九成以上消费者认为国货发展前景广阔

国产户外运动用品质量设计双升级

□ 本报实习记者 **刘 元** 文/摄

支起天幕，挂上露营灯，自今年入春以来，朋友圈里的玩家们“不是在搭帐篷，就是在去搭帐篷的路上”。露营正从一项小众户外运动发展成年轻人的社交方式。露营经济的火爆，通过各大社交平台上能够直观地看出来。仅仅在小红书上，关于露营的笔记就已经超过382万篇。

有业内人士指出，露营经济目前还处于普及阶段，它的火爆反映出人们对自然的向往，这实际上是一种生活方式创新带动的国内户外用品产业升级。

露营体验可买可租

完成一次精致露营需要购置哪些装备？

“帐篷、营地车、蛋卷桌、克米特椅、收纳箱、卡式炉、户外电源、蓝牙音箱、迷你制冰机等。”正在户外用品店内选购的消费者高先生向记者展示了他的采购清单。记者看到，在高先生列出的数十项装备中，单品价格从几十元到上千元不等，总价已近万元。“我这个在露营圈仅仅算个入门，很多人投入都是万元起步。”

随后，记者根据小红书上一份网友分享的装备清单搜索发现，如果露营者在性能的基础上更加关注装备颜值，购置所需装备要近十万元。“我的几个朋友还备有多套不同风格的装备，根据环境和心情自己搭配，甚至已经总结出了一套成熟的露营美学。”高先生告诉记者，“说到底还是‘拼装备’”。

近万元的装备门槛并不算低，但并没有挡住人们露营的脚步。京东小时购、京东到家“618”期间数据显示，平台运动户外用品同比增长662%。据《百度×京东618消费趋势洞察报告》，便携桌椅床、救援装备、帐篷/垫子、野餐用品成交额同比增长分别达541%、227%、165%、142%。

另一方面，也有玩家蹚出了一条成本较低，体验却不差的新路子——装备租赁。

“是不是自己买的不重要，能出片就行。”大学生小吕告诉记者，之所以选择租赁，不光从经济角度考虑，还担心自己会有“三分钟热度”。“我之前完全没接触过露营，下大成本购置装备担心用一次后放在家里‘吃灰’”。

目前，小红书上的“露营装备租赁”相关笔记已经超过一万篇。记者在二手交易平台搜索“露营装备租赁”后，跳出了几十页商品信息，其中多数商品价格从几十元到几百元不等。消费者可以每天不到一百元的价格租借一套便携桌椅，也可按人数选择商家搭配好的“全套露营套餐”。

业内人士告诉记者，如果出租的露营设备成本不高，大概租四五次就能回本。但想做出规模不易。露营装备租赁对于消费者来说属于一次性的体验消费，客源并不稳定，复购率偏低。体验过后，对露营无感的消费者自然不会复购，而真正喜欢精致露营的消费者会按自己需求购置装备。

工欲善其事，必先利其器。毋庸置疑的是，无论哪种消费方式，都需要有能及时满足消费者需求的产品。

国产品牌崛起

记者了解到，露营本是舶来品，在2000年前后传入国内，与露营一同进入中国的，还有诸多国际露营品牌，如Nordisk、Snowpeak等。它们都曾在过去相当长一段时间占据露营销售榜头部。但随着露营在国内走向“顶流”，定位在大众市场的国产品牌被推到聚光灯下并迅速崛起。

“国产品牌已经占据国内露营市场的主流。”“什么值得买”露营行业专业编辑韩冰曾在接受采访时表示，中高端海外品牌体量虽大，但整体增速远低于国货大众品牌。与动辄几百元一个的Snowpeak杯子、几千元一把的折叠椅相比，国货已经成了兼具实用性与美感的高性价比选择，“从产业链来看，经过多年积淀，中国品牌已经从代工厂阶段成功转型自主原创，产业链地位较为稳固，产品质量有保障，设计上也更懂国人文化审美。”

