

# 第一届消博会国际化程度超首届

第二届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)将于7月26日—30日在海口举办。商务部近日举行的例行新闻发布会透露,第二届消博会参展和品牌数量均超过首届,国际化程度更高。

记者了解到,境外企业参展面积占比增至80%(首届为75%),美国、日本、法国等世界主要经济体的参展面积均在3000平方米左右,多个RCEP成员国也确认参加第二届消博会。

## 主宾国再次组织官方馆

记者日前从法国驻华使馆商务投资处了解到,作为第二届消博会主宾国,法国将有超过240个品牌参展,法国商务投资署将以法国国家馆形式参展,许多新产品实现线下首展。

第二届消博会组委会数据显示,主宾国法国的参展面积近3000平方米,参展商涵盖香化、服饰、珠宝、食品、酒类、服务贸易等多个消费领域,部分品牌通过授权免税店、跨境电商等形式参展。

法国驻华使馆商务投资处有关人员表示,法国商务投资署参展面积300平方米,将以法国国家馆的形式组织知名企业参展,包括药妆企业皮尔法伯、服饰品牌丹尼爱特、零售商老佛爷百货、食品企业达能、服务贸易领域的安盛保险。

具体来说,皮尔法伯集团将展示其旗下的皮肤学护肤品品牌雅漾和专业头皮护理品牌馥绿德雅;法国开云集团旗下高级珠宝品牌Qeelin将发布与消博会联名的海南长臂猿项链,并将组织公益拍卖;欧莱雅有16个品牌参展,将发布多款首发首秀产品。

首届消博会结束后,一些法国企业就在海南积极开展业务。比如,法国开云集团旗下高级珠宝品牌宝诗龙、欧莱雅旗下的华伦天奴美妆开设了海南首店,部分品牌企业落地海南自贸港。

## 多个RCEP成员国参展

自《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效以来,RCEP区域合作不断深化。目前,多个RCEP成员国确认参加第二届消博会。相比首届,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国参展面积增长了近20%。

第二届消博会公布的数据显示,截至目前,日本品牌参展面积达3000余平方米。日本贸易振兴机构将组织日本精品企业参展,除香化板块外,新增食品和酒类板块,还将举办日本文化表演、直播互动等。未来,日本贸易振兴机构将不定期在海南离岛免税店或人气商圈举办商业及文化交流活动。

数据还显示,韩国品牌参展面积近400平方米,新加坡为187平方米,泰国是495平方米,印度尼西亚是315平方米,马来西亚是270平方米,越南是174平方米,澳大利亚是733平方米。

据了解,海南正在扩大面向RCEP国家的贸易投资促进和推广力度,发挥海南自贸港政策和RCEP的叠加效应,带动与RCEP国家的对外贸易、双向投资和技术交流,推动更多RCEP成员国企业落地海南自贸港。

## 提升参展服务水平

第二届消博会优化了登记渠道,目前开通线上线下报名。消博会官网开通英文版报名系统,方便境外与会者办理证件。本届消博会将首次启用证件电子智能柜,提高管理效率和减少差错率,提高现场取证速度,增强体验感。

据悉,本届消博会除了举办6场重点官方活动外,权威智库、行业组织将围绕“新模式、新业态、新消费”“国别(地区)合作热点”“海南自贸港消费行业新机遇”等话题,举办百余场配套活动,发布一系列消费和海南自贸港建设相关报告或指数。

(中国贸易报)

## 地方资讯

### 福建福州、浙江杭州会展业签约“抱团”发展

7月15日,2022杭州会展业(福州)推介会在福州举行。记者了解,福州、杭州两地将在会展业这个朝阳行业上携手“抱团”发展。

为进一步扩大两市的合作,杭州市专门组织杭州会展场馆、会展企业、行业社团的代表来榕,就杭州会展营商环境、会展场馆、品牌会展项目进行推介,促进杭榕两地的会展行业合作交流。活动由杭州市商务局主办,杭州市发展会展业服务中心、

杭州日报报业集团有限公司承办。福州市商务局、福州市会展行业协会大力支持,专门邀请闽东会展主承办单位代表及杭榕两地媒体代表共100余人参加。

“会展业作为城市经济发展的助推器,对城市各方面都起着积极的带动作用。继G20杭州峰会后,杭州的会展业已经站在一个全新的制高点上。”杭州市商务局相关负责人介绍,本次推介会,目的是使福州会展界对

杭州会展有一个全新的认识,推动两地会展业共同进步、共同发展。

为进一步拓展杭州和福州会展业务渠道,将两地会展业交流合作落到实处,大会上,杭州市会议展览业协会与福州市会展行业协会签署战略合作协议,双方将建立全方位、多角度、多层次的长效稳定合作机制,在重大项目合作方面实现资源共享、信息互通。

