

# 发展乡村旅游 为乡村振兴注入活力

□ 本报记者 邵磊

随着乡村振兴国家战略的推进,乡村文化、非遗资源等乡村旅游要素进入大众视野,深入发展乡村旅游已经成为巩固脱贫攻坚成果、实现乡村振兴的有效抓手。

疫情常态化防控下,乡村旅游市场持续升温。中国旅游研究院相关数据显示,2019年,全国乡村旅游总人次为30.9亿次,同比增加9.7%,占国内旅游总人次比重超过一半;乡村旅游总收入1.81万亿元,同比增长11.3%。2021年1—5月,乡村游客规模累计达到86653.7万人次,较2020年同比增长55.5%。

今年暑期是亲子出游的高峰,乡村旅游也迎来了出游热潮。途牛最新预订数据显示,携老人、儿童出游的家庭客群占乡村游总量的一半左右,企业团建占比三成左右。在出游方式上,自驾是乡村出游的首选。

乡村旅游市场规模持续扩大,离不开相关政策的持续深化与推进。

2022年2月,国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》,强调了优化乡村休闲旅游业的重要作用。3月1日,农业农村部一号文件提出,要做精做优乡村休闲旅游业,促进农文旅融合。鼓励各地通过购买服务、定点采购等方式,



支持乡村民宿、农家乐特色村(点)发展。

乡村民宿渐成创业热点,在促进乡村振兴、满足游客消费需求等方面发挥了重要作用,乡村民宿发展给乡村创造了更多的发展机会,这是带活乡村社会与经济生活的一种方式和途径,对留住乡村年轻人,吸引年轻人意义重大。

近日,文化和旅游部等十部门联合印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》。《指导意见》对于推动乡村民宿高质量发展具有较强的指导意义。

当乡村旅游逐渐向观光、休闲、度假

复合型转变,乡村住宿需求由此走热,而旅游业的进驻,更带来了全新的思维、技术方法,也提升了乡村旅游从业者素质和乡村旅游的整体水平。

在天津蓟州区渔阳镇西井峪村,途牛以桐画精品民宿为基础,充分挖掘当地特色旅游资源,深耕“民宿+”乡村旅游产业,不断丰富乡村旅游业态,为乡村振兴创造价值,让当地村民从中获益。

丰富的体验项目也是乡村游产品吸引游客的关键。适合亲子家庭的戏水

池、采摘园、农耕地等原生态体验,吸引年轻人的人文建筑、烧烤局、露营地等,将乡村旅游资源和年轻群体的需求紧密结合,为乡村游发展带来新活力。

旅游业态的丰富,让更多不同需求的旅客聚集到西井峪。更多年轻人回乡发展,更多的一日游客群转化为两日游、多日游,带动了当地的餐饮、农优特产共同发展;自2021年营业以来,桐画精品民宿开业期间入住率便超过50%,开业半年入住率突破95%,成为当地民宿行业的标杆以及乡村旅游的新地标。

“如今,游客对乡村旅游的期待已不再停留于自然风光、乡村美食、民俗风情、古村落遗迹、高品质民宿、土特产和文化产品等都是重要的考量因素。”途牛旅游网乡村旅游产品负责人查婷婷表示,带有美食打卡、生态观光、文化研学、康养度假等主题标签的特色产品更受欢迎。

在查婷婷看来,“当前,国内出游热度的迅速回归,极大地提振了市场和消费者的信心,国内短途游市场存量进一步释放,乡村游预计暑期也将出现新一轮出游高峰。我们将以乡村民宿、助农产品为着力点,通过旅游业的专业性和乡村旅游目的地的资源整合,持续创新乡村旅游产品,积极探索农旅融合新业态,为乡村产业的可持续发展开拓更多空间。”

虎年伊始,备受关注的2022年中央一号文件——《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作意见》正式发布,作出持续推进农村一二三产业融合发展、实施乡村休闲旅游提升计划、启动实施文化产业赋能乡村振兴计划等部署,为广大人民群众送来民生大礼包,同时也为文旅业界带来政策春风。

## 乡村民宿集群拓宽乡村旅游发展路径

中央一号文件提出,持续推进农村一二三产业融合发展,鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值,重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。实施乡村休闲旅游提升计划,支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村(点)发展。

“中央一号文件为我们下一步开展相关工作提供了政策支持,特别是文件提到的实施乡村休闲旅游提升计划,将进一步推动乡村旅游提质增效。”小猪民宿CEO王连涛表示,乡村民宿是实现乡村振兴的耦合剂,乡村民宿自带目的地的属性,也为乡村三产融合和休闲度假旅游提供了绝佳的场景。

