

饮用水市场迎来新变化 矿泉水增速超饮用天然水

□ 本报记者 王 洋

日前发布的《2022年京东超市矿泉水消费趋势》显示,矿泉水增速超饮用天然水8%。

记者了解到,长期以来,我国瓶装水市场中的两大巨头——矿泉水和饮用天然水,竞争激烈。在我国瓶装水市场发展前期,矿泉水份额较高,此后饮用天然水超越矿泉水,占据了更多市场份额。然而,上述矿泉水年度报告却透露出了另外一个讯号,矿泉水份额或将在线上发生逆转,超越饮用天然水。

那么,是什么因素影响了消费者的选择呢?

“健康”“品质”成为关键词

记者了解到,京东超市2021年7月到2022年6月的销售数据及用户问卷调查显示,过去12个月,饮用天然水的销量份额高于矿泉水15个百分点;但在销售额增速上,矿泉水的销售额同比增速最高,达到43%,饮用天然水、纯净水同比增速分别为35%、31%,矿泉水超过饮用天然水8个百分点。

此外,前瞻产业研究院《中国矿泉水行业市场需求与投资战略规划分析报告》数据显示,2018年我国矿泉水进口金额为6806万美元,2019年1—11月进口金额就增至8096万美元,增速约20%,为国内瓶装水增速的2—3倍。

对此,京东超市的水饮买手在接受记者采访时表示,矿泉水增速超饮用天然水背后与消费者更注重健康,以及消费升级不无关系。“矿泉水开来自地下深层,无污染,含有矿物质、微量元素,相对更安全、更健康。近年来,消费者健康意识提升,有更多的消费者选择品质更高的矿泉水,矿泉水市场快速崛起。”上述人士分析道。

持同样观点的还有元气森林研究院院长王雪刚。“我们推出瓶装水产品,是因为感受到了国内瓶装水消费升级的浪潮,以及老百姓对优质矿泉水产品存在的巨大需求。”日前,他首次向外界披露了该品牌于去年7月开始涉足矿泉水领域的原由。

昆仑山矿泉水有限公司副总经理吴海告诉记者,随着国民生活水平的



提升,人们对饮用水的要求也越来越高,健康、安全、高品质成为主要的追求,因此中高端矿泉水的市场容量也越来越大。“10年间,主流水包装经历了消费升级,消费价格从1元水到2元水,到现在的3元水,接下来会快速进入4元水时代。从表面上看,包装水价格的升级,实际上是消费品质的升级,从纯净水到地表水,从普通矿泉水到高品质的雪山矿泉水的升级。随着时代的发展,消费者对品质好水的需求也在不断提升。”

“矿泉水市场规模持续增长,反映了市场对天然矿泉水‘天然、健康’属性的价值认可。”中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会主任委员、中国地质科学院水文学地质环境地质研究所所长张兆吉告诉记者,“从20世纪30年代开始,饮用天然矿泉水的产量一直以高速度发展,平均年增长率达10%。从水对健康的影响角度来看,矿泉水优于山泉水,山泉水优于纯净水。这也是天然矿泉水日益被人们重视和喜爱的原因。”

然而,即便昆仑山、5100、农夫山泉、恒大冰泉等品牌的矿泉水消费者早已耳熟能详,但是在张兆吉看来,目前我国仍是全球人均矿泉水消耗量最低的国家之一。“我国人均矿泉水消费量是世界最低的国家之一,消费市场潜力巨大。按目前矿泉水产量,人均

年消费矿泉水仅有10升,相当于意大利消费水平的6%,若人均消费增加1升,矿泉水产量将增加10%。”他认为,互联网行业跨越式发展助推了矿泉水行业从传统营销模式向互联网营销模式的转变,未来发展将会更加迅速,为矿泉水的企业带来新的机遇。

“相比西方发达国家,我国瓶装水市场还处于较初级的阶段。在德国消费市场,优质矿泉水占据瓶装水市场90%以上的份额,地表水比例很低。但在我国,瓶装水八成由地表水构成,优质矿泉水的市场份额不足20%。”王雪刚表示。

