

2022.7.29

实习编辑:刘元

腾跳、横刹、尖翻……滑板玩家们用一个个精彩的动作吸引路人驻足。在第十三个全民健身日来临前夕,包括滑板、轮滑等在内的小众运动已经“火”了起来。很多青少年在家长的带领下入了“圈”,“陆冲”甚至成为中年人心目中的“新广场舞”,滑板运动做到了真正的老少皆宜。据悉,今年9月,滑板将作为正式比赛项目亮相第19届亚运会。

滑板运动的热度带动了相关培训行业与装备制造业的快速发展。有业内人士表示,早在2016年,滑板进入2020年东京奥运会时,便能预见到我国滑板热的兴起。

□ 本报实习记者 刘元

一片“小”滑板滑出“大”市场



▲ 消费者正在选购滑板 刘元/摄

产品销量上涨

根据教育部今年4月发布的《义务教育体育与健康课程标准(2022年版)》,滑板作为新兴运动被列入其中,这些大环境的变化也让更多家长开始支持孩子学滑板。

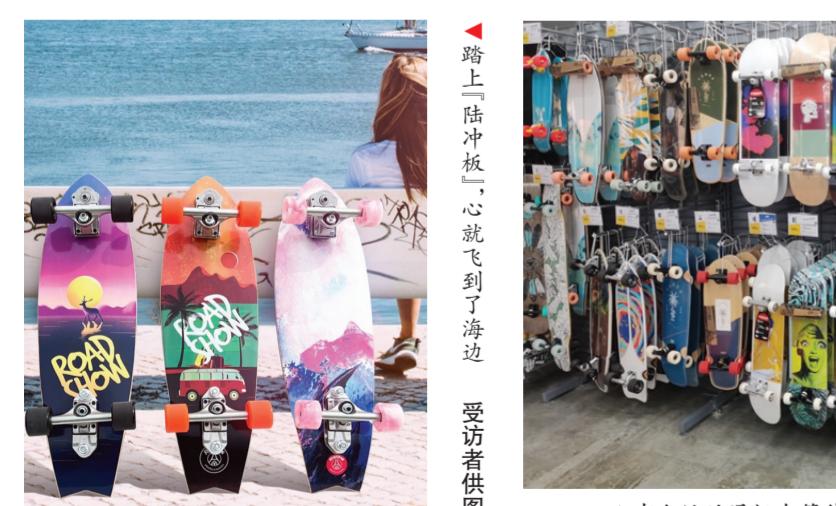
7月24日,记者在位于北京市海淀区的一处滑板公园内看到,现场大概有四五位滑手在练习动作,其中不乏青少年滑手。“滑板入门简单,但是要做出高难度动作可不简单。我玩滑板快一年了,刚刚算入门滑手。”今年初二的张同学告诉记者,“很多同学也都在玩,觉得动作帅,还能凸显个性,我和朋友时常在滑板上涂鸦,贴纸,可以说每个人的滑板都不一样。”

滑板在社交媒体上的讨论也十分火爆。记者搜索发现,微博上滑板词条有7.6亿阅读、51.3万讨论。在小红书上,滑板相关笔记有97万余篇;抖音上滑板相关视频累积播放量达186.8亿次。

滑板的火热也带动产品销量上涨。7月25日,记者在石景山区某运动用品



▲ 7月18日至22日,宁波市滑板集训队选拔赛现场照片 受访者供图



▲ 有个性的滑板在等待有个性的主人 暴梦川/摄

报名人数同比增长近一倍

滑板热也顺势带火了相关培训。“滑板和其他运动一样,如果没有基础贸然上手就会受伤,磕碰是常事。”正带儿子练习滑板的杨先生告诉记者,“本来让孩子玩滑板的目的是培养兴趣、锻炼身体,但后来了解到动作不规范时潜在的风险,就给他报了班,既能避免运动损伤,也能掌握发力技巧。”

俱乐部、滑板场地运营商也陆续推出滑板课程。据北京市石景山区一家户外俱乐部负责人透露,今年以来,滑板相关课程的报名人数相比去年增长近一倍,其中大部分是青少年玩家。其中单节体验课均价在70元至200元左右,动作教学的私教课会更贵一些。

从数据上能更直观地看出青少年对于滑板运动的喜爱。据央视财经报道,近两年滑板运动在国内增加了600多万参与者,年龄趋于低龄化,多为8岁至12岁之间。截至目前,全国滑板标准场地已突破200块,滑板俱乐部近400家,参与滑板运动的爱好者已达上千万人。

