

消费日报

2022年7月28日
星期四
总第8256期
第5315期
今日8版

上半年数字产业规模持续提升

本报讯 记者从工信部获悉:上半年我国数字产业规模持续提升,网上购物、在线教育、远程医疗等“非接触经济”全面提速,为经济发展注入了强劲动力。上半年,电子信息制造业、软件业、通信业和互联网的收入总规模突破10万亿元,平稳向好发展态势明显,产业韧性持续增强。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

第十二届中国轻工业信息化大会在杭州召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话:

大力推动中国轻工业数字化转型发展

本报讯 (记者 陆俊)“十四五”规划、《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》和《“十四五”数字经济发展规划》把信息化、数字化提升到国家战略层面。为了促进数字技术和实体经济深度融合,赋能轻工业转型升级,由中国轻工业联合会主办、中国轻工业信息中心承办,以“数智领航 创新转型”为主题的第十二届中国轻工业信息化大会7月27日在浙江杭州举办。中国轻工业联合会会长张崇和出席大会并发表主旨讲话。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、浙江省经济和信息化厅一级巡视员诸葛建出席会议并致辞,工业和信息化部信息技术发展司副司长王建伟视频致辞。大会由中国轻工业联合会秘书长郭永新主持。中国轻工业联合会副会长及副会长单位的负责同志,轻工部分协会负责人及企业代表共400余人参加会议。

张崇和在讲话中指出,举办中国轻工业信息化大会,交流成功经验,表彰行业先进,部署数字化转型工作,意义重大,影响深远。2021年,全国轻工规模以上企业实现营收22.4万亿元,增长14.4%;实现利润1.4万亿元,增长7.4%;出口突破9000亿美元,增长30%。轻工业以占全国工业13.4%的资产,实现了16.2%的利润和17.5%的营业收入。今年前5个月,轻工业努力克服国内疫情散发和国际局势动荡的困难,营业收入9.3万亿元,同比增长6.9%;实现利润5300亿元,同比增长3.1%。轻工业为国家稳增长、稳外贸、稳就业作出了积极的贡献。

张崇和表示,近年来,数字技术创新、数字迭代速度明显加快,在提高社会生产力、优化资源配置方面的作用日益凸显。营造良好数字生态,激发数字技术活力,加快数字经济建设,推动数字化转型,迫在眉睫,刻不容缓。去年,轻工业数字化研发设计工具普及率76.9%、工业电子商务普及率69.0%,分别高出全国平均水平2.2和3.4个百分点;网络化协同、服务型制造、个性化定制的轻工企业比例,分别高出全国工业平均水平3.5、2.2和3.7个百分点。轻工业在数字化转型中迈出了成功的一步。

张崇和对轻工业数字化转型提出六点意见:

——**高强度科技创新驱动,推动轻工业数字化转型。**数字化是科技创



新和科技变革的重要方向。“十三五”期间,中国轻工业联合会累计评选科学技术奖励939项,推荐获得国家科学技术奖41项,推动轻工创建国家重点实验室21家、工程技术研究中心34家、国家级企业技术中心203家。近年来,发酵、家电、电池、塑料制品、照明电器等重点行业研发投入强度不断提高。2021年,轻工科技百强企业年度研发投入597亿元,研发投入比重2.8%。其中,美的年研发投入110亿元,比重3.3%,成为首个研发超百亿元的轻工企业。这些都为轻工行业数字化转型提供了重要支撑。轻工行业要持续加大科研投入,强化创新能力,以科技创新全面提升研发设计、生产加工、经营管理和销售服务的数字化转型水平。

——**先进性制定实施标准,推动轻工业数字化转型。**中共中央、国务院印发的《国家标准发展纲要》指出,要建立健全大数据与产业融合标准,推进数字产业化和产业数字化。这为我们用先进标准推动行业数字化转型指明了方向,轻工行业要认真落实。近年来,中国轻工业联合会组织标委

会,制定修订了食盐、制糖、白酒、肉制品、幼儿配方乳粉等质量安全追溯标准,制定修订了家具个性化定制等一批智能产品、智能工厂、智慧园区和网络安全的行业标准和团体标准。这些标准的制定和实施,为轻工业数字化转型提供了积极的引领。轻工行业要加强数字化转型需要的各类标准的制定,充分发挥标准助推数字化转型的作用。要健全标准制定修订机制,加强标准化人才队伍建设,完善数字化标准的基础,优化数字化标准的供给,强化数字化标准的实施,以先进的标准推动轻工业数字化转型。

