

2022.8.2

实习编辑:刘元



当气温历史性地逼近41℃，人们除了“热”，什么都不想聊。商家遇到高温，都成了“爱迪生”。手持风扇、脸基尼、防汗贴……各式各样的“防暑神器”随之诞生。

这些兼具脑洞与实用性的“小发明”，创造了新市场。而近年走红的空调服，更像是这些“草根发明”经过排列组合后，诞生出的“新物种”。

产品净利率不足10% 陷入品牌化困局

“消暑神器”空调服离产业化还有多远？

那么空调服里真有空调吗？答案是没有。“空调”只是形容词，空调服里只有一套“衣载风扇”，一般安置于衣服下摆位置，自下而上，为身体灌注流动空气，加速汗液蒸发。

空调服外观看似新奇，但它其实是一个问世已超十年的传统产品。有资深商家表示，空调服早已打入日本市场，一年能卖出百万件，是中国小商品出口的又一代表。但在国内市场，这一产品的毛利率甚至比传统工业产品更低。甚至，空调服至今还没有出现成熟的品牌和标准化的技术。空调服行业，出了什么问题？

“风神”是日本空调服市场的成熟品牌，亚马逊上，其产品定价在400元至800元之间。较之国内，日本空调服市场在标准化、品牌化上都更为领先。甚至，日本运动品牌美津浓也针对性地推出了预留风扇孔的空调服夹克衫，起售价约240元人民币。

在日本，从风扇、电池到服装，已经形成一套较为统一的产品标准。对消费者来说，意味着可以自行选购风扇、服装、电源等配件进行组合。

而国内市场仍处在草莽阶段。主攻国内的广东商家徐先生解释，这一行业目前供给饱和，毛利率、技术迭代空

空调服里真有空调吗？

“魔改”传统夹克衫，“草根发明”总是容易被粗暴地打上“智商税”标签。但从网上的众多产品评测，以及消费者的实际反馈来看，空调服真的有降温效果。

更有说服力的是，在日本，空调服已成为户外工作的常规装备，供给汽车、钢铁、建筑等企业，年销量峰值曾逾百万。张威的工厂，即是日本空调服的主要供应商。

2008年开始，我们和日本合作伙伴共同开拓日本市场，目前日本市场也是中国人在做，只是部分工厂搬到了人力成本更低的越南。国内市场我是从2012年开始的，也是第一批玩家，最初我们年销售额只有5万元，几年后慢慢做到了5000万元。”张威介绍道。

空调服在国内市场的爆发开始于2018年。当时张威的工厂在1688、淘宝等平台的网店，一天能卖出上千件。“我

们有自己的服装、风扇生产线，但电池和电机需要进口。整体品控、成本控制、利润空间等，较同行还是有优势的。”

自建供应链是一种选择，也有部分空调服商家倾向于轻资产运作。零部件全部向风扇、服装、充电宝工厂进行定制、采购，自己负责产品设计和营销。

“风扇、电源安装在衣服上的什么部位，风扇功率、电路走线，这些由我们根据市场需求设计。”跨境电商平台速卖通商家罗先生说，目前他的产品主要销往日韩市场，定价在20美元一件，但不包括电源。“电源我们不提供，让消费者自行选择信赖的产品。”

低价竞争 缺乏品牌化

间有限。市场规模在经历了早年的指数级增长后，如今也稳定在200万件左右。“门槛不高，导致国内市场参与者多，很难做。”

“低价竞争”“品牌化困局”是目前国内空调服市场瓶颈的主因。而空调服产品的主流用户群体主要是户外工作者，他们尤为在意性价比，于是“便宜”成了当下商家争夺市场的筹码。

“低价竞争到最后，整个行业都没有多少利润。”徐先生对行业的低价竞争深有体会。如今他的产品净利率不足10个点，而长期的低利润又使得商家缺乏投入研发和营销的资金，这是一场负循环。

“没有商家会给这个产品做广告，这无异于给同行做嫁衣。因为产品本身缺少差异化，很难打造品牌力，最后比的还是价格。”业内人士告诉记者。

从产品到产业还要多久



家用种菜机、加湿器、电热毯、充电宝、空调服……这些带着DIY色彩的“小发明”，早期以并不高的技术含量、极致的成本控制、新颖的效果，俘获了一片又一片空白市场。但支撑产品走向产业的，是其所提供的普世价值。

