

第五届进博会筹备工作稳步推进

开放的大门“越开越大”

7月27日是第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)倒计时100天的日子。最新数据显示,第五届进博会企业展的签约面积达规划面积的85%。进博会筹备的脚步不停,全球展商拥抱进博会的热情不减,中国开放的大门正“越开越大”。

进博会筹备脚步不停

尽管经历疫情影响,第五届进博会筹备依然稳步推进。270多家世界500强和行业龙头企业已经签约第五届进博会,企业展签约面积达到规划面积的85%。

中国国际进口博览局副局长孙成海说,进博会创新推动展客商信息双向对接,已举办7场分展区线上招商路演,发布600多种产品的意向采购需求和多期展商展品信息。

近日,进口博览局还带着100多家进博会参展商、投促机构等,走进江西,这是进博会走进地方系列活动首次在中部地区举办。

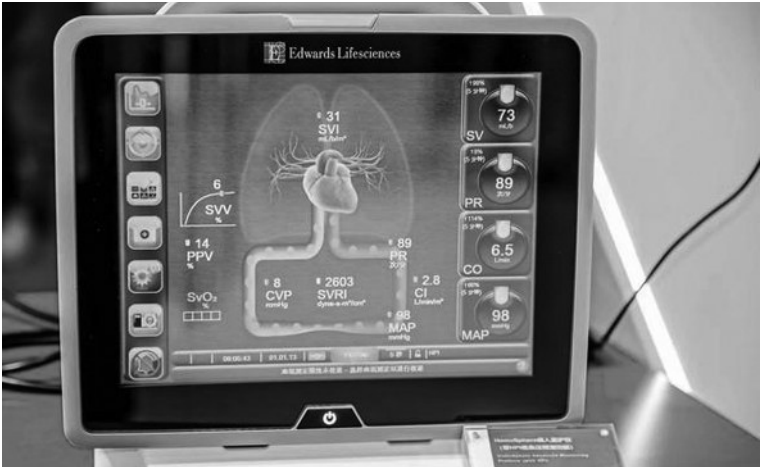
“通过此次行,我充分感受到了中国市场的活力、潜力和韧性。”连续五届参展进博会的贺利氏大中华区总裁艾周平说。

意大利戴博集团是进博会的“新朋友”。戴博水泵(青岛)有限公司市场通讯主管商杰说,企业生产的节能型水泵系统解决方案在行业内颇受认可,但终端用户了解较少,希望能借进博会打开知名度。

招展机构也已开始动起来。“德国企业渴望参与到中国的发展进程中,这些年来,不少德企通过进博会有了实实在在的收获。”中国德国商会华北及东北地区执行董事兼董事会成员晏思说,今年进博会上“德国馆”将再次“如约而至”。

全球展商热情不减

“进博会,我们又来了!”一年一度的



第四届进博会上的爱德华生命科学展台里,全新一代HemoSphere病人监护仪正在展示。

受访者供图

进博会,不少全球参展商们与“四叶草”不见不散,第五届进博会,世界500强和行业龙头企业

的“回头率”近90%。来了又来的企业,看中的是中国澎湃大市场的“进博机遇”。“参展进博会后,我们的智慧生命科技产品走出“四叶草”,帮助更多有需要的人们,进博会不仅是一个展示成果的平台,更是一扇互动交流的窗口。”雅培核心诊断全球副总裁、中国区总经理陈迎说。

来了又来的企业,看中的是“曝光效应”。欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说,进博会不仅是首秀新品的大舞台,还能展示企业向绿色低碳消费转型的决心。在第四届进博会上,欧莱雅一款可以节水80%的洗护发“神器”实现亚洲首发,今年,企业还将带来不少低碳产品。

来了又来的企业,看中的是“展品变商品”的加速作用。在第三届进博会上,

瓦里安医疗与华中科技大学同济医学院附属协和医院签署了采购意向合作协议。现在,当年在进博会上亚太首展的ProBeam360质子治疗系统已经进入了安装阶段。“这一速度超出预期,坚定了我们继续参展进博会的决心。”瓦里安全球资深副总裁兼大中华区总裁张晓说。

进博会“展品变商品”速度更快,带动更多“展商变投资商”。近日,爱德华生命科学全新一代HemoSphere病人监护仪正式上市,这距离产品在第四届进博会上中国首秀只有不到九个月的时间。爱德华大中华区总经理叶天成介绍,这款智能化产品去年一亮相就吸引了不少医疗机构