近两年,小猪民宿加速布局以乡村民宿为载体的乡村民宿集群项目,依托“互联网+乡村产业”打造乡村IP,让不为人知或闲置下来的旅游资源,成为吸引游客的乡村度假目的地,推动文旅全产业链升级。

目前,小猪民宿已与内蒙古乌兰察布市等地政府相关部门达成战略合作。依托当地乡村的美丽风景和风土人情,小猪民宿将现有村落改造为民宿集群综合体,通过共建生活美学空间和配套设施,让整个村落形成乡村旅游景点,推动多家民宿品牌入驻,从而带动整个区域旅游发展。

对于乡村民宿未来的布局,小猪民宿表示,公司仍然将主要围绕民宿产业端及产业链服务侧两个方向进行布局,重点联合飞猪在全国打造乡村民宿集群项目,以民宿为载体,集群效应盘活乡村旅游和一二产融合助力乡村振兴;聚焦乡村民宿提质升级,围绕乡村民宿内容推广营销和人才培养的痛点,为目的地政府及民宿主提供解决方案。

## 以“民宿带村”模式增收致富

中央一号文件明确,促进脱贫人口持续增收,推动贫困地区更多依靠发展来巩固拓展脱贫攻坚成果,让脱贫群众生活更上一层楼。在促进农民就地就近就业创业方面,鼓励发展共享用工、多层次灵活就业,大力开展适合农民工就业的技能培训和新职业新业态培训。

在小猪民宿乡村民宿集群项目中,可以为当地村民提供家门口的就业岗位,拓宽村民的收入渠道,提升其生活质量,逐步达到增收致富的目标,真正实现绿水青山转化为金山银山。在这些项目中,除了店长是外派的管理人员,其余员工均来自当地,他们再也不需要背井离乡外出务工。

小猪民宿还会对当地员工开展专业化、常态化培训,提升乡村文旅从业人员专业素质,提升整体服务质量。此外,当地村民还能成为民宿集群综合体的“供应商”,为民宿提供所需食材、当地特产、民俗活动及手工艺品等。

根据小猪民宿调查显示,平均1套乡村民宿,可以带动6个就业岗位。在房客费用支出调查中,小猪民宿发现,约32%的房客除了支付住宿费外,还会用于当地的餐饮、购物、娱乐休闲等,84%的房客会参加当地的文化旅行类活动。民宿房客的食购游娱消费为当地提供更好的增收机会。(依 静)

## 相关链接

### 新指导意见促进乡村民宿高质量发展

7月19日从文化和旅游部消息,文化和旅游部等10部门近日联合印发关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见。意见提出,到2025年,初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局,需求牵引供给、供给创造需求的平衡态势更为明显,更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求,乡村民宿产品和服务质量、发展效益、带动作用全面提升,成

为旅游业高质量发展和助力全面推进乡村振兴的标志性产品。

意见规划了“完善规划布局,优化资源开发”“丰富文化内涵,加强品牌建设”“引导规范发展,加强品牌引领”“创新经营模式,带动增收致富”“加强宣传推广,引导合理消费”等5项重点任务。其中包括提高乡村民宿的通达性、便捷度和舒适感;合理利用自然环境、人文景观、历史文化和文物建筑等资源突出乡村民宿特色;

推进实施旅游民宿国家、行业相关标准,培育一批乡村等级旅游民宿;积极吸引农户、村集体经济组织、合作社、企业和能人创客等多元投资经营主体参与乡村民宿建设;将乡村民宿纳入文化和旅游消费惠民、会展节庆活动内容范围等具体措施。

意见还提出,乡镇国土空间规划和村庄规划中可预留不超过5%的建设用地机动指标,用于发展乡村旅游等必须在村庄建设边界外进行的少

量配套设施建设,但不得占用永久基本农田和生态保护红线,不得破坏生态环境和乡村原貌,确需占用耕地的应依法落实占补平衡。

为调动农民群众等参与乡村民宿发展的积极性,意见明确,对乡村民宿投资建设、改造升级可给予资金补贴或提供贴息贷款,对评定等级的乡村民宿可给予资金奖励,对返乡进行民宿开发创业的,可按规定享受相关税收优惠政策。(新华网)

### 探路乡村振兴:一颗咸鸭蛋背后的金融新变量

初夏的清晨,息县白土店乡,薄雾氤氲的米粮村水库,3000多只淮南麻鸭从鸭舍里放出,欢快地摇摆到水中,一瞬间,晨光下平静的水面变得热闹起来。看着满地白花花的鸭蛋,鸭子的主人汪磊笑容颜开。这些鸭蛋将进入加工车间,用不了几天就要变成包装精美的伴手礼,在端午节走上市人的餐桌。