(福州新闻网)

### 浙江义乌会展经济加速复苏

7月13日—15日,因为疫情延期了2次的第6届中国义乌国际五金电器博览会在义乌国际博览中心开展,来自余姚的参展企业浙江必力工具有限公司负责人符铭杰带队在现场“坐镇”,了解客户和市场需求。“我们已经参加了好几届五金会,卖产品还在其次,主要是来义乌探寻行业风向。毕竟这里是瞭望全球市场的窗口,可以探知外贸行情,为企业下一步发展找准重心。”他说道。

疫情反复,给义乌的会展业造成重创。上半年,春季展全面“停摆”,不少展会从“春暖花开”等到了“炎炎夏日”。随着疫情防控形势好转,沉寂半年之久的义乌国际博览中心恢复了往昔的热闹。6月25日,义乌博会率先开锣,成为今年义乌复展后的首个展会。次日,第5届中国(义乌)婚纱用品交易会暨春季框画展、2022中国义乌定制家居展览会联袂接续开展。

进入7月,列入计划的展览项目就有9个。其中,7月3日—5日举行的2022中国义乌文具礼品展览会吸引参展企业562家、7.5万人次参展,实现成交额7.12

亿元。据展会主办方统计,前来参展的客商报名人数比上届增长28%,仅主办方主动为客商提供的酒店客房就超过1.2万间。

在本届国际五金电器博览会上,展会在拓展国内外市场、促进行业复苏、助力双循环等方面的作用也得到充分展现。“我们的产品主要是出口的,因为疫情,现在市场行情不好。我们也希望借力义乌的展会和市场,能寻找到更多商机。”来自河北邯郸的一家生产珐琅铁锅的参展企业负责人开展首日就接待了数批外商,多为常驻义乌的外贸公司,用手机为远在国外的客户现场“直播”,帮助他们看样订货。

该展会主办方表示,因为疫情,展会一再延期,原本打算改为线上展,但参展企业有需求,认为线下展实物更直观,也更有利于与客商面对面交流洽谈,促进成交。“我们也是顶着多重压力,线上线下坚持办,希望与参展商、采购商共克时艰,携手助力行业健康发展。”应对疫情影响下的形势变化,在招商招展中,主办方也加大了内销企业和专业市场、行业基地专

(金华日报)

## 轻工特色展会

### 第二十三届全国焙烤职业技能竞赛决赛将于9月在上海举办

本报讯(记者 史晓菲)由中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称“中焙糖协”)主办、四川省烘焙食品业协会承办的2022年全国行业职业技能竞赛——第二十三届全国焙烤职业技能竞赛启动会议近日在成都召开。会上宣布,第二十三届全国焙烤职业技能竞赛以“新时代·新技能·新梦想”为主题,共设“维益杯”全国装饰蛋糕技能比赛、“顺南食品杯”全国月饼技能比赛两个项目,相关文件目前已基本完成会签工作。经研究,定于9月19日—20日在上海虹桥国家会展中心2022中国国际焙烤展览会期间同期举办第二十三届全国焙烤职业技能竞赛决赛。

中焙糖协理事长张九魁表示,技能竞赛是快出人才、出好人才的重要渠道,全国焙烤职业技能竞赛目前已成

为行业内规模最大、影响力最深、权威性最高的竞赛活动,为行业选拔培养了大批技艺精湛、行业领先、具有国际竞争力的高技能人才。在今年1月成功举办的第一届全国焙烤职业技能竞赛中,经协会推荐,各工种前三名选手共9人,由人力资源和社会保障部授予“全国技术能手”称号,各工种4至10名选手共21人,由中国轻工业联合会授予“全国轻工技术能手”称号。在日前召开的2022年轻工大赛动员大会上,上海市贸易学校被授予“2021年轻工大赛优秀组织单位”。另经协会推荐,第二十二届竞赛“顺南食品杯”月饼技能比赛第一名——上海海融食品科技股份有限公司严春军,被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖章”荣誉称号。

张九魁强调:“如今技能成才、技能

报国已成为新时代的国策,竞赛作为技能展示的舞台,需要我们更加严谨地做好各项组织工作,不断提升组织水平。”为高质量办好第二十三届全国焙烤职业技能竞赛,张九魁提出了六点建议和希望:一要从严从紧做好疫情防控相关工作;二要坚定守好竞赛公平公正的生命线;三要加强预选赛标准化、规范化管理;四要创新宣传形式,加大竞赛推广力度,重视运用直播等形式;五要做好以赛促评、以赛促训工作;六要继续挖掘各方力量,办好预选赛和决赛。

