

晋城农商银行坚持“党建+”引领 助力乡村振兴

今年以来,晋城农商银行党委在山西省联社党委和晋城审计中心、党委领导下,以党建引领为核心,以强化政治建设、政治功能和政治品格为根本,以党建与业务融合发展为主线,以工作业绩为检验标准,扎实推进普惠金融建设,助力乡村振兴,勇担“乡村振兴主办银行”职责。

坚持“党建+”引领思想建设。晋城农商银行党委深化“第一议题”机制,总行党委制定了《晋城农商银行党委理论学习中心组和干部理论学习要点内容》,纳入基层党支部“三会一课”专题学习,今年以来组织党委中心组学习及研讨8次,多次组织各层级理论学习。

坚持“党建+”引领业务发展。党委班子成员带头深入一线,靠前指挥,带头上阵,对存、贷款,风险清收大户逐户攻坚,组织开展“我是党员我带头 誓夺首季开门红”主题竞赛活动。全行在岗党员总数123人,党员下沉502人次,党员带头营销新增存款4亿多元,为实现晋城农商银行高质量发展提供坚强的政治保障。

夯实发展根基 晋城农商银行创建星级党支部

晋城农商银行紧紧围绕山西省联社“456”党建品牌创建要求,以星级党支部创建为抓手,推动基层党组织建设全面进步、全面过硬,为全面重建重塑、推进乡村振兴等重点工作提供坚强组织保证。

高位推进,压实创建责任。该行紧紧围绕山西省联社星级党支部创建工作要求,坚持高位推进,构建了“党委书记统抓、各党支部书记主抓”的二级责任网络体系,与各党支部签订党建工作目标责任书,明确各党支部“创星”目标,层层压实创“星”责任。同时,把星级党支部创建纳入全年党建工作重点任务清单,作为基层党支部书记抓党建述职评议考核内容和“两优一先”评定的首要标准,通过“三会一课”等形式持续强化全员培训学习,督促形成党员干部思想上“想星”、行动上“追星”、工作上“争星”的浓厚氛围,有力推动党支部星级创建工作有序开展。

高效果实,突出创建重点。该行坚持把星级党支部创建与推进全年重点工作有机结合,突出抓好党建引领各项业务高质量发展,围绕“党建共创 金融普惠 助力乡村振兴”行动方案和“百行进万村 争创主办行”两项重点深入推进,

坚持“党建+”引领素质提升。该行党委紧紧围绕“三强一转”主题教育活动,开展“争创学习型机关,服务型机关”创建活动,通过党员示范带头提升全行员工能力素质。组织开展业务知识竞赛、技能比武,按季开展柜面实操测评考核,大力推行持证上岗,全方位提升全员业务技能和职业素养。在晋城市农信社信贷业务、资金业务知识竞赛中获得团体一等奖,在晋城市农信社“三强一转”运营系列竞赛中获得操作技能团体一等奖。

坚持“党建+”引领员工关爱。晋城农商银行党委制定员工关爱“暖心工程”实施细则,持续对员工父母、伴侣、子女进行关怀慰问。疫情期间组织员工开展“携手同心 感恩有你”线上生日会,得到广大干部员工的一致认可,让员工感受到总行党委的温暖和关爱。在五四青年节来临之际,组织开展“青春心向党 百年竞芳华”主题团日活动,激发了广大员工干事创业的热情。

(周 昆)

发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,带头深入政府、社区、村委、协会等沟通对接,已完成3个示范社区、示范村建设,并举办了启动仪式和主题临日活动。开展金融大讲堂23次,开展实地反诈骗宣传23次,直接受益群众达2万人次。开展“我是党员我带头”主题活动,按照首季综合业绩和存款营销业绩进行打分排名,按月分别对党支部、机关党员和网点党员进行业绩排队,并进行考核成果运用,党员带头推动业务又好又快发展。

高压考核,确保创建长效。该行采取定期评价与集中考核相结合的方式,通过全面检查、重点抽查、定期复查,确保星级党支部创建工作取得实效。对照“五强支部”,从阵地特色、营销特色、党员特色等方面因地制宜,确定9个特色基层党支部,通过定期组织经验交流、实地参观、互鉴互学,不断提升党支部创建效能。同时,强化党支部星级创建结果运用,将“创星”工作实效与党支部书记评优评先、绩效考核挂钩,推动各项基层党建工作有效落实。

(周 昆)