据人社部数据，2021年我国有接近3亿的农民工，这些劳动者的工场景很大一部分都在室外。空调服基

于真实存在的市场需求，为户外工作者们提供了平价可行的降温方案，既是产品价值，也是社会价值。但问题是，国内市场充分饱和的供给，使行业暂时性地陷入了低价竞争。记者采访的几位商家，对于空调服的行业前景，态度都略显悲观。

同时，这也不仅是空调服的行业困境，而是每一个从技术竞争滑向低价竞争的行业的症结。

(综合)

风扇帽、冷冻喷雾受欢迎

“降温神器”真的有用吗？



吗？记者购买了几款不同类型的“降温神器”，包括风扇帽、冷冻喷雾、降温项圈、手机小雨伞等，进行实测。

风扇帽：

记者在电商平台搜索时注意到，风扇帽很受消费者欢迎。记者随机购买了一款可充电风扇帽，这款产品月销量1000多件，在帽板上带有风扇，风扇风力可以调节，还能USB充电。据卖家描述，这款帽子的大帽檐可以屏蔽95%以上的紫外线，涡轮式循环扇可以畅享自然大风。

记者使用该产品前，测出的体温是36.7℃。把风扇开到最大档后，体温比一开始降了0.2℃，但使用时基本没有感受到凉意，并不能减轻酷暑带来的难受感。另外，戴上这款帽子后，视线会被挡住，戴眼镜的人群体会更加明显。而且，小风扇的风只能吹到额头，风力过于集

中，很容易使头部受凉。风扇的声音很吵，会影响使用者的注意力，在安静的环境、手机小雨伞等，进行实测。



中，很容易使头部受凉。风扇的声音很吵，会影响使用者的注意力，在安静的环境、手机小雨伞等，进行实测。

冷冻喷雾：

“冷冻喷雾”是许多网友推荐的“降温神器”，一般喷在衣服上使用。

记者购买了一罐冷冻喷雾并进行了实测。喷完后，体温直接从36.4℃降到36.1℃。在同一身体部位多喷几次喷雾后，会明显感觉到有冰冻感。该产品说明书亦指出，不能在同一个地方连续喷射三秒以上，否则会有冻伤的风险。另外，记者了解到，冷冻喷雾主要是运动员受伤时的应急措施，不建议经常作为降温产品来使用。

降温项圈：

降温项圈也是一款火爆的降温产品，它体积不大，外观神似果汁冰棒，据称放到脖子上就能感受清凉。记者随机挑选了一款，卖家在产品介绍中写着，“即用即冷、重复使用、便携折叠、持久清凉”。

收到该项圈后，记者注意到它需要先放到冰箱，冷冻大约20分钟后，会由流水状变硬成冰。使用该“降温神器”前，记者的体温是36.2℃，戴上它活动了5分钟后，脖颈处测出体温是35.8℃。虽然体温下降较为明显，但记者的体验感并不太好。首先，项圈一放到脖子上，身



体的毛孔立马有被放大的感觉，仅5分钟，脖子就会有些冻红。另外，降温项圈很快就又会回到偏水的状态，假如要户长时间使用，并不太实际。

手机小雨伞：

除了人的“降温神器”，手机也有专属“防晒神器”。记者注意到，不少外卖骑手、网约车司机会在驾驶位附近放置一把小伞，用来给手机防晒降温，防止过烫及防水。

记者购买了一款月销量6000多件的手机小雨伞，收到货后，本打算测评其

防晒降温效果，比如在炎炎烈日下，使用小伞是否会对手机温度产生影响。但天公不作美，户外突然下起了大雨。记者注意到，在雨天户外使用手机的场景下，小伞是一个不错的选择，但也略显“鸡肋”。首先，它并不适用于有拍摄需求的群体，因小伞位置无法移动，部分手机的摄像头会被挡住。另外，使用小伞时，手持支架并不方便。

值得一提的是，若是骑电动车时使用，会略微挡住视线，不利于安全驾驶；风较大或骑车速度较快时，手机仍会有被雨水打湿的可能，小伞也可能会被吹翻。



哪种吹着更凉快 多种风扇比较试验



传统交流或直流风扇 空气循环扇



传统交流或直流风扇 空气循环扇

风扇在夏季必不可少。近年来风扇种类越来越多，传统风扇、无叶风扇、塔扇、循环扇、冷风扇，不同类型电风扇该怎么选？各类电风扇性能怎么样？近日，上海市消保委对不同类型的电风扇进行了比较试验。

