

红人新经济产业关联市场规模将突破5.7万亿元

7月25日,艾瑞咨询与天下秀联合发布《2022年中国红人新经济行业发展趋势报告》(以下简称《报告》)。报告对红人新经济相关产业链及内部生态进行了详实的系统研究,并首度对Web3.0下元宇宙等新兴科技概念的人力为红人新经济带来的产业升级和价值进行深入分析。当下,随着5G、区块链等技术发展,Web3.0时代到来,红人新经济的价值核心由单一的流量价值逐渐转向内容资产等多元化价值,元宇宙将在红人新经济的各个领域分支带来全方位影响。

2024年产业规模有望突破7万亿元

报告指出,红人新经济是我国数字经济和“三新”经济的典型业态之一。近年来以红人新经济为基础开展的商业形式日渐丰富,在疫情影响的小幅下降后将重新回升,增速趋于稳步匀速增长。据统计测算,2022年中国红人新经济关联产业市场规模将达到5.7万亿元,2024年红人新经济关联的产业市场规模有望突破7万亿元。

目前,中国红人新经济典型商业模式分为红人的流量变现、红人的内容变现以及周边服务变现三大核心商业模式。在疫情、利润空间和销售市场等因素的影响下,2021年红人营销整体市场规模超800亿元。从投放类目来看,美妆个护作为同比增幅最大的类目,受市场需求和红人营销的高ROI等因素影响,投放占比已达26.5%。同时,汽车、家具家电等低频高客单价型产品也纷纷入局。

而从电商直播市场来看,2021年至2023年直播电商市场规模年均复合增长率将达47.1%,直播场景下的电商分



来源:结合企业财报及专家访谈,根据艾瑞咨询模型估算。
注释:红人新经济关联产业指以红人新经济的商业模式为主要业务的相关产业,囊括网络经济中的网红群体、文化娱乐、消费升级三大板块的营收规模总和。
©2022 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

销变现是品牌主商品变现最直接的途径,催生了大量的流量转化。直播场景分销形式主要涉及“坑位费+佣金”和纯佣金两种,当下“坑位费+佣金”占比更重,但随着红人新经济的持续高速发展,未来或有向纯佣金方式倾斜的趋势。

数字藏品赋能内容生产创造升级

报告中提到,随着区块链技术的发展,虚拟人、虚拟IP入场红人新经济。虚拟代言人的人气使IP授权合作链路缩短,合作风险降低,受到品牌的青睐和尝试,元宇宙也逐渐走入大家的视野。与此同时,真人KOL与虚拟IP同台合作,开展跨次元直播合作,通过形式创新和视觉体验吸引在线用户眼球,紧跟元宇宙潮流,促进品牌年轻化。

在内容创作方面,红人的内容创作将转变为数字资产在虚拟世界展示、售卖和流通。基于此,例如像社交化数字藏品、3D虚拟生活社区等新型的社交场景、社交玩法产生和社交价值产生。

有能力的创作者可通过3D建模等前沿技术将自己的内容创作转变为数字资产进行展示和售卖,对于在互联网已经成熟的IP来说,数字藏品在一定程度上助力了其内容资产的沉淀。

人才需求缺口达4000万

随着红人新经济生态的不断发展,人才缺口显现。伴随着疫情对线下实体经济的冲击,通信技术和物流系统等外部环境的高速发展推动了直播电商的迅速成长,同时催生了包含选品员、直播销售员、视频创作者和平台管理员在内的互联网营销师等大量新兴就业岗位,人社部曾预计至2025年,互联网营销师的人才需求缺口或可达4000万人,红人职业教育的社会作用与价值日益显著。

基于人才缺口及各方需求的增加,衍生出了红人服务方和红人提供方等周边支持性服务。以红人新经济为核心的边界拓展从红人职业技能培养、政府政策普及、品牌主红人选择等多方面为各角色提供了更好的服务,在提供