今年5月，社科院发布的《2022国货市场发展报告：新媒介、新消费与新文化》显示，59.5%的消费者对国货品牌非常看好、支持国货品牌发展；30.7%的消费者对国货比较看好，希望国货品牌越做越好。持两种观点的消费者共同占比超过90%。

如今思凯乐、牧高笛、骆驼等本土露营品牌备受消费者关注。思凯乐品牌更是成为户外用品行业内唯一一家北京2022年冬奥会特许生产商和供应商。

相关人士在接受本报记者采访时表示，“此次冬奥特许商品在设计之初便融入了冬奥、国潮的元素，令我印象深刻的是，当时仅一款水壶的设计草样就有十几版，研发时间近半年，最终方案上呈现出九个冰墩墩错落有致地摆出不同的滑雪动作，受到消费者一致好评。”

“与其说是塑造一款好的产品，户外用品行业更像是在打造一种更健康、更新颖的生活方式。每家厂商都应该及时洞察消费者需求，有针对性地创新，而不是闭门造车。”上述人士介绍，另一款冬奥特许帐篷在功能研发时充分调研消费者需求，可以实现全自动三秒速开、按压收纳，外帐还可单独作为遮阳棚使用，做到一帐两用。

此外，在材质运用上也更加贴近真实需求，冬奥特许水壶采用316医用级不锈钢，相比传统不锈钢的抗腐蚀性更强，也可以容纳汤类的饮料。

对此，思凯乐相关负责人指出，目前来看，我国的露营经济还处于向宽度发展的过程，或者说还处于普及阶段。现在的露营与刚传入国内时相比更注重“分享”，即消费者在每次露营结束后会把经历分享到社交媒体上，在分享中获得快乐。这实际上是人们生活方式的改变促进了户外用品乃至露营产业的发展。

声 音

让快递包装循环起来

近两年，多个部门、相关企业大力推广可循环快递包装，加快快递包装“绿色革命”。笔者发现，在消费者收到的快递中，纸箱、泡沫箱、塑料袋等传统包装占据主流，可循环快递包装在日常生活中仍很少见到。

前不久，国家邮政局数据显示，十年来我国快递业务量从57亿件增长到1083亿件，已连续8年位居世界第一。快递业务蓬勃发展的背后，快递包装材料的资源消耗和环境影响问题也日益凸显。调查显示，我国快递业每年消耗的纸类废弃物超过900万吨、塑料废弃物约180万吨，并呈现快速增长态势。在一些特大城市，快递包装垃圾增量已占到生活垃圾增量的93%，部分大型城市则在85%至90%。

在这一背景下，加快推动快递包装绿色化、减量化、循环化，显得尤为紧迫。早在2020年12月，国家发改委等八部门就印发了《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》，提出到2022年全面建立统一规范、约束有力的快递绿色包装标准体系，可循环快递包装应用规模达700万个；到2025年，快递包装基本实现绿色转型。去年底，国家发改委、商务部和国家邮政局又联合下发通知，决定于2022年1月至2023年12月组织开展可循环快递包装规模化应用试点。

近年来，多家快递企业纷纷推出可循环快递包装，不过尽管投入量越来越多，终端消费环节仍比较少见。物流终端“最后一公里”回收成本高、难度大，是导致可循环快递包装推而不广的最大原因。对于快递企业来说，循环箱回收会产生人工操作、扫描、车辆运输等额外费用，增加了运营压力；对于快递员来说，需要用户当场拆箱取货后，再将循环箱带走回收，延长了派送时间，降低了派送效率；对于消费者来说，一些人觉得容易泄露隐私，还有人吐槽将快递取回家后再约快递员上门回收，“有点折腾”。在这种情况下，可循环快递包装难逃“叫好不叫座”的宿命。