晋城农商银行开通新市民绿色金融通道

晋城农商银行紧紧围绕山西省联社新市民金融服务工作的各项要求,打造1款拳头产品,提升16项金融服务,为增强新市民的获得感、幸福感和安全感贡献地方金融力量。

主动对接,积极融入。晋城农商银行迅速开展市场调研,依托现行网格化管理,对网格内的新市民人群进行摸底,进一步细分客户群体,建立沟通渠道。富士康科技集团(晋城)工业园作为辖内重点生产制造企业,工业园区员工超万人,聚集了大量异乡就业的新市民。晋城农商银行主动对接,为其开设绿色通道,快速办理工资卡开立、授信等业务。截至目前,为富士康工业园员工办理新市民授信110户,金额1530万元。

聚焦需求,产品先行。满足新市民创业信贷需求、住房资金需求、日常消费需求,多方面加大新市民融资资金供

给。量身定做产品“新市民贷”,积极推广“晋享贷”线上平台,包括贷款线上申请、线上签约、线上放款和线上还款,进一步提高办贷效率。截至目前,为新市民办理贷款超过300户、金额9423万元,用金融力量托起新市民的美好生活。

全面服务,乐享生活。制定《晋城农商银行加强新市民金融服务工作方案》,明确16项助力举措,融入新市民生活的方方面面。持续完善医保、社保结算服务,丰富社保卡场景应用,提升新市民结算便利度;向新市民经营的小微商户推广“晋享e付”综合服务产品,为新市民经营提供便利;持续丰富晋城农商银行公众号等线上产品功能,为新市民搭建金融、电商、物流、民生、政务等综合性的普惠金融服务平台,实现金融服务的智能化、移动化和场景化。

(钱柯宇)

聚焦新需求 晋城农商银行纾困帮扶有温度

晋城农商银行坚决贯彻落实山西省联社稳经济助实体的各项服务举措,聚焦新人群,满足新需求,全方位惠惠民纾困,立足“百行进万村”行动,勇担“乡村振兴主办银行”职责。截至6月末,该行各项贷款余额98.55亿元,较年初净增11.45亿元,实体贷款余额83.38亿元,较年初净增9.79亿元,其中普惠小微企业贷款余额15.43亿元,较年初净增1.84亿元。

为“首贷户”绘就创业远景。晋城市城区经营酸辣粉店的刘老板遇到经营周转困难,急需资金支持,正在为钱发愁之时,得知晋城农商银行“首贷服务站”全市首家挂牌成立,面向市场推出全新信贷产品“首担贷”。她抱着试一试的心态提交了首次贷款申请,没想到,晋城农商银行工作人员立即受理了申请,并为其开通首贷服务绿色通道,1天后10万元贷款落地。今年6月以来,该行已通过首贷服务站平台累计向39户“首贷户”发放贷款651万元,为解决小微企业和个体工商户“首贷难”提供了强劲的金融动力。

为新市民“贷”来安居生活。今年3

7月25日,创维VR在深圳以“小有所为 玩心大开”为主题,正式发布全球首款消费级短焦6 DoF VR一体机 PANCAKE 1C/PANCAKE 1/PANCAKE 1Pro。

创维VR此次共发布了三款机型: PANCAKE 1C 单眼分辨率1600x1600 1058PPI,首发价2999元; PANCAKE 1 单眼分辨率2280x2280 1512PPI,首发价3999元; PANCAKE 1Pro作为PANCAKE 1的升级版本,分辨率相同,同时支持眼球追踪、手势识别、RGB see-through、miniled背光功能,预计在年底上市发售,价格目前暂未透露。 PANCAKE 1C和PANCAKE 1将在8月26日开启预售,连续打卡320天,全额返还购机款。三款机型其余配置相同,主推机型PANCKE 1。

对于此次新品发布,网易影核CEO曹安洁、兰亭数字CEO孙文博、杭州西顾CEO Nikk、成都酷卡数字总经理王雪芝、造梦科技COO孙东晖发来了VCR祝贺视频,VR玩家一号也远程展示了产品体验,与现场多位业内人士共同见证了PANCAKE 1的发布。

会上,创维VR CEO李文权表示:“PANCAKE 1作为创维VR第二代短焦头显,在产品硬件、软件、内容生态迎来了全面升级,推动创维VR品牌破圈。”

发布新品牌“PANCAKEXR”

李文权回顾了创维VR七年发展历程。创维VR团队具有从光学设计、工业ID设计、结构设计、硬件电路设计、底层算法研究、软件BSP开发、安卓系统开发、3D建模、unity/unreal开发的全栈式研发能力,现已拥有200多项专利,授权发明专利15项,光学相关专利30项以上,算法相关专利70项以上,已发布多款VR产品,如SKYWORTH V901、SKYWORTH S6等,截至2021年底已成功向海内外多个国家出货超过10万台。在VR医疗、VR教育、VR文旅等B端领域也取得了显著性成果,并承担国家重点研发计划“科技冬奥”重点专项课题“VR交互式智能终端与系统”。

