



数字人民币打开消费新蓝海

近日，河北省张家口市涿鹿县矾山镇东关村成为该省首个“数字人民币应用试点”，村里商户开通数字人民币支付系统，农民用手机扫码便可完成交易。

中国人民银行货币政策司近日介绍，数字人民币试点从原来的“10+1”试点地区拓展到15个省市的23个地区，深圳、苏州、雄安新区、成都4地取消了白名单限制，并吸收兴业银行作为新的指定运营机构。

阿根廷《第十二页报》网站以《数字人民币：不可阻挡的发展》为题报道称，中国数字人民币的发展策略非常精准，就是为中国人打造经济、快捷、安全的零售支付基础设施。

西班牙《经济学家报》网站刊文称，在全球范围内，由央行支持的数字货币越来越普遍。在中国，数字人民币快速发展，其目标是成为现金的数字替代品，且支付更方便快捷。此外，数字人民币还有其他特殊性，相关部门正在探索其在刺激消费和投资方面的作用。

路透社称，中国正在推广数字人民币，以向消费者提供一种新的移动支付方式。分析人士称，数字人民币将实现消费“最后一公里”的数字化，使银行和商家能够获取数据，并实现对消费模式的洞察。

数字人民币的应用场景正不断拓宽。中国人民银行公布的数据显示，截至2021年底，数字人民币试点场景已超过808.51万个，累计开立个人钱包2.61亿个，交易金额875.65亿元。在C端（消费者、个人用户），数字人民币已覆盖餐饮、交通、购物、旅游、医疗等场景；在G端（政府、事业单位），数字人民币覆盖政府补贴、公积金缴纳、信用背书、社保税收等；在B端（企业商家），数字人民币逐渐应用落地，如

票据贴现、供应链管理、融资租赁等。

数字人民币红包逐步成为各试点地区精准促消费、扩内需的新手段。北京、天津、广州等多个数字人民币试点城市，向居民发放各种形式的数字人民币消费补贴，涵盖食、住、行、游、购、娱等多个领域。通过智能合约技术，政府可对数字人民币红包的使用时间、适用范围做出精准设定，提高促消费的精准性，有助于提振消费需求，促进消费市场加速回暖，助力实体商户复苏。企业对公转账以往须通过银行对公窗口或者网上银行，而数字人民币支付即结算，实时到账，不再受限于工作时间，且企业财务系统与数字人民币系统的账单无时间差，无需排查、修正等操作，降低了企业资金成本，提高了企业结算和资金周转效率，持续帮助企业供应链降本增效。

与第三方支付相比，数字人民币拥有区块链、智能合约、双离线支付等技术优势——通过区块链技术，数字人民币能跟踪每一笔交易情况，掌握资金流向，使交易过程更加透明，减少洗钱、腐败、偷漏税等风险，保障资金安全，便于金融监管；通过智能合约技术，数字人民币能根据交易双方约定的条件和规则进行自动交易，能直接将补贴、救济金等发放到指定对象的账户，杜绝资金截留，有利于将精准扶持落到实处；通过双离线支付技术，两个数字人民币钱包可以“碰一碰”完成支付。在地下场所、山区等没有网络的地点，消费者无法使用第三方支付，但可以使用数字人民币钱包。双离线支付技术还可以帮助老人、小孩等特殊人群实现便捷支付。目前，数字人民币双离线支付载体可涵盖手套、手杖、手表等智能可穿戴设备。

值得一提的是，作为一项公共产品，数字人民币面向障碍人群和不熟



7月14日，东关村民在一家商户使用数字人民币系统付款。

悉电子产品的用户群体，推出数字人民币APP功能优化适配和特色化硬件产品，有利于弥合“数字鸿沟”。

中国政府高度重视数字人民币发展。一段时间以来，数字人民币试点范围进一步扩大。在深圳、苏州、雄安新区等现有试点地区基础上，增加天津、重庆、广州、福州、厦门以及浙江省承办亚运会的6个城市作为试点地区，北京市和河北省张家口市在2022年北京冬奥会、冬残奥会场景试点结束后转为试点地区。目前，数字人民币试点已经拓展到15个省份的23个地区。

未来，数字人民币的应用场景可进一步拓展。在扶贫款、拆迁款等款项的发放上，利用数字货币可追踪特性，对款项克扣、贪污问题形成有效震慑和打击。针对可能用于大额支付的数字人民币，可出台专门财税政策，支持数字货币的发行和流通。对于涉及数字货币的生产经营活动应税行为，可适当给予税收减免或优惠。

