

# 江西鹰潭眼镜迈向百亿级产业的蝶变之路

说起我国的眼镜产业，“眼镜之乡”江西省鹰潭市自然是绕不开的话题。“一副担子满天飞，走遍广东走江西”是当地形容鹰潭眼镜从业人员的顺口溜。敢闯敢干的鹰潭人沐浴着改革开放的东风，纷纷远赴他乡经销眼镜，创造了“哪里有眼镜店，哪里就有鹰潭人”的传奇，本土眼镜生产企业从无到有，眼镜产业迈向百亿级，鹰潭也成为全国五大眼镜产业基地之一。

### 从卖眼镜到造眼镜

一根扁担挑出一个闻名海内外的“眼镜之乡”，这是鹰潭眼镜的过往传奇，也是无数鹰潭眼镜从业者的奋斗故事。早在清朝嘉庆年间就有余江人手提肩挑，走南闯北销售眼镜，并创办了最早的眼镜帮会。上世纪90年代初，鹰潭眼镜市场就已成为全国四大眼镜市场之一，并有6万鹰潭人在国内外从事眼镜销售，足迹遍布全国各地及60多个国家和地区，国内零售门店1万余家，年销售额达百亿元。一直到2000年左右，鹰潭还只是一个眼镜销售之乡，因为鹰潭本土并不生产一副眼镜，所卖的眼镜都是从温州、广州等地进货，然后从鹰潭批发到全国各地。

如何将“眼镜之乡”独特的销售优势转化为眼镜制造的动能，通过发展本土眼镜制造业带动鹰潭经济发展？进入新世纪后，鹰潭市大力发展眼镜制造业，在余江县（今余江区）中童镇规划了鹰潭（余江）眼镜产业园，总体规划面积18平方公里，让“眼镜之乡”更加名副其实。

为做大做强眼镜制造业，鹰潭始终从战略高度将眼镜产业作为“朝阳产业”“富民产业”放在优先发展位置，在政策上倾斜，在资金上扶持，在服务上用心用情。鹰潭（余江）眼镜

### 向百亿级产业发起冲刺

鹰潭眼镜产业不仅要做大，更要

做强。2021年11月，鹰潭市委、市政府审时度势，提出用两年的时间，聚集产业链企业300家以上，实现工业营收100亿元。同时聚焦眼镜制造业转型升级，有针对性地提出了眼镜产业集聚转型发展思路。为实现转型升级，把鹰潭眼镜产业做大做强，鹰潭市使出了“三化”招数。

产业形态方面，向集群化发展。目前，鹰潭眼镜产业已初步形成了集研发、设计、生产、销售为一体的产业链。但是，在隐形眼镜、光学镜片和眼视光设备制造等方面仍存在短板。该市为补齐产业链短板，积极开展配套企业招商，对产业关联度高、带动作用强的企业，在厂房租金等方面给予减免优惠。同时，对填补产业链空白企业采取一事一议的优惠政策。在完善眼镜产业链方面，鹰潭国际眼镜城颇具代表性，它很好地诠释了产业集群所带来的优势。在这里，生产企业可以买到各种零配件，消费者也可以体验到一站式购物的便捷。该市场为眼镜制造提供完善的供应链，商贸流通领域的成品批发和零售，各类镜架、镜框、镜片、配件材料、眼镜专用设施器材等应有尽有。

“这里是中国目前最大的眼镜批发综合体之一，以眼镜批发零售为核心，眼镜文化旅游功能为补充，现已入驻并开业的商家、贸易公司达200余家，汇聚了80%的国内知名品牌。”江柏胜说，这里销售的产品大多产自鹰潭，不仅价格便宜而且科技含量还高，产品远销海内外，深受客户喜爱。

制造方式方面，向智能化转变。为推动眼镜产业创新升级，提升产品竞争水平，鹰潭市积极鼓励企业引进高端制造设备，对眼镜生产企业列入市领航培育企业库期间，生产设备（需符合低碳或智能要求）投资额在500万元（含）以上的技术改造项目，由企业注册地财政按其生产设备实际投资额给予阶梯式补助。同时，出

