

第二届数博会开展

打卡“硬核”数字技术

7月22日下午,第二届中国国际数字产品博览会(以下简称“数博会”)在福建福州开馆,展区按照“数字化、网络化、可视化、智能化”的目标定位,设置数字技术、数字宜居、数字宜行、数字宜学、数字宜乐、数字宜养、数字防疫等七大展区,汇聚业内知名头部企业,以丰富的数字化应用场景,展示、推介数字经济领域新技术、新产品和新方案。记者带你一起探馆,打卡“硬核”数字技术。

机器人成数博会上的“志愿者”

在福建汉特云智能科技的展位上,记者看到了在冬奥会上火出圈的“笨小宝”机器人。

北京冬奥会期间,3台“笨小宝”在国家游泳中心“冰立方”场馆上岗,主要投放在运动员休息区、媒体工作区、观众出入口等地方,承担移动测温和防疫监督等工作。此次,汉特云研发的机器人和设备在展馆内提供迎宾、防疫巡逻消杀、垃圾分类等“志愿服务”。

在展位上,汉特云展示了少机器人应用的场景,如在机场,机器人可以完成值机选座、行李查询、贵宾接待、航班变更播报等工作。“比起自助柜台,机器人更有温情,可以和乘客进行互动。”工作人员说道。

“未来身边都会有很多机器人‘打工’,代替人类完成一些高强度的工作

。”前来逛展的市民郭女士说道,机器人开始融入生活的众多领域,方便了人们的工作生活。记者在数博会现场看到,展馆内还有消毒智能机器人、空气消毒机、人体测温机器人、迎宾巡更机器人、智能访客机器人、智能接待机器人、光触媒空气消毒机器人、消毒喷雾机器人、智能测温门岗机器人、配送机器人、送餐机器人、室外安保巡逻机器人等数字产品,它们组成了数博会最炫“志愿”团队,为数博会带来更加智慧便捷的互动体验。

电纸办公全流程不浪费一张纸

在数博会上,汉王科技现场发布手写电纸本N10,展示其在无纸化办公赛道的深度应用。

现场,汉王科技副总裁王杰展示了汉王手写电纸本N10在无纸化办公领域的深度应用。据王杰介绍,作为全球范围“双碳”大目标下的优秀解决方案之一,汉王手写电纸本N10深度符合环境友善和环境永续的设计理念,目前已逐渐成为商务、政务等多领域积极响应国家战略、推行无纸化办公的新举措。

值得一提的是,本届数字峰会大会手册由汉王6寸墨水屏阅读器提供支持。汉王电纸办公本里嵌入了数字中国峰会无纸化办公系统,通过大会手册、日程安排、峰会论坛、本地服务等模块的无纸化展示,全流程不浪费一张

纸,在提高峰会主办方工作协同效率的同时,积极响应低碳环保的概念。

扫描速率高达780次/秒

“这是蛋糕机吗?”在新大陆的展厅内,一款扫码产品正在运行,对放在转盘上的试管进行扫码,看过去像是一款旋转的蛋糕,吸引不少客商和市民的好奇。

体外诊断(IVD)在检测实验室场景中,需要对样本进行快速、准确的处理和分析,并且具有完整的可追溯性。样本前处理环节——检测样本扫码和移液分杯曾一度成为检测的主要限速步骤。IVD厂商研发出了高通量、高效率的全自动样品处理仪器,这需要扫码器必须绝对可靠的条码读取能力。

新大陆针对医疗行业推出了两款专用一维线性扫码器,NLS-FM510和NLS-FM515。工作人员介绍道,这是光束出口位于正面或侧面的高性能CCD扫描器,可以根据仪器扫描位置和角度进行选择配置。两款扫码器搭载了针对医疗行业特殊优化的解码算法,扫描速率高达780次/秒,在高速运动状态下可快速精准读取样本条码,有效避免漏码、误码情况发生,做到“又快、又准、又可靠”。

工作人员表示,新大陆自动识别IVD自动扫码解决方案解决了人工处理样本“操作繁琐,耗时耗力、存在安全隐患”等难题,简化了繁琐的检测前处理流程,降低了实验人员的工作负荷,使运行效率与准确率大大加强。

风险”等难题,简化了繁琐的检测前处理流程,降低了实验人员的工作负荷,使运行效率与准确率大大加强。

5G“政务晓屋”实现服务下沉

在广东晓屋智能科技展位上,伫立着一座玻璃房,外形类似一个公共电话亭,内设有两个显示屏,摆放着两张椅子,还设有快递柜等。

“我们这款产品叫‘晓屋’,主要用于政务服务,里面还有5G控制台、高拍仪、摄像头、麦克风、身份证阅读器等政务服务常用的设备。”公司推广主管罗宇正表示,“晓屋”是城镇社区的基础设施,其利用5G、物联网、云计算、远程视频等技术手段,整合软件、硬件等相关资源,建立安全、可信、可共享的业务办理环境,为用户提供一种全新的非接触但又“面对面”远程服务模式。