打通可循环快递包装“最后一公里”，加快快递包装循环利用，必须走出“谁家孩子谁抱走”的小循环，构建快递企业资源共享的“大循环”。一方面，需要统一规范循环箱生产回收。有关部门应牵头制定统一的循环箱标准，引导企业规范回收利用运营模式，从而打破行业壁垒，让快递企业之间可以一“箱”通行，实现“谁回收，谁受益”。同时，还要打造循环箱多元回收体系，在单位、高校、小区等广泛设置回收站，让消费者选择在方便的时候自行交回箱子。在此基础上，出台一些诸如积分兑换快递服务或生活用品的激励措施，也有助于提高消费者参与热忱，更好地推动快递包装循环利用。

（张淳艺）

吉林资讯

农安：数字乡村提速 为乡村治理增“智”提“质”

本报讯（记者 **王春宝**）乡村要振兴，治理要跟上。只有解决好乡村治理这一基础性问题，才能真正促进和保障乡村振兴。党的十九大报告对实施乡村振兴战略提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。其中，“治理有效”作为推动乡村振兴的重要内容，在诸多因素之中起着举足轻重的作用。

“这可是真正的高科技！”近日，在吉林省农安县合隆镇陈家店村的数字乡村振兴服务平台前，村民林艳伟仔细看着大屏幕上的村务数据，“村里最近忙活的事儿，都看得明明白白，效率真高！”村民信息、乡村治理、网格管理、农业信息、疫情防控……通过这一数字乡村平台，分分钟就能掌握村务情况。来到陈家店村村部，这块醒目的数据大屏上正显示着村里动态，全村主要路口、重要场所、车辆通行、人员流动等情况，一目了然。“我们打造了农业农村数据资源的一张图。”陈家店村党委书记付升学介绍，通过与企业合作，利用无人机倾斜摄影技术，对全村进行了3D建模，搭建成村级数据基础平台。接入监控、传感器等设备，方便村里开展日常工作，实现了乡村治理可视化。

2022年中央1号文件提出，大力推进数字乡村建设，要以数字技术赋能乡村公共服务，推动“互联网+政务服务”向乡村延伸覆盖。去年，农安县启动了数字乡村振兴服务平台建设，为农村提供数字化政务、教育、医疗、生产、就业等服务，陈家店村成了试点村。

当农村插上数字的翅膀，农业生产将会如何发生改变？无人农场、智能温室、物联网监测、农产品溯源等数字农业应用场景在这里不断拓展。在陈家店村的玻璃温室内，百余棵木瓜正得到“格外关照”，通过“一物一码”的方式，对作物的生长环境进行智能监测，从农事操作到加工、运输、市场全流程追踪，建立从田间到餐桌的“端到端”农产品溯源。

“我们村的农田、温室大棚以及无人农场里，布放了数十个智慧物联网监测点，实时采集上报作物生长环境的温度、光照强度以及土壤温湿度等数据。”陈家店村村干部告诉记者，自从村里开始数字化，现在种地越来越简单。他们将通过数据的收集沉淀，建立农作物数据仓库以及符合当地发展的农业农村数据模型，推动农业的数字化升级。

让数字融入农民生活，平台直接面向村干部与农民，利用信息化手段推进乡村建设，为基层治理服务注入“智慧基因”，从而提升乡村治理智能化、精细化、可视化水平。

“数字乡村”未来可期。陈家店村牢牢抓住了数字经济发展的机遇，进一步完善数字乡村平台，力争实现上传下达的智慧化政务，在线办理证照、提交申请、查看补贴进度等服务；以订单农业为方式，推动农产品出村进城；通过平台建设，与手机联动开展村民社交，实现村民“小事不出门、大事不出村”。

新政策、新车型引燃长春消费新热点

第19届中国（长春）国际汽车博览会开幕

本报讯（记者 **王春宝**）7月15日，第十九届中国（长春）国际汽车博览会在长春国际会展中心拉开帷幕，本届汽博会以“打造国际一流车展，促进国际汽车城建设”为目标，吸引来自全球的百余个汽车品牌参展。

