

青海着力推进盐湖产业转型升级

坚持绿色低碳发展 提高资源利用效率

绿色的湖，白色的滩，自主研发的水采船运转繁忙——30块方方正正、阡陌相连的盐田，每块都有3平方公里。这里，是青海柴达木盆地深处；这里，是我国最大盐湖察尔汗盐湖的一角。面积5856平方公里的察尔汗盐湖矿藏十分丰富，钾盐、镁盐、锂盐储量均居全国首位。

2016年8月，习近平总书记在青海考察时指出，盐湖资源是青海的第一大资源，也是全国的战略性资源，务必处理好资源开发利用和生态环境保护的关系。发展循环经济是提高资源利用效率的必由之路，要牢固树立绿色发展理念，积极推动区内相关产业流程、技术、工艺创新，努力做到低消耗、低排放、高效益，让盐湖这一宝贵资源永续造福人民。2021年3月，习近平总书记参加十三届全国人大四次会议青海代表团审议时，要求加快建设世界级盐湖产业基地。

贯彻落实习近平总书记重要指示精神，近年来，青海盐湖工业以创新驱动发展，探索循环经济模式，盐类产品从单一的氯化钾拓展到20多种。2021年底，《青海建设世界级盐湖产业基地行动方案（2021—2035年）》印发，为青海盐湖产业转型升级、优化布局、深化创新指明了路径。

一滴卤水正延展出一张产业网，青海盐湖工业股份有限公司目前已形成钾盐、钠盐、镁盐、锂盐、氯碱5个产业集群。

农耕时节，一袋袋钾肥从青海盐湖工业股份有限公司钾肥分公司出厂装车，通过青藏铁路运出。“我们开发形成完备、先进的生产工艺集成体系，钾资源综合回收率从2000年前后的不到30%提升到目前的75%。”青海盐湖工业股份有限公司党委书记、董事长贊红卫说。

提取完钾，剩下的老卤被送到一旁的青海盐湖蓝科锂业股份有限公司。在这里，自主研制的280座吸附塔，每天处理着20万立方米的老卤，为的是提取锂这一重要的新能源电池材料。

“每立方米老卤中，锂含量不到100克，并且锂少镁多，镁中取锂难度大。”15年前起步，蓝科锂业副总经理张成胜经历了青海盐湖产业从单一利用走向多元开发的探索历程。起初，引进的国外技术“水土不服”，蓝科锂业一度濒临倒闭；后续埋头创新，自力更生，研发投入持续增加，先后拿下各类专利37项，破解镁中取锂难题。

近年来，新能源汽车行业快速发展，锂电池原料价格水涨船高。张成胜从中得到启示：“一定要把战略资源、关键技术牢牢掌握在自己手里。”

坚持绿色低碳发展，青海盐湖迈上高质量发展之路。提取了锂的老卤，从蓝科锂业又排回到察尔汗采区，在高原骄阳的帮助下，生成新的卤水，“固液转化”间，实现了资源循环利用、绿色发展。

占地200余亩的青海盐湖工业股份有限公司盐湖资源开发中试基地正加紧建设，预计今年投用。通过与中科院青海盐湖研究所等4家科研院所合作，年内将有熔盐发电、稀有元素提取等12个项目入驻。不怕培养竞争对手？面对记者的提问，中试基地管理中心副主任许盛笑着说：“做大事做优盐湖生态圈，合作伙伴多多益善！”

（人民日报）

前沿指数

6月“义乌·中国小商品指数”景气指数显示：

夏令产品和艺术品等行业进入传统销售旺季

本报讯 6月30日，“义乌·中国小商品指数”网站发布6月份指数评析，据“义乌·中国小商品指数”信息系统监测，6月份景气指数为1264.07点，环比上涨16.48点，涨幅为1.32%，同比上涨121.98点，涨幅为10.68%。6月份，受电商平台购物狂欢节影响，场内新品不断上市、补货订单增多，市场品种扩张度和人气指数均有所上升，整体景气指数微涨。在暑期经济、旅游消费等多重因素影响下，国内客商备货较为集中，夏令产品和艺术品等行业进入传统销售旺季。近期部分原材料价格的下跌使得部分行业利润空间有所恢复，也让外贸企业迎来了新的发展机遇，经营户对后市行情持积极态度，信心指数小幅上涨。

具体来看，15个行业分类中6月份景气指数“10涨5跌”。其中，工艺品类、首饰类、文化办公用品类、辅料和包装类、钟表眼镜类、玩具类、箱包类、鞋类和日用品类9个大类景气指数连续两个月上涨，环比分别上涨128.64点、96.81点、85.66点、70.67点、57.7点、41.96点、17.9点、10.85点和4.26点；护理及美容用品

