

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

在新征程上走在前列勇担先锋

风起南海之滨，潮涌珠江两岸。伶仃洋上，深中通道伶仃洋大桥西锚碇区域首片钢箱梁顶推到位，为大桥合龙奠定坚实基础；松山湖畔，运行4年的中国散裂中子源完成实验课题约700项；大亚湾畔，百亿美元级埃克森美孚、壳牌项目勾勒出绿色石化产业基地雏形……

传承锐意改革、务实进取的基因，广东在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，时刻牢记“在构建推动经济高质量发展体制机制、建设现代化经济体系、形成全面开放新格局、营造共建共治共享社会治理格局上在全国前列”的殷殷重托，深入践行改革开放排头兵、先行地、实验区使命。

党的十八大以来，广东认真贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央要求，落实“1+1+9”工作部署，举全省之力推进粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区建设，推动横琴、前海两个合作区建设稳健起步。

广东统筹疫情防控和经济社会发展，2021年实现地区生产总值12.44万亿元，连续33年居全国首位，区域创新能力连续5年居全国第一。今年上半年，广东实现地区生产总值5.95万亿元，同比增长2%，高质量发展和各项事业取得新进展、新成就。

谋改革 在构建推动经济高质量发展体制机制上在全国前列

近日，又一块改革“试验田”——广东省珠江口东西两岸融合互动发展改革创新试验区亮相。乘此东风，中山“工改工”（将旧工业区拆除改建升级为新型产业园）和项目投资建设审批体制改革次第落地，位于该市火炬开发区内的宇富化学项目将被拆除改建为高端机电产业园。

“这一改，园区容积率从0.26提高到3.5，土地产出效益大幅提升！”项目负责人黄子超信心满满。

改革是广东的根、广东的魂。2012年以来，习近平总书记先后3次考察广东，发出了“以更大魄力、在更高起点上推进改革开放”的时代最强音。

广东省委全面深化改革委员会（领导小组）系统部署了多个领域1000多项改革事项，不断构建完善推动经济高质量发展的体制机制；坚持市场

6月份，社会消费品零售总额38742亿元，扭转下滑态势，同比增长3.1%。国家统计局贸易外经司司长董礼华日前表示，上半年，受疫情多发频发等因素影响，消费市场受到较大冲击。在一系列促消费举措下，消费市场正逐步回暖，加快恢复。

销售增速由负转正

上半年，社会消费品零售总额210432亿元，同比下降0.7%。其中，除汽车以外的消费品零售额189251亿元，下降0.1%。分季度看，一季度增长3.3%，二季度下降4.6%。城乡市场销售均有所下滑，上半年城镇和乡村消费品零售额分别下降0.8%和0.3%。

6月份，市场销售增速由负转正，扭转下滑态势。“随着全国疫情防控形势好转，促消费政策效应显现，消费市场加快恢复。”董礼华介绍，6月份，社会消费品零售总额38742亿元，同比增长3.1%。

其中，除汽车以外的消费品零售额34192亿元，增长1.8%。城镇消费品零售额33571亿元，同比增长3.1%；乡村消费品零售额5171亿元，增长2.7%。商品零售34977亿元，同比增长3.9%。

汽车零售额约占社会消费品零售总额的10%，其产业链长、关联度高、带动性强，对于促进经济发展、带动社会就业

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑：赵 曦

● 副总编辑：刘 丁 张丽娜

● 责 编：贾博文

● 新闻中心电话：67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075

● 监督电话：67600827

● 总编室：67605115

● 广告处：67604888

● 发行处：67604545

● 印刷：人民日报印务有限责任公司

● 印刷：人民日报印务有限责任公司

地址：北京市朝阳区金台西路2号

● 照排：网络照排中心

● 零售价：1元

2022年8月2日
星期二
总第 8259 期
第 5318 期
今日 4 版

三部门印发《工业领域碳达峰实施方案》

推动再生资源循环利用

本报讯 日前，工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部印发《工业领域碳达峰实施方案》（以下简称“方案”）。

方案提出，加强再生资源循环利用。实施废钢铁、废有色金属、废纸、废塑料、废旧轮胎等再生资源回收利用行业规范管理，鼓励符合规范条件的企业公布碳足迹。延伸再生资源精深加工产业链条，促进钢铁、铜、铝、铅、锌、镍、钴、锂、钨等高效再生循环利用。研究退役光伏组件、废弃风电叶片等资源化利用的技术路线和实施路径。围绕电器电子、汽车等产品，推行生产者责任延伸制度，推动新能源汽车动力电池回收利用体系建设。