水源地影响消费者购买决策

值得注意的是,《2022年京东超市矿泉水消费趋势》中提到,矿泉水的水源地成为消费者购买决策的关键,越来越多的品牌在产品上添加水源地的标识。

“水源地等因素正成为消费决策的关键。”京东零售食品生鲜事业部休闲食品饮料部总经理王晓军告诉记者,产品标注水源地也成为趋势。他认为,未来优质水源地的品质饮用水市场空间巨大。为助力行业高质量发展,未来5年,京东也将与品牌共建、技术合作、精准营销、产品规划、市场拓展方面发力,扶持10个饮用水品牌迈进10亿元营收时代。

“水的品质升级,大家需要特别关注水源水质的独特性。”张兆吉在接受记者采访时特别说道。他表示,根据2012年国家发委公众营养与发展中心饮用水产业委员会等单位发布的《中国居民饮水指南》,以水源为标准对饮用水进行分级,高海拔天然雪山/冰川矿泉水因水源珍惜、矿物质含量均衡等特点,具备安全、健康的双重好水品质,能够满足生命质量需求,被推荐为最高等级的一级饮用水。

“好水,真正稀缺的是好的水源地。”吴海在谈及矿泉水水源特性时表示,建议消费者在鉴别矿泉水时可以选择珍惜水源地。“珍惜水源地是天然矿泉水的背书,特别是西部高海拔冰川雪山的水源,它们往往远离现代的工业污染保持纯净。”

在5100西藏水资源副总经理肖辉看来,消费者会选水是一种本事。“我们看到居民可支配收入中,购买水和健康食品的比例在明显提升。同时我们也洞察到喝水是本能,选水是本事,很多消费者存在不会选水、不懂选水的问题。”

那么,消费者该如何选择优质的矿泉水?

张兆吉告诉记者,优质矿泉水的水质通常具备以下几个特征:一是天然、纯净、无污染。比如昆仑山矿泉水水源地保持原始生态环境及原始的高原植被环境,水源主要来自高原雪山冰川底部的冰雪融水,沿构造裂隙下渗而成地下水,经过五十年以上的深循环,天然过滤、纯净,是天然的雪融矿泉水,具备低氘特点,能激活人体细胞及机能,改善新陈代谢。二是矿物质含量均衡,富含对人体有益的锶、锂、钙、镁、钾、钠、偏硅酸等矿物质元素,长期饮用可以起到补充人体需要的矿物质营养要素作用。三是属于天然弱碱性水,与人体体液pH值属性相吻合,有利于调节人体正常的酸碱平衡,改善身体健康状态。四是属于小分子团簇结构。根据专家研究和公开文献资料,属于小分子团簇结构的水,扩散力、渗透力比较强,有利于进入细胞组织,有利于在体内运送氧和营养物质,能够加速代谢过程,有利于人体的健康。

今年前五月规上企业营收同比增长10.36% 塑料薄膜行业运行质量显著提升

本报讯（实习记者 解 磊）近日,由中国塑料加工工业协会主办的中国塑料薄膜行业高质量发展研讨会在江苏省宿迁市召开。会上,中国塑协相关负责人表示,塑料薄膜行业作为塑料加工工业的重要组成部分,薄膜品种及应用范围不断拓展,塑料薄膜产品市场占有率逐步提高,需求量稳定增长,在塑料制品各子行业中,薄膜行业运行质量显著提升。

国家统计局数据显示,去年我国塑料薄膜行业总产量约为1610万吨。另据各相关分支机构不完全统计,农用薄膜产量约212万吨,复合膜软包装总产量约583万吨,BOPP薄膜总产量约为435万吨,BOPET薄膜总产量约320万吨,CPP薄膜产量约100万吨,镀膜膜总产量约60万吨,电池隔膜产量约为78亿平方米。今年1—5月,我国塑料薄膜累计完成量687万吨,同比增长7.04%。塑料薄膜制造行业规模以上企业2673家,营收1508.9亿元,同比增长10.36%,利润91.8亿元,利润率6.09%。中国塑协相关负责人表示,当前行

业发展面临着多重压力和困难的同时,我国塑料薄膜企业也迎来了一些新的发展机遇。“如农用薄膜决定着人民菜篮子、米袋子的供给,各种功能薄膜应用在我国各个领域,为我国国防、工业、电器行业、农业、交通业、建筑业等领域发展,为我国实现双碳目标,为人民生活向着功能化、轻量化、生态化、智能化、单材化的方向发展,也是中国塑料加工行业功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化的具体诠释。”该负责人表示,回顾行业发展,塑料薄膜行业不断加快调整产品结构,采用新技术,开发新产品,取得了持续、稳定的发展。