本届汽博会在长春国际会展中心共设9个室内展馆和4个室外展区，展览展出面积达20万平方米，以线上线下同步展览方式进行，共有来自全球128家企业155个汽车品牌的一千多款车型参展。

本届汽博会，中国一汽旗下的各大汽车品牌以联合 包馆的方式参展。其中，一汽奔腾首款用户改装官方量产新车“B70S黑武士共创版”正式上市。此外，今年汽博会的亮点当属新能源领域。展会现场，比亚迪、理想、上汽奥迪等10余个新能源品牌亮相，国际知名品牌奔驰、宝马等也纷纷推出了新能源车型。在一汽红旗展区内，纯电动轿车红旗E-QM5成为主打车型。

新政策、新车型引燃长春消费新热点。第19届长春汽博会上，各参展品牌积极响应省市各种汽车消费政策，最大限度让利消费者。这场为期十天的汽车盛宴，点燃了消费者的夏日热情。

为加快释放汽车消费潜力，除政策优惠外，各大车企同步推出一系列促销措施，进一步提振车市。在本届汽博会，长春市直接发放4000万元汽车补贴惠及汽博会消费者，算上国家购置税减半政策，选购的这款红旗EQM-5汽车，李良比平时省了3万多元。为进一步激发消费者购车热情，本届长春汽博会将“新”字贯穿到整个展会之中，推出展览新模式，通过“主会场+分会场”联动，“线上+线下”并行的方式进行展示展览。

地方动态

西安高新区丝路科学城项目建设顺利推进

本报讯（记者 **樊春勤** □ **张静攀**）随着西安高新区重点项目的飞速发展，丝路科学城的重点项目建设也正在顺利推进。

据介绍，大勤医药高技术多层共挤环保薄壁医药塑料包装容器生产基地项目是西安高新区2022年“四个高新”重点建设项目之一。西安大勤医药塑料制造有限公司总经理张津源表示：“我们的项目建有1万平方米的洁净厂房，项目竣工后，生产的医药包材不仅能够满足区内生物医药企业的需求，而且能够进一步辐射西北市场。”

生物医药产业是西安高新区五大优势主导产业之一。近年来，西安高新区抢抓全球生物医药产业发展新机遇，紧扣秦创原创新驱动平台建设，以打造全球知名生物医药产业高地为总目标，构建了从研发制造到销售流通的生物医药产业链生态格局，2021年，生物医药产业规模突破600亿元。据悉，此项目竣工后，年产值将达10亿元，将助力西安高新区生物医药产业规模将进一步壮大、本地配套率进一步提升、产业链进一步完善。

今年4月开工的沣邑大桥，目前桩基施工已完成80%，预计2023年底全面竣工。该负责人告诉记者，沣邑大桥东距西汉高速三星出口约600米，建成后将连通西安国际社区两岸，进一步优化提升区域道路交通网络，带动灵沼片区发展，成为丝路科学城区域主要的城市通道和重要的景观节点。

福州市监局召开消费维权“降诉增效”行政指导会

本报讯 7月上旬，福建省福州市市场监督管理局邀请福州市大型商超、通信运营商、外卖平台、网络运营公司和连锁健身机构等10家企业代表召开消费维权“降诉增效”行政指导会。此次会议旨在指导企业落实主体责任，推动其积极妥善处理消费纠纷，提增消费维权工作效能，共同推动消费环境持续优化。

会上，消费者投诉举报指挥中心负责人通报了上半年福州市与百姓生活密切相关且消费投诉量居前的企业存在的5类问题，通报了ODR企业办结反馈、和解成功率等指标落实问题，并分别提出指导意见。向企业发放《行政指导建议书》，帮助投诉量大的企业梳理问题、分析原因、研究对策；帮助企业建立和完善消费争议快速处理机制，使消费维权工作关口前移。该负责人还就《关于深入开展“降诉增效”活动的方案》进行解读，引导市场主体依法诚信经营，健全完善消费者权益保护工作机制，进一步提升消费者投诉举报处置效能。