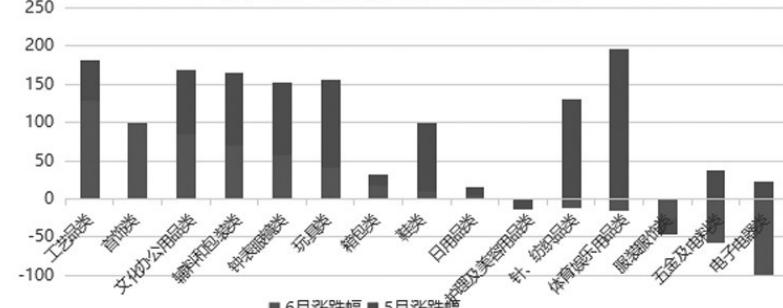
类景气指数止跌反弹，环比上涨1.88点；电子电器类、五金及电料类、体育娱乐用品类和针、纺织品类4个大类景气指数涨后下跌，环比分别下跌111.71点、57.17点、15.26点和12.46点；服装服饰类景气指数连续两月下跌，环比下跌26.76点。

本月价格指数为100.9点，环比下跌0.27点，跌幅为0.27%，同比上涨0.58点，涨幅为0.58%。从具体分项指标看，网上交易价格指数环比上涨0.14点，涨幅为0.14%；出口交易价格指数、场内订单交易价格指数和场内直接交易价格指数环比分别下跌0.37点、0.3点和0.18点，跌幅分别为0.37%、0.3%和0.18%。

15个行业中，月价格指数“4涨11跌”。其中，电子电器类、五金及电料类和体育娱乐用品类3个大类月价格指数连续两月上涨，环比分别上涨0.5点、0.45点和0.12点；文化办公用品类月价格指数跌后上涨，环比上涨0.11点；工艺品类、针、纺织品类、辅料和包装类、日用品类、服装服饰类、首饰类、鞋类和护理及美容用品类8个大类月价格指数涨后回落，环比分别下跌0.77点、0.72点、0.47点、0.47点、0.3点、0.27点、0.2点。

（辛文）

15大类月景气指数6月、5月涨跌情况



湖南浏阳多业“开花”发展县域经济

想致富，先修路。曾经，地处罗霄山脉深处的浏阳市交通极为不便，连通浏阳市和长沙市的319国道曲折蜿蜒，开车单程走一趟，至少要颠簸3个多小时。面对交通闭塞的发展瓶颈，浏阳市不等不靠，主动谋变，创下湖南省“国道县修”先例。

捐钱捐物、筹工筹劳，劈开百余座山、打通天险蕉溪岭……20世纪90年代，浏阳市大力发展工业经济，推动传统花炮产业转型升级，实现了县域经济的多元化发展。如今的浏阳市，经济腾飞、生态优美、百姓幸福，被誉为“湘东明珠”。

打通天险 踏上“致富路”

盛夏七月，湘赣边艳阳高照，草木葳蕤。行走在浏阳市城乡之间，能切身感受到县域经济的蓬勃发展趋势。

“长赣高铁即将动工，准备工作已基本就绪。这是湘赣边革命老区人民期盼已久的一条希望路，对浏阳未来发展极为重要。”在浏阳市铁路项目建设协调领导小组办公室，浏阳市发改局副局长徐其优指着身旁的展板对记者说。

长赣高铁是国家“八纵八横”高铁主通道渝长厦通道的重要组成部分。线路经由长沙西站引出，在浏阳市经湘赣界进入江西上栗县，再经萍乡、莲花、永新、井冈山、遂川进入赣州。这条湘赣边区域内地纵向大动脉，建成后将惠及千余万老区百姓。

湖南省乃至全国的工业强县行列。”浏阳经开区相关负责人说。

作为浏阳经开区的龙头企业，蓝思科技2021年实现营收452.68亿元，同比增长22.55%。回忆起当年决定落户浏阳市的过程，蓝思科技一名高管说：“这里有开门迎客的诚意，有全心全意服务的真心，有不怕困难艰苦奋斗的决心，让我们对在这里发展有信心。”

走进惠科光电的无尘车间，科技感扑面而来，智能化、自动化机械精准运转，一片片超高清面板接连下线。长沙惠科光电有限公司于2019年签约落户浏阳经开区，仅用14个月就建成一座“智慧工厂”。短短两年多时间内，惠科光电12条生产线全部点亮投产。

截至目前，浏阳经开区开发面积达35平方公里，形成了显示功能器件及电子材料、生物医药两大主导产业和休闲食品特色产业，聚集了蓝思科技、惠科光电、九典制药、尔康制药、盐津铺子等1700余家工业企业，其中规模以上工业企业300余家。