的注意,这提振了企业深耕中国的信心。未来,爱德华将通过“港澳药械通”等利好政策加速引入更多创新产品。

将进博会“溢出效应”推向全国

制度保障更优、服务保障更佳、“溢

出效应”不断彰显,中国开放的大门“越开越大”,这些都让进博会参展商的获得感不断提升,深耕中国的脚步更加坚定。

近日,海关总署发布2022年第62号公告,明确今年将新增一项创新举措,对符合条件的参展车辆优先检测,出具相关证明。上海海关相关负责人说,海关支持第五届进博会的便利措施总体来说“稳中有升”,在固化前四届进博会相关支持政策的基础上,进一步提升便利化措施的范围、广度及延伸性。

进博会城市服务保障领导小组办公室主任顾洪辉介绍,上海正在统筹推进17个保障组的筹备工作,持续推进216项重点任务落实和27个重点问题的协调解决,着力提升服务保障的法治化、精细化和智能化水平。

通过第四届进博会,阿富汗商人阿里带来的松子、地毯等展品成为网红,在绿地贸易港(虹桥)国际贸易公共服务平台的帮助下,这些网红产品更是“飞”到了全国各地。

绿地贸易港集团总经理薛迎杰介绍,贸易港设立了专业的企业服务团队,为海外客商办理经营证照、市场准入及申请政策扶持,将进博会的“溢出效应”推向全国。

上海市商务委主任顾军说,上海60家“6天+365天”常年展示交易服务平台,累计引进进博会展品近21.4万种(件),进口商品2480亿元。

孙成海介绍,第五届进博会不仅积极推动税收优惠、通关便利、市场准入等支持政策常态化,还增加了最不发达国家企业免费摊位数量,以缓解疫情和国际经济不确定性给参展中小企业带来的冲击。

(新华社)

第五届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会即将举办

本报讯 据了解,第五届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会定于8月19日至21日在内蒙古鄂尔多斯市东胜区全民健身中心举办,本届展览会由中国国际商会主办,内蒙古自治区贸促会、鄂尔多斯市人民政府承办,鄂尔多斯市贸促会和东胜区人民政府执行筹备。

第五届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会致力于打造国内外羊绒羊毛企业信息交流、投资洽谈、商品展示、项目对接为一体的经贸合作平台,推动全球羊绒羊毛高质量发展转型。展览会先后荣膺“2019年中国最具影响力品牌展会”“2020年中国品牌展览会优秀奖”等荣誉称号,体现了业界对中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会的认可,也为内蒙古自治区培育专业会展品牌,助力传统产业转型升级注入了强劲动力。

本届展览会线下设置2万平方米展区,350个展位,将邀请国内外优质绒毛企业代表线上线下参展,进一步打通生产、流通、交易等产业链循环节点。依托鄂尔多斯传统羊绒产业优势,进一步延长产业链,助力经济发展。重点突出以下三大特色:

一是聚力精准洽谈服务。本届展览会将举办首届采购商精准对接会,邀请国内外原绒、无毛绒、纱线、梳绒、染色等重点领域专业采购商到场,线下一对一匹配洽谈,为参展商和采购商搭建供求资源高效对接的贸易投资促进平台。

二是创新丰富配套活动。本届展览会首次新增驼绒、牦牛绒等展区,促进不同地域间绒毛产业交流合作,助力打造鄂尔多斯全球绒毛原料集采地。同期将邀请国际国内行业精英、专家学者、时尚达人、知名设计师、绒毛上下游企业等参加国际新品发布会、主题论坛、第三届鄂尔多斯·羊绒拍卖会、第三季“爱购羊绒品牌计划”网红电商营销大赛、“绒光·溢彩”品牌发布与时装大秀等配套活动。

三是瞄准数字交易平台。在全球疫情防控常态化背景下,展览会将全面提升线上平台数字化水平,开通品牌羊绒羊毛线上“智慧云馆”、举行精品羊绒羊毛原料线上云展采购对接会,提高绒毛产业链交易效率,拓宽绒毛企业销售渠道,全力打造内外衔接、供需对接的数字化交易平台。

中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会始终以推动全球绒毛产业高质量发展为导向,全力促进国内国际双循环,切实加快发展现代产业体系,积极搭建绒毛产业对接、交流、交易平台。作为中国国际商会培育的专字型展会,中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会将继续致力于“一带一路”国家和地区经贸合作发展,为鄂尔多斯绒毛产业转型升级探索新路径、为推动绒毛产业向更高水平发展注入新动力。

(闫 廷)

