

三部门印发《工业领域碳达峰实施方案》

推动再生资源循环利用

本报讯 日前,工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部印发《工业领域碳达峰实施方案》(以下简称“方案”)。

方案提出,加强再生资源循环利用。实施废钢铁、废有色金属、废纸、废塑料、废旧轮胎等再生资源回收利用行业规范管理,鼓励符合规范条件的企业公布碳足迹。延伸再生资源精深加工产业链条,促进钢铁、铜、铝、铅、锌、镍、钴、锂、钨等高效再生循环利用。研究退役光伏组件、废弃风电叶片等资源化利用的技术路线和实施路径。围绕电器电子、汽车等产品,推行生产者责任延伸制度,推动新能源汽车动力电池回收利用体系建设。

7月30日,为期6天的第二届中国国际消费品博览会

在海南海口闭幕,进场观众超28万人次。共享开放机遇,共创美好生活。本届展会总面积较上一届增加近20%;60多个国家和地区的2800余个品牌参展;举办新品发布及展示活动177场,600多个全球新品首发首秀……本届消博会拓展开放合作新空间,为全球经济复苏提供增长动力。

更高水平开放 更多合作可能

今年上半年,中国外贸进出口逆势增长,货物贸易进出口总值同比增长9.4%。中国坚定不移推动更高水平对外开放,推动贸易和投资自由化便利化,在全球经济复苏乏力、贸易增长动能减弱的背景下,消博会的举办更具特殊意义。

“中国举办以消费品为主题的博览会,将对拉动消费、促进贸易和提振经济产生积极影响。”世界贸易组织副总干事张向晨表示,消博会和海南自由贸易港建设是中国全面深化改革、推进更高水平对外开放、实现经济高质量发展、促进全球经贸合作的重要举措。

“中国为全球企业提供巨大市场机遇。”联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行主任帕梅拉·科克一汉密尔顿表示,国际贸易中心与中国国际进口博览会开展合作,帮助发展中国家的小微企业在中国市场寻找商机,希望未来与消博会一起探索更多合作可能性。

海南正加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港。消博会的举办,彰显了中国充分发挥海南自贸港全面深化改革和试验最高水平开放政策的优势,为深化双多边及区域合作贡献力量。美中贸易全国委员会全球高级副会长马修·马古利斯认为,海南自贸港建设吸引了众多企业和人才。海南自贸港为全球企业带来绝佳发展机遇。

彰显消费活力 共享中国机遇

中国坚定实施扩大内需战略,发挥消费对经济循环的牵引带动作用,消费规模不断扩大,消费结构持续升级。中国已成为全球第二大商品消费市场,超大规模市场优势更加凸显。

作为本届消博会主办国,法国参展企业近50家,参展品牌近250个。消博会已成为重要的商务盛会,吸引了最重要、最知名的国际品牌。法国企业积极参加消博会,充分体现了中法贸易交流生机勃勃,以及双方在农产品、健康保健、时尚、电子等消费品行业的密切合作。

欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕表示:“中国市场不仅是集团的发展引擎,也为数字化和美妆科技等领域提供了创新驱动力。”

“相比首届消博会,今年日本馆的展览面积更大,参展企业数量翻倍。”日本贸易振兴机构广州代表处首席代表清水显司说,日本企业把消博会视作寻求增长的机遇之地。

“我们看到了中国经济的强大韧性,也十分看好中国消费市场的发展潜力。”知名酒业集团帝亚吉欧相关负责人艾恩华表示,公司要把握中国构建新发展格局带来的机遇,积极改善业务布局,继续增加对华投资。

美国泰佩思琦集团旗下三大品牌携众多首发新品亮相,并以直播方式让消费者“云端”观展。泰佩思琦亚太区总裁杨葆焱说,近年来,泰佩思琦在中国发展态势良好,今年4月宣布在海南自贸港设立中国旅游零售总部。

