

数字经济发展取得新突破

“稳定器”“加速器”作用凸显

近年来,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。根据中国信息通信研究院最新发布的《中国数字经济发展报告(2022年)》(以下简称《报告》),2021年,我国数字经济发展取得新突破,数字经济规模达到45.5万亿元,同比名义增长16.2%,高于同期GDP名义增速3.4个百分点,占GDP比重达到39.8%,数字经济作为国民经济的“稳定器”“加速器”作用更加凸显。

产业数字化主导地位持续巩固

伴随着数字技术的创新演进,互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,产业数字化对数字经济增长的主引擎作用更加凸显。《报告》显示,2021年,产业数字化规模达到37.18万亿元,同比名义增长17.2%,占数字经济比重为81.7%,占GDP比重为32.5%,产业数字化转型持续向纵深加速发展。

工业互联网融合应用迈入快速成长期。当前,我国已培育较大型工业互联网平台超过150家,平台服务的工业企业超过160万家,覆盖41个国民经济大类。我国规模以上工业企业关键工序数控化率达55.3%,数字化研发工具普及率达74.7%。应用水平不断提高,与5G、大数据、人工智能等融合创新更趋活跃,“5G+工业互联网”应用全球领先。

服务业数字化转型领先发展。我国电子商务逐步迈向高质量发展新阶段,网络零售持续快速发展,2021年全国网上零售额达万亿元,同比增长14.1%。其中,实物商品网上零售额达10.8万亿元,同比增长12.0%,占社会消费品零售总额的比重为24.5%,对社会消费品零售总额增长的贡献率为23.6%。

农业数字化转型初见成效。据农业农村部信息中心测算,2020年全国农业生产信息化水平为22.5%,全国农产品质量安全追溯信息化水平为22.1%。2021年全国农村网络零售额达2.05万亿元,比上年增长11.3%。数字乡村建设深入推进,全国部署了117个数字乡村试点,建设了9个农业物联网示范省、100个数字农业试点项目。

数字产业化打造稳增长坚实基础

《报告》显示,2021年,我国数字产业化规模为8.35万亿元,同比名义增长11.9%,占数字经济比重为18.3%,占GDP比重为7.3%,数字产业化发展正经历由量的扩张到质的提升的转变。

数字产业化夯实基础,内部结构持续优化。据中国信通院测算,2021年,数字产业化增加值规模达8.4万亿元,比上年增长11.9%,占GDP比重为7.3%。ICT服务部分在数字产业化增加值中占主要地位,软件产业和互联网行业在其中的占比持续小幅提升,分别较上年提升2.13个和0.6个百分点,电信业、电子信息制造业占比小幅

回落。

从数字产业化内部细分行业来看,电信业保持稳中向好运行态势。数据显示,2021年,电信业务收入累计完成1.47万亿元,比上年增长8.0%,增速同比提高4.1个百分点。电子信息制造业经历波谷后迎来快速增长,2021年,全国规模以上电子信息制造业增加值比上年增长15.7%,增速创下近十年新高。软件和信息技术服务业保持较快增长,2021年,全国软件和信息技术服务业规模以上企业超4万家,累计完成软件业务收入9.5万亿元,同比增长17.7%。互联网和相关服务业持续健康发展,2021年,我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入1.55万亿元,同比增长21.2%。

数字化治理成为稳增长重要保障

当前,以人工智能、大数据、云计算、区块链等为代表的数字技术加速与实体经济融合,在重塑政府治理流程、提升治理的精准化与高效化水平等方面发挥着重要作用。

《报告》指出,当前我国数字政府建设加速推进,成效显著。我国数字政府已由以信息服务为主的单向服务阶段,迈向以一体化政务服务为特征的整体服务阶段。2021年,全国一体化政务服务平台实名用户超过10亿人,其中国家政务服务平台注册用户超过4亿人,总使用量达368.2亿人次,为地方部门提供身份认证核验服务29亿余次。

与此同时,数字政府服务效能进一步提升。随着大数据、云计算、人工智能等新一代数字技术融入数字政府建设,“掌上办”“指尖办”成为政务服务标配,“最多跑一次”“不见面审批”等创新实践不断涌现。2021年,超过1/4的国家部委实现政务服务100%全程网办。此外,我国智慧城市经历了从“建系统”到“建城市大脑”的转变,从概念、少数城市拥有向大众参与转变,逐步进入新型智慧城市发展阶段。