2021年,伴随着XR产业链的快速发展和全球用户规模突破千万,创维VR正式进军C端。李文权表示:“VR一体机的近眼显示从过去传统的非球面镜/



非涅尔镜片进入到了超短焦的Pancake时代,基于持续做好更轻薄小巧XR产品的愿景,创维VR正式发布新品牌——PANCAKEXR,PANCAKE 1作为PANCAKEXR品牌的第一代短焦一体机产品。”

开启VR一体机新时代

PANCAKE 1搭载的Pancake折叠光学方案,开启VR一体机新时代,带来前所未有的轻薄体验。PANCAKE 1的体积仅为传统非涅尔镜片的1/4,厚度减少50%以上,主机重量仅189g,直接提升了用户佩戴使用时长。

创维VR作为创维集团旗下VR/AR产业子公司,拥有创维34年的专业显示研发优势,产品采用VR定制快速Fast-LCD屏幕,屏幕尺寸为双2.1英寸,PANCAKE 1双眼分辨率4560x2280 1512PPI,PANCAKE 1的PPI达到了Fast-LCD显示工艺的最高水平。

发布会现场,西顾CEO Nikk在VCR视频中说道:“西顾的小伙伴一直是创维VR的老粉,很期待创维新品PANCAKEXR能成为最高清的视频播放设备。”由此看来,PANCAKE 1的1512PPI有望成为未来一段时间业内最高清的视频播放设备。此外,90Hz刷新率,95度—105度视场角、支持无极瞳距调节和屈近视屈光度调节,带来更舒适清晰的视觉体验。

PANCAKE 1为打造更舒适、更贴合用户的佩戴体验,从人体工程学出发,采用电池后置设计,前后配重平

衡;零压力韧性头箍,均匀受力,久戴不累;还有独特的上翻式主机设计,用户无需取下头显,实现虚拟和现实世界随心切换。

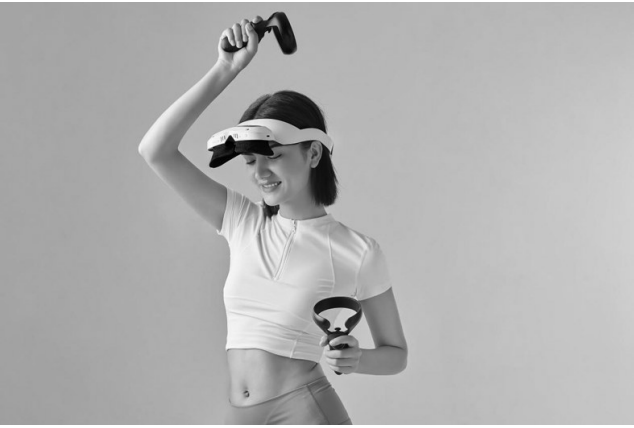
调研数据显示,大部分用户佩戴完全密封沉浸的VR产品,缺少安全感,使用场地局限在家里、办公场所等熟悉的环境。PANCAKE 1是目前业内唯一支持不装磁吸面罩就能佩戴使用的产品,用户可在公众场所摘掉面罩佩戴,减轻VR产品使用的心理压力和缺少安全感的问题,改善VR产品的使用场所限制,有力推动产品破圈。

游戏方面,PANCAKE 1几乎涵盖所有VR游戏类型,产品正式发售将有40款以上游戏,应用商店每周保持1—2款游戏更新;此外,PANCAKE 1兼容steam VR生态,支持PC无线串流steam-VR。

视频方面,支持8K解码4K显示,PANCAKE 1集成了创维自制200余部5A级景区全景8K视频,足不出户就可遍游中国;此外还集成有创维旗下酷开平台的影视、亲子、教育、游戏、电竞、健身、健康、音乐等丰富内容;同时,PANCAKE 1支持多种视频体验,比如主流视频软件手机投屏、本地视频播放、第三方APK安装等。

创维VR从过去7年的B端战略转向C端内容生态建设和服务战略,建立开放的内容生态,同时欢迎各家内容厂商和平台入驻创维VR应用商城。下一步,创维VR将依托创维集团30多年的显示技术优势、大供应链管理体和销售渠道,做好硬件产品研发、生产、销售和后续产品服务工作,给消费者带来高性价比的硬件产品和丰富的内容。

(维 妮)