2021年，浏阳经开区规模工业总产值、规模工业增加值分别同比增长20.7%、17%；完成税收79.2亿元，为浏阳县域经济发展提供重要支撑。

深耕湘赣边 拥抱新机遇

进入新时代，随着湘赣边区域合作示

范区建设的力度、广度、深度不断拓展，浏阳县经济又迎来新的发展机遇。

湘赣边区域是全国烟花爆竹主产区，拥有1000多家相关企业，产值400多亿元。由于安全风险、恶性竞争等原因，湘赣边区域烟花爆竹产业加快转型升级的需求十分迫切。

凭借政策杠杆，浏阳市联合醴陵市、上栗县、万载县等市县，推出了一系列举措：成立湘赣边烟花爆竹产业发展委员会、组建湘赣边烟花爆竹标准宣贯团、建立标准化生产统一长效机制、联合开展行业自律交叉检查……

“打破区域壁垒，强化协同发展，坚持扶优惩劣，提升花炮产品的安全化、科技化、绿色化水平，已成为湘赣边烟花爆竹主产区共识。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心主任汤建军说。

近年来，浏阳市还深入推进烟花爆竹产业供给侧结构性改革，形成了集原材料供应、生产经营、科研设计、包装印刷、仓储物流、焰火燃放、文化创意为一体的花炮产业集群。2021年，浏阳花炮产业集群实现总产值261.5亿元，同比增长28.9%。

新兴产业壮大成熟、传统产业脱胎换骨，助推浏阳县域经济综合竞争力和影响力近年来不断攀升。2021年，浏阳市实现地区生产总值1616.6亿元，完成一般公共预算收入145.36亿元。

（新华社）

贵州龙里深入实施工业倍增行动

初步形成特色轻工、新型建材、健康医药、装备制造四大支柱产业

一年到头，位于贵州省龙里县谷脚镇的快递物流园都是车水马龙、忙个不停，满载包裹的各式货车来回穿梭。

“园区日均分拣快件超400万票，贵州90%的包裹都在此集散。”贵州快速物流集聚区管理委员会副主任彭静菡介绍，这里已经发展成为贵州省最大的快递物流集聚区，吸引了50多家快递物流及电商仓储一体化企业入驻。

小县城崛起大物流，是龙里县积极融入省会贵阳、实现快速发展的缩影。

龙里被视为贵阳的“东大门”，距贵阳市中心28公里，距贵阳龙洞堡国际机场20公里。近年来，龙里县立足环贵阳区位优势，全面融入贵阳城市经济圈，经济社会发展的质量和效益稳步提升。

以交通干道为主轴，龙里推动构建形成环龙架山为生态绿色核心的“一城三轴多节点”空间发展格局，形成县城—龙里高新区—贵龙城市经济带、龙溪先导区三个组团，全县城镇建成区面积46平方公里，常住人口城镇化率目前已接近60%。

优越的区位交通条件，吸引了大批企业纷纷落户龙里。注册在贵阳的贵州原生森家具股份有限公司将其“4.0智能工厂”设在了龙里双龙商贸物流特色小镇，生产线上一块块板材被加工成各种部件，然后封装、打包，运往贵阳及周边消

费者家中。

“这里交通便捷，原料、产品进出都很方便，响应客户的时间也足够短。”贵州原生森家具股份有限公司销售部经理杨贵翔说。

既抓硬条件改善，也抓软环境提升。龙里县提出打造“服务和效率高于周边、成本和负担低于周边”的营商环境，实施“企业特派员”制度，提供“保姆式”“全程代办”服务，缩短企业办事流程，推动项目“快落地”“快建设”“快投产”。去年，龙里县累计选派57名企业特派员为105个企业（项目）代办各类证照620项、协调解决问题296项，协调贷款8.6亿元，申报项目资金4.38亿元。

四川高金实业集团股份有限公司是龙里县引进的一家重点首位产业企业，落地项目建成后，可年加工百万头生猪、

（经济日报）

安徽合肥大力发展动力电池制造项目



近年来，安徽省合肥市围绕新能源汽车产业，大力发展动力电池制造项目，培养和引进一批动力电池生产企业，不断提升电池产能，满足新能源汽车对动力电池的产能需求。同时，当地围绕新能源产业链持续加大科技投入和政策支持，优化产业链布局，整体提升新能源汽车供应链稳定性和竞争力。

图为7月17日，在合肥一家动力电池生产企业的生产车间，技术人员在锂电池生产线上作业。

山东郯城：黄草编出致富路



夏日里，山东省临沂市郯城县农民种植的7万余亩黄草进入收获季节，农民忙着收割晾晒，编织成草帽、草鞋等工艺品。当地草编合作社采取“合作社+基地+电商+农户”的经营形式，将草编工艺品销往日本、韩国、美国、加拿大等10多个国家和地区，带动周边4000多人通过种植、编织黄草走上了致富道路。

图为7月18日，山东省临沂市郯城县马头镇草编合作社社员用黄草编织草帽。

（房德华）