数据价值化培育稳增长新兴力量

当前,基于数据采集、标注、分析、存储等全生命周期价值管理的数据资源化进程不断加快。《报告》指出,我国数据资源化产业链日臻完善,数据供给能力增强。

数据确权的重要性在顶层规划中日益凸显。2021年3月,中央财经委员会第九次会议指出,加强数据产权制度建设,2022年1月,《“十四五”数字经济发展规划》提出,到2025年数据确权要有序开展。以隐私计算、区块链技术等为代表的交叉信息技术为数据定价提供算法支持。与此同时,数据资本化实践彰显创新活力,赋能中小微企业。2021年9月,浙江省上线“浙江省知识产权区块链公共存证平台”,10月,广东省发放全国首张公共数据资产凭证,这些实践切实破解了企业融资难题,为探索数据资产价值的实现提供了先行经验。

(人民日报电)

智慧教育智能终端亮相「数博会」

作为数字中国建设峰会的重要组成部分和展示数字产品的主要窗口,由中电会展与信息传播有限公司承办的第二届中国国际数字产品博览会(简称“数博会”)于2022年7月22日至26日在福州海峡国际会展中心盛大举行,展览面积达2万多平米,参展展商达132家。

本届数博会上,中电会展与信息传播有限公司在场馆搭建“新品发布会”,现场量身为参展企业打造新产品供需对接交流沟通的平台,为企业参展市场渠道商务拓展提供“1+x”的无限可能。

7月24日的智慧教育智能终端新品发布会上,慧投科技(深圳)有限公司、福建好慕课科技有限公司、北京永中软件有限公司、广州市保伦电子有限公司、鹏博士集团五家企业携全新智慧产品及系列场景和丰富的数字化解决方案,以发力数字化产业的技术底蕴和行业经验,在数博会上交出了一份助力数字中国建设的亮眼成绩单。

“乡村云振兴”系统是服务乡村振兴战略的数字化综合服务平台。平台为乡村百姓免费提供各种乡村振兴资源对接和农林牧渔职业技能教育资源,为构建学习型乡村提供教育资源支持。乡村云振兴平台对接地区政府,提供各种应用和乡村振兴参考方案,为区域乡村振兴信息化提供一站式服务。

永中FT解决方案基于多平台多终端,以永中Office能力为基础核心,以自研的智能管控平台为技术底座,以办公云平台为核心服务组件,提供文档协作、即时通讯、视频会议、智慧办公四大能力,为用户提供随时随地的办公服务,满足客户日常办公的需要。

广州市保伦电子推出的楼宇建筑能耗管理解决方案,凭借安全可靠、易扩展的无线传感网络实时采集数据,结合楼宇数字孪生和分析平台,对这些数据进行智能分析以优化建筑运营,使得能源效率提高,空间利用率更高,用户效率、舒适度和安全得到加强,为用户带来更加舒适的办公环境,使建筑更智能、更健康、可持续发展。

鹏博士集团的云平台依托安全、监控、迁移、集成服务、运维、客户支持等全方位服务体系,为行业客户打造一站式上云与数字化转型服务入口。并且建立“混合多云生态”,引入不同云厂商的产品和服务,以“云+网”MSP服务为基础,满足性价比和可靠性。

此次博览会还为参展商提供各类方式的产品及解决方案对接平台,赋能上下游企业,为行业深度交流、企业新合作推动、产业融合发展提供了更大更多的机会。

建设数字乡村 助力乡村振兴



在北京数字经济体验周“网红打卡地”之一的北京坊,消费者可以使用手机体验AR技术与消费场景的结合。
陈钟昊/摄

近日,首批北京数字经济体验官及虚拟代言人在北京大兴荟聚购物中心集体亮相。当天,2022北京数字经济体验周启动,盒马X会员数字消费体验中心、腾讯WeSpace信息消费体验中心、凯叔讲故事体验中心等15家北京信息消费体验中心正式授牌。

直播带货、线上娱乐、XR虚拟演播室、3D视觉相机、医疗机器人……数字技术与实体经济加速深度融合,数字消费已成为北京推动消费升级扩容的新动力,引领消费模式创新的新方向。

统计数据显示,2022年一季度,北京市数字经济实现增加值3873.6亿元,同比增长7.2%,占全市GDP的比重达到41.2%,同比提高0.5个百分点,其中核心产业增加值增长8.7%,占数字经济比重接近60%。

据了解,近年来,北京创新数字消费新模式,提升数字内容供给能力。北京坊打造的“5G+虚拟现实”的智慧商圈,为消费者提供立体沉浸式的商业体验和全新交互的方式,让消费者可以随时随地在3D立体世界里获取各类虚拟数字消费信息。百度发布的“希壤”元宇宙产品可以容纳10万人同屏互动,吸引超过百万人的围观体验,为用户提供跨越时空和虚实交融的互动体验。

“未来,我们将持续推进重点商圈、重点景区等区域5G网络建设,推动‘后冬奥’时代数字体育场景建设,积极发展互联网健康医疗服务,依托平台企业消费大数据分析,在餐饮、旅游、文化活动等领域定期推出特色消费榜单和消费指引,培育消费品牌。”北京市经济和信息化局相关负责人说。