ALC新型材料开拓装配式建筑产业新领域

方便快捷。

胡伟建说:“蒸压加气混凝土板材属于环保利废项目,实现了废料回收再利用,产品具有保温、隔热、隔音、体积小、施工便捷等优点,缩短了施工工期,被广泛应用于公建、民用等装配式建筑行业。”

ALC新型材料厂总投资6亿元,占地约150亩,现建设两条墙体材料生产线,已全部投入使用。生产的ALC板材是以石英砂尾矿、水泥、石灰等为主原料,采用微机全自动控制系统,经过高压蒸汽养护而成的多气孔混凝土成型板材,密度比一般水泥质材料要小。ALC板材根据用途分为隔墙板、外墙板、屋面板、楼

板、防火板等,有可供建筑设计进行不同选择的多种装饰方案,同时还能满足人们对建筑物日益增长的安全、舒适、节能、环保等多功能的需求。

“公司于2021年10月份投产,年产40万立方板材及砌块,目前产销运营情况良好,与省市级医院、学校及民宅建筑等多家重点项目单位建立了合作关系,更为社会提供了200多个就业岗位,体现了社会价值。”胡伟建说。



到生产车间,就看到广场上整整齐齐地堆放着大量的ALC板材,叉车小心翼翼地

将板材搬运至货车上,等待下一步进入工地安装。说起ALC板材的特点,河北曲寨装配式建筑材料有限公司ALC新型材料厂生产厂长胡伟建滔滔不绝。他表示,ALC板材又称蒸压加气混凝土板材,具有美观耐用、环保节能、高强抗震、隔热隔音、装卸灵便、节省人工、建设工期短、建筑垃圾少等优点,可根据客户的尺寸需求,在工厂车间进行预制生产,然后再运到施工现场进行集成安装,就像搭积木一样,非常

到生产

陈建贡书法作品展在陕西禧福祥美术馆开幕

本报记(记者 樊春勤)7月16日,由陕西省书法家协会、陕西禧福祥品牌运营有限公司主办、陕西西凤15年6年陈酿酒营销有限公司协办、陕西禧福祥美术馆承办的“弘道养正”——陈建贡书法作品展在陕西禧福祥美术馆开幕。

据了解,此次由陕西禧福祥美术馆隆重推出“弘道养正”——陈建贡书法作品展,是与陕西省书法家协会联袂展示中国传统书法艺术、传承与创新弘扬中华优秀传统文化的成功典范,彰显了社会责任和文化担当。陕西禧福祥美术馆搭建中国传统文化与新时代艺术展示平台,让中华传统经典文化通过更多的书法名家的作品“活”起来,让更多的书

法爱好者和市民参与进来,以书为骨,文以载道,发扬和传承中华民族的文化精粹。

陈建贡是陕西省著名书法家,多年以来被认为是“中国当代书坛最有希望和实力者之一”。他的书法自然洒脱,情感浪漫,充满了恣意率真,非常符合当代人的审美情趣和审美观念。有人曾用“篆隶章草,字里乾坤;高古峻拔,逸宕率真;笔墨心画,自得风神”来形容陈建贡的书法。

本次展出的陈建贡的书法作品,有法度森严的楷书,有率真流畅的行书,也有恣情纵意的草书和方劲古拙的隶书……从古至今,从墓志铭文到现代诗

词,从都市人文到乡野闲趣,抒文化之意趣,挥洒纵横写春秋,整个美术馆弥漫着浓浓的墨香。

中国书法家协会副主席、陕西省书法家协会副主席张胜伟致辞说:“陈建贡是一位继承传统而又勇于探索创新的学者型书法家,他胸怀坦荡,重视学问,精神境界高远,他的书法研究,他的学术形象,他以书载道的品质都让人敬佩。希望陕西省书法家协会在陈建贡的带领下,取得更多、更大的成绩。”

陕西禧福祥美术馆馆长、西凤酒15年6年品牌全程创意策划运营人、陕西禧福祥集团董事长王延安感谢各界对西凤酒15年6年品牌的支持与厚望。

他说,脱离文化根基的企业无法长远走下去,酒企更是需要文化的积累与学习,陕西有着千年的历史文化,长期以来陕西禧福祥公司坚定传承并弘扬中国传统文化,积极参与有关中国文化特色的各类活动。他强调,打造陕西禧福祥美术馆的初衷是持续打造学习型企业文化,陶冶情操,让自己和员工在不断学习与积累中得到提升;其二是积极传承与弘扬中华优秀传统文化,陕西禧福祥美术馆作为公益性质的文化场所,将努力使其成为社区文化的营造者与传播者,让百姓乐享文化发展红利。

据悉,本次书法作品展览将持续至7月31日结束。