在山西省晋中市祁县喜福来玻璃器皿有限公司的车间内，工人们正在对玻璃制品进行包装、装箱……喜福来玻璃器皿有限公司的匡先东，从事玻璃行业已有20年之久，目前担任企业玻璃机吹成型工艺一号炉、二号炉的主管。

“我们现在主要是机器吹制，代替了以往的人工吹制，节约了人工成本，减轻了工人的劳动强度，提高了产品的质量。”匡先东告诉记者，机器吹制产品比人工吹制产量大、产品质量更稳定。

玻璃器皿产业是祁县独具特色的传统产业和优势产业，发展历史悠久，在国内人工吹制玻璃器皿中具有主导地位，是“中国玻璃器皿生产出口基地”，产品70%以上出口，远销80多个国家和地区，是“国家外贸转型升级专业型示范基地”。

近年来，在促进传统行业升级改造方面，数字化、网络化、智能化技术已成为撬动新一轮技术与产业革命的“支点”。“晋商故里”祁县正着力推动产业转型升级、加快发展智能制造，擦亮“中国玻璃器皿之都”金字招牌。

拥有山西省第一条机制高硼硅玻璃器皿生产线的喜福来玻璃器皿有限公司，生产的机制酒杯具有耐高温、高强度、高透光等特点。该企业的一条机制凉水壶生产线于去年年底投产。

“吹制玻璃首先需要把原材料加入电熔炉化料，后经过吹泡机吹出来，再经过高温退火，出来炸口把多余的料切掉，磨口、洗杯、擦口，再烧口，检验完后装箱。”喜福来玻璃器皿有限公司副总经理刘晓爱介绍，机吹玻璃制品壁的厚薄程度比人工吹制要均匀一些，更透亮，更透光，底部厚度误差也比人工吹制要好。

刘晓爱说，人工吹制一个班组正常需要10—12人，机吹班组只需要5人左右。同样的8小时，人工吹制的产量是2000—3000只，机器吹制的产量可达10000只左右。

“机器吹制方面，我们也在不断创新。机器吹制可能代替人工的，我们都想办法创新，也更能及时填补市场的需求。”刘晓爱告诉记者，目前，企业的产品已出口到美国、英国、澳大利亚、韩国、日本等十几个国家和地区。

像喜福来玻璃器皿有限公司一样，祁县玻璃器皿行业生产机械化程度不断提升，正在实现由纯人工到人机并举、自动化、智能化生产的全面升级。

得益于一系列政策支持引导，祁县玻璃器皿产业渐趋健康发展。目前，全县有玻璃器皿生产企业50户，从业人员2万人，年产值37亿元。产品包括10余个系列8000多个品种，70%以上产品出口到以欧美为主的80多个国家和地区。

“祁县玻璃器皿行业机制生产线的推广使用，大大降低了人工成本，提高了生产效率。目前机制生产线已建成10条，正在建设的3条。”祁县工业和信息化局副局长李强表示，下一步，将以祁县华为工业互联网创新中心的建设为契机，以玻璃器皿产业为示范，在全县工业企业大力进行数字化、网络化、智能化建设。通过智能化改造建设，来提高生产、经营、管理、决策的效率和水平，还可提高企业经营效益和企业竞争力，提升产业级次。

# 『中国玻璃器皿之都』以『智』升级

由纯人工到智能化生产

（中 新）

保护好酱香酒赖以生产、存续和发展的独特环境

## 贵州重拳治理赤水河

跑气，改造后不跑冒滴漏了，粮食发酵效果很好，既不影响酒的品质，我们的白酒产量还提升了20%。”百年甘美之酒业总经理欧小林说。

为了解决赤水河两岸白酒厂的废水集中处理，由仁怀市环保局牵头，在茅台镇双龙村采取PPP项目建设安龙场白酒废水处理厂，对辖区内白酒企业生产废水集中收集、处理达标排放，推动仁怀白酒产业高质量发展。2022年安龙场白酒废水处理厂服务白酒企业601家，签约窖池数23619口。

仁怀市水务净水有限责任公司总经理陈明富说，全市共有白酒废水处理厂12座，总设计处理规模43160吨/天。

酒企加快优化创新。在贵州国台酒庄有限公司的智能化酱酒生产车间，系统指令发出后，空中高速智能机器人从数据库中调取制定窖池的定位、尺寸、深度等信息，自动完成起入窖；小麦、母曲等原料进入制曲机，由