据了解，2022年上半年，消费者投诉举报指挥中心通过12315市场监管热线、全国12315平台和福州市12345平台等渠道共接到消费者各类投诉39364件。消费者诉求主要集中在电商平台、线下商超、通信、健身场馆、网络运营等领域，“食品安全”“不履行服务承诺”“虚假宣传”“外卖订单超时”等问题反映比较突出。

福州市市场监督管理局消费维权工作负责人强调，做好消费者权益保护工作既是法定义务、更是社会责任；既是品牌效益、更是营商环境。全市市场监管系统要坚持高位推进、社会共治的工作格局，切实增强做好“降诉增效”工作的使命感和责任感，认真履职、主动作为，全力推动全市消费维权工作扎实有效开展。

参会企业表示，企业作为消费维权第一责任人，要主动扛起保护消费者权益的主体责任，建立健全消费纠纷和解、消费侵权赔偿制度，靠前受理消费纠纷，尽快解决产品质量、售后服务、履行合同等方面存在的问题，切实维护好消费者合法权益。参会企业负责人还分别就推进在线纠纷解决机制（ODR）和消费维权服务站建设、完成“降诉增效”目标任务等方面进行表态发言。

（林士卿 游振云）

甘肃3宗煤炭探矿权拍出105亿元新高

本报讯（记者 **刘胜利** □ **魏公平**）7月12至13日，甘肃省自然资源厅对平凉市崇信县周寨南勘查区等5宗煤炭探矿权进行网上公开挂牌出让，经过省内外13家企业整整13个小时的激烈竞拍，最终成功出让3宗，成交额高达105.17亿元，远远超出起始价，创该省近十年矿业权单次拍卖历史新高。

近年来，甘肃省大力推进矿产资源管理改革，不断提升矿产资源勘查开发工作效能。全省累计投入地质勘查资金157.74亿元，新发现徽县郭家沟铅锌矿、敦煌市小独山西钨矿、夏河县加甘滩金矿、徽县九条沟金矿、岷县寨上金矿、肃北县敖包山晶质石墨矿等一大批中大型矿产地。本次出让的5宗煤炭探矿权主要分布在陇东地区，总储量约48.3亿吨。

为统筹生态与发展，切实发挥好资源在全省发展中的保障作用，甘肃省积极推进“净矿”出让，全省梳理汇总出符合出让条件的项目共155个，利用甘肃省公共资源交易平台，按照区分不同种类、合理安排时序的原则，分批次开展矿业权公开出让转让工作。本次成功拍出的3宗探矿权起始价45.84亿元，成交价105.17亿元，溢价129.43%。

法院公告栏

杜永波：本院受理原告赵文玲诉你离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2022)冀0505民初470号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邢台市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邢台市任泽区人民法院

胡金贵、闵新明：本院受理原告何小龙诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达(2022)鄂0281民初2087号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于湖北省黄石市中级人民法院。

湖北省大冶市人民法院

李昌荣：本院受理原告中国农业银行股份有限公司大冶支行诉你信用卡纠纷一案，现依法向你公告送达(2022)鄂0281民初2432号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于湖北省黄石市中级人民法院。

湖北省大冶市人民法院

张春贺：本院受理原告牛昊诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达(2022)冀1024民初1900号民事判决书。自公告之日起30日即视为送达。如不服判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并按对方当事人人数提出副本，上诉于廊坊市中级人民法院。

河北省香河县人民法院

张杰、尹淑媛：本院受理原告鞍山银行股份有限公司南台支行诉你们和鞍山富基房屋开发有限责任公司借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达(2022)辽0381民初3155号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书和开庭传票等法律文书，自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。提出答辩和举证的期限均为公告送达期满后的十五日内。并定于举证期满后的第三日上午九时整(遇节假日顺延)在本院南台法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