测试结果显示，冷风扇噪声较大，传统电风扇风量较大，空气循环扇风速最高，送风距离最近。此外，测试发现，电风扇对环境的降温效果并不明显，但风速大的循环扇降温速度更快。

据介绍，本次比较试验选购了空气循环扇、无叶风扇、冷风扇、塔扇、传统交流落地电风扇和传统直流电风扇等6种主流类型电风扇。比较试验参照相关标准，对上述6种电风扇的静音效果(最低风力、最高风力时的噪音)、降温效果、风力测试(风量、风速、送风距离)进行了检测。

本次比较试验分别对6种电风扇最低风力和最高风力时的噪声进行了测试。电风扇最低风力时相对最静音，而最高风力时则噪声最大。测试结果显示，最低风力时噪声最小的是空气循环扇，而冷风扇噪声较大。最高风力时噪声最小的是传统风扇，此类风扇经过多年改进，大都采用了多扇叶，使得噪声降低很多。最高风力时噪声较高的仍是冷风扇。

那为什么人在吹风扇时会感到凉快？上海市消保委表示，这是因为夏季天气闷热，人体排出的汗液难以蒸发，电风扇能加快空气流动，一方面赶走了包围在人体皮肤表面的热空气，另一方面也加快了汗液的蒸发，从身体带走更多的热量，所以人在吹风扇时会感到凉快。

哪种电风扇吹着更凉快？本次

比较试验模拟了在夏日35℃的环境中，将风扇放在距人1.2米和0.6米的位置进行温度测试。测试结果发现，在1.2米处，无论哪种风扇，降温效果几乎为零；在0.6米处，除了冷风扇对环境温度稍有降低，其余风扇对环境温度均无影响。由此可见，电风扇对环境的降温效果并不明显。

本次比较试验选购了空气循环扇、无叶风扇、冷风扇、塔扇、传统交流落地电风扇和传统直流电风扇等6种主流类型电风扇。比较试验参照相关标准，对上述6种电风扇的静音效果(最低风力、最高风力时的噪音)、降温效果、风力测试(风量、风速、送风距离)进行了检测。

本次比较试验分别对6种电风扇最低风力和最高风力时的噪声进行了测试。电风扇最低风力时相对最静音，而最高风力时则噪声最大。测试结果显示，最低风力时噪声最小的是空气循环扇，而冷风扇噪声较大。最高风力时噪声最小的是传统风扇，此类风扇经过多年改进，大都采用了多扇叶，使得噪声降低很多。最高风力时噪声较高的仍是冷风扇。

那为什么人在吹风扇时会感到凉快？上海市消保委表示，这是因为夏季天气闷热，人体排出的汗液难以蒸发，电风扇能加快空气流动，一方面赶走了包围在人体皮肤表面的热空气，另一方面也加快了汗液的蒸发，从身体带走更多的热量，所以人在吹风扇时会感到凉快。

哪种电风扇吹着更凉快？本次

比较试验模拟了人体皮肤表面，在风扇前放置一个白炽灯泡，在0.6米、1.2米、1.5米处查看灯泡表面的降温效果。结果发现，各类电风扇对灯泡的降温效果相差不大，只是风速大的空气循环扇降温速度更快。

上海市消保委提醒消费者，应选择材料优质、加工精细，具有CCC认证的电风扇。

应根据实际需求挑选风扇类型。空气循环扇风力大且风感柔和、送风距离远，还能促进室内空气循环，夏天搭配空调使用，能迅速实现全屋的降温清凉。无叶风扇、塔扇风力柔和，收纳较方便，没有外露的扇叶更安全，适合有小朋友的家庭。冷风扇通过冰盒自身蓄冷和蒸发水分达到降温的效果，但噪音较大，使用时相对不便，需不断加水和提前冷冻冰盒。传统风扇经济实惠，风量较小。

风速测试是电风扇吹力的大小，消费者站在风扇前就能最直观地感受到。空气循环扇有风筒风道的设计，聚风效果好，风速最高。无叶风扇则吹得相对柔和。

送风距离是测试电风扇能将风吹多远，空气循环扇排名第一。上海市消保委解释称，它的设计就是为了更快地循环空气，通过高风速定向送

风。

此外，确保安全使用，消费者应提前仔细阅读说明书中安全提示。

(中消)

记者：上海市消保委

编辑：王海燕

摄影：陈海峰

版面设计：王海燕

统筹：王海燕

审稿：王海燕

校对：王海燕

责任编辑：王海燕

版面设计：王海燕

统筹：王海燕

审稿：王海燕

责任编辑：王海燕

<p