多元就业选择,高效挖掘和促进用户流量转化的同时丰富了红人新经济生态。

品牌投放将向腰尾部红人倾斜

最后,报告还从产业端、技术端、创作端、红人端四个方面对中国红人新经济发展趋势进行预测。对于产业端,消费需求升级,流量价值将渗透到更多To C产业。伴随经济社会的进步和红人新经济生态的不断发展壮大,用户消费需求升级会带来更多To C产业的衍生和入局,红人的流量价值将会渗透到更丰富的产业发挥积极价值。

在技术端,新兴技术变革,硬件基础赋能中长视频和元宇宙。随着技术的变革,区块链和AI等新兴技术的发展为红人新经济提供了风口掘金的机会,互联网向Web3.0演进,将更大程度地驱动创作者价值,通过创新的营销技术更大幅度的赋能商业价值,红人新经济也将迎来新的发展契机。

在创作端,前沿科技发展,红人的内容价值日益凸显。在流量强竞争阶段,将会衍生出一批新兴内容创作者,他们掌握3D建模等先进技术,有更强的内容生产能力,这批内容创作者的价值将从流量价值升级为内容资产价值,通过数字内容资产的创作和变现提升品牌商业价值。

而在红人端,用户喜好细分,品牌投放将向腰尾部红人倾斜。红人新经济作为去中心化的新经济,随着传播的开放化和越来越多的人入局到生态中,在市场监管严格且流量竞争激烈的背景下,头部红人合作的高难度与高成本使品牌主的投放目标逐渐转向腰尾部,将少数头部红人投放变为大基数腰尾部红人合作,在为品牌降本提效的同时提升ROI。

(财经)

金山办公发布WPS Office维哈柯文版

近日,数字化创新发展(新疆)峰会在乌鲁木齐举行。峰会现场,金山办公正式发布了WPS Office维哈柯文版,并与新疆大学联合成立多语言技术研发实验室,共同推动语言文字的传承和发展。

金山办公高级副总裁庄湧表示,“金山办公将积极承担起社会责任,

强化研发能力,增强核心技术攻关水平,牢牢把握自治区数字经济发展新机遇,为新疆乃至全国的数字经济高质量发展注入新动力。”

新疆作为我国少数民族聚居地区,维吾尔族、哈萨克族、柯尔克孜族(以下简称“维哈柯”)语言文字相近,作为新疆主要语言和文字被广泛使

用。作为金山办公支持自治区“数字化建设三部曲”收官之作,会上正式发布了WPS Office维哈柯文版。这是继WPS Office蒙古文版、WPS Office藏文版后,金山办公助力我国陆地面积最大的省级行政区,实现语言信息化及办公数字化转型。据悉,WPS Office维哈柯文版从用户需求出发,在原WPSOffice的基础上,增加了定制排版、按音节换行、内嵌维哈柯文输入法和维哈柯文常用模板等特性。

金山办公企事业部副总

裁王万强介绍,新产品还特别支持复杂文本处理,根据语言

文字使用及公文处理习惯,增加文字方向调整、混合排版等人性化功能,在不同的办公场景下,保障用户的使用体验。

新疆维吾尔自治区工信厅信息化推进处处长郭玉峰表示,“金山办公高点定位,积极履行社会责任,开发多民族语言版本产品,大大促进了信息沟通和文化交流,切实降低了企业和个人的信息化使用成本和门槛,同时带动了软件产业生态的发展和人才的培养,为新疆维吾尔自治区做出了积极的贡献。”

据悉,在共同开发WPS Office维哈柯文版的基础上,金山办公与新疆大学正式签署了战略合作协议。

双方将充分发挥各自资源优势,

共建多语

言技术发展实验室,

增强专业学者的

科研攻关能力,以此培养服务“一

带一路”高层次复合人才,共同推动语

言文字信息化发展。(春程)