面对青少年滑手增多的情况,企业也及时调整了产品细分。“大部分青少年初学者可能对于滑板的使用频次更高、磨损程度更大,因此,专门生产一部分高性

价比的滑板,更符合初学者的使用环境,同时价格不高,降低了入门门槛。”贺国峰告诉记者,“为了降低选购难度,这类滑板往往与培训课程一起出售,这样家长在购买课程后,便同时拥有了专业教练员和一块可靠的滑板,省时省力。”



▲ DIY 滑板也是一大乐趣 受访者供图

定制服务 一人一IP

滑板爱好者数量快速增多的影响也导向了企业端。作为有20余年历史的老牌企业,宁波金峰文体器材有限公司的生产也已开足马力。贺国峰告诉记者,针对滑板销量上升的情况,公司调整生产设备、增加生产线来面对外销和内销市场的需求。目前月产量大概在七千片至一万片左右,年出货量约十片。

需求上升也吸引着越来越多的企业进入“滑板圈”。天眼查数据显示,近两年内,我国市场新增滑板及相关产品制造企业221家,平均增速达18.31%。科尔尼管理咨询公司联合天猫发布的运动户外趋势洞察预计,2025年中国运动户外市场规模将接近6000亿元,未来仍有较大发展空间。

此外,滑板文化本质上含有街头文化,在“刷街”的时候拥有一块量身定制、彰显个性的滑板无疑是个加分项。因此,一些玩家会在滑板店中,让专业人员根据自己的生理特征、滑行环境、技术水平等设计、组装性能不同

的滑板。

“一块普通滑板能让滑手入门,但精通还需要根据个人水平定做。”一位滑板工作室负责人告诉记者,除了练成高难度动作,DIY滑板也是滑板运动的一大乐趣。

部分生产商也开设定制服务,满足小微主体个性化需求。贺国峰介绍道:“实际上,滑板运动是很随性的,从滑手到滑板场地运营商再到俱乐部、社团,每一个主体都是一个IP,都有不同的审美,我们针对这种市场需求的特殊性,开通了OEM合作,让不同玩家、不同俱乐部自己设计滑板,这样可以直接定位到自己的审美上。”

“滑板这类户外小众运动的兴起,代表勇于尝试新事物的生活方式正在崛起。敢做敢闯的年轻人在运动中获得快乐,无形中加速了全民健身理念的普及,也带动了运动装备制造业的发展。虽然目前与较为成熟的国际市场仍有一定差距,但前景势必广阔。”贺国峰如是说道。



雅迪|冠能3
超长续航
轻松200公里

爱玛
爱就马上行动
全国统一咨询电话
400 882 8890

台铃
跑得更远的电动车
杭州亚运会官方供应商

绿源
液冷电动车
持久续航 保用6年

立马电动车
立马金牌系列
省电 更能跑
搭载立马MAXW聚能动力系统

朝阳电动车轮胎
全国销量遥遥领先

史丹利复合肥
国家重点新产品
国家高新技术企业



▲ 乐秀校园轮滑公益行活动现场 受访者供图

轮滑运动升温 成青少年暑期“标配”

□ 本报实习记者 暴梦川

近日,浙江杭州一大批亚运场馆开始逐步对民众开放,吸引了不少运动爱好者前去体验。在钱塘轮滑中心,不少爱好轮滑的小朋友在这个未来将诞生12枚金牌的场馆里体验轮滑运动。有业内人士指出,轮滑运动成为亚运会正式比赛项目意味着爱好者有了更高的追求目标。

减轻家长“带娃”压力

正值暑期,轮滑运动也成为了儿童户外活动的“标配”。傍晚时分,在北京市朝阳区周庄嘉园东里小区,记者看到,成群结队的小朋友正在小区广场上玩轮滑,他们相互比拼,相互学习,令整个广场热闹非凡。

今年已经10岁的张宇欣玩轮滑的时间已经超过了1年,而最初接触轮滑,还是因为身边的同学。张宇欣的妈妈告诉记者:“去年暑假,孩子班里的好多同学都报名学习轮滑,她也嚷嚷着让我带她去,上了一次体验课之后就给她报了名,现在每到休息的时候都会带她出来玩轮滑,锻炼一下身体。”

像张宇欣一样参与轮滑运动的小朋友不在少数,不少家长表示,小朋友都有从众心理,看到别人玩轮滑,自己也想玩。

家长刘舒月告诉记者,孩子玩轮滑也减轻了自己“带娃”的压力。“每到孩子放假就是我最头疼的时候,白天我们需要上班,孩子只能由老人照顾,现在给他报了轮滑班,除了看书写作业,就是去上轮滑课,回来还要在小区里玩轮滑,家长轻松,孩子也高兴。”