2022全球数字经济大会拉萨峰会开幕 推动特色产业数字化转型升级

近日,2022全球数字经济大会拉萨峰会在西藏拉萨开幕。作为2022全球数字经济大会唯一京外城市举办的主题峰会,拉萨峰会以“数字桥梁跨越喜马拉雅”为主题,寓意为借助数字大会平台力量,搭建从北京到拉萨乃至辐射南亚次大陆的数字桥梁。

据了解,拉萨峰会将设置开幕式、主题峰会、数字经济平行论坛、数字经济体验周等活动内容,受邀嘉宾400余人,参会企业300多家。大会将通过线下参与、线上直播等形式面向全球开放,宣传推介西藏自治区及拉萨市新发展阶段的新要求、新部署,引领和推动特色产业数字化转型升级,把资源优势有效转化为经济优势、发展优势。

根据数字经济主要门类 and 拉萨各功能园区实际的功能特点,峰会将在拉萨经开区、高新区、文创园设置数字经济治理平行论坛、数字基建平行论坛、数字共享平行论坛、数字安全论坛、数字文旅平行论坛、数字赋能平行论坛等六个数字经济平行论坛。

同时,本次峰会还将面向社会公

众举办数字经济体验活动,筹划数字音乐节、数字集市、数字文创体验等特色活动,让广大群众走进实际应用场景,体验数字经济的前沿创新和发展成果,让数字经济“可见、可感、可触摸”,助力拉萨加快建设数字经济标杆城市。

中国科学院虚拟经济与数据经济研究中心主任石勇认为,西藏具有低硫、低氧、低压、低温、低污的自然环境和气候条件,发展数字经济具有得天独厚的自然优势,在国家“东数西算”工程背景下,西藏可充分发挥自身资源优势,承接东部发达地区的算力需求。

随着一批批数字经济项目落地雪域高原,新基建应用加速推进,西藏数字经济发展底座不断筑牢,释放出发展新潜力。数据显示,2021年西藏全区数字经济规模突破400亿元,产生多家知名企业,西藏自治区在数字经济领域跑出加速度,数字经济接棒成为高原经济社会发展的新动能。

(光明日报)

声音

近日,有几家在建会展馆的管理者同笔者交流运营管理相关事宜,这几家场馆虽所处城市不同,却都存在“硬伤”。究其原因,在于会展场馆建设之前没有进行科学合理的可行性分析,建设过程中缺少运营管理方参与,导致会展场馆与城市配套服务功能错位、会展场馆外在形式与内在功能脱位,进而造成会展市场定位和运营管理无法正常开展的尴尬和无奈。

众所周知,场馆建设要从运营实际需求出发。会展场馆之所以成为“香饽饽”,是各地政府希望将会展业作为“抓手”,促进招商引资、拉动经济发展,最好的模式莫过于“搞好一个会,搞活一座城”。简单地说,会展活动通过为产业服务、为城市经济服务来发挥引领、聚集、辐射作用,不能是零产业基础发展。同时,会展活动带来的人、财、物、信息等跨区域流动,必须依靠其他服务来得以实

现。由此可见,会展场馆建设之前必须立足运营实际需求,做出科学合理的可行性分析,充分考虑城市经济繁荣程度、人口数量及结构、投资建设目的、政府的效率 and 政策、支持措施以及对会展场馆的认识等综合因素。

笔者曾研读过一份澳大利亚一家会展中心的可行性分析报告。其报告包含了项目背景、项目定位、项目产出、综合体理念、成本估算、经济影响、成本收益分析、市场环境、公共利益、项目交付使用时间表、融资选择、政府资助、私营部门参与、财务分析、风险分析、需要着手的工作及主要关系共十七项内容。值得注意的是,在项目交付使用时间表中,充分考虑了会展场馆建设与城市规划、基础设施和配套服务的同步性,详细规划了场馆规模需求,土地征用,会展中心、购物中心,酒店,周边环境开发,机场升级,公共交通及停车场等相关基础设施

和配套服务的时间表。虽然国内外会展场馆投资建设模式不同,但笔者认为,此份可行性分析报告覆盖范围广、内容分析详实,值得我们参考和借鉴。

可行性分析通过之后,会展场馆进入立项、规划和建设阶段。这个阶段,运营管理方须贯穿始终。一方面,运营设计只有与建筑设计同步进行、同步完成,才能最大限度避免设计落项、设计失误,最大限度发挥会展场馆的使用功能。