目前，数字人民币主要解决的是

国内支付而非跨境支付。随着人民币国际化的推进，数字人民币可进一步拓展至跨境支付使用场景。2020年8月，河北省人民政府办公厅发布《中国（雄安新区）跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知》，鼓励跨境电子商务活动中使用人民币计价结算，探索数字货币跨境支付。

为继续推广和普及数字人民币，还应做好以下工作：一是增加应用场景。加强同第三方支付平台的合作，在第三方支付平台中增加数字人民币的支付接口，增加数字人民币在日常生活中的应用场景以及使用频率。二是加大宣传推广。为了更好地向公众科普数字人民币的功能、使用方法等，可借助线上线下媒体渠道，通过开设讲座、推出宣传广告、发布科普文章等方式，科普数字人民币，提高数字人民币的使用率。三是扩大试点。可以增加部分二线城市以及欠发达地区试点城市。

（人民日报海外版）

实体经济“拥抱”数字经济 山西如何焕发“数字”新生机

传统产业如何借数字“东风”焕发新的生机？近日，在大同市召开的山西省数字经济与实体经济深度融合现场会上，与会人员深入探讨数字产业化、产业数字化。

围绕数字化、智能化、绿色化转型发展，山西省煤炭、医药、新材料、农业、化工、建材等行业专家、企业代表齐聚一堂交流经验，探讨数字化转型新场景和新模式，为山西省数字经济与实体经济融合发展献策。

山西省工业和信息化厅厅长武宏文在会上提出，希望切实发挥能源、装备制造、现代医药等产业的基础和优势，做强数字龙头企业，引导配套服务企业，推动产业链上下游全要素数字化升级，在全省乃至全国范围内打造数字化标杆项目和示范企业，助力山西在全国数字经济

大发展的新格局中占据一席之地。

据介绍，山西近年来大力发展数字经济，积极培育数字经济核心产业，加快新基建建设。太原国家级互联网骨干直联点正式开通运行，建成山西省超级计算中心（太原）、大同秦淮数据中心等一批优势数字项目，引进培育了华为、京东、云时代等龙头企业。全省数字经济产业发展势头强劲，驶上了快车道、跑出了加速度。”武宏文说。

最新出炉的《全国数字经济发展指数(2021)》报告显示，山西数字经济发展指数位列全国第17位。围绕产业数字化，山西推动数字经济赋能千行百业，选树了绿色能源、新兴产业、传统产业、农业农村、城市治理、数据要素等6大类、100余个数字化场景。

当天，在中国移动政企领域资深专

家樊锐兰作的“融合应用算力网络，共谱工业数智未来”主旨演讲中，众多工业5G应用场景“扑面而来”。在中国移动赋能工业行业方面，5G为矿山、工厂、冶金、电力等行业持续赋能，让流程更“聪明”、更便捷。

与会人员在大同参观塔山智慧电厂、塔山煤矿5G+智慧矿山等地，现场“体会”建材行业、煤炭开采、电力等方面的“数字范儿”。

据悉，大同作为山西转型发展的一大缩影，近年来把发展数字经济作为转型发展的主攻方向，实施重点产业“链长制”，强力推进数字产业化和产业数字化。大同数字经济从零起步，到目前全市数据中心投运机架数达7.5万架，在用服务器25.3万台，用电量到年底将达16亿度左右，形成了数字产业集聚集群，实

江苏探索推进文旅领域数字化建设

近日，江苏省文化和旅游厅消息，该省近日印发《江苏文化和旅游领域数字化建设实施方案》，扎实推进文旅领域数字化建设，更好运用数字技术赋能文旅高质量发展。

实施方案提出，到2025年，江苏文化和旅游领域数字化建设将实现文旅政务数字化水平全面提升、文旅公共服务数字化应用便捷高效、文旅行业数字化监管有效覆盖、文旅产业数字化发展国内领先等主要目标。

目标内容具体包括“一网通办”“一网统管”“系统上云”“数据共享”

“公共数据开放”率达到100%；公共服务数字化城乡覆盖率达到100%，国有A级旅游景区、县级以上文化场馆“一卡通”实现率达到100%；在江苏智慧文旅平台实现智慧监管的重点文旅场所1000家以上、数据共享应用的文旅企事业单位1000家以上；国家4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区智慧化转型升级覆盖率达到100%等。

实施方案强化创新引领、技术赋能、公共服务、产业升级，组建数字政府新架构贯彻新要求，包括夯实政务服

务数字化基础，推动形成文旅公共资源基础数据库，并接入省一体化政务服务平台；全面对接“苏服码”“苏企通”，提高文旅政务“一网通办”效能；提升“一网通管”监管能力，完善事前、事中、事后全流程，安全、质量、信用全方位的文旅数字化监管机制。