数字化全程控制和在线检测，通过压膜机压成形，自动传出，再自动装车入库。

占地5300平方米的智能数字化酒库于2021年投入使用，储存能力1万吨。酒库控制中心发出灌装指令，四向车把酒坛送到指定地点进行灌酒，整个过程实现密闭管道输送。

“制酒、制曲、酒库环节朝着智能化方向发展，可以改变人工操作的不确定性，改善生产和工作环境，确保质量稳定和食品安全，杜绝了二次污染。”贵州国台酒业集团股份有限公司常务副总经理刘金平说。

据了解，赤水河流域涉及的遵义、毕节，分布着224座小水电站，正在按照要求全面清理整顿，目前已完成退出95座，其余129座计划到2024年全部清理整顿完成。

遵义市副市长曹鸣凤说，截至目前，仁怀市1680家白酒企业按照“清理

退出一批、改造提升一批、兼并重组一批”要求加快整改，已完成退出310家，填埋窖池3623口；完成“四改”验收728家；兼并重组51家。

“作为赤水河下游生态受益方，遵义市自2014年以来累计向贵州省财政和毕节市支付生态补偿资金9430万元，探索实施市级层面全流域生态补偿机制，全面试行生态环境损害赔偿制度。”曹鸣凤说。

毕节市副市长张华伟表示，毕节市获得的水生态补偿资金全部用于赤水河流域水环境治理，并稳步推进“双碳”工作，在赤水河流域颁发1张林业碳票（七星关区I期国储林项目），颁发面积2.06万亩，预计碳减排量9.58万吨。

经过生态治理，赤水河水质近年来发生根本性好转，总体水质稳定在Ⅱ类水。据了解，为保护好酱香酒赖以生产、存续和发展的独特环境，保障其品质传承，贵州还于今年初启动《贵州省赤水河流域酱香白酒生产环境保护条例》立法工作，将为赤水河流域酱香白酒行业高质量发展奠定法律基础。

（经济日报）

# 浙江永康点亮五金企业转型『灯塔』

低效整治、招大引强、数字化转型、创新强工、质量品牌提升

占地584亩，平均容积率0.7，亩均税收为1.6万元，园区内租赁企业201家……20年前投入15亿元打造的中兴工业区块，如今，为浙江永康五金产业发展立下了赫赫战功。但是，随着时代变迁，该区域的建筑老旧、设施落后，已经远远跟不上五金产业发展步伐。“新规划已经成型，改造后用地面积660亩，总建筑面积达160万平方米，植入智慧园区管理系统，引进电动工具产业大脑项目，打造数智五金生态园区。”近日，中兴工业区块改造项目相关负责人介绍。

在永康市五金产业转型升级指挥部、永康现代农业装备高新区以及中兴工业区块业主单位联合成立的中兴工业工作专班的强力推进下，中兴工业区块改造项目成为永康市低效用地连片整治提升工作的“急先锋”。7月底前，该区块将拆除低效厂房10万平方米，3年内，一个全新的现代化五金产业园区将落在这片土地上，推动五金产业在高质量发展上闯出一条新路。

从5月份永康市召开五金产业转型升级攻坚行动推进大会以来，低效整治、招大引强、数字化转型、创新强工、质量品牌提升五大专班敢啃“硬骨头”、勇于“涉险滩”、积极“闯新路”，以破竹之势勇往直前，各项工作取得突破性进展。

“相关政策出台，我们用着重提升政策的引导性。永康土地资源稀缺，低效用地改造提升，我们明确提出向空间要发展，打造‘立起来的五金产业’。针对新型工业建筑，我们鼓励企业实施自主改造，增加容积率。比如对超过原规划指标增加的建筑面积部分，按荷载率1吨以下的每平方米20元、1吨以上(含)的每平方米120元给予奖励，奖励总额最高可达1000万元。”手持《永康市低效工业用地整治实施意见》文稿，永康市五金产业转型升级指挥部办公室相关负责人向前来咨询政策的企业主释疑。

真金白银的奖励、创新条款的扶持，为企业转型升级点亮了“灯塔”。在4月份出台支持市场主体平稳健康发展30条后，永康市再出台战疫情促发展14条意见，通过减租降本、金融服务、财政补助等多措并举，着力稳住市场预期、保住市场主体。