现阶段,国内很多会展场馆的业主方和设计方并不了解会展场馆涉及到众多利益相关方(政府、主办方、参展商、观众、供应商、服务商、员工等)且每一方都有不同需求,运营管理方在此过程中的缺失,将直接影响会展场馆功能布局的合理性。另一方面,“功能完善、流线合理、可持续发展”是会展场馆的基本要求,只有精心规划才能让日后场馆运营的收入、成本、利润三者形成良性循环。

会展场馆功能布局和流线设计需要运营管理方进行专业规划,对外功能布局(会议室、展览区、餐饮区、酒店、卸货区、停车场、公共区域);内部功能布局(厨房及备餐间、管事部、库房、监控摄像、垃圾分类及清运站、布草房等服务支持区域;会议室、员工餐厅、倒班宿舍等员工使用区域以及仓储、办公等外包公司区域);设备设施布局(配电系统、弱电系统、给排水系统、空调系统、电梯系统、消防系统、安防系统、照明系统、电视和音响系统、网络系统等);流线设计(贵宾流线、宾客流线、员工流线、各类车辆流线、货物进出流线),任何一项功能或者流线规划出现缺失,都将影响会展整体功能的发挥,先天缺失,后天将无法弥补。

简而言之,建设会展场馆并不复杂,然而,任何一座城(县、区)市,建造会展场馆可行性分析不可或缺。

(刘海莹)

会展资讯

山东枣庄以展会促进锂电产业高质量发展

近日,2022中国(枣庄)国际锂电产业展览会新闻发布会在北京举行。中国国际商会副秘书长张屹,山东省能源局党组成员于秀忠,枣庄市委常委、常务副市长邵士官,枣庄市政府副秘书长、市商务局局长、市投资促进局局长岳增波,枣庄高新区党工委副书记、管委会副主任张冲等介绍本次展会相关情况并回答媒体提问。

本次展会由中国国际商会、山东省贸促会、山东省能源局、枣庄市人民政府联合主办,将于9月2日至4日在山东枣庄会展中心举办,旨在聚焦锂电全产业链发展,搭建经贸交流和投资合作平台,积极探索锂电产业国际合作新空间、新模式,推动枣庄乃至全国锂电产业布局的进一步完善,促进锂电产业高质量发展。

展会展出规模近3万平方米,设置原料展区、材料展区、电池展区等七大

展区,集中展示枣庄锂电产业发展成果与优势、锂电企业最新技术和产品等。展会同期还将举办展会开幕式、主旨论坛——锂电产业高质量发展论坛、枣庄锂电产业考察、锂电产业创新大赛、锂电产品展示发布、新能源汽车新产品发布及路演、锂电技术创新论坛、矿山锂电产品展示咨询会等相关配套活动。

张屹介绍,举办此次展会对于贯彻落实“双碳”战略目标要求,推动我国锂电产业对外交流合作,促进锂电产业高质量发展具有重要意义。中国国际商会将发挥好贸促系统的合力和优势,加强与国内外锂电相关行业商协会和重要企业的对接合作,坚持专业化、国际化、市场化办展方向,大力

湖南长沙建设国际会展名城

面更广、突破性更大、操作性更强。更加注重会展生态建设。《措施》增设“大力提升场馆功能、支持展会创新和绿色发展、着力引育会展市场主体、大力培养会展专业人才”等4大板块内容,实现场馆运营、组织组会、设计搭建、主场服务等全产业链扶持。

近日,湖南省长沙市政府办公厅印发《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》),首次提出着力打造具有全省辐射力的功能完善、业态完整、联动高效的会展产业生态圈,将长沙建设成为设施一流、品牌汇集、服务优质、环境优良的国际会展名城。

《措施》在原有政策基础上全面升级,且重点聚焦会展上下游集聚发展,突出全产业链扶持,含金量更高、普惠

走进2022全球数字经济大会展馆



7月28日,在2022全球数字经济大会精品主题展上,一名工作人员进行汽车零件平台漏油缺陷演示。



2022全球数字经济大会精品主题展上展示的工业AI智能质检一体机。

7月28日至30日,2022全球数字经济大会在北京国家会议中心举办。大会设置了精品主题展和元宇宙体验馆,展示数字经济发展新成果。

新华社记者 陈钟昊 摄

会展活动等两大板块内容,支持会展园区、楼宇和孵化器建设,鼓励“一区一品牌、一馆一特色、一季一主题”特色会展项目开发,主动构建全市大会发展格局。

近年来,长沙会展业的发展成果累累,高水平办好了中非经贸博览会、博鳌亚洲论坛经安会,高质量打造了长沙工程机械展览会等品牌会展项目。长沙已成为全国炙手可热的会展目的地。

(湖南日报)