专业服务机构毕马威亚太区负责人陶匡淳表示,消博会已成为推动全球商品和服务对接的桥梁,展现了中国超大规模市场带来的吸引力,全球优质产品在此集中展示,也为多国开展合作搭建了平台。

聚焦绿色消费 增强环保意识

多份研究报告肯定了中国绿色消费的新趋势。中国(海南)改革发展研究院发布的研究报告认为,中国消费结构升级的大趋势没有改变,以绿色消费为重点的新型消费亮点较为突出。安永会计师事务所发布《未来消费者指数》报告显示,在调研的24个国家中,中国消费者显示出更强的可持续发展意识。

以可回收材料搭建展台、研制环保材料产品、推出生物可降解外包装等,参展企业积极践行绿色消费理念,为展会带来不少绿色元素。戴尔科技集团推出使用可再生能源制造的XPS笔记本电脑,采用低挥发性有机物的水性漆涂层,减少了生产过程的烟雾污染。法国达能集团展区展示了一款借助碳捕捉技术制作的“智慧碳”概念饮料瓶,从源头减少二氧化碳排放,为饮料行业探索环保包装提供了解决方案。(中新网)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

在新征程上走在前列勇担先锋

风起南海之滨,潮涌珠江两岸。

伶仃洋上,深中通道伶仃洋大桥西锚碇区域首片钢箱梁顶推到位,为大桥合龙奠定坚实基础;松山湖畔,运行4年的中国散裂中子源完成实验课题约700项;大亚湾畔,百亿美元级埃克森美孚、壳牌项目勾勒出绿色石化产业基地雏形……

传承锐意改革、务实进取的基因,广东在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,时刻牢记“在构建推动经济高质量发展体制机制、建设现代经济体系、形成全面开放新格局、营造共建共治共享社会治理格局上走在全国前列”的殷殷重托,深入践行改革开放排头兵、先行地、实验区使命。

党的十八大以来,广东认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神 and 党中央要求,落实“1+1+9”工作部署,举全省之力推进粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区建设,推动横琴、前海两个合作区建设稳健起步。

广东统筹疫情防控和经济社会发展,2021年实现地区生产总值12.44万亿元,连续33年居全国首位,区域创新能力连续5年居全国第一。今年上半年,广东实现地区生产总值5.95万亿元,同比增长2%,高质量发展和各项事业取得新进展、新成就。

谋改革 在构建推动经济高质量发展体制机制上走在全国前列

近日,又一块改革“试验田”——广东省珠江口东西两岸融合互动发展改革创新实验区亮相。乘此东风,中山“工改工”(将旧工业区拆除改建升级为新型产业园)和项目投资建设审批体制改革次第落地,位于该市火炬开发区内的宇富化学项目将被拆除改建为高端机电产业园。

“这一改,园区容积率从0.26提高到3.5,土地产出效益大幅提升!”项目负责人黄子超信心满满。

改革是广东的根、广东的魂。2012年以来,习近平总书记先后3次考察广东,发出了“以更大魄力、在更高起点上推进改革开放”的时代最强音。

广东省委全面深化改革委员会(领导小组)系统部署了多个领域1000多项改革事项,不断构建完善推动经济高质量发展的体制机制;坚持市场

化方向深化“放管服”改革,省级权责事项从2017年的5567项压减到2021年的1069项,行政审批办事时限压缩70%;供给侧结构性改革向“硬骨头”“深水区”发力,965户“僵尸企业”全部出清……

粤港澳大湾区建设是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家重大发展战略,广东以此作为“纲”,统筹改革开放开新局、谱新篇,在新征程上奋力续写更多“春天的故事”。

持续加强与港澳规则衔接、机制对接。从深圳综合改革试点40条首批授权事项全部落地,到广东自贸试验区累计形成584项改革创新成果,改革助推融合提速、发展提质,3年多来,大湾区经济总量从2018年的10万亿元增长到2021年的约12.6万亿元。