方面发挥着越来越重要的作用。

作为国内领先的新消费数字科技服务商,乐信从供需两端齐发力拉动消费。在供给端,乐信加强对小微企业、小店经济融资创业的信贷支持,助力释放实体经济活力。作为“供给端”的餐饮、住宿、旅游、商贸零售、文化娱乐等服务行业的中小微企业是城市重要的消费场景,他们的复苏直接关系到消费复苏。为了快速帮助小店复苏,进一步促进消费,依托强大的客户和技术能力,乐信已与数十家银行达成小微业务合作,并启动“小店烟火计划”,为小微企业提供一揽子信贷服务。通过(额度高、审核快、服务好、(花费省四项特色服务,助力小店疫后复苏,重拾烟火气。该计划也向普通个人用户开放申请。该计划实施以来,乐信旗下“微乐贷”产品6月新增借款额同比增长128%,交易用户数增长114%。

在需求端,乐信立足分期乐等场景消费产品,通过举办各种线上线下活动,为商户提供免费流量曝光和各种运营支持,为用户提供购物补贴,丰富线下场景,力促消费复苏。近期,乐信联合深圳多家商场及专柜品牌,构建全新

电商形态,帮助用户足不出户连接线下商场,助力商户在疫情防控期间实现销售额增长;基于海量用户的分期消费需求,发挥场景优势,在线上线下为用户提供购物券、分期免息等福利,并通过精细化运营手段,精准识别和服务优质客户,带动了全平台交易额的上升。在线上,6月乐信旗下分期乐商城启动“6·18”年中大促,今年的商户和商品数量、折扣、满减及免息力度都达到近两年“6·18”活动之最。在线下,乐信全场景分期消费产品乐花卡,让用户能够在线下移动支付场景中使用分期,大幅降低消费者购物门槛,提升消费热情,也给商家带来了可观的销售额。

除了供需两端影响到消费的复苏之外,就业和消费也具有密切的联动效应。只有保持就业稳定,居民才有持续的收入来源,进而才有消费能力,这又要求稳住市场主体。面对当前严峻的就业形势,乐信联合数十家银行推出就业人群专项产品“就业金”、“就业花”等,解决新市民在就业中遇到的资金难题,从而夯实“就业—消费”链条,促进消费复苏。借助数字技术的革新与应用,乐信不断拓展普惠金融的服务覆盖面,提升金融服务的便捷性、精准性、安全性,真正实现金融服务惠及大众,实现了金融创新服务实体经济的蝶变。



应用发展数字技术助力消费复苏

□ 本报记者 丁新伟

在数字经济发展提速的大背景下,金融业的数字化转型进程也在提速。2022年初,人民银行印发《金融科技发展规划(2022—2025年)》,明确金融数字化转型的总体思路、发展目标、重点任务和实施保障,提出金融业数字化转型更深化、金融服务提质增效更显著等发展目标。

按照“十四五”数字经济发展规划,数字经济核心产业增加值占我国GDP比重将从2020年的7.8%目标上升至2025年的10%,明确信息网络基础设施优化升级、数据质量提升、数据要素市场培育试点、重点行业数字化转型提升等十一个专项工程。到2035年,力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系,数字经济发展水平位居世界前列。今年5月全国政协召开的“推动数字经济持续健康发展”专题协商会,再次强调了数字经济对我国转向高质量发展的推动作用,“支持平台经济、民营经济发展的”明确信号再次释放。

面对数字经济发展良机,众多金融

机构积极参与转型加速,借助数字技术的革新与应用,不断拓展普惠金融的服务覆盖面,提升金融服务的便捷性、精准性、安全性,真正实现金融服务惠及大众。如乐信目前正在加速发力对银行的金融数科业务,通过为银行类金融机构提供全面的科技及运营能力,帮助其低成本获取客户,提升自营信贷产品规模,加速数字化转型。

乐信集团创始人、董事长兼首席执行官肖杰曾表示,数字经济不是单纯的技术创新或模式创新,而是强调有产出效应。“乐信已将大数据、云计算、人工智能充分运用于电商推荐、风控、智能管理等领域,并产生了可观的经济价值。”业内人士指出,消费连续六年成为经济增长的第一引擎,其中金融的催化作用不可小觑。随着金融科技与消费市场对接,各类消费金融创新也应运而生。在扩内需促消费的市场环节中,悄然嵌入了“金融扁担”这一环。尤其是四月以来,中央和地方积极出台直接促消费的政策举措,随着数据的流通和数字技术的创新利用,数字经济在释放消费活力、推动消费升级、创新消费模式