为了助推五金产业转型升级行动，永康市在“空间保障”“招商引资”“数字引领”“研发创新”“品质双强”等5个方面出台了18项政策，形成低效工业用地整治提升、政府收储、兼并重组、整合置换、“退二优二”的政策矩阵，引导企业积极消化供而未用土地、退出工业边界外土地、实施“零增地技改”“集中连片改造”，让企业愿意改、迅速改。

在强化政策引导力度的同时，永康市坚持以政策抓倒逼，对土地使用权人无法或无意愿继续开发建设、因国土空间规划实施需腾退空间、已列入倒逼腾退企业清单等三类情形，落实“六个一批”措施，形成实质性推动、稳妥性处置。

此外，在给足政策红利的同时，永康市以政策优化服务，探索低效改造审批“零次跑”改革，全面整合各部门审批程序，梳理打通拆除到建设的审批链，实施“一站受理、一纸审批、一键通办、全程代办”的绿色服务机制。

（产 信）

“2021年，我区食品企业共实现规模工业产值19.4亿元。目前共有安井食品、加多宝饮料、宝莲酒业、旺鹭食品企业21家，其中，规模企业有9家。食品饮料产业正扛起我区工业经济高质量发展‘大旗’。”日前，四川省资阳市雁江区经济科技信息化局总经济师贺涛接受记者采访时表示。

安井食品生产线全速运转；旺鹭食品仓储区正在排队装货；新引进的食品生产项目正加快建设……雁江区食品饮料产业集聚发展成效明显，已成为该区发展重点优势产业。

走进旺鹭食品生产现场，厂区内、道路上排满了一辆辆等待装载产品的货车；车间内，30多条生产线正满负荷运转。

旺鹭食品是雁江区2013年招商引资项目，于2014年建成投产，经过多年发展，目前产品已涵盖果汁、茶饮料、碳酸饮料、纯净水等种类。

## 四川省资阳市雁江区食品企业扛起工业经济高质量发展“大旗”去年实现规模工业产值近20亿元

“我们主要是食品饮料和水产品，市场需求大，全年都是旺季。”旺鹭食品有限公司董事长朱道云说。据初步统计，今年1—6月，已实现产值约1.6亿元，预计全年将实现产值3.6亿元左右。“我们目前已建成30多条生产线，同时还带动了灌装等产业链上游企业的发展。”

谋定而后动，智者先入席。6月30日，四川省预制菜产业发展推进会召开，这对位于雁江区的安井食品来说是吃了一颗“定心丸”。早在2022年年初，安井食品根据市场规划就开始研发川味预制菜，至今已研发出一系列产品，目前已进入市场，入席餐桌。

预制菜产业成为新的风口，《2021—2022中国预制菜行业发展报告》显示，2021年中国预制菜市场规模超过3000亿元，预计到2025年，将会突破8300亿元。

一花独开不是春，百花开来春满园。产业发展需要集群式发展，近年来雁江区依托食品产业，加大产业链精准招商力度，制定出台相关政策，鼓励本土企业发展，加速形成产业链集群。

数据显示，2021年雁江区食品饮料产业实现产能近40万吨，实现产值19.4亿元。经过多年发展，雁江区已入驻食品饮料生产企业21家，安井食品、加多宝饮料、宝莲酒业等老品牌企

业形成效应，旺鹭食品、牧歌食品等新兴企业日益壮大，食品饮料产业正在加快成链、成势，为雁江区食品产业能级提升注入了新动能。

今年新招商入驻的企业，正是看中了雁江区的资源优势、区位优势、政策优势，选择落户雁江。

“雁江是中国长寿之乡，也是成渝地区双城经济圈的枢纽地带，交通便利，园区配套设施完善。”今年新招商落地的一位业主说，雁江聚集了食品产业的上下游产业链和相关配套企业，有利于控制企业生产成本。

据雁江区经科信局有关负责人介绍，2022年，该区已新签约落地鑫大奇食品、肉制品加工、新型绿色包装、振兴装备制造、废旧汽车拆解回收、云屯食品包装、真真实实调味品、绿杉新能源8个项目，协议总投资达59.37亿元。

（川 报）