塑料薄膜行业未来如何发展?该负责人表示,一是要加强科技创新,促进塑料薄膜行业高质量发展,二是要加快产业链一体化,提升薄膜行业整合能力,三是要强化“三品”行动,推进增品种、提品质、创品牌活动,推进增品种、提品质、创品牌活动,搭建行业科技贸易交流平台,促进产业链精准对接与成果转化,推动塑料薄膜行业高质量发展。

但对于婴儿奶粉,《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》中明确规定,0至6个月婴幼儿配方食品中不得添加任何食用香料,较大婴儿和幼儿配方食品可按照限量使用香兰素。也就是说,作为香料的香兰素,在1段婴儿奶粉中,是被

明令禁止添加的。

既然国家对香兰素的添加有明文规定,为何在巨额罚单接连不断的情况下,婴儿奶粉里的香兰素仍未“绝迹”?有媒体指出,企业这么做可能是为了争夺孩子的“第一口奶”而有意为之。简单来说,就是婴儿一旦习惯于一种奶粉口味后就很难再“换奶”,这意味着一个孩子从出生到至少三岁期间都会被绑定同一个品牌的奶粉。

对于此次被罚,倍思喜公司日前发布回应,称造成相关批次产品香兰素不合格的原因是在生产过程中基粉预混配料时错误添加了香兰素,也就是所谓的生产失误。

聚焦陕西 以阅读为“小切口”诠释党史学习“大主题”

西安高新区东大街街道开展“红心向党、读红色书籍”全民阅读活动

本报讯（记者 樊春勤 □ 于秋瑾 王丽）7月以来,西安高新区东大街街道积极开展“红心向党、读红色书籍”全民阅读活动。

郭北村、北大村利用村农村书屋举办读书分享会,邀请小学生和家长到农村书屋学习红色书籍,把自己喜爱的书籍与朋友分享,体验分享好书带来的快乐。据悉,书屋内包含红色读本、少儿读物、文化艺术等各类书籍上千余册,可充分满足父母、儿童的读书需求。

太平河村、郭南村在书屋内引入“家庭教育指导服务站”师资力量,请老师家长为小朋友们讲述红色故事,带领孩子们一同阅读红色经典,进一步弘扬爱国主义精神,让书屋成为村民和青少年儿童学习“充电”的好去处,成为传播良好家教、家风的重要阵地。

此外,东大村、西庄村还在村委会设立“红色书籍流动站”,让红色书籍走进干部们的工作生活中,通

过阅读进一步振奋党员干部的精气神。

据了解,西安高新区东大街街道充分依托辖区新时代文明实践站所,整合盘活现有基层公共服务阵地资源,打造服务平台,通过打通农村书屋建立文化服务平台,将部分新时代文明实践站设在村农村书屋,以书屋作为集中实践的阵地;通过打通家校建立教育服务平台,充分利用家长、学校师资力量拓展实践项目,丰富学生课外活动;通过打通党群服务中心、党员远程教育中心、党员活动室、道德讲堂等,建立理论宣讲平台;打通文化体育场馆、街坊健身广场等,建立健身体育服务平台,打造健身体育平台。

据介绍,东大街街道将继续以阅读为“小切口”诠释党史学习“大主题”,聚焦重点人群,聚合红色资源、聚力主题活动,积极打造“家门口”的多维学习阵地,推动党史学习教育零距离、接地气、常态化。

亮丽众源电力设计院与国网西安供电公司泾渭分公司开展主题党日活动 联手共建促两网融合发展

本报讯（记者 樊春勤 □ 南美丹）7月下旬,西安亮丽众源电力设计院与国网西安供电公司泾渭分公司开展“旗帜领航当先锋,喜迎党的二十大”主题党日活动。

活动期间,双方以做好技术支撑为切入点,聚焦难点,打通堵点,积极展开讨论。设计人员就输变电项目中电缆沟道加装防盗井盖、警示标识及电缆牌制作费用等问题,逐一进行解答,有效解决了配电网工程建设中遇到的实际问题,进一步促进了两网融合稳定发展。