方面发挥着越来越重要的作用。作为国内领先的消费数字科技服务商,乐信从供需两端齐发力拉动消费。在供给端,乐信加强对小微企业、小店经济融资创业的信贷支持,助力释放实体经济活力。作为“供给端”的餐饮、住宿、旅游、商贸零售、文化娱乐等服务行业的中小微企业是城市重要的消费场景,他们的复苏直接关系到消费复苏。为了快速帮助小店复苏,进一步促进消费,依托强大的客户和技术能力,乐信已与数十家银行达成小微业务合作,并启动“小店烟火计划”,为小微企业提供一揽子信贷服务。通过(额度高、审核快、服务好、(花费省四项特色服务,助力小店疫后复苏,重拾烟火气。该计划也向普通个人用户开放申请。该计划实施以来,乐信旗下“微乐贷”产品6月新增借款额同比增长128%,交易用户数增长114%。

在需求端,乐信立足分期乐等场景消费产品,通过举办各种线上线下活动,为商户提供免费流量曝光和各种运营支持,为用户提供购物补贴,丰富线下场景,力促消费复苏。近期,乐信联合深圳多家商场及专柜品牌,构建全新

嘀嗒出行举办出行安全知识有奖挑战赛

在移动数字出行时代,用手机叫车已是司空见惯的事情,用户的个性化出行需求得到极大满足。可是,对于出行平台而言,发力数字化建设,以保障司乘安全成为发力主要方向。如何构建保障用户出行安全的长效机制?广大公众应该树立怎样的“新出行安全观”?

近日,嘀嗒出行发起了主题为“测测你的安全出行指数”的首届出行安全知识有奖挑战赛,旨在从出行安全功能使能科普、用户行为分和信用分常识、文明安全驾驶等多个维度,来助力广大用户切实有效提升自身出行安全意识和理念。在为自身构筑更加坚固的安全屏障同时,也为合乘另一方带去心安,共创和谐出行,通过挑战赛,知道自身出行安全指数处于什么“段位”。

“测测你的安全出行指数”有奖答题共分为三期,近二十天的挑战赛吸引超2

万名用户参与,分析报告发现,满分(120分)用户占比45%,低于90分占比仅约4%呈现整体较高的出行安全认知水平。

值得注意的是,在“答题失分率高”的安全出行知识点排行榜Top5中,涉及问题依次为:信用分规则、感谢费性质、行程录音功能、线下交易风险、行程分享功能。而在出行场景中易被忽略的安全知识细节Top10中,安全功能和平台规则类占七成。以上在一定程度反映出现,用户当前对各类出行安全知识的认知现状,以及有待加强的方向。

在参与测评的2万余人中,获得120分(满分)用户占比45%,90~119分用户占比51%,低于90分用户占比仅约4%,呈现出出行安全知识水平整体较高的特征。也从侧面反映了,在数字化信息时代,消费者的出行安全意识和理念在不断提升。

(欣然)

伊对专注移动端交友 入选“凤鸣计划”



7月21日,北京市朝阳区发改委相关部门领导、科創凤鸣管理团队代表一行走访朝阳区“凤鸣企业”伊对,了解企业情况,听取企业需求,并就“凤鸣计划”相关政策做深入的介绍和交流。

“凤鸣计划”是北京市朝阳区推出的一项重磅企业服务计划,立足区内高精尖科技企业密集的区位优势,面向人工智能、数字化、云计算、营销科技、大数据等新兴科技产业,甄选出科技含量高,成长度高,发展前景广阔、潜力巨大的代表性企业,为其量身定制个性化“成长包”,通过主动问需和“一对一”精准服务,为企业打通现有服务政策的盲点和痛点,培育一批本土龙头企业,构建大中小企业梯队发展格局。