7月30日，为期6天的第二届中国国际消费品博览会在海南海口闭幕，进场观众超28万人次。

共享开放机遇，共创美好生活。本届展会总面积较上一届增加近20%；60多个国家和地区的2800余个品牌参展；举办新品发布及展示活动177场，600多个全球新品首发首秀……本届消博会拓展开放合作新空间，为全球经济复苏提供增长动力。

高水平开放 更多合作可能

今年上半年，中国外贸进出口逆势增长，货物贸易进出口总值同比增长9.4%。中国坚定不移推动更高水平对外开放，推动贸易和投资自由化便利化，在全球经济复苏乏力、贸易增长动能减弱的背景下，消博会的举办更具特殊意义。

“中国举办以消费品为主题的博览会，将对拉动消费、促进贸易和提振经济产生积极影响。”世界贸易组织副总干事张向晨表示，消博会和海南自由贸易港建设是中国全面深化改革、推进更高水平对外开放、实现经济高质量发展、促进全球经济合作的重要举措。

“中国为全球企业提供巨大市场机遇。”联合国和世贸组织的合设机构国际贸易中心执行主任帕梅拉·科克—汉密尔顿表示，国际贸易中心与中国国际进口博览会开展合作，帮助发展中国家的小微企业在中国市场寻找商机，希望未来与消博会一起探索更多合作可能。

海南正加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港。消博会的举办，彰显了中国充分发挥海南自贸港全面深化改革和试验最高水平开放政策的优势，为深化双多边及区域合作贡献力量。中美贸易全国委员会全球高级副会长马修·马古利斯认为，海南自贸港建设吸引了众多企业和人才。海南自贸港为全球企业带来绝佳发展机遇。

彰显消费活力 共享中国机遇

中国坚定实施扩大内需战略，发挥消费对经济循环的牵引带动作用，消费规模不断扩大，消费结构持续升级。中国已成为全球第二大商品消费市场，超大规模市场优势更加凸显。

作为本届消博会主宾国，法国参展企业近50家，参展品牌近250个。消博会已成为重要的商务盛会，吸引了最重要、最知名的国际品牌。法国企业积极参加消博会，充分体现了中法贸易交流生机勃勃，以及双方在农产品、健康保健、时尚、电子等消费品行业的密切合作。

欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕表示：“中国市场不仅是集团的发展引擎，也为数字化和美妆科技等领域提供了创新驱动力。”

“相比首届消博会，今年日本馆的展览面积更大，参展企业数量翻倍。”日本贸易振兴机构广州代表处首席代表清水显司说，日本企业把消博会视作寻求增长的机遇之地。

“我们看到了中国经济的强大韧性，也十分看好中国消费市场的发展潜力。”知名酒业集团帝亚吉欧相关负责人艾恩华表示，公司要把握中国构建新发展格局带来的机遇，积极改善业务布局，继续增加对华投资。

美国泰佩思琦集团旗下三大品牌携众多首发新品亮相，并以直播方式让消费者“云端”观展。泰佩思琦亚太区总裁杨葆焱说，近年来，泰佩思琦在中国发展态势良好，今年4月宣布在海南自贸港设立中国旅游零售总部。

专业服务机构毕马威亚太区负责人陶匡淳表示，消博会已成为推动全球商品和服务对接的桥梁，展现了中国超大规模市场带来的吸引力，全球优质产品在此集中展示，也为多国开展合作搭建了平台。

聚焦绿色消费 增强环保意识

多份研究报告肯定了中国绿色消费的新趋势。中国（海南）改革发展研究院发布的研究报告认为，中国消费结构升级的大趋势没有改变，以绿色消费为重点的新型消费亮点较为突出。安永会计师事务所发布《未来消费者指数》报告显示，在调研的24个国家中，中国消费者显示出更强的可持续发展意愿。

以可回收材料搭建展台、研制环保材料产品、推出生物可降解外包装等，参展企业积极践行绿色消费理念，为展会带来不少绿色元素。戴尔科技集团推出使用可再生能源制造的XPS笔记本电脑，采用低挥发性有机物的水性漆涂层，减少了生产过程的烟雾污染。法国达能集团展区展示了首款借助碳捕捉技术制作的“智慧碳”概念饮料瓶，从源头减少二氧化碳排放，为饮料行业探索环保包装提供了解决方案。（中新网）

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237

邮箱：xfrbjw@163.com



快来扫描我吧！



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可

第二届消博会六百多个全球新品首发首秀