“过去办事要跑到政务服务大厅咨询办理,有了‘政务晓屋’,就能实现在家门口一次办妥,让服务下沉。”罗宇正介绍,在全国各地任意一个“晓屋”即可快速实现跨城通办、异地可办。以互设晓屋作为跨城通办事项载体,目前已经在北京、广东、浙江、湖南、湖北、山东、广西、海南等11省22个城市共设置200多网点,可办事项超过21000多项。“这是第一次来福州参加展会,希望能找到合作机构。”罗宇正说道,希望“晓屋”能在福建进行推广应用。(海峡网)

地方动态

云南出台措施促进展会活动恢复发展

举办展会最高可领取100万元补贴

7月20日,云南省商务厅印发了《应对疫情影响促进展会活动恢复发展若干措施(试行)》(以下简称《措施》),旨在切实帮助云南省会展企业克服新冠肺炎疫情影响,促进展会活动恢复发展。《措施》明确,在2022年6月1日至2023年12月31日内,克服疫情影响成功举办展会活动的主办单位或企业,按展会面积给予最高不超过100万元的补助。

《措施》提出,对克服疫情影响并

助,3万平方米以上每增加1万平方米,增加10万元,总计不超过30万元;按每1万平方米10万元标准,给予主办单位一次性补贴。

对在云南省内专业展馆成功策划、创办2天(含2天)以上专题精特新展会活动(展览面积超过3万平方米(含3万平方米))的组展企业,第一年将给予每1万平方米按10万元标准,最高不超过100万元的一次性补贴,第二年将给予每1万平方米按8万元标准,最

高不超过50万元的一次性补贴。

对于赴省外和境外参展的企业,《措施》提出,参加由云南省党政机关组织参展的在我国境内云南省外的重点展会(参展企业需全程参与展览展示至展会闭幕),予以展位费、布展费全免,同时,以其实际产生的货运物流费和人员费用(不超过3人、5天)总额为基准,给予不超过50%的支持。赴境外参展的企业,以实际产生的展位费(室内展位不超过30平方米,室外光地展位不超过100平方米)、布展费、国际航班经济舱交通费和人员费用总额为基准,将给予不超过70%的支持。

(昆明信息)

南京鼓励文商旅体展融合发展

为落实助企纾困等政策,加快南京会展行业高质量发展,江苏省南京市日前推出了《关于加快南京会展业复苏推动高质量发展十条政策的通知》(以下简称《通知》)。

记者获悉,此次南京“会展十条”,包括落实助企纾困政策、激发市场主体活力、支持引进品牌项目、提高会展项目品质、提升会展国际化水平、引导会展数智升级、鼓励会展绿色发展等十个方面措施,十分贴合南京实际。其中,“激发市场主体活力”方面,南京将对在该市新设立从事会展业务并依法纳税的独立法人企业,按经济贡献给予一定比例补贴,最高不超过100万元。在“支持引进品牌项目”方面,鼓励引进符合南京重点产业的展览项目,对五年内首次来宁举办的国际或

国家级知名品牌贸易类展览项目,安排南京市会展发展专项资金给予最高200万元支持;对新引进的3万平方米以上或具有国际权威机构有效认证展览项目来南京举办的,给予最高不超过30万元一次性奖励。

南京市贸促会(会展办)相关负责人表示,会展业“聚合共享、跨界融合”,在贯通产业链上下游、促进价值链融合发展过程中,具有独特而重要的作用。南京将进一步强化会展产业链融合,引进和培育新兴金融、跨境电商、会展旅游、智慧物流、人才培训等展览服务企业,以展促产、以产带展,以会展促招商、以招商促产业发展,以产业发展促消费,鼓励文商旅体展融合发展。

(江苏经济报)

首届北京文化论坛开幕

新“赋能美好生活”为年度主题,由中宣部、文化和旅游部作为指导单位,北京市推进全国文化中心建设领导小组办公室、北京市委宣传部主办,北京市东城区委、区政府协办。

据介绍,开幕式暨主论坛围绕推进社会主义文化强国建设、推动文化和旅游深度融合、繁荣发展社会主义文艺、加强全国文化中心建设、弘扬北京冬奥精神等开展交

流。成果发布环节将揭晓“全国文化中心建设2021年度十件大事”。来自文化、科技等行业的领军人物还将开展圆桌对话。首届北京文化论坛还举办“历史文化传承与发展”

(新华社)

杭州完善政策扶持会展业发展

办法等文件,规范部门资金使用管理,提高项目绩效。

3年来,该局安排会展业发展扶持资金6500万元,扶持由企业、社会组织或其他市场主体举办的会展项目,支持举办重大会展活动、引进国内外大型会展活动和知名会展机构,开展对外交流,推进会展经济规模和综合收益显著增长。2019年—2021年,杭州市累计举办各类会议53860场,其中国际性会议211场,在专业场馆举办展览547场,展览面积达473.91万平方米。截至目前,杭州市引进国际知名会展机构(组织)5家,培育上市或营收超亿元会展企业16家。