2022年2月,伊对凭借科技创新能力、竞争优势、发展前景等综合表现人

选“凤鸣计划”,享受朝阳区包括融资服务、应用场景、技术赋能、人才服务等八大方面的支持。

公开资料显示,伊对是朝阳区高科技企业品牌,专注于移动端交友,将视频直播等高科技引入恋爱社交场景,开辟了社交新赛道。伊对注册用户达1亿,每个月线上交友活动约1000万场。不久前,伊对入选中关村科技园区朝阳园管理委员会“朝阳区独角兽企业加速计划”,成为该计划重点培育的独角兽企业之一。

伊对总编辑王潇潇表示,平台将依托朝阳区良好的营商环境和政府的支持,抓住难得的发展机遇,克服困难和挑战,加快科技创新,实现企业高质量发展,为朝阳区经济社会发展做出应有贡献。

(小谷)

日前,江苏省工业和信息化厅公布了2022年江苏省大数据产业发展试点示范项目的入选企业名单,开鑫科技“产业金融大数据服务平台”项目成为55个省级大数据产业发展试点示范项目之一。

此次大数据产业发展试点示范项目主要围绕数据要素市场化培育、大数据重点产品和服务、行业大数据应用3大领域8个方向组织申报。开鑫科技入选的“产业金融大数据服务平台”项目以产业链切入,将核心企业平台上的数据以指定的数据标准进行有效的数据治理,形成创新产业链供应链金融模式。具体来说,通过直连核心企业ERP数据,并进行交叉验证,解决资产真实性问题,线上产业金融大数据服务平台可以为资金方提供信用风险管理解决方案,降低信息不对称,破解贸易真实性审核难题。同时,以核心企业业务数据为基础,辅助外部工商、法务、税务、行业借贷等数据,构建起庞大的产业数据库和企业信用脸谱。通过大数据分析和风险建模驱动资产端变革,实时数据监控资产状态,解决监控的难题。

开鑫科技建设“产业金融大数据服务平台”,根本目的是为了搭建数据与信用的桥梁,以数字化方式盘活企业资产,助力实现精准金融支持,进而打造产业集群的生态圈,推动产业集群持续升级。“产业金融大数据服务平台”可以通过合规的数字化资产交易,让企业已形成的、沉睡的资产流动起来,以此增强产业链活力,解决在产业链中的中小企业资金占用和资产流动性较弱的问题;同时,充分发挥产业链生态内供应链核心企业的数据价值,规范产业链资产形成过程,为产业客户提供“数字运营、数字金融、数字信用”三大领域服务,不断推动产融结合,持续助力数字经济发展。

本次成功入选江苏省大数据产业发展试点示范项目名单,开鑫科技历经了评选申报、形式审查、专家评审、厅内会审等程序。根据江苏出台的相关文件,将通过试点示范项目的实施,探索形成一批可复制、可推广、可借鉴的经验模式,带动全省大数据产业高质量发展。同时,项目入选后,江苏还将集中向国家工信部推荐大数据产业发展试点示范项目。

成立至今,开鑫科技始终将“支持实体,服务产业”作为己任,不断在供应链金融科技领域创新实践。通过多维数据接入,深度挖掘核心企业与上下游中小微企业之间的交易数据,结合灵析风控系统和风险模型构建能力,构建起庞大的产业数据库和企业信用脸谱,形成了以数字化风控为核心的供应链金融科技产品集群,能够为企业客户提供一站式供应链金融科技解决方案。凭借多年以来在风控领域的经验积累和持续的科技研发投入,开鑫科技已在基建、物流、医药、化工等领域形成了成熟的解决方案。

近些年,开鑫科技连续荣获亚洲银行家国际与国内奖项,蝉联华马威、IDC等知名机构金融科技50强榜单,科研能力、行业前瞻能力、前沿技术应用及创新能力得到多方认可。

入选江苏省大数据产业发展试点示范项目

(鹏程)