——**全场景信息化产业链,推动轻工业数字化转型。**信息化是产业高级化和现代化的总引擎。近年来,一大批轻工企业应用物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等先进数字技术,通过工业仿真和数字孪生,制造了大量优质创新产品;通过可视生产流程和可感数字化手段,提升了产业全过程管理水平。阿里巴巴运用人工智能技术,实现了生产消费“端到端”的有机联动,拓宽了市场,降低了成本。星链冷链采用动态视觉技术,满足了

无人智能复杂场景的消费需求。日用美妆联合电商平台,孵化创新品种品牌,满足了消费升级需要。轻工行业要围绕采购、生产、分配、流通和消费,加快关键环节、关键领域和关键产品的全场景信息化,发挥信息技术在产业协同、技术协作中的纽带作用,促进产业链上下游有效衔接,以高水平全场景信息化推动轻工业数字化转型。

——**协同化创建工业互联网,推动轻工业数字化转型。**轻工业中小企业多,经常面临“资金不足、人才匮乏、技术欠缺”等转型困境。工业互联网平台协同服务,是推动中小企业转型升级、生产管理变革的重要举措。截至目前,中国轻工业联合会认定轻工中小企业公共服务平台24家,推荐入选国家级中小企业服务平台10家;轻工入选工业互联网示范项目27家,获得“工业互联网创新发展工程”支持44家。近年来,以海尔卡奥斯、浙江相伴宝为代表的工业互联网平台,变革生产方式、开展个性化定制,实行柔性化生产,市场反应良好,产量持续增加。传统制造企业数字化转型,发展前景光明。轻工行业要利用工业互联网平

台,运用“5G+”工业互联网实现工业数据全面感知,产品数据动态传输,产能数据实时分析,提高制造资源配置效率,以工业互联网协同服务,推动轻工工业数字化转型。

——**示范性培育骨干企业,推进轻工业数字化转型。**近年来,造纸、皮革、食品装备等行业广泛应用信息技术研发设计;家具、家电、日化等重点企业全面实施柔性制造、智能化生产。2021年,轻工企业入选国家智能制造试点示范工厂33家,入选智能制造优秀场景22家。海尔、美的、格力、娃哈哈、伊利、蒙牛、双汇、劲酒、新秀、立白、九牧、泸州老窖、美克美家、大信家具、杰克缝纫机、兴业皮革等一大批轻工骨干企业,积极投建数字车间,培育智能工厂,经济效益明显提升,社会影响广泛增强。这些轻工骨干企业,是数字化转型的领航者,要积极发挥示范引领作用。轻工行业要紧跟骨干企业步伐,围绕主营业务,“拥抱”数字化,打造可视化车间,构建数字化工厂,在制造装备、生产流程和车间管理等方面,向骨干企业看齐,全面推进轻工工业数字化转型。

——**数字化赋能“三品”行动,推动轻工业数字化转型。**今年4月,工信部等5部门发布的《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》指出,要释放数字技术对行业发展的放大、叠加、倍增作用,推动消费品工业“三品”行动计划迈上新台阶,更好满足人民对美好生活的向往。轻工行业要数字化赋能增品种,运用大数据、云计算、人工智能等数字化技术,精准挖掘消费需求,培育创新消费品,聚焦冰雪运动、智能家居等新型消费,围绕健康医疗、养老育幼等民生需求,大力发展“互联网+消费品”,以丰富的品种满足消费需要。要数字化赋能提品质,利用数字化技术,全面加强质量管理,加强可追溯体系建设,以过硬的品质助力消费升级。要数字化赋能创品牌,利用数字化技术,精准品牌定位,扩大品牌影响,提升品牌感知度,增强品牌价值量,培育品牌专精特新,以驰名的品牌激发消费活力。以数字赋能“三品”,推动轻工业数字化转型。

大会进行了智能制造、工业互联网、数字化营销、数字化管理及产业集群转型升级等分论坛研讨和技术赋能分享。大会还表彰了中国轻工业数字化转型先进单位和领军人物。

简讯

本报讯 国家统计局7月27日发布数据,上半年,全国规模以上工业企业实现利润总额42702.2亿元,同比增长1%。

“二季度以来,受部分地区疫情多发散发影响,工业企业效益承压明显,4月份工业企业利润由增转降且降幅较大。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说,随着疫情得到有效控制,5月份工业企业利润降幅略有收窄,6月份,产业链供应链进一步恢复,工业企业效益明显改善,全国规模以上工业企业利润同比增长0.8%,由连续两个月下降转为正增长。

统计数据显示,上半年,规模以上工业企业实现营业收入65.41万亿元,同比增长9.1%。其中,6月份,企业营业收入增长8.6%,收入增速已接近近年平均水平。

值得注意的是,东部、东北地区企业利润持续恢复,中西部地区保持较快增长。6月份,东部、东北地区加快推进复工复产,企业利润虽然同比分别下降13.5%、2.7%,但降幅较5月份分别收窄6个和27.1个百分点。