受疫情影响,咸鸭蛋销路不畅,饲料价格上涨,汪磊经营的淮河湾土咸鸭蛋生产养殖基地一度面临危机。中原银行及中原消费金融了解后,通过设计赋能助推品牌升级和销售升级,进行定点消费帮扶,助力该基地走出困境。

中原银行携手中原消费金融积极落实党和国家全面推进乡村振兴部署,组建了“中原帮扶—乡村振兴赋能小组”(简称“中原乡村振兴赋能小组”),带着金融服务、创新思路、数智技术深入乡村,不断丰富“金融+乡村振兴”新

载体。“我们到现场后发现,淮河湾土咸鸭蛋品质过硬。销路不畅的主要原因是没有树立起品牌,辨识度不高,没有形成稳定的市场。”中原乡村振兴赋能小组相关负责人表示。

经过沟通,中原乡村振兴赋能小组设计团队从“天然有机”的产品特性出发,通过简洁有冲击力的插画和设计手法诠释产品,建立产品包装体系,让整体更加贴合当下流行审美和具有辨识度,帮助其形成统一的品牌包装,以品级升级推动销售升级。不仅如此,小组还通过联名款产品定制、福利采购等手段,对淮河湾土咸鸭蛋进行定点消费帮扶。

“中原乡村振兴赋能小组不仅帮助我们拓宽了销路,还有力带动了村里农户就业,缓解了该村留守儿童、孤寡老人等乡村常见问题。”汪磊介绍。

叶家茶园位于信阳市浉河区浉河

港镇黑龙潭村。受疫情影响,今年清明节后,该茶园客源变得稀少,在销售上遇到了较大的困难。中原乡村振兴赋能小组在了解到茶农面临的困境后,主动上门,跟茶农深入沟通,探讨解决办法,充分发挥优势,搭建了“消费帮扶+科技赋能+金融服务+英才行动+公益助力”的五位一体服务乡村振兴路线图,帮助茶农走出困境。

中原银行认真落實政府工作要求,持续深化普惠金融,聚焦“农业、农村、农民、农民工”四农客群,锚定“两个确保”,实施“十大战略”,搭建“一平台四方案”服务,以“乡村在线”服务平台为载体,形成农业产业化、农村基础设施建设、乡村治理、普惠金融四个服务方案,为四农客群提供综合化服务。中原消费金融在中原银行党委的坚强领导下,结合自身优势和特点,探索助力乡村振兴的新举措、新办法、新方式、新路径,为全面推进乡村振兴战略的实施贡献力量。(孙媛)

升级。改造后,大棚内可实现对温度、湿度的实时监控和预警,大大提高了农作物成活率。

民族要复兴,乡村必振兴。推进乡村全面振兴,离不开金融的有力支持。今年中央一号文件提出,强化乡村振兴金融服务,加强农村金融知识普及教育和金融消费权益保护。

中原银行认真落實政府工作要求,持续深化普惠金融,聚焦“农业、农村、农民、农民工”四农客群,锚定“两个确保”,实施“十大战略”,搭建“一平台四方案”服务,以“乡村在线”服务平台为载体,形成农业产业化、农村基础设施建设、乡村治理、普惠金融四个服务方案,为四农客群提供综合化服务。中原消费金融在中原银行党委的坚强领导下,结合自身优势和特点,探索助力乡村振兴的新举措、新办法、新方式、新路径,为全面推进乡村振兴战略的实施贡献力量。(孙媛)

### “马上消费”多措并举助力乡村振兴

#### 聚焦人才培养 精准激活内生动力

人是生产力中最活跃的因素。想要真正助力乡村经济,首先是要培养乡村产业人才,增强可内生动力,实现自我“造血”。马上消费深在2021年就启动了“千里马·乡村英才培养计划”,依托自主研发的音视频呼叫中心,搭建乡村振兴知识传播平台——乡村英才学堂,面向乡村提供网络教育服务。面向返乡创业者,小镇青年、应届毕业生、退役军人等乡村振兴重点群体,马上消费为提供包含职业技能、金融知识、直播带货等在内的公益网络教育,培养乡村振兴骨干力量、创新创业带头人。