优化机制,产业集聚效应不断提升。在培育扶持期,杭州市采用财政资金统一“退坡”机制,鼓励市场化运

作,每个展览项目根据综合评估情况,扶持培育期不超过3年。第1年培育扶持期后,第2年和第3年分别按照项目举办当年金额的75%和50%给予扶持。引导财政资金投向符合主导产业方向,对经济社会等领域有重要促进作用的项目,不断释放会展业发展扶持资金的导向和激励作用。吸引国内外机构、企业承办展会,形成企业主体、市场运作的办会办展新模式。

目前,杭州市共有会展相关企业8万余家,其中从事会展服务的企业超过7000家,形成了项目策划、展馆管理、设计布展、设备租赁等相关配套行业体系。

培育品牌,产业发展模式不断创新。

该局大力支持培育自主品牌,杭州世界休闲博览会、杭州云栖大

会、中国国际丝绸博览会等展会项目已连续举办5届以上。深化对外交流合作,助力打造中国国际茶叶博览会、中国国际动漫节等国际展览品牌,其中3个展会成功取得国际展览联盟(UFI)认证,实现该认证“零”的突破。同时,助力企业拓展海外市场,统筹安排资金,鼓励企业积极参加广交会、上海进博会、中东欧博览会等境内外展会,支持企业做强做大。推动“产业+会展”融合发展,支持通过进博会等大型展会平台,采用线上线下联合办展等方式,聚焦休闲旅游、文化创意、电子商务等杭州特色产业,孵化培育新的专业性中小型会展项目,有效扩大会展业和特色产业联动发展效应,推动会展经济高质量发展。

(中国财经报)

2022年中国国际服务贸易交易会于9月在北京举办,今年服贸会场地将首次设置国家会议中心一期、二期及首钢园“三大场馆”。今年在继续使用国家会议中心一期和首钢园区基础上,又增加了一个新会场——国家会议中心二期,作为本届服贸会新增的环境服务专题展举办场馆。

2022年服贸会电信、计算机和信息服务专题展启用首钢园11号馆、10号馆,比去年扩大一倍,达到17150平方米,将首次设置元宇宙主题馆,元宇宙生态头部玩家将悉数亮相,人们可以一站式饱览全球ICT巨头在元宇宙的最新布局和应用,洞悉产业的发展方向。专题展具体将布局通信和数字技术、元宇宙两大主题馆,设置通信基础设施专区、数字技术专区、集成电路和工业互联网专区、元宇宙内容制作、元宇宙场景应用等五大专区。

此前,“元宇宙”已成为整个信息与通信技术(ICT)界的“网红”和流量关键词。据全球咨询机构麦肯锡预计,元宇宙到2030年有望创造5万亿美元规模的新市场,元宇宙的宏大愿景点燃了全球科技界的热情。应对元宇宙海量应用不断提升的算力需求,国内外科技巨头引领“元宇宙”算力基础设施布局。亚马逊云科技、英特尔、阿里云和京东云等全球头部云计算企业将齐聚服贸会,充分展现云计算在元宇宙运行中的作用。

亚马逊全球副总裁、亚马逊云科技大中华区执行董事张文翊表示,元宇宙是云计算可以大量赋能的一个领域,亚马逊已经开始赋能元宇宙的运行。英特尔研究院副总裁、英特尔中国研究院院长宋继强表示,元宇宙背后的基础设施包括VR/AR、数字孪生、区块链等,这些基础技术对算力要求达千倍以上,目前,英特尔正开展包括“虚拟数字人”、AI视觉算法等相关软件算法工作。

国内企业方面,中国云发展实现了从“量的增长”向“质的提升”转变,源源不断地为数字经济的发展输送着活力与动力。阿里云以飞天操作系统为核心,建立了自研芯片、服务器、计算、存储、网络等软硬一体的新型计算体系架构,其最新成果也将在今年服贸会上展现。

(宗禾)

图上看展

非遗闪耀西洽会



图为巫溪嫁花,又名“宁绣”。



图为国家级非物质文化遗产荣昌陶。



图为城口山神漆器。

第四届中国西部国际投资贸易洽谈会(简称“西洽会”)正在重庆举行,本届西洽会设置投资贸易和产业促进两大展区共12个展馆,展览规模达16万平方米。

7月23日,记者在展馆现场发现,来自重庆的酉州苗绣、巫溪嫁花、荣昌陶、夏布、城口漆器等非遗项目闪耀第四届西洽会,展现民间瑰宝文化魅力,吸引众多客商观众们关注,成为本届展会一大亮点。

张燕 摄

今年服贸会设三大会场