中国财贸轻纺烟草工会轻工烟草工作部部长杨栋国表示,全国焙烤职业技能竞赛组委会始终坚守初心使命,坚持规范办赛、公益办赛、创新办赛的高水平办赛理念,勇于担当、甘于

奉献,为凝聚全国焙烤职业技能人才、做大做强我国焙烤食品行业作出了突出贡献。中国焙烤立志于引领世界,坚持人才先行是必由之路,中华全国总工会将继续全力以赴支持全国焙烤职业技能竞赛的各项工作,希望各赛区、各级各方面有关同志共同努力,全力做好第二十三届大赛的组办工作,为参赛选手、为焙烤食品行业、为全国关心关注技能人才培养工作的领导和同事奉上一届更加精彩的赛事。

中焙糖协职业技能工作委员会秘书长俞嘉毅向各承办单位通报了协会今年竞赛工作安排,以及《全国焙烤职业技能竞赛预选赛管理办法》,详细解读了预选赛竞赛流程,以确保整个大赛组织工作从申报到实施的全过程更加科学、规范、专业。

## 近500家照明企业“点亮”会展中心

### 厦门国际照明展览会搭建综合性服务平台

7月13日—15日,约500家全国照明相关企业齐聚福建厦门国际会展中心,亮相2022厦门国际照明展览会。2万平米的展出面积包含了照明产业的12大类展品,现场新产品、新设备、新技术应有尽有。

现场汇聚了照明行业诸多领域的领军品牌,包括浙江炬星照明、深圳鑫明自动化设备、贵州云睿电子科技、深圳正远科技、江西锐陆半导体科技等。

为解决业界面临的技术瓶颈、外贸冲击等问题,展会同期举办第三代半导

体创新技术论坛、智能5G关键元器件技术论坛、mini/micro-LED显示应用论坛、电子元器件产业峰会、中国生物光照明新技术论坛、夜游中国百城发展论坛等30余场高端行业论坛,帮助企业走出发展困局。展会还创新结合“照明在线”

“照明展”小程序等线上展示平台,充分发挥线上线下融合的优势,推出新品展示、前沿科技分享、一对一商贸配对等多种活动,搭建起“展、学、研、销”为一体,全年不断线的照明行业综合性服务平台。

(厦门日报)

### 第二十四届高交会将设三个会场

近日,第二十四届高交会专业观众免费门票申请开始,申请时间截至2022年10月31日。记者从中国国际高新技术成果交易会官网获悉,第二十四届高交会拟于2022年11月16日至20日在深圳会展中心(福田)举办,展览总面积超10万平方米,目前各项筹备工作正稳步推进,多家参展企业已报名。

本届高交会由商务部、科技部、工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村

部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院和深圳市政府共同举办,拟通过“以实体展会为主、线上展会为辅”相结合的会展模式,围绕“十四五”规划布局和科技发展重点领域,集中展示新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保、航空航天等战略性新兴产业的同时,着重展示芯片技术、大数据与云计算、信息安全、半导体显示、智慧城市、智慧住建、智慧医疗、海洋经济

等领域的最新科研成果和先进技术。

据悉,本届高交会将由三个会场构成,分别是深圳会展中心(福田会场)、深圳国际会展中心(宝安会场)和深圳人才公园(高交会人才分会场)。其中,深圳国际会展中心(宝安会场)系首次启用。其中,综合类展包含国家高新技术展、创新与科研展、外国团组展区和“一带一路”专馆、初创科技企业展、创客展、高技术服务展六类主题。专业展包含信息技术

与产品展、环保与能源展、建筑科技创新展、智慧医疗健康展、半导体显示展、智慧城市展、先进制造展、航空航天科技展八类。

本届高交会将聚焦深圳“20+8”产业集群,围绕软件与信息服务、新能源、新材料、绿色低碳、数字经济、智慧网联等多个产业,由各领域的专业机构合作打造一批细分领域的高质量展会活动。截至目前,高交会宝安会场将合作筹备专业展会9个、高端论坛1个,展览面积预计超过14万平方米,同期各领域专业论坛将突破100场次。

(宗禾)

## 图上看展



### “中国创新”亮相巴西圣保罗消费电子展

7月11日—14日,2022年巴西圣保罗消费电子展开幕。多家中国企业在展会上推出最新技术的智能家居产品和数码产品,向拉美市场展示中国创新的强大动力。

作为拉美最大的消费电子展之一,圣保罗消费电子展自新冠疫情以来首次回归实体展。从视觉震撼的QLED巨幕电视到小巧精致的高功率氮化镓充电器;从全屋互联的智能家居产品到5G手机、TCL、格力、倍思等多家中国企业带来了其创新产品,引得国际客商纷纷驻足。

图为人们在巴西圣保罗消费电子展上体验TCL公司手机产品。