同时,双方共同走进西北人民革命大学旧址博物馆,“红色熔炉”主题展馆参观学习。西北人民旧址博物馆,以建设红色教育基地为思路,合理利用现有建筑进行展陈设计,以《峥嵘岁月——西北人民革命大学在通远的日子》为主题的基本陈列区,按照年代节点陈述着西北

人民革命大学继承革命传统弘扬延安精神的光辉历程。在党旗下,全体党员面对党旗重温入党誓词,让党员回想起入党之初对党和人民的庄严承诺,感受肩头的责任和身负的使命。在讲解员的带领下,党员们认真聆听了那段红色历史和西北人民革命大学的光辉岁月,深深被烙印满历史印记的文字、照片所吸引,被革命前辈艰苦奋斗的事迹所感动。

此次活动,既是一次生动的党史学习教育实践课,更是一次初心的重温。党员们纷纷表示,在今后的工作过程中将继承和发扬先辈们的革命精神,牢记初心使命,立足本职工作,把满腔爱国热情转化为履职尽责的实际行动,在赓续红色血脉中砥砺前行,在攻坚克难中担当作为,为全面打赢电网攻坚战贡献力量。

始终把企业和群众的满意度和获得感作为服务标准 西安经开区力解企业群众“急难愁盼”

本报讯（记者 樊春勤 刘俊清）“真是太感谢了,你们帮了我大忙啊!”日前,来西安经开区政务大厅办事的赵冬雪将一面印有“贴心服务,温暖人心”的锦旗送到了工作人员手中。

据了解,此前一天,赵冬雪来到经开区政务大厅一楼社保专区,临近下班时间,赵冬雪显得有些着急。工作人员察觉后第一时间上前询问:“您好,有什么可以帮您办的?”工作人员了解到赵冬雪路程较远,办理单位信息变更业务需要打印变更表格,担心办理业务时间紧张。本着“急群众之所急”的高效服务原则,工作人员立刻带领赵冬雪前去自助申报区,为其提供“一一对一”帮办服务,通过细心指导和耐心解答,帮助赵冬雪在短时间内顺利完成业务办理。

近年来,西安经开区始终把企业和群众的满意度和获得感作为服

务标准,最大限度为办事群众提供贴心、便利的服务。暖心的服务在获得群众点赞的同时,还为重点项目的落地保驾护航,加速了企业在经开区集聚。

近日,陕西西安国资国企综合改革试验基金管理有限公司在经开区成立,这一重点企业的顺利落地离不开经开区行政审批人员全程的专业服务。公司设立之初,经开区行政审批人员结合企业出资人情况,经营特点以及工商注册政策,全程帮助企业准备登记资料,为企业顺利落地提供保障。

据介绍,西安经开区各类国资成分企业发展较为活跃,注册登记活动较为频繁,为企业提供更专业的服务,促进国资企业健康发展,充分发挥国有企业的生力军作用,经开区将进一步加大力度推陈出新,充分发挥政策优势为企业保驾护航。

法院公告栏

何心:本院已受理原告范心武与被告何心租赁合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

张昊宇:本院受理刘昊宇诉张昊宇合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

王业波:本院受理原告冯禹与被告张秀芬合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

王业波:本院受理原告冯禹与被告张秀芬合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

孙瑞:原告范美诉孙瑞合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

郭高伟:本院受理原告郭高伟诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

王军峰:本院受理原告王军峰诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

古旗:本院受理原告古旗诉被告合同纠纷一案,已审理终结。现依法向公众送达本判决书,原告自公告之日起30日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于郑州市中级人民法院。特此公告。

南京:“沉浸式文化之旅”吸引八方游客

记者近日从南京市文化和旅游局官网获悉,南京将进一步推动文旅产品供给侧改革,加快夜间经济发展,提升游客夜游体验感。

随着暑假来临,六朝古都南京也迎来旅游高峰。不少游客告诉记者,秦淮河两岸的灯光特效,以及演出人员对历史和文学人物的“活化”,使他们充分享受到了“沉浸式文化之旅”。

图为具有“中国第一历史文化名河”美誉的秦淮河景区排队等待乘坐画舫的游客。

本报记者 张丽娜 文/摄