记者在采访中发现,对于家长来说,轮滑这项运动不仅可以让孩子放下手机、走出家门,增加户外运动的时间,对培养孩子的兴趣爱好也有一定的帮助。有家长向记者表示,一到暑期,玩轮滑已经成为青少年的“标配”。“学校、商场随处可见轮滑课的广告,售卖轮滑的商店里,全都是家长带孩子来买轮滑鞋的。”

200元左右产品最畅销

7月27日,记者来到了北京市朝阳区迪卡侬大郊亭店,由于当天下雨,店内的消费者并不多。在轮滑鞋的区域记者看到,整面货架全部摆满了轮滑鞋产品,品类分为初阶和进阶两种,售价从199元至599元不等。工作人员告诉记者,货架上的轮滑鞋大部分都是适合青少年儿童穿着的品类。“来这里购买轮滑鞋的孩子基本上都是刚刚接触轮滑,属于初级阶段,所以我们售卖的大部分轮滑鞋的卖点就是保护性、舒适性以及耐用性。”

当记者问到购买轮滑鞋的小朋友多不多时,这位工作人员表示,平时的轮滑鞋区域他一个人忙不过来。“今天下雨,所以店里买轮滑鞋的人不多。平常时间尤其是刚放暑假的时候,轮滑鞋区域基本上站满了人,全都是家长带着孩子来买轮滑鞋的。”

工作人员告诉记者,由于轮滑鞋销量的增长,该店还推出了购买轮滑装备五件套赠送六次轮滑体验课的活动。

除了线下门店,电商平台上轮滑鞋的销量也十分可观。在天猫平台,记者搜索“轮滑鞋”后发现,月销量超过1万笔的店铺有2家,而月销量过千的则超过60家店铺。轮滑鞋的产品集中在100元至400元不等,其中200元左右的产品最畅销。

一家商店的负责人告诉记者,最近轮滑鞋十分畅销,平均每个月都能卖出几千双。“在轮滑进入《新课标》之后,销量有了小幅度的提升。”

“轮滑新时代”拉开序幕

《新课标》是指今年4月教育部印发的《义务教育体育与健康课程标准(2022年版)》,在新课标中,轮滑作为新型体育运动项目被纳入专项运动技能课程内容。这一举措让许多业内人士对轮滑市场的发展充满了期待。

中国体育用品联合会轮滑、滑板专委会主任委员、宁波金峰文体器材有限公司总经理贺国峰在接受采访时表示,过去二十年,轮滑在我国的发展速度非常快,轮滑被纳入专项运动技能课程内容也标志着“轮滑新时代”的序幕已经拉开。“近两年,轮滑鞋一直是我们所有产品销量的大部分,并且根据销售的情况来看,主要消费人群就是青少年儿童和高校学生这两类,尤其是今年,青少年消费数量有了明显增长。”

除了轮滑运动走进校园推动了轮滑产业发展外,一些业内人士认为,轮滑重返亚运会也是促进青少年玩轮滑的主要原因之一。

轮滑于2010年在广州举行的第16届亚运会上成为亚运会正式比赛项目,不过2014年韩国仁川亚运会轮滑项目遗憾落选。2018年印尼雅加达亚运会上,轮滑重返亚运会赛场,推迟至明年举行的杭州亚运会,轮滑也是正式比赛项目。



爱家爱生活 | 斯威
新体旅 天座七 SUV
更大更好开
8.19万元起售

法院公告栏

刘建:本院受理原告李明诉讼你合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫0202民初4478号民事判决书,限你自公告之日起15日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向本院提起上诉。判决书送达后,本院将依法对判决书的上诉期和上诉状副本送达给你。判决书送达后,本院将依法对判决书的上诉期和上诉状副本送达给被上诉人。判决书送达后,本院将依法对判决书的上诉期和上诉状副本送达给被上诉人。

陈冰华:本院受理原告王雷诉讼你合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等文书。自公告之日起15日内向本院提起诉讼,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向本院提起上诉。判决书送达后,本院将依法对判决书的上诉期和上诉状副本送达给你。

张学强:本院受理原告周晓华诉讼你合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等文书。自公告之日起15日内向本院提起诉讼,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向本院提起上诉。判决书送达后,本院将依法对判决书的上诉期和上诉状副本送达给你。

杜春华:本院受理原告周晓华诉讼你合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等文书。自公告之日起15日内向本院提起诉讼,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向本院提起上诉。判决书送达后,本院将依法对判决书的上诉期和上诉状副本送达给你。

四川省成都市中级人民法院

四川省成都市