据介绍,北京将打造基于AI、AR、位置服务、5G等一体化的数字技术综合解决方案,推动数字博物馆、数字展览馆等数字化新模式,发展云旅游、云展览、数字艺术等消费新形态。

近期由北京市经济和信息化局、北京市商务局联合发布的《北京市数字消费能级提升工作方案》提出,到2025年,北京实现信息内容消费收入超5000亿元,直播电商成交额超过2万亿元,2到3个区打造高质量直播电商基地,培育10个具有国际影响力的直播电商平台(企业),推出30个线上线下融合直播示范场景,孵化40个网络直播新消费品牌,培育或引进一批高端直播电商运营服务机构与专业人才。

(新华网)

北京推出首批数字经济体验官及虚拟代言人

中央、自治区、梧州市和岑溪市本级声音传播到位的同时,也及时推出、播出归义的特色亮点、民生服务等内容,占据镇一级舆论引导、思想引领、服务群众的传播制高点。”岑溪市归义镇党委书记韦胜超说。目前,岑溪市14个融媒小镇已全部上线运行,有效地将市县镇村四级融合贯通,打通了基层宣传工作的最后一公里,实现融媒全覆盖。这是岑溪市抓数字乡村基础设施建设的缩影。

2021年以来,岑溪市全力抓好数字乡村基础设施建设,使农村信息基础设施建设喜获“改朝换代”。

有线网络建设已覆盖290个行政村(社区),覆盖率100%,已完成端口11.9万用户接入,光纤网络全面支持300M宽带,并逐步升级到1000M带宽。

无线网络覆盖,全市目前存量基站情况GSM宏站1567个,LTE&FDD宏站1978个,5G基站86个,低成本站263个。已实现282个行政村100%全覆盖和98%的自然村覆盖,4G网络最高支持300M带宽。

岑溪市自开始实施“壮美广西·智慧广电”计划后,广电的光纤光缆目前已覆盖全市290个行政村社区,有519个35户以上的自然村也已经联网,截至2021年底,联网用户达完成33245户,光纤网络覆盖率达95%,接入速率100M以上。项目已完成投资504.92万元。工程实施后,让绝大部分农户能享受到超百兆宽带和4K电视服务。

用好数字化“新农具” 农民数字素养培训赋能乡村振兴



为提升农民“数字素养”,培养壮大电商从业主体,日前,在尚志市举办的黑龙江省首届数字素养与直播电商应用技能培训结业,150余人优先分享了国家商务部“电子商务专业人才培养基地”数字资源,历经两个半月取得积极成效,数字化“新农具”应用能力明显提升,赋能乡村振兴。

“通过培训,现在

对开辟农产品线上销售有了底气,也掌握了技能。合作社5000亩水稻销售一直在瓶颈,现在想尝试在短视频平台直播销售,打开线上市场。”刚刚结束培训的尚志市富强粮食合作社社员赵尊鹏说。

2022年中央一号文件首次对数字乡村进行统筹部署,加强农民“数字素养”与技能培训成为重要内容。旨在培养乡村振兴人才,提升农民对数字技术的认知和学习意愿。17个乡镇的农民及驻村干部参与培训,并获得由国家人社部“国家专业技术人员继续

教育基地”颁发的合格证书。

参与组织培训的黑龙江省委网信办驻尚志市元宝镇钢铁村第一书记杨俊介绍,驻村工作一年,感受到互联网正在为乡村振兴插上“隐形”翅膀,农民融入互联网、掌握数字资源应用技能的愿望十分迫切,农民的“数字素养”及利用数字化解决问题、创造收入的能力,也亟待提升。此次公益性“数字素养”与直播电商应用技能培训,不仅增强了农民对数字时代的适应能力,也将让数字科技在乡村振兴中发挥积极作用。

黑龙江省数字商务协会会长惠惠颖介绍,目前,农村数字化理念和运用水平还需要提高,首届“数字素养”与直播电商应用技能培训,撬动国家级专业技术人员继续教育数字化资源,

聚焦直播电商、社交电商等新经济、新业态,搭建农村电商培训数字化平台,就是为了提升农民“数字素养”,助力他们更好地享受数字化红利。

此次技能培训,涉及理论与实操两部分内容,直播创新思维、直播法律法规及道德规范、主播语言组织及销售策略、三农创意短视频策划与变现玩法、短视频平台流量转化,以及经典案例等内容,激发了学员的学习兴趣和掌握更多应用技能的愿望。

尚志市元宝镇杨树村太平屯的周晓慧说,她经常在短视频平台分享生活日常,也曾多次想开个小店,销售特色农产品,但苦于不懂应用技术和平台营销特点。经过这次集中培训,打开了眼界,想尽快把自己向往的小店开起来,带火家乡土特产。