强产业 在建设现代化经济体系上走在全国前列

深圳比亚迪生产车间里,一台台新能源汽车经组装、测试后下线,将搭乘海轮发往欧洲。“从今年3月起,比亚迪停止燃油车整车生产,成为全球首个停产燃油车的车企。”董事长王传福介绍。

党的十八大以来,广东全面推动“强核”“立柱”等制造业高质量发展六大工程,建立“链长制”,高起点培育发展十大战略性支柱产业集群和十大战略性新兴产业集群。

截至2021年底,广东20个战略性新兴产业集群增加值达4万亿元左右,约占全省GDP的1/3;新一代电子信息、智能家电、先进材料产业快速崛起,目前广东已有7个产业集群达到万亿级。

美的微波炉实现20多款不同型号产品“零切换”共线生产,订单交付周期缩短56%;富驰高科通过接入腾讯云,人工智能质检缺陷检出率达99.9%……广东大力促进数字技术与实体经济深度融合,累计推动超2.25万家规上工业企业数字化转型,带动65万家中小企业“上云用云”。“广东智造”加速向全球产业链中高端跃升,建设现代化经济体系迈出坚实步伐。

汕头濠江区,天光云影碧波间,一台台海上风力发电机纵横成林。“推动建设国际风电创新港,以最清洁的能源助力广东现代产业体系建设。”濠江区委书记李飞说。

服务“双碳”目标,赋能绿色发展,广东努力提高非化石能源消费比重。2021年大气环境质量继续保持全国领先,6项主要污染物指标连续7年全面达标。

促开放 在形成全面开放新格局上走在全国前列

深圳蛇口港码头巨轮穿梭、岸桥林立。以前塞满贴牌电视机的集装箱,如今装着TCL华星的液晶显示面板和各种电子元件,输往波兰、墨西哥等地的海外工厂生产线。

十年间,广东传统“强项”家电产业经历了贴牌出口到自主品牌出口,再到现在整合全球产业链的“在地生产”,全球竞争力显著增强。从“珠江水”“广东粮”、衣服鞋袜,到如今的高端智能家电、高性能汽车、高新技术产品,广东外贸量质齐升,写下了外贸产品出口转型升级的辉煌篇章。

“为在形成全面开放新格局过程中走在全国前列,广东实施数字贸易工程,推动数字技术向贸易全链条渗透。”广东省商务厅厅长张劲松介绍。2021年广东外贸进出口达8.27万亿元,其中数字贸易进出口增长22.7%;跨境电商近年来年均增长92.1%;市场采购出口年均增长40.3%,2021年广东离岸贸易增长近一倍……

与此同时,广东以“双区驱动”为契机,全面实施通关便利化,全面深化粤港澳大湾区“组合港”改革,2021年全省进口、出口整体通关时间分别较2017年压缩81%和94%,国际贸易“单一窗口”主要业务应用率达到100%。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施后,广州海关持续推广原产地证书“智能审核”“自助打印”等便利化措施,今年上半年共签发RCEP项下优惠原产地证书6391份,助力价值超50亿元货物进出口享优惠。

东海岛外水阔云舒。巴斯夫项目落地,成为外商投资法实施后我国重化工领域的首例外商独资项目;乐金显示、思科、通用布局生产基地,苹果、英特尔、三星设立研发机构,生产与研发的聚集效应不断放大……从引资向引技引智拓展,高水平贸易和投资自由化便利化快马加鞭,广东开放的大门越开越大。

惠民生 在营造共建共治共享社会治理格局上走在全国前列

2022年8月2日

盛的产品,更好满足多元化消费需求。

促消费政策持续显效

近期,为促进消费回稳,国家出台多项政策给予支持。国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,提出了五大方面20项重点举措,通过综合施策释放消费潜力,在“稳”“保”“新”上下功夫,促进消费持续恢复。