实施方案聚焦新技术，引领行业数字化新发展。内容包括促进艺术生产和传播数字化，鼓励和支持文艺院团、演出场所培育线上直播项目；加强文物和文化遗产数字化保护利用，提高文博单位、馆藏珍贵文物、非遗代表性项目

现由“输煤”向“输电力”“输算力”转型。面对与会的数字经济、信息技术企业，大同市市长张强深入介绍了大同数据资源驱动产业高质量发展的“机遇”与“前景”。作为全国重要的能源基地，大同积极推进“源网荷储调联”一体化发展，加快“东数西算”大同数据中心集群申报建设。

会议现场，相关单位、企业签订数字服务框架协议、智慧矿山调度系统框架协议、工业生产智能制造合作协议、大同市数字经济展厅建设框架协议等。此次会议由山西省工业和信息化厅、大同市人民政府主办，大同市工业和信息化局、大同市能源局、中国联通大同分公司、中国移动大同分公司、中国电信大同分公司承办。

（新华网）

等数字化保护水平；加快文旅产业数字化转型升级，发展数字化文旅新体验，促进网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新型文旅消费等。

此外，实施方案还立足新融通，构建文旅数据资源新体系。内容包括建立数据统一目录和标准，优化各类基础数据库、业务资源数据库和相关专题库，完善文旅行业数据标准体系；推进文旅资源数字化，重点是推动文化场馆和景区度假区等载体数字化，推动演艺演出、图书文献、文化遗产、艺术作品、文创产品、导游导览等内容数字化，更好满足数据应用和数据共享场景需求。

（新华网）

步。沈阳市实现重点领域示范性突破，中国工业互联网研究院辽宁分院国家工业互联网大数据中心辽宁分中心落户沈阳并启动运营。全市拥有国家级工业互联网平台7个、省级工业互联网平台17个，争取到国拨资金2.4亿元、省工业互联网创新发展专项资金1.7亿元；全市重点企业数字化研发设计工具普及率达74.1%，关键工序数控化率达60.3%，高于全省平均水平。（辽宁日报）

第五届数字中国建设峰会成果丰硕

第五届数字中国建设峰会24日在福州闭幕。本届峰会共签约数字经济项目565个、总投资2990亿元，涵盖5G、物联网、人工智能、工业互联网、网络安全、卫星应用等领域，将有力推动我国数字产业化、产业数字化。

今年的峰会成果丰硕。国家网信办发布《数字中国发展报告（2021年）》，启动“2022年全国数字素养与技能提升月”活动；生态环境部发布30个“数字环保”典型案例。本届峰会还精心制作“数字中国建设成就巡礼”专题展和专题片，全面展示近五年来数字中国建设成就。

福州市工信局副局长林端雄说，在继续设置数字经济、数字丝路、大数据、工业互联网等分论坛之外，本届峰会紧跟数字中国建设前沿和热点领域，新增新技术、5G应用及6G愿景、跨越数字鸿沟、数据法治、数字人民币产业发展等7个分论坛，主题更丰富、内容更全面、特色更鲜明。

与会专家普遍认为，数字中国建设峰会已连续举办五届，作为凝聚共识、推动创新的重要平台，其主题从信息化驱动到数字化转型，从数据要素到创新变革，体现了数字中国建设实践的持续深入和不竭动力。

数据显示，2017年到2021年，我国数字经济规模从27.2万亿元增至45.5万亿元，总量稳居世界第二，年均复合增长率达13.6%，占GDP的比重从32.9%提升到39.8%，成为推动经济增长的主要引擎之一。

乘着数字中国建设的东风，一大批传统企业积极谋划“上云用数赋智”，加快数字化转型步伐。在数字中国建设成果展览会上，透过一块名为“长乐区纺织工业互联网平台”的智能大屏，当地“上云企业数量”“设备上云情况”“开机率”等数据一目了然，引来不少厂商驻足。

现场技术人员告诉记者，企业“上云”后，借助工业互联网的数字孪生技术，可以精准记录生产、入库、下单等数据，管理人员从手机终端实时掌握车间运行动态。如今，该平台已服务企业近500家，连接纺织设备7000余台，涵盖化纤、纺纱、织造等多个纺织细分行业。

数据显示，2021年，我国工业互联网融合应用拓展至45个国民经济大类，产业规模超过1万亿元。企业“上云用数赋智”水平不断提升，推动相关制造业企业成本降低17.6%、营收增加22.6%。