#### 发力消费帮扶 精准疏通营销链路

“农户无抵押,银行不敢贷”一直是乡村振兴的难题。马上消费深耕普惠金融,通过提供资金对接、资源撮合等一站

式综合服务,提升金融服务可得性。截至2022年6月,累计服务农村用户2891万人、交易总额3830亿元,服务县域用户3495万人、县域用户交易总额5311亿元。

“消费帮扶”在马上消费乡村振兴的路线上也起着重要的催化作用,既拓宽了乡村振兴的参与路径,又能促进城乡经济循环,提高和增强乡村的收入水平与产业发展能力,是全面乡村振兴的重要支撑。在过去一年的实践中,马上消费依托旗下APP开设乡村振兴服务专区,采取线上直播、节日促销、福利激励等方式,为农户提供导流、撮合服务平台,打造永不落幕的“乡村振兴购物节”。截至2022年6月底,乡村振兴相关农产品累计曝光量8300万次;马上消费免费为相关农民主体提供导流服务,累计测览量达200万+,累计发放890多万元兑换券支持用户兑换农产品;累计实现农

产品销售480余万元。(云鹏)

#### 唯品会发布首份ESG报告:

### 减碳工作有效落实 实践乡村振兴显成效

唯品会发布首份ESG报告《2021唯品会环境、社会和治理报告》,从节能减排、乡村振兴、可持续供应链等方面,详细披露了2021年度唯品会在多个责任领域的实践和绩效。

围绕2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的国家战略目标,2021年,唯品会成立节能减排领导小组,通过建立完善的环境管理体系、构建自上而下的运作机制,确保节能减排工作有效落实。其通过开展温室气体核算工作,识别排放源与减排重点领域,采取针对性措施减少碳排放量。在企业运营层面,唯品会专注于打造对环境友好的工作场所,实施能源精细化管理,加强报废物资回收处理与利用,减少温室气体排放。

秉承可持续发展理念,唯品会建设

以绿色为基调的供应链,增强供应链的可持续性。为提高能源使用效率,加快可再生能源应用,其在全国物流园区设置集中供冷供暖系统,建设光伏电站,并搭建减量化、绿色化、可循环的包装体系。2021年,唯品会光伏发电量共计59,939兆瓦时,减少原纸使用1,920吨,减少塑料材料使用237吨,节约采购纸箱64万个,可回收塑料包装占比达100%。

此外,唯品会长期深耕女性赋权、乡村振兴、推进社区共融、志愿者暖心服务等领域,打造了唯爱妈妈、唯爱公益计划、唯爱工坊等系列旗舰公益项目。其中,唯爱工坊启动至今,已联合20多个品牌和众多设计师,为蜡染、苗绣等30种非遗工艺,打造了200多款时尚跨界产品,带动近5000名手艺人实现增收,助力乡村振兴;还携手多个专业公益组织,开展了多元化的乡村青少年教育公益项目。(墨文)

## 小猪民宿加速布局乡村民宿集群 推动农民增收致富

### 相关链接

#### 新指导意见促进乡村民宿高质量发展

7月19日从文化和旅游部消息,文化和旅游部等10部门近日联合印发关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见。

意见提出,到2025年,初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局,需求牵引供给、供给创造需求的平衡态势更为明显,更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求,乡村民宿产品和服务质量、发展效益、带动作用全面提升,成

为旅游业高质量发展和助力全面推进乡村振兴的标志性产品。

意见规划了“完善规划布局,优化资源开发”“丰富文化内涵,加强品牌建设”“引导规范发展,加强品牌引领”“创新经营模式,带动增收致富”“加强宣传推广,引导合理消费”等5项重点任务。

其中包括提高乡村民宿的通达性、便捷度和舒适感;合理利用自然环境、人文景观、历史文化和文物建筑等资源突出乡村民宿特色;

推进实施旅游民宿国家、行业相关标准,培育一批乡村等级旅游民宿;积极吸引农户、村集体经济组织、合作社、企业和能人创客等多元投资经营主体参与乡村民宿建设;将乡村民宿纳入文化和旅游消费惠民、会展节庆活动内容范围等具体措施。

为调动农民群众等参与乡村民宿发展的积极性,意见明确,对乡村民宿投资建设、改造升级可给予资金补贴或提供贴息贷款,对评定等级的乡村民宿可给予资金奖励,对返乡进行民宿开发创业的,可按规定享受相关税收优惠政策。(新华网)

意见还提出,乡镇国土空间规划和村庄规划中可预留不超过5%的建设用地机动指标,用于发展乡村旅游等必须在村庄建设边界外进行的少

量配套设施建设,但不得占用永久基本农田和生态保护红线,不得破坏生态环境和乡村原貌,确需占用耕地的应依法落实占补平衡。

意见还提出,乡镇国土空间规划和村庄规划中可预留不超过5%的建设用地机动指标,用于发展乡村旅游等必须在村庄建设边界外进行的少</p