少数民族特色村寨”,先后被授予“全国文明村镇”“省级文明村”“湖北新农村建设示范村”“湖北宜居村庄”“湖北省卫生村”“湖北省绿色示范村”等荣誉称号。如今,村里又融合本土文化元素及田园风光,发展成了县内闻名的“民宿旅游村”。

近年来,该镇投入500多万元加强该村基础设施建设,全面提升档升级,美化、亮化道路;投资200多万元修建拦水坝、生态护岸、河心岛软桥等工程,改善河道水质和农村生态环境。良好的生态环境,亮丽的乡村颜值,激活了村民发展民宿产业的动力,盘活活了村内闲置房、老旧房屋等“沉睡资产”,让老房子成为村民致富的“香饽饽”。

目前,大路坪村共有中高端民宿3家,28间客房,投资2000万元,今年已盈利81万元,带动就业40余人,群众增收50余万元。

为加快县域内民宿产业发展,提升旅游发展水平,鹤峰县草拟了“鹤峰县支持民宿产业发展政策十条(试行)”,目前正在指导成立民宿行业协会。

“乡村民宿是乡村振兴的重要业态,是带动乡村经济增长的重要动力。未来,我们将依托鹤峰县生态资源、特色产业和人文底蕴,打造高端精品民宿,实现‘一宿一品、差异经营、抱团发展’。”鹤峰县委书记邓元洪说,借助“民宿+农产品”“民宿+美食”“民宿+非遗”“民宿+艺术工作室”等工程,鹤峰民宿的内涵和经营将得到有效支撑,有效推动乡村旅游提质升级,带动群众就业增收,为巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴战略作出积极贡献。

(中国经济网)

隐匿于山林之间,花果果园穿插其中,游步道、临崖栈道沿溪盘旋,高空玻璃桥、悬索桥、彩虹滑道、蹦蹦床等娱乐项目也在不断丰富。

“自从恢复跨省游后,就有很多游客过来,景区总共差不多有50间房,基本上天天都是满的,也有很多游客来感受农家乐、体验游乐项目。”景区负责人郑孝奎说。

石龙洞村以哈葫芦田园综合体建设为中心,着力打造集乡村度假、生态观光、特乡村文化体验于一体的“生态休闲康养”胜地,目前已形成以哈葫芦休闲度假、滨河现代农业观光采摘园、三里荒产业发展示范园为主的“三园一体”产业格局。

今年,该村结合人居环境整治工作,新乡贤助力工程等,将“康养基地”打造成计划“大至家家户,覆盖各个角落”。

截至2022年6月,鹤峰全县共有民宿、农家乐、家庭农场等67家,其中精品民宿有“原水原岸”“归岫庄”“幽兰伴山1983”等5家,且“幽兰伴山1983”民宿成功创建为恩施州3A级民宿。

为加快县域内民宿产业发展,提升旅游发展水平,鹤峰县草拟了“鹤峰县支持民宿产业发展政策十条(试行)”,目前正在指导成立民宿行业协会。

“乡村民宿是乡村振兴的重要业态,是带动乡村经济增长的重要动力。未来,我们将依托鹤峰县生态资源、特色产业和人文底蕴,打造高端精品民宿,实现‘一宿一品、差异经营、抱团发展’。”鹤峰县委书记邓元洪说,借助“民宿+农产品”“民宿+美食”“民宿+非遗”“民宿+艺术工作室”等工程,鹤峰民宿的内涵和经营将得到有效支撑,有效推动乡村旅游提质升级,带动群众就业增收,为巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴战略作出积极贡献。

燕子镇石龙洞村距县城约15公里,因有两个天然石洞传说有龙,故名石龙洞。

哈葫芦养生谷景区便于该村,景区占地1000余亩,吊脚楼式小别墅

(中国经济网)

## 政策支持

# 两部门发文促金融支持文旅行业

日前,文化和旅游部、人民银行联合印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》(以下简称《通知》),切实改善对文化和旅游企业的金融服务,发挥多方力量,促进文化和旅游行业恢复发展。

《通知》指出,发挥货币政策工具的总量和结构双重功能,保持流动性合理充裕,运用再贷款、再贴现等货币政策工具,引导银行业金融机构改善和加强对文化和旅游企业的信贷服务。鼓励各级文化和旅游行政部门加大对受疫情影响的企业提供贴息支持,发挥政府性融资担保体系在降低文化和旅游企业融资成本中的作用。

《通知》要求,各级文化和旅游行政部门要发挥行业主管部门的优势,制定受疫情影响暂遇困难企业名单。人民银行及其分支机构会同各级文化和旅游行政部门,组织银行业金融机构了解企业融资需求,与名单中的企业对接。银行业金融机构要积极支持文旅企业抵御疫情影响,通过创新产品等多种方式,完善对文化和旅游企业的信贷供给体系。

《通知》提出,要进一步拓宽文化和旅游企业的融资渠道,加大对符合条件的文化和旅游企业发行债券的支持力度。探索建立文化和旅游企业资产及产品评估体系,支持盘活文化和旅游企业资产。鼓励采取多种措施稳定文化和旅游行业从业人员队伍,改善对文化和旅游行业从业人员的征信服务。(经济参考报)

当前的暑期消费活跃与各项促消费政策红利不断释放有关,也与广大商家积极投入有关。政府出资、平台支持、商户配合,形成了多业态促进消费的局面。如北京朝阳大悦城推出“2000元零零售类消费券包”,在一周之内发出2万余张,带动周末客流量突破10万人次,同比增长42%,销售同比提升130%。在上海,支付宝推出“点亮小店计划”,用“三零”政策降低小店成本、首次开放红色海报给小店,提高小店的曝光率和知名度,为小店引流。

暑期游玩多,消费安全不能放松。要高质效统筹疫情防控和经济社会发展,落实安全生产要求,积极营造安全、诚信、放心、满意的消费环境,让消费者敢消费、愿消费。相关部门要加强监管,严惩消费欺诈行为,及时发出消费风险预警,对常见的租用银行卡诈骗“工具人”、交友诈骗、校园贷、购物返利等针对学生的诈骗套路做出提示。

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

## 观点

# 暑期消费活力加快释放

暑期消费既丰富暑期产品供给,更要优化消费场景,尽力营造全天候、全时段、全领域消费氛围。例如,针对近日出现的持续高温天气,浙江聚焦暑期消费推出12条举措,包括鼓励餐饮、旅游、影剧院、健身、文化、培训、娱乐等领域企业适当延长营业时间;大力发展夜间经济,支持夜营业、夜游、夜娱、夜健身等。

生产在前,消费在后。政策支持为暑期消费市场增添活力,实实在在的举措促进了消费回升。我们看到,多地通过持续发放消费券提振消费信心,促进消费市场复苏和潜力释放,助推经济稳增长。例如,今年上半年,宁夏共发放各类实物券、消费券等318万张,直接拉动消费12.7亿元,间接拉动消费70.8亿元;贵州省文化和旅游厅发放第三轮“多彩贵州·助商惠民”文旅消费券1.13亿元,涉及景区门票、旅游产品线路、自驾游露营地、旅居住宿、文创商品等。与此同时,落实疗养休养和带薪年假制度,进一步满足了人们的暑期消费需求。

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

虽然不能来一场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快乐也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重视好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。(李万祥)

## 法院公告

四川省宣汉县峡口乡长沟村10组3号于泽民、安徽省霍山县户部镇新桥村新桥组陈... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告

康南省、康更生、张耀:本院受理海口农村商业银行股份有限公司诉康南省、康更生、张耀金融借款合同... 法院公告