数字点亮生活。刷脸支付、自动驾驶、AI诊疗、VR教室……在引领产业变革之余，一系列数字中国建设的丰硕成果，已渗透进交通出行、看病就医等生活场景，在不经意间改变着人们的生活方式。

科技改变未来。与会专家表示，站在数字中国建设新起点，要加快突破数字关键核心技术，加快实现数字技术和实体经济、居民生活、社会治理深度融合，持续赋能经济社会发展，不断提升群众获得感、幸福感、安全感。

（新华网）

四川省加快公共图书馆数字化建设 让图书馆更“聪明”

如果说文化是一座城市的灵魂，那么公共图书馆就是城市重要的文化支点。借助大数据、人工智能等科技力量，今天的公共图书馆不断“修炼内功”，加快数字化建设，馆藏资源进一步丰富，利用率进一步提高，从曾经单体的公共服务设施转变为集藏、借、阅、咨、展、听、创等功能于一体的文化综合体。

图书馆、智能场馆、机器人馆员、智慧墙等设施，不仅方便读者，管理效率也有了很大提高。”肖平说，主题分馆充分以景区化、景点化、可参与标准重塑空间布局，使图书馆成为时尚的旅游、阅读、休闲体验空间。此外，主题分馆打破传统图书馆模式，采用书店图书展陈方式及文创售卖方式等，不断丰富完善图书馆业态。

丰富阅读打开方式

走进四川成都的天府人文艺术图书馆二楼，墙上“边走边听万卷书”的标识提醒着读者已进入有声读物区。扫码、登录、点单、戴上耳机，便可开启“云端”听书之旅。

成都图书馆馆长肖平说，如今的公共图书馆不仅是一个提供藏书和借阅的地方，更是一个将读者与知识、体验、创新力联系起来的场所。

早在2004年，成都图书馆就建成了数字图书馆，经过多年积累，馆藏数字资源丰富。如今已有电子图书160万余册、有声听书10万小时、电子期刊3000余种、视频15万余集。

当前，四川不少公共图书馆都持续推进具有地方特色的数字资源建设。比如攀枝花市图书馆从2019年启动建设了3个地方特色数字资源库项目；阆中市图书馆的数字古籍数据库将300余册古籍数字化。

动态管理阅读数据

天府人文艺术图书馆入口处有一块展示屏，实时动态更新着成都市22家公共图书馆的进馆人次、图书借阅人次、读者分析等数据。

成都图书馆阅读推广部主任王承佳说，通过数字后台管理端，图书馆的各业务部门能够快速掌握馆藏资源的检索、浏览、借阅等情况，再综合研判，作出科学的采购和服务管理决策。

如何进一步优化图书馆的既有功能？天府人文艺术图书馆大胆尝试，把图书馆与科技、旅游、生活美场景等多行业跨界融合起来。

“我们配置了无线射频识别技术智能图书馆管理系统，24小时自助

去年3月，成都市公共图书馆系统合并成功，标志着成都市借通还模式以景区化、景点化、可参与标准重塑空间布局，使图书馆成为时尚的旅游、阅读、休闲体验空间。此外，主题分馆打破传统图书馆模式，采用书店图书展陈方式及文创售卖方式等，不断丰富完善图书馆业态。

早在2014年，成都图书馆就作为中心馆，与21个区（市）县馆共同组成公共图书馆联盟。2015年，成都图书馆发挥联盟优势，整合全市公共图书馆数字资源，搭建了成都市公共图书馆数字资源共享平台，打破数字服务壁垒，实现全市数字资源整合。

如今，成都市1520万社保卡持卡人已成为公共图书馆联盟的读者。全市共建分支馆578个，各类图书流通点1593个，有效打破了公共图书馆服务边界、提升了图书馆基础服务效能。

据统计，2021年，成都市各公共图书馆全年接待读者682万人次（含数字图书馆596万人次），较2020年增加了153万人次；书刊流通量为47万册次；举办公益讲座137场，展览83期，阅读推广活动96场；官方网站浏览量41万次，数字图书馆资源下载560万篇册次。

馆群的联动不限于成都。2020年12月，成都图书馆、德阳市图书馆、眉山市图书馆、资阳市图书馆共同签订了《“成德眉资”公共图书馆区域合作框架协议》，成德眉资公共图书馆联盟就此成立。通过业务合作与服务融合，4城公共图书馆实现服务效能叠加，自身综合服务能力进一步提升。（人民日报）