朱虹表示,6月份,随着中下游行业效益持续改善,工业三大门类利润增速差距有所缩小。制造业利润占规模以上工业的比重为76.2%,较5月份提高2.6个百分点,工业企业利润行业结构进一步改善。受益于产业链供应链持续恢复,装备制造业利润由5月份同比下降9%转为增长4.1%。

(辛文)

中央部门晒出收支“明白账”

本报讯 近日,102个中央部门集中在本部门网站和财政部网站、中国政府网,公开2021年度决算情况,接受全社会查询。自2011年中央部门首“晒”收支账本以来,到今年已经连续12年向社会公开决算。

较之以往,今年中央部门绩效信息公开范围更广、力度更大,项目绩效自评结果、重点项目绩效评价报告公开数量继续增加,并首次对国有资本经营预算绩效评价情况进行说明。根据《国务院关于2021年中央决算的报告》要求,将对绩效评价较低的项目和考核结果较差的部门,在安排2022年预算时按照一定幅度分档压减,同时推动解决存在的问题,形成评价、反馈、整改、提升的良性循环。(宗文)

第二届绿色再生塑料供应链论坛明日召开

绿色再生塑料规范体系“再”字标识将发布

学循环的进展,物理循环的高值化趋势;还将针对打造绿色再生塑料供应链体系的相关议题展开专题研讨会。

绿色再生塑料供应链论坛是中国塑料加工工业协会、中国石油和化学工业联合会和中国物资再生协会携手再生塑料产业链各环节头部企业与机构打造的推动塑料循环经济的专业论坛,旨在了解最新的政策动向和进展,展示产业链合作的尝试和成果,分享三家协会对“绿色再生塑料供应链联合工作组”的工作思路,助力我国塑料产业绿色低碳循环发展。首届绿色再生塑料供应链论坛已于2021年7月在北京成功召开,首届论坛汇集了400余位来自石油化工、塑



快来扫描我吧!

消费日报

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

第二十三届全国焙烤职业技能竞赛福建赛区选拔赛举办 技能竞赛成烘焙行业快出人才、出好人才的重要渠道

本报讯 (记者 史晓菲)中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁在日前举办的第二十三届全国焙烤职业技能竞赛福建赛区选拔赛上表示,技能人才是国家人才队伍的重要组成部分,是兴业之本,发展之源。技能竞赛是快出人才、出好人才的重要渠道。

张九魁介绍,中国焙烤食品糖制品工业协会自2000年起会同人力资源社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会共同主办全国焙烤职业技能竞赛,目前已发展成为行业内规模最大、影响力最深、权威性最高的竞赛活动,为行业选拔培养了大批技艺精湛、行业领先、具有国际竞争力的高技能人才。2022年1月7日至9日,第二十二届全国焙烤职业技能竞赛全国总决赛克服疫情带来的重重困难,在三易其期的情况下,最终于上海成功举办,两个竞赛日线上直播观看总人数超过32万人次,影响

力之大、影响范围之广前所未有。张九魁勉励参赛选手,希望获得优异成绩的选手9月19日至20日在上海国家会展中心全国总决赛的舞台上展现出福建选手的风采和实力。

福建赛区组委会主任、金阳光公司董事长林苑介绍,全国焙烤职业技能竞赛福建赛区选拔赛已连续3年在漳州举办,作为赛事举办地,“中国食品名城”漳州的食物工业规模常年位居福建省第一。全国焙烤职业技能竞赛的连续成功举办,为焙烤行业人才的职业发展铺设了优质舞台,竞赛成果与实际生产相结合,选手们最终可将所学、所得带回实际企业生产中。通过行业赛事的举办,继续推动全省烘焙行业技能人才的技术创新和工匠精神的交流与融合,打通高技能人才与专业技术人才职业发展通道。通过比赛为更多食品企业培养实干型、创新型职工。

据悉,7月20日,由中国轻工业联

会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国就业培训技术指导中心和中国财贸轻纺烟草工会全国委员会联合主办,金阳光(福建)商贸公司承办的第二十三届全国焙烤职业技能竞赛福建赛区选拔赛在漳州举办。在福建赛区选拔赛中,来自福建省知名烘焙企业、高校食品院系、烘焙职业院校、酒店饼房、私房烘焙及烘焙爱好者等数十名选手报名参加本次选拔赛。经过两天激烈比拼,马建华、卢桂华最终夺得“维益杯”全国装饰蛋糕技术比赛福建赛区冠军,肖安强、邹志伟最终摘取“顺南食品杯”全国月饼技术比赛福建赛区冠军桂冠。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com