辽宁省海城市人民法院

田向东：本院受理于卫卫诉你建设工程合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初号2720民事判决书；如你不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

王晓筠：本院受理原告秦曦诉你财产损害赔偿责任纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内，并定于答辩期满后的次日上午9时30分(遇法定节假日顺延)在本院太华路法庭2号法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

梁佳辉：本院受理原告王云飞诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达本院(2022)冀0525民初155号民事判决书，自公告之日起六十日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于邢台市中级人民法院。

河北省隆尧县人民法院

李中华：本院受理原告边长良和诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本(1.判令你偿还原告买牛款、化肥款58850元、利息17776.67元，本息合计76626.67元;2.诉讼费由你承担)、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、开庭传票和民事裁定书。自公告之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于在举证期满后的第3日上午9时00分(遇法定休息日顺延)在本院梨树法庭公开审理。逾期将依法缺席判决。

吉林省梨树县人民法院

卢光领：原告卢光禹诉你劳务合同纠纷一案已审结，现依法向你公告送达(2022)黔2324民初941号民事判决书。自公告之日起满30日视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院提交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期将发生法律效力。

贵州省晴隆县人民法院

叶小乾：原告董珍武与被告叶小乾不当得利纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2022)黔2730民初1138号民事判决书。自公告之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于黔南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期本判决则发生法律效力。

贵州省龙里县人民法院

黄植英：本院受理原告周立飞诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险提示书及开庭传票。自公告起45日即视为送达。举证期及答辩期为公告期满后30日和15日内。定于举证期满后于2022年9月13日14时30分在本院黄泥河中心法庭开庭审理，逾期将依法判决。

云南省富源县人民法院

陕西龙扬经济发展有限公司：本院受理原告任志立诉你商品房买卖合同纠纷一案，本院现已审理终结。现依法向你公告送达(2022)陕0102民初3644号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院

郭波：本院受理原告马群堂诉你装饰装修合同纠纷一案，本院现已审理终结。现依法向你公告送达(2022)陕0102民初2391号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院

陕西冠洋商贸有限公司、陈孝全、陈满、陈孝葵：本院受理原告陕西庆年丰商贸有限公司诉你买卖合同纠纷一案，本院现已审理终结。现依法向你公告送达(2021)陕0102民初17001号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院

河南省博爱县人民法院拍卖公告

博爱县人民法院将于2022年8月26日10时至2022年8月27日10时(延时的除外)在博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖以下物品：被执行人连炜所有的位于焦作市解放区人民路中段1159号太极中央瀚邸商务公寓6层93号房产。标的物详情请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看。备注：了解该拍品的后续拍卖(变卖)时间及详情，请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看拍卖(变卖)公告。

债权债务公告

仙居县今启教育培训中心因双减需要，现需注销，于2022年6月24日召开股东会通过预案的决议，确定清算基准日为2022年6月24日，并于当日组建清算组、清算组成员为徐庆芳、许晓峰、王凶因、蔡毅、徐庆玖。清算时间为45天。请与我公司未结清债权、债务关系的单位和个人及时进行登记确认。一、债权范围:截止2022年6月24日未结清之债权；二、申报时间:自本公告发布之日起30天内向清算组书面申报债权，至截止日还未申报债权的,视为放弃债权；三、申报地点:浙江省台州市南峰街道世纪华都副楼3楼。联系方式:徐庆芳.联系电话:13088630000。邮箱:13088630000@163.com.本次公告为第二次公告，敬请知悉。

仙居县今启教育培训中心
2022年7月25日

债权债务清算公告

松原市君子兰协会拟办理注销登记，请相关债权人45日内持证明材料到本社团清算组申报债权，处理有关事务。逾期不办理的，按相关法规处理。联系人：由炳申 联系电话：13894927226 联系地址：松原市宁江区长宁街，特此公告。

松原市君子兰协会
2022年07月21日