各地区加快落实各项促消费政策措施,通过发放消费券和消费补贴等多种形式开展市场促销,拉动消费效果明显。北京推出27条促消费措施,发放1亿元餐饮消费券;上海年内新增4万个非营业性客车牌照额度,并对置换电动车的消费者给予每辆车1万元财政补贴;天津年内增投3.5万个个人普通车摇号指标;四川、海南、福建等旅游大省推出补贴、优惠券、主题活动等措施带动消费……

“在一系列促消费政策作用下,消费市场加快恢复。6月份,北京、上海限额以上单位消费品零售额降幅比5月份大幅收窄;吉林限额以上单位零售额由降转增。”董礼华说,“下阶段,要落实落细一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力、释放居民消费潜力的促消费相关政策,推动消费市场持续恢复。”(人民日报)

6月份,社会消费品零售总额38742亿元,扭转下滑态势,同比增长3.1%。

国家统计局贸易外经司司长董礼华日前表示,上半年,受疫情多发频发等因素影响,消费市场受到较大冲击。在一系列促消费举措下,消费市场正逐步回暖,加快恢复。

销售增速由负转正

上半年,社会消费品零售总额210432亿元,同比下降0.7%。其中,除汽车以外的消费品零售额189251亿元,下降0.1%。分季度看,一季度增长3.3%,二季度下降4.6%。城乡市场销售均有所下滑,上半年城镇和乡村消费品零售额分别下降0.8%和0.3%。

6月份,市场销售增速由负转正,扭转下滑态势。“随着全国疫情防控形势好转,促消费政策效应显现,消费市场加快恢复。”董礼华介绍,6月份,社会消费品零售总额38742亿元,同比增长3.1%。其中,除汽车以外的消费品零售额34192亿元,增长1.8%。城镇消费品零售额33571亿元,同比增长3.1%;乡村消费品零售额5171亿元,增长2.7%。商品零售34977亿元,同比增长3.9%。

汽车零售额约占社会消费品零售总额的10%,其产业链长、关联度高、带动性强,对于促进经济发展、带动社会就业

聚焦中国经济半年报:

消费市场加快恢复

具有重要作用。国家发改委产业司副司长霍福鹏介绍,中国汽车产业具有保持平稳较快增长的良好基础。据中国汽车工业协会预测,全年汽车销量将有望超过2700万辆,同比增长3%左右,其中新能源汽车销量有望达到550万辆,创历史新高。

“6月份多数商品零售增速回升,餐饮消费持续恢复,部分地区市场销售明显改善,实体店经营向好,消费市场显现出加快恢复态势。”董礼华说。

网上零售保持增长

上半年,中国网络零售市场企稳回升,展现良好的复苏势头。线上消费占比持续提升。上半年,全国实物商品网上零售额同比增长5.6%,占社会消费品零售总额的比重为25.9%,比1-5月份提高1个百分点,今年以来占比持续提升。在实物商品网上零售额中,吃类、穿类和用类商品零售同比分别增长15.7%、2.4%和5.1%。与网购密切相关的邮政快递业总体保持增长,

上半年全国邮政快递业务量超500亿件。

线下零售店铺经营态势向好。上半年,限额以上实体店零售中,超市和专业店商品零售额同比分别增长4.2%和2.8%,增速分别比1-5月份加快0.2和1.6个百分点;百货店、专卖店商品零售额同比分别下降8.4%和4.1%,降幅分别收窄1.9和3.5个百分点。

优质供给助力消费升级。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,中国采取多种措施,积极推动优质消费品进口,满足人民群众多元化的消费需求。一是持续加大减税力度。2022年,中国再次调整954项进口商品关税,涉及食品、医疗保健品、母婴用品等多种消费品。二是积极发挥平台作用。办好消博会、进博会、广交会、服贸会等重点展会,持续放大展会的溢出效应,助力全球优质消费品精准有效地对接中国市场,提升供需的适配性。三是大力发展新型业态。2022年,相关部门进一步优化调整跨境电商零售进口商品清单,增加了滑雪用品、家用洗碟机等29项消费需求旺

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责 编:贾淘文

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元